

# '포털 규제' 논의의 올바른 방향 모색: 토론문

이상승

서울대학교 경제학부 교수 ([ssyi@snu.ac.kr](mailto:ssyi@snu.ac.kr))

박지원, 노웅래, 최민희 의원 공동주최 정책 토론회

2013년 8월 26일

# 목차

1. '포털 규제' 논의에 앞서: 국내 v. 세계 포털/검색 시장의 현황과 분석
2. 포털 규제의 경제학적/경쟁법적 원칙: 경쟁사업자의 보호가 아니라 경쟁과정의 보호를 통한 소비자 후생의 증대
3. 해야 할 규제
  - (1) 검색 광고와 자연 검색 결과의 명확한 구분
  - (2) 외부 콘텐츠의 무단 복제에 대한 엄격한 제재
  - (3) "내부" 콘텐츠를 "외부" 콘텐츠보다 우대하는 행위: 소비자 후생 증대 효과와 경쟁 사업자 배제 효과의 비교 형량

## 목차

### 4. 해서는 안 되는 규제

- (1) 웹툰 등의 무료 제공
- (2) 오픈 마켓 등 신규 사업 진출

### 5. 소규모 벤처 기업의 육성/보호 문제

- (1) “증거개시절차(discovery)”의 도입을 통한 원/피고간 “무기 대등 (equality of arms)의 원칙의 실현
- (2) 엔젤 투자자 등 벤처 캐피탈 시장에 대한 규제 완화

### 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

# 1. '포털 규제' 논의에 앞서: 국내 v. 세계 포털/검색 시장의 현황과 분석

국내에서는 네이버가 압도적인 1위 사업자

사업자	검색 점유율
네이버	78.37%
다음	14.77%
구글	4.04%
네이트	1.13%
기타	1.52%

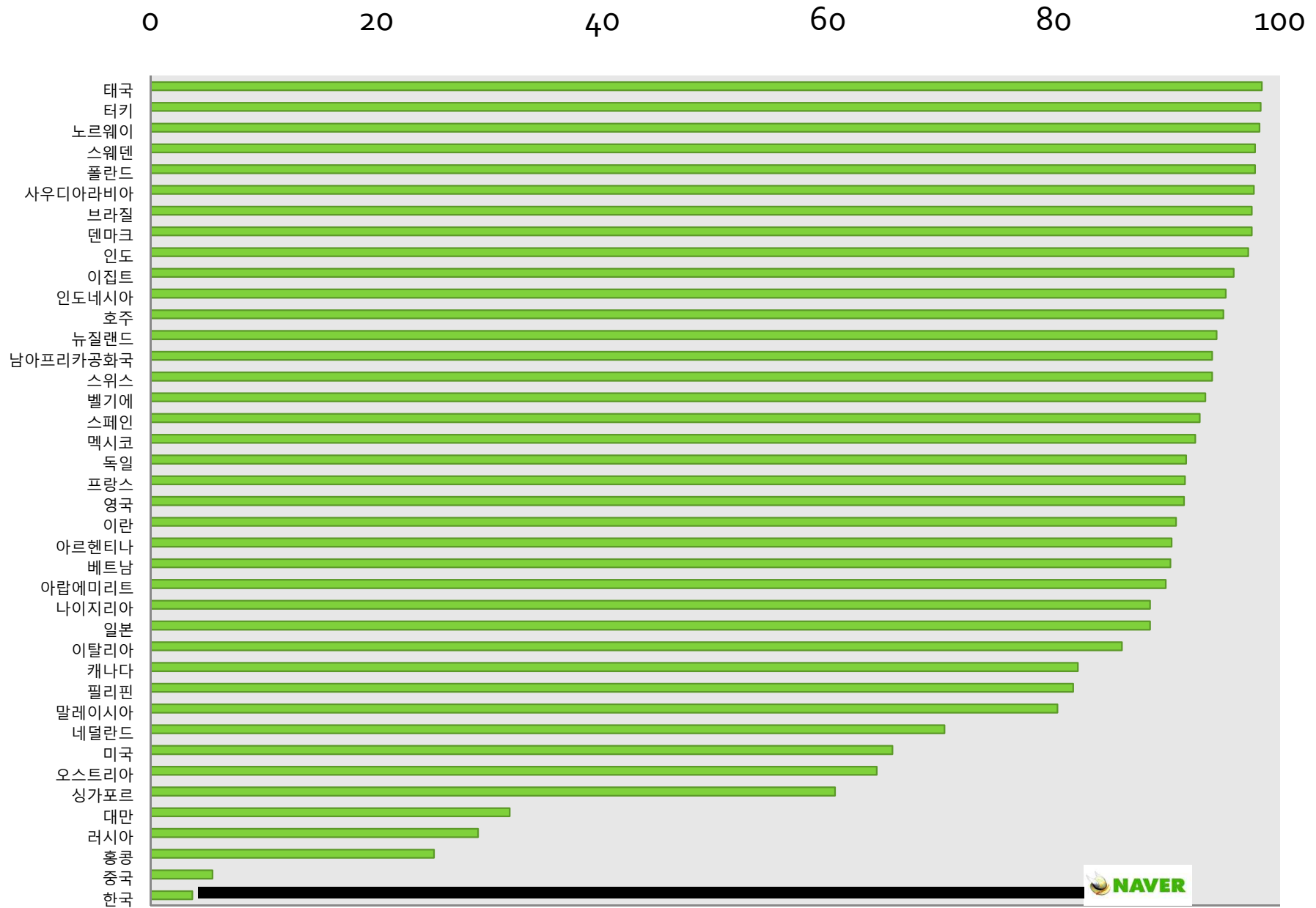
출처: 인터넷 트렌드 (2013년 6월 트래픽 기준)

<http://www.internettrend.co.kr/trendForward.tsp>

# 1. '포털 규제' 논의에 앞서: 국내 v. 세계 포털/검색 시장의 현황과 분석

- ◇ 전세계적으로는 구글이 압도적인 1위임.
- ◇ 구글이 1위가 아닌 국가는 몇 개 없으며, 특히 “토종” 검색 엔진이 1위인 국가는 우리나라, 러시아, 중국 밖에 없음. (다음 페이지 참조)
- ◇ <http://www.globalmarketingchannel.com/press/pdf/20121120.pdf> 에서 재구성.

## \*\*구글의 국가별 검색시장 점유율 (2012)



# 1. '포털 규제' 논의에 앞서: 국내 v. 세계 포털/검색 시장의 현황과 분석

- ◆ 한국에서 구글의 점유율이 매우 낮고 네이버가 압도적인 1위인 이유는 여러 가지가 있을 것이나 (보안을 이유로 한 공공기관 등의 검색로봇 robot.txt 차단 등; 박근혜 정부 출범 이후 공공정보의 개방과 공유를 위해 공공기관 홈페이지 검색을 용이하게 하겠다고 하므로, 변화 가능성)
- ◆ 네이버가 국내 소비자들의 구미에 맞은 다양한 서비스를 성공적으로 출시해 온 것이 큰 원인이라고 생각됨.
- ◆ 하지만 “정당한 방법으로” 취득한 시장지배력이라 할지라도 “부당하게 남용”하는 사례가 있다면 이는 시정해야.

## 2. 포털 규제의 경제학적/경쟁법적 원칙

- ◆ 포털에 대한 규제는 “경쟁사업자의 보호가 아니라 경쟁과정의 보호를 통한 소비자 후생의 증대에 있다”는 경제학적/경쟁법적 원칙에 입각해서 집행되는 것이 바람직함.
  - ◆ “The antitrust laws, however, were enacted “to protect competition, not competitors.”” Brown Shoe Co. v. United States, 370 U.S., at 320
- ◆ 경쟁과정의 보호: 정당한 경쟁(legitimate competition; competition on the merits)과 부당한 시장지배력의 남용(abuse of market power)을 구별하여, 전자는 권장하고, 후자는 규제.

## 2. 포털 규제에 경제적/경쟁법적 원칙

(1) 정당한 경쟁: 비록 시장지배적 사업자라 하더라도,

- ◆ “정당한 방법으로”—끊임 없이 새로운 서비스를 개발하고 기존 서비스의 질을 개선하며 가격을 인하하는 노력을 경주하여 소비자의 선택을 받음으로써—
- ◆ 시장 점유율을 더 높이고 더 큰 이윤을 추구하는 행위는 지탄의 대상이 아니라 경제 성장의 원동력으로 격려해야 함.

## 2. 포털 규제의 경제학적/경쟁법적 원칙

(2) 하지만, 비록 정당한 수단으로 획득한 시장 지배력이라 하더라도 이를 “부당하게 남용”하는 것은 규제 대상이 됨.

- ◆ 예: 소비자 효용 증대효과가 없거나 미미한 반면 경쟁 사업자를 시장에서 배제하는 효과가 큰 배타적 계약이나 끼워 팔기.

### 3. 해야 할 규제

#### (1) 검색 광고와 자연 검색 결과의 명확한 구분

- ◆ “서초동 맛집”으로 검색하면, 첫 화면에 보여지는 “파워 링크” “로컬 링크” 모두 광고.
- ◆ 많은 사용자들은 검색 결과가 “연관성(relevance)”의 순서로 나열될 것으로 생각하지, 첫 화면에 보여지는 (대부분의) 링크가 검색엔진 사업자에게 지불한 금액을 주요 기준으로 나열된다는 사실을 제대로 인지하지 못 함.
- ◆ 이를 명확히 고지할 필요.

## "서초동 맛집"검색결과 : 네이버

[←](#) [→](#) [http://search.naver.com/search.naver?where=nexearch&query=%EC%84%9C%EC%B4%88%EB%8F%99+%EB%A7%](#)

**서초동 맛집 : 네이...**

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

통합검색 블로그 지식IN 카페 웹문서 뉴스 이미지 동영상 더보기 ▾

+ 소셜네트워크사용 로그인 네이버 me 메일 카페홈 블로그홈 더보기 ▾

# NAVER

## 서초동 맛집 ▾

검색 상세검색 ▾

T 시스템글꼴 ▾ ? +Mobile

---

**통합검색 >**

- 블로그 >
- 카페 >
- 이미지 >
- 지도 ▣
- 지식IN >
- 동영상 >
- 대학사건 ▣
- 더보기 ▣

**생활검색**

날씨	운세	웹툰
시청률	영화	스포츠

**정렬**

정확도	최신순
-----	-----

**기간**

전체	1일
1주	1개월
1년	

[직접입력](#)

**영역**

전체	제목
----	----

[+ 전체 초기화](#)

**옵션유지 ?** ☐ 개짐 ☒ 커짐

---

**연관검색어 ?** [예술의전당 주변 맛집](#) [서울 무한리필 맛집](#) [3대전통 불로조](#) [보신탈 맛집](#) [서초동 한정식](#) [교대의 맛집](#) [서초의 맛집](#) [예술의전당 맛집](#) [교대 한우향기](#) [교대서초구서초동맛집](#) [교대 맛집](#) [더보기+](#)

**파워링크 RD** [플릭츠미스 등록 >](#)

**서초동맛집** [일리치킨 강남점](#) [delichicken.co.kr](#)  
24시간 치킨신속배달, 카드가능, 후라이드, 오븐구이, 파닭, 서초동맛집 다양한메뉴

**서초동맛집** [미가미](#) [www.migami.co.kr](#)  
강남역 3번출구, 일식전문점, 생선회, 화덮밥, 상견례, 단체회식, 예약문의안내,

**서초동 큰집야식** [number24.co.kr](#)  
24시간 서초동 야식배달, 족발, 보쌈, 찜요리, 탕류 등 배달, 카드가능.

**조맹이 생생결살 부대찌개** [blog.naver.com/tjchwhfoddl/](#)  
차별화된 국내산 A급생고기, 매일점심 완판되는 쌈밥정식, 소문난 부대찌개 맛집.

**서초동맛집** [팜스팜스](#) [palmspalms.co.kr](#)  
강남, 서초, 남부터미널역, 편리한교통, 부패, 160여가지메뉴, 할인이벤트진행중

**활화산조개구이칼국수** [map.naver.com/local/siteview.nhn?...](#)  
**서초동맛집** 무한리필조개구이, 색다른조개구이맛, 발렛파킹, 블로거후기좋은곳

**서초동원조 장흥왕죽발전문점** [jc-jokbal.com](#)  
서초동족발, 100%국내산 생육과한약재를 첨가하여 직접삶은 맛있는죽발, 맛 보증

**서초동맛집** [항기로운추억](#) [blog.naver.com/hyangchoo](#)  
**서초동맛집**, 직화구이 전문점, 한우갈비살, 한우육회, 별집초벌삼겹살 등 메뉴소개

**임소문난서초동맛집** [빌로버거](#) [blog.naver.com/anakist001](#)  
임소문난수제햄버거맛집, 2번놀러다, 맛은일품가격은2000원, 서초동맛집햄로버거추천

**쿠팡 서초동맛집** [www.coupang.com](#)  
**서초동맛집**, 회식부터, 데이트까지! 맛집, 카페, 레스토랑 최대 90% 할인,

**로컬링크 RD** [로컬링크 등록 >](#)

. **논현동맛집추천 도넛프** ☎ 02-541-1117 | 단체 · 포장 · 주차  
논현동맛집, 피자과 파스타가 맛있는 곳, 유명한 소개팅 장소, 피자의 달인 [T](#) 약도 >

. **더스테이크하우스** [홈페이지](#) ☎ 02-546-5469 | 주차

---

**실시간 급상승 검색어 ?**

- 타래 ↑732
- 시킨 NEW
- 김소현 ↑108
- 고희선 NEW
- 함종마 ↑690
- 런닝맨 ↑36
- 박지성 골 ↑524
- 이수지 ↑477
- 해커스토익 ↑66
- 사이먼디 ↑87

2013.08.25 17:20 현재

**핫도픽 키워드 ?**

**오늘** 1일전 2일전 3일전 4일전

9시 13시 17시 21시

- 무한도전의 비밀 NEW
- 타래 싸우지 마 NEW
- 학교 폭력 가해 학생...
- 설리 하정우 영상편지 NEW
- 손니는 눈물
- 나르샤 설국열차 패... NEW
- 로미컨 출국 NEW
- 전두환 조카 금융 계... NEW
- 김소현 대기실 인종샷 NEW
- 유주서 본 남극 오로라 NEW

2013.08.25 17:00 기준

---

**상글리 인기검색어 ?**

종합	쇼핑
----	----

- 이세수 true storv 24.5%

### 3. 해야 할 규제

- ◇ 이와 관련한 국내의 최신 관련 연구결과에 따르면, 국내 대부분의 이용자들은 광고와 자연 검색 결과를 제대로 구분하지 못하고 있음
  - ◆ 전체 이용자의 약 54.3%가 지도 및 위치 정보 검색 서비스의 상당부분이 광고라는 사실을 인지하지 못함
  - ◆ 전체 이용자의 약 61%가 포털의 부동산 섹션의 매물 검색 정보 등이 광고라는 사실은 인지하지 못함
- ◆ 정보통신정책연구원(2012), "통신시장 경쟁상황 평가(2012년도)" pp. 431~432, 2012년 11월.
- ◆ 원문: 정보통신정책연구원(2012), "주요 통신서비스 이용현황 및 서비스간 대체성 인식 분석을 위한 설문조사 결과 보고서" 위탁용역보고서(설문조사기관: 한국갤럽조사연구소)

### 3. 해야 할 규제

- ◆ 참고: 미국의 경쟁당국/소비자보호기관인 FTC(Federal Trade Commission)는 올해 검색 엔진 사업자들에게
- ◆ 먼저 광고와 자연검색결과를 명확하고 눈에 잘 띄도록 구별하지 않는 행위는 연방거래위원회 법 제5조에 위배되는 기만행위(deceptive practice)일 수 있음을 환기한 후,
  - ◆ “[F]ailing to clearly and prominently distinguish advertising from natural search results could be a deceptive practice [in violation of Section 5 of the FTC Act].”
    - ◆ FTC, "FTC Consumer Protection Staff Updates Agency's Guidance to Search Engine Industry on the Need to Distinguish Between Advertisements and Search Results,"  
<http://www.ftc.gov/opa/2013/06/searchengine.shtm> (June 25, 2013).

### 3. 해야 할 규제

#### ◇ 광고의 경우

- ◆ (i) 배경색/음영처리(background color/"shading")를 달리 하고,
- ◆ (ii) 문자(text label)로도 명시적이고 명료하게(explicitly and unambiguously) 명확히 광고라는 사실을 해당 광고에 근접한 위치에 충분히 크고 잘 보이게(large and visible enough) 밝힐 것을 권고.
- ◆ FTC, "[Sample Letter to General Purpose Search Engines](http://www.ftc.gov/os/2013/06/130625searchenginegeneralletter.pdf)," <http://www.ftc.gov/os/2013/06/130625searchenginegeneralletter.pdf> (June 24, 2013).

### 3. 해야 할 규제

(2) 외부 콘텐츠 “무단 복제” 문제: 일부 블로거나 지식 iN 기고자는 외부에서 생성된 콘텐츠를 내부 블로그나 카페, 지식iN 사용자 등이 무단으로 복제하고 있음.

- ◆ 이에 대해서는 네이버 등 주요 검색사업자가 지금보다 훨씬 더 강력한
  - ◆ 사후적 제재 조치 (저작권자의 신고 시 “불펌” 글의 삭제에서 그치는 것이 아니라, 위반의 정도가 심각하고 반복적일 경우 해당 블로그의 폐쇄 및 블로거의 강퇴 등)와
  - ◆ 사전적 방지 조치 (복제, 인용, 가공한 글의 경우 반드시 출처를 밝히도록 하고, 검색시스템의 정교화를 통해 원문 여부를 더 정확히 판독 등)를 취해야 함.

### 3. 해야 할 규제

- ◆ 참고: 미국의 FTC의 2년여에 걸친 Google 조사.
- ◆ 경쟁업체가 수집한 정보(예: Yelp 사용자의 레스토랑 평, TripAdvisor사용자의 호텔 평 등)을 Google이 해당 업체의 허가를 받지 않고 자신의 경쟁 서비스인 Google Plus Local이나 Hotels등에 “무단 게재”(scraping)한 사실에 대해서는 과반수인 3명의 위원이 강한 우려(strong concerns)를 표명하였으며,
  - ◆ FTC “Statement of the Federal Trade Commission Regarding Google’s Search Practices” Jan. 3, 2013
  - ◆ <http://www.ftc.gov/os/2013/01/130103googlesearchstmttoftcomm.pdf>

### 3. 해야 할 규제

- ◇ 구글은 향후 재발 방지를 “확약(commitments)”함.
  - ◆ [Commitments Letter From Google Inc. To Chairman Leibowitz](http://www.ftc.gov/os/2013/01/130103googleletterchairmanleibowitz.pdf)  
<http://www.ftc.gov/os/2013/01/130103googleletterchairmanleibowitz.pdf>
  - ◆ 동의명령(Consent Decree)과는 달리 법적 구속력은 없음.
- ◇ 구체적으로, Yelp나 TripAdvisor와 같은 “특화 (specialized; vertical이라고도 부름)” 검색 서비스사업자가 명시적으로 요청하면, 구글의 일반검색(generic search)에는 포함되나 Yelp와 경쟁관계에 있는 Google의 특화 검색 페이지에서는 제외될 수 있는 권리(“opt-out”)를 약속.

### 3. 해야 할 규제

- ◆ “Scraping”의 예는 미국 상원 법사소위가 개최한 Google 청문회에서의 Tom Barnett의 진술서 참조.
  - ◆ SENATE JUDICIARY SUBCOMMITTEE ON ANTITRUST, COMPETITION POLICY AND CONSUMER RIGHTS,
  - ◆ HEARING ON COMPETITION IN ONLINE MARKETS/INTERNET SEARCH ISSUES,
  - ◆ STATEMENT OF THOMAS O. BARNETT, SEP. 21, 2011
  - ◆ <http://www.judiciary.senate.gov/pdf/11-9-21BarnettTestimony.pdf>

# CONTENT SCRAPING IN MOBILE

The image displays four mobile application screenshots illustrating content scraping in mobile environments. The first screenshot (left) shows the Google Places app interface with a review for a location. The second screenshot (middle-left) shows the Yelp app interface with a review for a location. The third screenshot (middle-right) shows the Google Places app interface with a review for a location. The fourth screenshot (right) shows the TripAdvisor app interface with a review for a location. Arrows indicate the flow of content from the Google Places app to the Yelp app, and from the Google Places app to the TripAdvisor app.

**Google Places (Left):** Shows a review for a location. The review text is: "Every time I go there is a strong weed smell coming from the back and a bunch of guys hanging around the front door and sometimes playing cards or dominos inside. I wouldn't send my girlfriend there cause it doesn't see..."

**Yelp (Middle-Left):** Shows a review for a location. The review text is: "The staff here are really nice, I have never brought home anything expired (unlike 'Whole Foods' in the Lower Haight), and they take food stamps! As another poster said, it's really the only affordable grocery store in Hayes..."

**Google Places (Middle-Right):** Shows a review for a location. The review text is: "It was our first trip to Boston and we wanted to stay somewhere central. Brookline is a great area to stay in. The hotel was in a great location right off Beacon Street (train was also along Beacon). We walked outside and there..."

**TripsAdvisor (Right):** Shows a review for a location. The review text is: "It was our first trip to Boston and we wanted to stay somewhere central. Brookline is a great area to stay in. The hotel was in a great location right off Beacon Street (train was also along Beacon). We walked outside and there..."

ViaTechCrunch 6/2/11

### 3. 해야 할 규제

(3) “내부” 콘텐츠를 “외부” 콘텐츠보다 우대하는 행위: 소비자 후생 증대 효과와 경쟁 사업자 배제 효과의 비교 형량을 통해 후자가 클 때 규제.

- ◆ 이 문제는 Google에 대한 미국 FTC의 2년여 간에 걸친 조사에서 핵심적 사항 중 하나였으며, 2013년 8월 현재 계속 진행되고 있는 EC(European Commission; 유럽의 경쟁당국)의 조사에서도 가장 논란이 많은 사항.

### 3. 해야 할 규제

- ◆ 예를 들어, 네이버나 다음은 자신이 운영하는 상업적 서비스와 경쟁 관계에 있는 사이트의 경우, 일부 검색어 조합의 결과에서 아래에 위치하는 사례가 있음.
- ◆ “미스코리아 이효리”로 검색하면, 네이버는 자신의 음악 사이트인 네이버 뮤직의 링크만 보여 주고, 멜론, 엠넷, 벅스, 소리바다 등 경쟁 사이트는 검색 결과에 등장하지 않음.
- ◆ 다음도 자신의 음악 사이트인 다음 뮤직만 링크.

# “미스코리아 이효리”검색결과: 네이버

← → http://search.naver.com/search.naver?sm=tab\_hy.top&where=nexearch&ie=utf8&query=%EB%AF%B8%EC%8A%A4%EC

미스코리아 이효리 :... × 미스코리아 이효리 - D...

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

통합검색 | 블로그 지식IN 카페 웹문서 뉴스 이미지 동영상 더보기 ▾ 소셜네트워크사용 로그인 네이버 me 0

**NAVER** 미스코리아 이효리 검색 상세검색 ▾

통합검색 > 연관검색어? [배드걸 이효리](#) [bad girl 이효리](#) [이효리 미스코리아 돌기](#) [이효리 미스코리아 뮤비](#) [이효리 미스코리아 가사](#) [미스코리아](#) [미스코리아 비밀의 화원 출연진](#) 신고 X

**동영상** > **이미지** > **블로그** > **뮤직** > **지식IN** > **어학사전** > **카페** > **뉴스** > **더보기** +

**생활검색**

날씨 운세 월튼

시찰률 영화 스포츠

**정렬**

정확도 최신순

**기간**

전체	1일
1주	1개월
1년	

직접입력

**영역**

전체	제목
----	----

전체 초기화

**뮤직**

**미스코리아** [듣기](#) [가사](#) [뮤직비디오](#) [\(M\)라디오](#) [MP3](#)

유리거울 속 저 예쁜 아가씨 무슨 일 있나요 지켜 보여요 많은 이들에 힘이 드나요 불안한 미래에 자신 없나요  
자고 나면 사라지는 그깃 불 신기루에 매달려... [더보기](#)

[이효리](#) | 작사, 작곡 [이효리](#) 편곡 [이상순](#) | 앨범 5집 MONO... | 발매 2013.05.21

**미스코리아 (이효리 MR)** [듣기](#) [\(M\)라디오](#) [MP3](#)

Musicon | 앨범 MR반주 뮤직엔 20... | 발매 2013.05.22

**미스코리아 (이효리) (Melody MR)** [듣기](#) [\(M\)라디오](#) [MP3](#)

레인뮤직 | 앨범 MR 반주곡 최신곡... | 발매 2013.05.22

**미스코리아 (이효리) (멜로디MR)** [듣기](#) [\(M\)라디오](#) [MP3](#)

Musicsum | 앨범 뮤직섬 MR반주 20... | 발매 2013.05.13

**미스코리아 (이효리 Melody 포함 MR)** [듣기](#) [\(M\)라디오](#) [MP3](#)

Musicon | 앨범 MR반주 뮤직엔 20... | 발매 2013.05.22

[뮤직 더보기](#)

**동영상** [동영상 신고하기](#)

 <p><b>미효리 - 미스코리아 MV...</b> <a href="#">고화질</a></p> <p>네이버 tvcast 2013.05.06</p>	 <p><b>수영복 입고 파격무대 이효리...</b> <a href="#">고화질</a></p> <p>tvting 2013.05.22</p>	 <p><b>김태훈 이효리 미스코리아</b></p> <p>염군 2013.08.24</p>	 <p><b>섹시퀀 미효리의 화려한 귀...</b> <a href="#">고화질</a></p> <p>tvting 2013.05.30</p>
--	--	--	--

[동영상 더보기](#)

# “미스코리아 이효리”검색결과: 다음

← → http://search.daum.net/search?w=tot&DA=YZRR&t\_nil\_searchbox=btn&sug=&sq=&o=&q=%EB%AF%B8%EC%8A%A

미스코리아 이효리 : 네... 미스코리아 이효리 ... x

파일(F) 편집(E) 보기(V) 즐겨찾기(A) 도구(T) 도움말(H)

**Daum** 미스코리아 이효리 검색 상세검색 로그인 Daum 메일

**통합검색** >

유직 다 카페 블로그 게시판 지식 웹문서 트위터 더보기

기간전체 최근 1일 최근 1주 최근 1개월 검색설정

미스코리아 이효리

관련 [미스코리아 가사](#) [미스코리아 뮤비](#) [미스코리아](#) [미스코리아 이효리 듣기](#) [미스코리아 안무](#) [미스코리아 수영복](#) [배드걸 이효리](#) [배드걸](#) [이효리 미스코리아](#) [미스코리아가사이효리](#) [이효리 미스코리아 뮤비](#) 더보기

**뮤직**

 **미스코리아** 인기곡 듣기 가사 배경음악 뮤비 MP3 다운로드

**이효리** | 앨범 5집 Monochrome | 발매 2013.05.21

유리거울 속 저 예쁜 아가씨 무슨 일 있나요 자쳐 보여요 많은 미물에 힘이 드나요 불안한 미래에 자신 없나요  
자고나면 사라지는 그깟 볼 신기루에 매달려 더 이상 울고 싶진 않아... 더보기

추천 이효리의 인기곡 - Chitty Chitty Bang Bang | Bad Girls | 어느 패즈바  
이효리의 최근앨범 - 기억해 (네이버 재능기부 캠페인) | 남아주세요 (네이버 재능기부 캠페인) | H-Logic

**많이 본 글** ?

 **이효리 미스코리아 뮤비 가사, 정곡 찌른 여자의 힐링노래**  
섹시이미지가 **이효리** 자체임을 보여주었고 이번에 작사 작곡한 타이틀 곡 **“미스코리아”**는 어쿠스틱한 사운  
드에 복고풍 느낌이 물씬 풍기는 딱 **이효리** 스타일의...  
블로그 | 포투의 기사 연예섹션 | 2013.05.06

 **이효리 미스코리아, 복고 도발 명품보이스 소리꾼으로 음원출발**  
‘**이효리 미스코리아**, 복고 도발 매력적인 보이스 소리꾼으로 음원출발 **이효리**는 대한민국 여가수 중... 있  
었지만 **이효리**를 기억하는 팬들은 **이효리**의 파워와...  
블로그 | 올리머드맘의 추억의 팝송 | 2013.05.07

 **한국엔 미스코리아 이효리라면 미스 USA는 미 여자**  
한국엔 **미스코리아 이효리**가 있다면 미국엔 데일러 스위트가 있을 달은꼴로 유명한 두 사람ㅋㅋㅋ... 인물  
이라는 점도 같음ㅋㅋ 이효리 이번에 음원 출필하고...  
게시판 | Daum 뮤직 | 2013.05.07

### 3. 해야 할 규제

- ◆ 이 사례는 적어도 표면적으로는 “소비자 편익 제고 효과”가 없어 보이는 “경쟁 사업자 배제 행위”로 볼 수 있는 가능성이 있음.
- ◆ 물론 네이버 뮤직, 다음 뮤직의 점유율이 낮고 또한 소비자들이 쉽게 멜론 등을 직접 접속할 수 있으므로, 배제 효과가 미미할 수도 있음.
- ◆ 이러한 사례가 얼마나 일반적인지, 아니면 예외적인지의 여부에 대해 체계적인 조사가 이루어져야 할 필요.

## 4. 해서는 안 되는 규제

- ◆ 사용자들에게 효용을 제공하는 다양한 정보와 서비스 (블로그, 메일, 카페, 클럽, 날씨, 증권, 환율 등)를 무료로 제공하여 방문자들을 유치하고 이를 바탕으로 광고 유치를 통해 수익을 창출하는 포털/검색엔진이
- ◆ 끊임없이 변화하는 기술적 환경(예: 무선인터넷의 폭발적 성장) 하에서 지속적으로 성공하기 위해서는 소비자들이 원하는 새로운 서비스를 끊임 없이 발굴하고 기존 서비스의 질을 개선해야 함.
- ◆ 이러한 새로운 서비스/콘텐츠의 개발 및 무료 제공을 문제시해서는 안 됨.

## 4. 해서는 안 되는 규제

- (1) 웹툰, 소설 서비스의 무료 제공: 포털의 비즈니스 모델 (소비자가 원하는 콘텐츠를 무료로 제공하여 사용자를 모으고, 이를 바탕으로 광고주에서 수익 창출)의 관점에서 볼 때, “자연스러운” 현상.
- ◆ 웹툰의 폭발적인 인기는 사용자들의 효용이 그만큼 크게 증가했음을 반영하는 것임과 동시에,
- ◆ 네이버(2004년 경 시작)의 지속적인 투자(신규 작가의 발굴 및 인기 작가의 관리)의 결과이며, 또한 웹툰의 단행본 판매, 영화화 등을 통해 재능 있는 인재의 등용문의 역할을 함.

## 4. 해서는 안 되는 규제

- ◇ 이로 인해 독립 만화 사이트(소설 사이트도 마찬가지)나 만화 잡지가 피해를 본다고 하더라도, 이는 소비자 선택의 결과이며, 따라서 경쟁법으로 규율하기는 어려움.
- ◇ 야후나 구글도 많은 무료 서비스를 제공, 끊임없이 신규 서비스를 발굴.

## 4. 해서는 안 되는 규제

- ◆ 또한 네이버 웹툰의 선풍적인 인기에 따라 다른 플랫폼 사업자(SK플래닛의 T스토어, 네이트, KT 등)들도 웹툰 서비스를 경쟁적으로 시작하여 (KT: 예정), 만화 작가들에게는 소비자 선호와 기술의 변화에 따라 작품의 "유통 채널"이 만화책이나 잡지와 같은 off-line에서 on-line으로 "유통 채널"이 바뀌는 것인 바, 이를 인위적으로 막는 것은 바람직하지 않음.
- ◆ 만약 독립 만화 사이트나 잡지에 대한 지원이 필요하다면 이는 세금을 통해서 하는 것이 바람직하며, 소비자의 선택을 인위적으로 제약하는 방식이 되어서는 안 됨.

## 4. 해서는 안 되는 규제

(2) 오픈 마켓: 네이버의 오픈 마켓 진출은 “수직 계열화”의 일환임.

- ◆ 특히 오픈 마켓은 이베이가 운영하는 G마켓과 옥션이 80% 이상을 점유하고 있으며, SK플래닛이 운영하는 11번가가 3위 업체임.
- ◆ 2008년 이베이의 G마켓 인수 시 공정위는 오픈 마켓을 유통채널로 삼아 상품을 판매하는 판매자, 특히 거래상 지위가 열악한 중소 규모 판매자들에게 수수료 인상 등 경쟁제한적 폐해의 발생을 우려.

## 4. 해서는 안 되는 규제

- ◆ 네이버의 오픈 마켓 진출은 지마켓, 옥션, 11번가에 대한 중요한 경쟁 압력으로 작용하여 시장지배력의 남용을 막고 경쟁을 촉진하여 최종 소비자에 대한 가격 인하/품질 개선 뿐 아니라 특히 (중소 규모의) 판매자들에 대한 수수료 인하 등을 통한 친경쟁적 효과가 상당할 것으로 기대됨.
- ◆ 즉, “중소 판매업자와의 상생”이 경쟁 활성화에 따라 이루어지게 될 것으로 기대되어, 환영할 일.

## 5. 소규모 벤처 육성/보호 정책

(1) “증거개시절차(discovery)”의 도입을 통한 원/피고간 “무기 대등(equality of arms)의 원칙의 실현

- ◆ 단순한 사업 아이디어 차원이 아니라, 소규모 벤처 기업이 개발한 기술을 대기업이 베끼는 경우, 미국은 즉각 소송이 제기됨.
- ◆ 해당 소송에 근거(merit)가 있다고 법원이 판단하면, 피고회사에게 관련 자료를 모두 원고에게 제출하도록 명령하는 “증거개시절차(discovery)”가 있음.

## 5. 소규모 벤처 육성/보호 정책

- ◆ 만약 증거개시에 들어가면 이는 피고회사의 입장에서 매우 비용(금전적 비용 뿐 아니라 회사 중역들의 선서증언(deposition) 준비에 필요한 시간 등)이 많이 들기 때문에 합의하는 경우가 많으며,
- ◆ 따라서, “신생 벤처의 기술 개발을 보호하여 창조경제를 구현”하기 위해 가장 필요한 제도는 민사소송법을 개정하여 증거개시절차(discovery)를 도입하여 원고와 피고 간 소송 진행에 있어서 “무기 대등(equality of arms)”의 원칙이 실현되도록 하는 것임.

## 5. 소규모 벤처 육성/보호 정책

- ◆ “증거개시절차(discovery)”는 비단 대규모 포털 뿐 아니라, “경제 민주화” 전반에 반드시 필요한 제도.
- ◆ “증거개시절차(discovery)”가 사실상 존재하지 않기 때문에, 현재는 대기업의 부당한 행위로 인해 중소/벤처 기업들이 피해를 보더라도 소송을 제기하기가 너무나 힘들.
- ◆ 일반 민사소송법의 개정이 어렵다면, 벤처육성에 관한 특별법에서라도 우선 도입할 것을 강력히 주창. (하도급법 등으로 순차적 확대.)

## 5. 소규모 벤처 육성/보호 정책

### (2) 엔젤 투자자 등 벤처 캐피탈 시장에 대한 규제 완화

- ◇ 외국의 대기업(야후나 구글)이 거금을 들여 인수하는 벤처 회사들은 아직 시장에서 검증되지 않은 태생 단계가 아니라, 이미 상당한 수준의 비즈니스 모델이나 고유 기술을 보유한 기업들임.
- ◇ 벤처 기업이 이 정도로 성장하기 위해서는 엔젤 투자자 등 벤처 캐피탈 시장이 발달해 있어야 함.

## 5. 소규모 벤처 육성/보호 정책

- ◆ 따라서 막 태어난 벤처 기업들이 자생력을 갖추기 때까지 필요한 자금을 조달해 주는 엔젤 투자자들이 시장 메커니즘에 따라 활성화될 수 있도록 불필요한 규제를 정비하고 인센티브를 제공하는 정책이 필요.
- ◆ 박근혜 정부가 발표한 창조경제 구현을 위한 벤처와 창업 육성 계획은 이러한 방향을 천명한 바, 신속한 제도화가 필요함.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◇ 유선 및 무선 인터넷의 급속한 보급은 뉴스의 생산 및 유통채널에도 근본적인 변화를 초래.
- ◇ 우리나라 국민의 대부분은 종이신문이 아니라, 유선/무선 인터넷을 통해 실시간으로 뉴스를 접함.
- ◇ 이러한 뉴스의 생산 및 유통 기술의 변화는 뉴스의 '원자재 공급업체' '최종품 생산업체'와 '유통업체'간에 이해관계의 첨예한 대립을 야기.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◆ 경제학적 설명: 연합뉴스와 같은 통신사는 우리 사회에서 일어나는 각종 사건에 대한 뉴스와 자료를 수집하여 신문사에 제공해 주는 '원자재 공급업체'의 역할을 담당해 왔음.
- ◆ 신문사는 이를 바탕으로 추가적인 취재와 분석 및 해설을 더한 '최종품'인 종이 신문을 생산하여 '유통망'인 지국을 통해 독자들에게 보급해 옴.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◆ 그런데 인터넷의 발전으로 포털이 뉴스의 주요 유통채널로 등장하게 되면서, 통신사가 신문사에 대한 '원자재 공급업체'의 역할에서 벗어나 독자에게 '직접' 뉴스를 제공하게 되는 현상이 발생함.
- ◆ 즉, 시의성을 다투는 뉴스의 성격 상 통신사의 빠른 보도를 소비자들이 선호하게 되어,
- ◆ 포털이 자신의 뉴스 페이지에서 통신사들을 신문사들과 비슷한 위치에서 다루고 있음.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◆ 포털은 인터넷 사용자가 원하는 다양한 콘텐츠를 무료로 제공하여 다수의 사용자를 자신의 플랫폼으로 모은 후, 광고를 유치하여 수익을 추구하는 것이 비즈니스 모델임.
- ◆ 따라서 포털은 자신이 통신사와 신문사에서 대가를 지불하고 구입한 뉴스를 이용자들에게 무료로 제공함. 이에 따라 유료화를 추진하는 신문사들과의 이해관계의 대립이 발생.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◆ 이 문제도 '특정 사업자의 보호' 관점이 아니라, '경쟁 과정의 보호를 통한 소비자의 후생 증대'라는 경쟁법의 기본 원칙에 입각에서 바라보아야.
- ◆ 통신사가 '유통의 중간상'인 신문사를 거치지 않고 포털을 통해 실시간으로 자신의 뉴스를 소비자에게 직접 전달하는 것은 '수직 계열화'(vertical integration)의 일환.
- ◆ 농산물의 직거래가 다단계 유통에 따른 고마진의 제거와 같은 효율성 증대 효과가 있는 것처럼, 기술진보에 따라 포털을 통한 통신사 뉴스의 실시간 전달도 소비자의 효용을 증대시키는 효과가 큼.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◆ 따라서 포털이 통신사 뉴스를 전재하는 것 자체를 문제 시하는 것은 바람직하지 않음.
- ◆ 다만 포털이 자신의 뉴스 페이지에 어떤 기사를 어떤 순서로 게재할지를 결정하는 것은 언론 기능의 핵심인 편집권을 행사하는 것.
- ◆ 비록 기사를 자신이 취재하는 것이 아니라 통신사나 신문사가 취재한 내용을 전재하는 것에 불과하다 하더라도, 다른 언론사와 동일한 책임을 부과할 필요.

## 6. 뉴스 전달자로서의 포털에 대한 경제학적 분석

- ◆ 특히 점유율이 높은 포털은 그만큼 언론으로서의 영향력이 크므로, 이에 상응하는 책임을 부과하는 것은 충분히 고려할 수 있음.
- ◆ 또한 네이버가 초기화면의 '뉴스스탠드'에 포함되는 언론사를 어떤 기준으로 선정하는지를 투명하게 공개하고
- ◆ 공신력 있는 기관이나 신망 있는 인사들로 구성된 위원회에서 독립적으로 운영하게 하여 언론의 다양성과 같은 사회적 가치를 충분히 고려하도록 하는 것이 바람직.