

THE INSTITUTE FOR DEMOCRACY

사회적경제 정책·선거공약 총람

2 0 1 8 . 0 5

발간사



김민석

민주연구원 원장

안녕하십니까. 민주연구원 원장 김민석입니다.

역사적인 4월 27일 남북 정상회담과 판문점 선언으로 우리 사회에 평화와 화해협력의 훈풍이 불고 있습니다. 곧이어 진행될 북미 정상회담까지 이런 분위기가 이어질 경우 65년 만에 한반도에서 전쟁이 끝나고, 평화와 번영의 새시대를 향해 나아갈 수 있을 것입니다. 불과 2년전 북의 핵실험과 미사일 발사, 개성공단 폐쇄와 북미간의 전쟁위기 등을 생각하면, 상전벽해라는 말이 가장 잘 어울리는 것이 지금 이 시기가 아닐까 싶습니다.

한반도 평화와 통일, 사회적경제는 맞닿아 있습니다.

사회적경제는 이윤 중심의 시장경제를 극복하고, 불평등과 사회 양극화를 해소하기 위한 공공의 노력입니다. 돈이 아닌 가치를, 경쟁이 아닌 협력을 우선에 두고 있습니다. 한반도 통일시대를 대비하며 펼쳐나가야 할 경제정책 또한 이래야 합니다. 서로 다른 남북의 경제체제가 동반하여 성장할 수 있도록 하기 위해서, 무분별한 경쟁과 자본의 투입이 아닌 약자에 대한 배려와 가치 중심의 사회적경제가 더욱 확산되어야 합니다.

이번 지선에 많은 후보들이 각 지역에 적합한 사회적경제 정책과 공약을 제시하면 좋겠습니다. 사회적경제가 주민들의 삶을 어떻게 긍정적으로 변화시킬 수 있는지 적극적으로 알려나가게 필요합니다.

민주연구원 사회적경제센터에서는 제7회 지선을 앞두고 「사회적경제 정책·선거

공약 총람」을 펴냅니다. 이 총람은 문재인 정부에서 발표한 사회적경제 관련 정책과 방안, 2012년 대선을 기점으로 이후 더불어민주당과 여러 정당에서 내놓은 사회적경제 관련 공약과 과제, 지방정부의 정책 우수사례와 국민 정책제안 등을 총망라 한 것입니다.

이 내용들을 단순히 취합하는 것에서 그치지 않고, 가치·제도, 사회서비스, 소상공인, 소셜 벤처·창업, 지역경제, 사회적금융, 지역공동체, 주거·도시재생, 사회책임조달, 에너지·환경, 교육문화 등 열 한개의 세부주제로 나누어 사회적경제 정책 전반을 일목요연하게 제시하고 있습니다. 또한 이번 지선을 앞두고 사회적경제 관련 시민사회의 사회적경제 정책제안을 첨부하여, 지선에 나서는 후보들이 우수한 사회적경제 관련 정책과 공약들을 취사선택 할 수 있도록 해놓았습니다.

사회적경제가 이번 지선을 계기로 한단계 도약하기 위해서는 각 지역, 세대, 대상 및 현황에 맞게 정책과 공약이 제시되어야 합니다. 그런 의미에서 이번 「사회적경제 정책 · 선거공약 총람」의 발간은 그것을 뒷받침하기 위한 시의적절하고, 꼭 필요한 시도라고 할 수 있습니다.

사회적경제의 가치가 이번 지선을 계기로 우리 사회에 더욱 깊숙히 뿌리내리길 바랍니다. 감사합니다.

서문



김 영 배

민주연구원 부원장, 사회적경제센터장

안녕하십니까. 민주연구원 사회적경제센터장 김영배입니다.

제7회 전국동시지방선거가 한달여 앞으로 다가왔습니다. 이번 지선은 촛불시민혁명을 통해 탄생한 문재인정부 집권 2년 차에 치르는 선거이자, 지방자치에서 진정한 의미의 지방분권으로 발전해야 하는 중요한 시기에 치러지는 선거입니다.

지난 2014년 지선을 준비하던 때가 생각납니다. 당시 여야 정당과 전국의 시민사회, 종교계, 사회적경제 전문가들이 모여 최초로 ‘전국 사회적경제 매니페스토 실천협의회’를 결성하여, 21개 항의 사회적경제 공약권고안을 후보들에게 제시하였습니다.

2012~2013년을 기점으로 우리 사회가 직면한 경제양극화 등의 문제를 해결하기 위한 대안으로 사회적경제가 부각되면서, 많은 사회적경제 관련 협의체들이 설립되었고, 국회, 지방정부, 지방의회 차원에서도 많은 관심과 노력을 기울이기 시작했습니다. 이러한 흐름 속에 지선을 통해 사회적경제 공약을 확산하고, 공약의 실천을 함께 추진하여 우리 사회의 경제민주화와 사회적 가치 실현을 앞당기고자 했습니다.

21개 항의 공약권고안에는 행정조직 개편, 민관 거버넌스 체계 수립, 사회적경제 조직 역량강화와 기반조성, 사회적경제를 통한 지역경제 활성화와 지역재생, 지역 사회 안전망 구축과 사회서비스 제공, 사회적경제 교육과 인력양성 등 다양한 부문에서 구체적인 과제와 내용이 담겨 있었습니다.

그로부터 4년이 지났습니다. 그동안 사회적경제는 양과 질의 측면에서 비약적으로 발전했습니다. 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 주요 사회적경제 조직은 15,000여개로 늘어났으며, 고용 규모 또한 91,100여명으로 확대되었습니다. 일자리 창출, 취약계층을 대상으로 한 사회서비스 제공 등 사회적경제 조직의 사회적 가치 실현사례가 급속도로 확산되고 있습니다.

문재인 정부는 사회적 가치 실현과 사회적경제 육성을 국정과제로 채택하고, 2017년 10월18일 「사회적경제 활성화방안」, 2018년 2월7일에는 「사회적금융 활성화방안」을 발표하였으며, 정부 각 부처별로 이를 뒷받침하는 정책들이 연이어 제시되고 있습니다. 각 지방정부 또한 조례 제정, 지자체 내 사회적경제과 신설, 사회적경제 지원센터 설립, 사회적경제 조직육성, 마을공동체 활성화 등을 통해 사회적경제가 뿌리내리는데 앞장서고 있습니다.

이제 사회적경제는 거스를 수 없는 대세입니다. 민주연구원 사회적경제센터가 이번에 펴내는 「사회적경제 정책 · 선거공약 총람」은 지난 2012년부터 현재까지 지선, 총선, 대선에서 더불어민주당을 비롯 각 정당이 발표한 사회적경제 공약, 문재인 정부의 사회적경제 관련 국정과제 및 정책을 열 한개의 주제별로 분류하여 실었습니다. 또한 민주연구원 좋은정책 페스티벌, 더불어민주당 정책박람회 등 다양한 방식을 통해 수집된 시민 제안, 지방정부 정책 우수사례, 사회적경제 관련 시민사회의 정책제안도 함께 담았습니다. 이 총람을 참고하여 지선에 출마하는 후보자들은 자신의 지역에 적합한 내용을 찾아 실제 공약으로 발전시켜 나갈 수 있습니다.

이번 지선을 계기로 사회적경제와 사회적 가치가 더 널리 전파되어, 협동과 연대, 상생과 공유의 가치가 구현되는 모두가 잘 사는 대한민국으로 발돋움 하면 좋겠습니다. 감사합니다.

Contents

I. 주제별 사회적경제 정책·공약

1. 가치·제도	3
2. 사회서비스	12
3. 중소기업·자영업(소상공인)	17
4. 소셜벤처·창업	21
5. 지역경제	24
6. 사회적금융	28
7. 지역공동체	39
8. 주거·도시재생	42
9. 사회적임조달	44
10. 에너지·환경	49
11. 교육·문화	51

II. 시간순별 사회적경제 정책·공약

1. 사회적경제 관련 문재인정부 국정과제 및 정책	
(1) 문재인정부 국정운영 5개년 계획(국정기획자문위원회)(2017.7.19)	59
(2) 새정부 경제정책방향 - 경제패러다임의 전환(관계부처합동)(2017.7.25) ...	61
(3) 일자리정책 5년 로드맵(일자리위원회/관계부처합동)(2017.10.18)	62
(4) 사회적경제 활성화 방안(일자리위원회/관계부처합동)(2017.10.18)	63
(5) 2018 경제정책방향(관계부처합동)(2017.12.27)	73
(6) 사회적금융 활성화 방안(관계부처합동)(2018.02.02.)	74

Contents

2. 사회적경제 관련 정당별 선거 공약

(1) 18대 대선(2012년)

- 민주통합당 79
- 새누리당 80

(2) 6회 지선(2014년)

- 새정치민주연합 80
- 새누리당 81
- 정의당 82

(3) 20대 총선(2016년)

- 더불어민주당 84
- 새누리당 85
- 정의당 86

(4) 19대 대선(2017년)

- 더불어민주당 89
- 국민의당 90
- 바른정당 91
- 정의당 92

Contents

〈부록〉

1. 사회적경제 관련 지방정부 정책 우수사례

- (1) 온 동네가 즐거운 학교, 행복한 아이를 키우는 마을
(서울시 은평구) 97
- (2) 「오래된 미래-統두레 모임」(인천시 남구) 106
- (3) 도심지 공가 활용사업(인천시 남구) 113
- (4) 도심상권활성화사업(경기도 성남시) 118
- (5) 지속가능 도시를 위한 도약, 사회적경제(인천시 부평구) 126
- (6) 어르신이 행복한 삶의 현장(서울시 성북구) 134
- (7) 마을만들기를 통한 지역공동체 활성화 추진(전북 정읍시) 142
- (8) 지역공동체 활성화, 「광산구 공익활동지원센터」(광주시 광산구) 151
- (9) 홀몸어르신 맞춤형 공공임대주택 프로젝트(서울시 금천구) 159
- (10) '지역과 학교, 그리고 사람을 있는' 이음터(경기도 화성시) 165
- (11) 역사 내 유희공간, '복합문화공간'으로!(서울시 구로구) 171
- (12) 1洞 1사회적경제 조직 육성(광주시 서구) 178
- (13) 별마루 행복공동체, “발산에서 미래를 꿈꾸다”(광주시 서구) · 186
- (14) 시민이 디자인하는 문화도시 천안(충남 천안시) 192
- (15) 동남구청사 및 원도심 도시재생사업 추진(충남 천안시) 201
- (16) 민·관·학 협치를 통해 따뜻한 마을경제!(서울시 금천구) 211
- (17) 지속가능한 마을공동체 복원(경기도 시흥시) 217
- (18) 엔젤공방 거리 조성(서울시 강동구) 227
- (19) 광산형 사회서비스 제공을 위한 창직사업(광주시 광산구) 233
- (20) 복지와 일자리를 잇는 광산구 공동체복지(광주시 광산구) 240
- (21) 화석연료를 쓰지 않는 친환경 에너지 자립단지(서울시 노원구) 249

Contents

(22) 甲乙아닌 동행으로 동행(同幸)계약서(서울시 성북구)	256
(23) 에너지 절약 공동체“성북절전소”운영(서울시 성북구)	262
(24) 참여에서 자치로, 주민의 힘으로 지역의 변화를! (서울시 성북구)	271
(25) 1인 창조기업인을 위한 「도전숙(宿)」(서울시 성북구)	280
(26) 사회적 가치 실현을 위한 사회책임조달(서울시 성북구)	287
(27) 동고동락(同苦同樂) 공동체 조성을 통한 마을복원 (충남 논산시)	294
(28) 서울시 사회적경제 우수정책 사례	304
2. 사회적경제 관련 국민 정책제안	
(1) 좋은 정책 페스티벌(민주연구원)	313
(2) 한걸음 더! 전국순회 경청투어(민주연구원)	316
3. 사회적경제 관련 시민사회 정책제안	
(1) 2018 제7회 전국동시지선 사회적기업 전국 공통공약 (한국사회적기업중앙협의회)	324
(2) 2018 지선 서울 사회적경제 공약 권고안 (서울사회적경제네트워크)	329
(3) 자치분권의 시대! 지선 혁신 마을정책 공약자료 (한국마을지원센터연합)	334
(4) 제7회 전국동시지선 사회적경제 7대 공통정책 및 분야별 정책제안 (한국사회적경제연대회의, 사회적경제활성화전국네트워크, 한국사회적기업중앙협의회)	355

일러두기

- ‘사회적경제 정책·선거공약 총람’은 역대 선거공약(2012년 18대 대선, 2014년 6회 지선, 2016년 20대 총선, 2017년 19대 대선 공약), 문재인정부 국정과제와 정책 중에서 사회적경제와 관련 있는 정책·공약을 선별하여 정리한 것으로 2개의 장과 부록으로 구성함
- 1장은 문재인정부 국정과제와 정책, 2012년 대선 이후 역대 선거공약을 가치·제도, 사회서비스 등 11개 세부 주제별로 분류하고, 이를 더불어민주당(민주통합당, 새정치민주연합), 새누리당, 국민의당, 바른정당, 정의당 등 주요 정당별로 정리함
- 2장은 문재인정부 국정과제와 정책, 2012년 대선 이후 역대 선거공약 원문을 시간순으로 정리함
- 부록에는 민주연구원이 ‘좋은정책 페스티벌(2017)’, ‘정책엑스포(2015)’ 등을 통해 수집한 지방정부 정책 우수사례, 개인 정책제안 중 사회적경제와 관련이 있는 정책과제를 선별하여 정리하고, 시민사회단체에서 제안한 정책과제는 전체를 그대로 게재함

분야별 사회적경제 정책 · 공약

1. 가치·제도
2. 사회서비스
3. 중소기업·자영업(소상공인)
4. 창업·소셜벤처
5. 지역경제
6. 사회적금융
7. 지역공동체
8. 주거·도시재생
9. 사회책임조달
10. 에너지·환경
11. 교육·문화

1. 가치 · 제도

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관(국정과제 12_기재부)

● 주요내용

- (사회적 가치 실현 선도) 인권·안전·환경 및 양질의 일자리 등 사회적 가치를 적극 실현하도록 공공기관 운영
 - 17년부터 단계적으로 공공기관 비정규직의 정규직 전환
 - 17년에 공공기관 성과연봉제 관련 조치 폐기
- (평가체계 개선) 17년 편람 수정을 통해 고용친화적 평가를 실현, 19년부터 사회적 가치를 반영한 공공기관 경영평가 실시
- (지방 공공기관 혁신) 17년 지방공기업의 사회적 책임 경영평가 지표 및 주민참여 확대 방안 마련 및 18년 경영정보공개시스템 고도화

■ 국 정 과 제 사회적경제 활성화(국정과제 26_기재부)

● 주요내용

- (법·제도 및 추진체계 구축) 사회적경제기본법 등 법 제정 및 사회적경제의 통합적 추진체계 구축을 통해 사회적경제 정책 지원을 효율화
 - 17년 사회적경제기본법 등 정부 대안 마련, 사회적경제 정책 조정·시행을 위한 전담조직구축 등 추진
- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
 - 17년부터 유희국·공유시설 등의 사회적경제기업의 활용을 촉진토록 제도를 개선하는 등 공유경제 실현

새정부 경제정책 방향 - 경제패러다임의 전환(2017.7.25)

■ 정 책 방 향 사회적경제 활성화

● 추진방안

- 전 부처의 사회적경제 정책 조정·시행을 위한 추진체계 및 전담 조직 신설, 사회적경제기본법 정부 대안 마련 등 인프라 구축
 - 사회적경제기본법 제정 이후, 동법에 따라 사회적경제 추진 및 지원체계 구축(18년)
 - 사회적경제발전위원회 설치, 5개년 사회적경제 기본계획 수립, 한국사회적경제개발원 설치, 사회적경제 권역별 통합지원센터 설치(18년)
 - 사회적경제기본법(안)에 대한 쟁점 협의·조정 및 정부대안 마련(17년 9월)
- 판로개척공공조달, 자금 및 세제, 인재양성 등 초기지원 강화를 위한 사회적경제 활성화 방안 발표
 - (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 및 판로확대, 인력양성 체계화 등을 통해 사회적경제의 지속가능한 생태계 구축
 - (핵심분야 육성) 사회서비스문화예술도시재생 등 각 분야에 사회적경제 기업이 적극 진출할 수 있도록 핵심진출분야 중점 육성
- 사회적경제 네트워크 강화 통한 규모화 촉진, 국민인식 제고를 위해 평생학습도시를 사회적경제 학습기반으로 활용
 - 일반 협동조합-개별법상 협동조합(농협·생협 등)간 연합회 설립 허용 등 규제완화
- 협동조합간 연대·협력 유도(現 일반 협동조합간 연합회 설립만 허용)

■ 정 책 방 향 예비 타당성조사 제도 개선

● 추진방안

- 고용 효과·환경성 등의 평가항목 내실화, 새로운 사회적 가치를 발굴하여 예타 조사에 반영

■ 정 책 방 향 공공부문 입찰제도에 사회적가치 반영

● 추진방안

- 모든 입찰방식에서 사회적책임 평가를 반영토록 의무화
 - PQ, 적격심사 등에 대하여도 사회적책임 항목 신설
 - 예) 임금적기 지급, 정규직 채용실적, 여성고용비율 및 알가정양립 지원 실적, 취약계층 일 자리 창출, 사회복지서비스 제공, 지역공동체 활성화 공헌 등

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 사회적경제 활성화를 위한 법령 제정

● 주요내용

- (사회적경제 기본법) 개별법으로 분산되어 있는 사회적경제 기업에 대한 육상·지원 사항을 종합적으로 규정
 - 사회적경제 발전정책을 심의·조정하기 위한 사회적경제발전위원회 설치 및 5개년 기본계획 수립, 고용의 질 등 실태조사 등
- (사회적가치 실현 기본법) 사회적 가치를 국가 운영의 핵심원리로 반영하여 사회적가치 실현을 위한 공공부문의 책무 규정
 - 사회적가치 실현 기본계획 수립 및 사회적가치 성과평가, 사회적가치 평가지표 개발, 사회적감사 시스템 구축 등
- (공공기관 판로지원법) 사회적경제 기업의 판로확대를 위해 공공부문의 사회적경제 기업 제품 구매를 촉진
 - 사회적경제 기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법

■ 정 책 방 안 사회적경제 정책 컨트롤타워 수립

● 주요내용

- (전담기구)
 - (사회적경제기본법 제정 전) 기획재정부 중심의 관계부처 협의체 구성
 - 사회적경제기본법 등 입법 총괄지원, 사회적경제 활성화 방안 수립 등
 - (사회적경제기본법 제정 후) 사회적경제발전위원회 설치
 - 5개년 기본계획 수립 등 사회적경제 발전정책을 총괄 조정
- (기능) 사회적경제기업 관련 부처간 정책수립·조정, 전달체계 효율성 제고를 위한 중앙·지자체 간 역할 조율 등
 - 사회적경제 지원정책의 사각지대 완화, 부처별 지원정책의 중복 조정 등을 통한 재정집행의 효율성 제고
 - 정책수립 및 집행과정에서의 중앙·지자체간 협력 증진 및 지자체 담당자의 정책 이해도 제고를 통해 정책 효과성 향상
 - 부처별·법령별로 설치된 사회적경제기업 중간 지원기관의 유사 기능(교육·판로지원 등)의 연계 및 협력 방안 마련
- (포상) 일자리 창출, 취약계층 지원 등이 우수한 지자체 등에 대해 포상 등 인센티브 제공

■ 정 책 방 안 투자환경 개선

● 주요내용

- 우호적 조세환경 등 투자활성화를 위한 여건 조성(기재부, 행안부)
 - (국세) 사회적기업 대상 기부금 인정제도를 사회적협동조합에 적용
 - 취약계층 고용 등을 위해 사회적기업에게 기부할 경우 소득공제 가능
 - (지방세) 사회적협동조합에 대한 지방세감면 조례 확대 유도
 - (국유건물) 사회적경제기업이 국유건물에 입주시 대부료 감면, 수의계약 허용, 매각시 장기분납(5년) 등 우대 적용
 - (국유물품) 정부의 불용품(내구연한 도래 PC, 책상 등) 무상 양여 대상 확대(지자체·비영리법인 등 → 사회적경제기업 추가)

■ 정 책 방 안 규제완화 등 제도개선

● 주요내용

- 신탁의 사회적기업 등에 대한 출자를 허용하는 신탁법 개정을 통해 적극적 투자 확대(금융위)
 - 조합원·비조합원 대상 대출만 허용 → 조합원·비조합원 대상 출자도 허용
- 연구용역 등을 통해 협동조합의 외부투자를 허용하는 투자 조합원 제도 도입방안 검토(기재부)
 - 개인·타 협동조합 등 비조합원이 의결권 없이 출자 허용(협동조합기본법 개정)

■ 정 책 방 안 공기업·준정부기관·지방공기업 경영평가 제도 개편(기재부, 행안부)

● 주요내용

- 사회적기업 및 사회적협동조합 등의 물품·용역 구매확대 등을 통해 사회적경제 활성화 촉진(18년도 국가공공기관 경영평가 편람)
- 지방공기업 경영평가에 국가공공기관 경영평가 내용 연계·반영

2018 경제정책 방향(2017.12.27)

■ 정 책 방 향 사회적경제 활성화를 통한 포용협력성장 생태계 확산

● 주요내용

- 사회적경제기본법 제정 및 기본계획 수립 등 지원체계 확립
- 사회적경제 활성화를 위한 통계·금융 등 핵심 인프라 지속 확충
 - (통계) 사회적경제 관련 기본통계를 통계청으로 일원화

■ 정 책 방 향 사회적 가치 실현을 선도할 수 있도록 공공부문 관리체계 개편

● 주요내용

- 공공기관의 사회적 책임 강화, 자율 혁신, 책임경영 확립을 위해 공공기관 관리운영시스템 전면 개편 추진
 - (1단계) 공기업·준정부기관의 평가지표 차별화, 사회적 가치 중시 등 평가체계 개편
 - (2단계) 공공기관 관리체계에 대한 전면 개편

18대 대선(2012) 공약

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적 경제 구축

● 공약

- 손쉬운 참여기회 제공
- 대통령직속, 사회적경제위원회 설립 정부지원을 총괄하기 위하여 대통령 직속 사회적경제위원회 신설
 - 사회적경제가 경제지표의 하나로 평가되는 사회적 가치 측정 평가기법 체계화

6회 대선(2014) 공약

새누리당

■ 공약 메시지 더불어 살아가는 사회를 위한 사회적경제에 대한 지원 강화

● 공약

- 협동조합, 사회적기업, 사회적투자 및 공유경제 등 사회적경제에 대한 지원 강화
- ‘사회적경제기본법(가칭)’ 등 관련 법률 제·개정

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적경제 활성화

● 공약

- 부처별 행정간막이 해소와 정책추진체계 통합으로 사회적경제 생태계 조성
- 「사회적경제기본법」 제정으로 전체고용 대비 사회적경제 고용비율 5%로 확대
- 「사회적경제기본법」, 「사회적가치법」 등 사회적경제 관련법 제·개정을 20대 국회 입법화
- 국회 사회적경제특별위원회와 대통령직속 사회적경제위원회 설치로 국정 아젠다화
- 지역사회적경제기금 조성, 지역 사회경제 민·관협치 활성화 등 지방자치단체 역할 강화

정의당

■ 공약 메시지 GDP 10% 목표로 풀뿌리 사회적경제 육성

● 공약

- 풀뿌리 사회적경제를 뒷받침하는 「사회적경제기본법」 제정
- 대통령 직속 ‘사회적경제위원회’ 설치하고 목표 달성을 관장 : 주요정책 및 5년 단위 기본계획, 매년 시행계획 수립과 이행을 심의·조정
- 중앙정부와 지방자치단체에 별도의 ‘사회적경제발전기금’ 조성·지원
- 정부 부처간 통합적, 효과적 정책추진을 위해 ‘한국사회적경제원’ 설치
 - 해외사례 연구 및 국내연구 지원
 - 학교교육 및 시민교육
 - 유관 종사자 교육·훈련
- 광역시도는 비영리법인과 단체를 ‘광역사회적경제지원센터’ 지정·운영
- 중앙정부와 지방자치단체는 사회적경제조직을 지원하는 다양한 방안 강구
 - 금융 수급 및 전달체계 구축, 재화·서비스의 구매촉진 및 판로확대 지원
 - 사회적경제 조직간의 협력체계 촉진과 세제, 재정, 금융, 행정 등의 지원

19대 대선(2017) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 사회적경제 활성화로 지역을 재생하여 주민공동체가 살맛나는 지역상생 실현

● 공약

- 지역사회문제 해결을 위해 도시재생사업과 연계하여 다양한 형태의 사회적경제 거점 육성
 - 주거+일자리+보육 통합형 / 문화+창작+일자리+주거 통합형 / 관광+먹을거리+지역사회 통합형 등

■ 공약 메시지 사회적경제 정책추진체계 통합, 사회적 자본시장 조성 및 사회적책임 조달 확대 로 사회적경제 생태계 지원

● 공약

- 사회적경제발전위원회와 전담부서 설치 운영

■ 공약 메시지 사회적경제기본법 등 관련 법제도 정비

● 공약

- 사회적경제기본법, 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원 특별법, 공공기관 사회적가치 실현 기본법을 제정

바른정당

■ 공약 메시지 한국경제의 새로운 대안으로 사회적경제 활성화

● 공약

- 사회적경제를 육성하여 양극화를 해소하고 공동체의 건강성 회복
- 사회적경제 활성화로 일자리 창출
- 사회적책임투자 확대로 사회적경제 지원
- 사회적경제기본법 제정
- 대통령 소속 사회적경제위원회 설치
 - 사회적경제의 발전에 관한 주요 시책 심의·조정
- 한국사회적경제원 설치
 - 사회적경제 활성화사업에 관한 업무를 효율적으로 수행
- 사회적경제 발전기금 설치·운영
 - 사회적경제 금융기반 조성과 사회적경제조직 지원에 필요한 재원 확보

정의당

■ 공약 메시지 풀뿌리 사회적경제를 GDP의 10%에 이룰수 있도록 육성

● 공약

- 풀뿌리 사회적경제를 뒷받침하는 「사회적경제기본법」 제정
- 〈사회적경제위원회〉 설치하고 목표 달성을 관장
- 지자체에 〈사회적경제지원센터〉 지정 운영
- 중앙정부와 지방자치단체에 〈사회적경제발전기금〉 조성·지원
- 정부 부처 간 통합적 효과적 정책추진을 위한 〈사회적경제원〉 설치
- 사회적경제조직과 사회서비스 사업 간 연계를 강화하여 새로운 사회서비스 사업의 발굴 및 지원

2. 사회서비스

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충(국정과제 17_복지부)

● 주요내용

- (사회서비스 일자리) 사회서비스 공공인프라 확충, 지역 내 전달체계 보강, 보장성 확대를 통해 22년까지 양질의 사회서비스 일자리 34만개 창출
- (사회서비스공단) 사회서비스공단 설립을 통해 공공사회서비스 일자리 창출 및 사회서비스 제공인력 처우 개선
 - 국공립 어린이집 및 요양시설, 공공병원 등 공공보건복지인프라 확충을 통한 일자리 창출
 - 사회서비스 제공인력 보수 인상, 근로시간 단축 등 처우 개선을 통해 사회서비스의 안정적 제공 및 품질 향상
- (찾아가는 보건복지서비스) 지역사회 보건복지 전달체계 혁신 등을 통해 주민의 복지체감도 및 삶의 질 향상 도모
 - 읍면동 주민센터의 '찾아가는 보건·복지서비스' 강화 및 지자체 사회복지전담공무원 대폭 확충
 - 방문건강관리를 수행하는 간호직 공무원 등을 21년까지 확충하고, 0세아와 노인가구를 대상으로 보편적 방문건강관리서비스 제공

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10)

■ 정 책 과 제 신재생에너지·도시재생·사회서비스·프랜차이즈 등 주요 분야 진출 지원

● 주요내용

- (사회서비스) 진입장벽 해소, 문제법인의 수탁 금지, 서비스제공기관의 사회적가치 지향성 강화

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 사회서비스 분야 진출 촉진

● 주요내용

- (진입장벽 해소) 사회적경제기업이 사회서비스 분야에 적극 참여할 수 있도록 진입장벽 해소를 위한 제도정비 및 지원방안 마련
 - 담당 공무원들이 사회적협동조합이 비영리법인임을 인지할 수 있도록 업무편람(사회복지시설 관리안내)에 명시
 - 문제법인 수탁 금지 등 업무편람 개정을 통해 서비스질 개선
 - 편람에 수탁시 지역사회 사전의견수렴 절차 명시 및 의견수렴의 이행여부를 지자체 평가지표에 반영 추진, 지자체 교육 강화 등도 병행
 - 담당 공무원 인식 개선을 위한 워크숍 개최, 가이드라인 제작보급
- (바우처 등) 사회서비스 제공기관의 사회적 가치 지향성 강화
 - 사회적 가치 창출 사회서비스 제공기관 이용확대 유도 및 이용자의 제공기관 정보접근성 제고
 - 요양서비스 분야의 고용안정화를 위해 동일기관 근속기간에 따른 종사자 장려금 지급(장기요양급여 제공기준 고시 개정)
- (지역복지) 지역서비스 품질제고를 위한 제도개선
 - 지역 내 사회적경제기업과 협력하여 취약계층에게 자활훈련 등 취업지원 서비스를 연계하고, 맞춤형 사회서비스를 제공
 - 지역 복지서비스 품질 제고를 위해 지역사회보장협의체 등에 사회적경제기업 참여활동 지원
- (경쟁력제고) 사회적기업 성장 지원서비스표준화 등 추진
 - 지정요건을 대폭 완화하여 보건복지형 예비사회적기업 진입을 촉진하고(17년 11개 지정 → 추가 확대), 지원확대를 통해 경쟁력 제고
 - (예) 자활기업 특성을 고려한 예비사회적기업 지정 요건(유급 근로자 고용, 이윤의 사회적 목적 재투자 등)의 유연한 적용 허용
 - 사회서비스 제공기관의 사회적기업 인증 확대·사회적협동조합으로 전환 등을 유도하고, 서비스 품질을 제고
- (新사회서비스) 민관협력 강화를 통해 사회안전망 사각지대를 해소하도록 선도적 사회서비스 아이디어 공모사업화 등 추진
 - 지자체·사회적경제기업 등이 공동으로 지역특화 사회서비스 개발·운영에 참여하는 상시 회의체 구성을 통해 민관협력 강화
 - 사회서비스 사업 공모에 선정된 사회적경제기업에 대해 사업비 및 행정지원 시범사업 실시

18대 대선(2012) 공약

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적 경제 구축

● 공약

- 가사간병, 노인돌봄, 산모신생아돌봄, 영유아돌봄 등 신규 공공서비스 영역에서 사회적경제 조직에 우선 배려 제도화

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적 경제 활성화

● 공약

- 사회적경제를 통한 보육·돌봄, 보건의료 등 사회서비스 제공으로 복지시스템 혁신

정의당

■ 공약 메시지 지역사회서비스 활성화로 주민복지 확대와 일자리 창출

● 공약

- 사회서비스 활성화 OECD 평균 수준으로 사회서비스의 고용비중 확대
- 국가와 지자체의 공공사회서비스 확대, 민관협력으로 통합적, 공익적 공급체계 구축
 - 국가 및 지방자치단체를 중심으로 서비스 생산과 복지가 결합해 지속 가능성 제고
 - 사회적경제조직과 사회서비스사업 간의 연계를 강화하여 새로운 사회서비스 사업의 발굴을 위한 지원 및 정부의 공공조달 등을 통한 간접지원 확대

- 신규 사회서비스 확충, 서비스 향상을 위한 R&D 투자로 일자리 창출
 - 영유아발달, 노인치매 등 조기개입을 통해 의료비 절감과 삶의 질 향상
 - 노후설계, 문화서비스 등 생애주기별 맞춤형 서비스 개발 및 전달체계 구축

19대 대선(2017) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 사회적경제로 시민생활과 복지서비스를 개선

● 공약

- 신규 사회·공공서비스(국공립어린이집, 방과후교실, 한부모가족통합돌봄서비스 등)에 사회적 기업, 협동조합 등 사회적경제 기업 우선 참여 제도화
- 우리동네 어르신 돌봄서비스(공공 노인주야간보호센터, 협동조합형 요양원 등) 확충

바른정당

■ 공약 메시지 협동조합형 권역별 어린이집 설립 지원

● 공약

- 영세기업, 영세자영업이 집중되어 있는 지역에는 정부가 주도하여 이곳에 일하는 부모들이 안심하고 아이를 맡길 수 있는 협동조합형 권역별 어린이집을 설치
- 협동조합형 어린이집 설립 지원을 통한 영세기업 인력난 완화와 여성일자리 창출에 기여
 - 전국 공단, 농공단지 등 영세기업 밀집지역 내 정부 주도로 어린이집 설치 및 운영비 지원
 - 공단 내 영세기업이 협동조합을 구성하여 공동 운영

■ 공약 메시지 홀로 계신 어르신 가족처럼 보살펴드리겠습니다

● 공약

- 사회적경제 및 자원봉사 활성화를 통한 맞춤형 지원 실현
 - 맞춤형 지원 서비스 집행기관으로 사회적 기업 등 사회적경제조직을 적극 활용

정의당

■ 공약 메시지 협동조합 어린이집 등 창의적이고 다양한 공동육아 활성화

● 공약

- 부모, 교사 등이 공동의 조합원이 되는 협동조합 어린이집 지원 확대
- 공동육아지원센터를 설치해 창의적이고 다양한 공동육아 지원

■ 공약 메시지 전국민 주치의제 도입

● 공약

- 의사와 시민이 자발적으로 참여하는 한국형 주치의제 시행
- 협동조합형 주치의, 자발적 등록 주치의 등 다양한 형태 보장

3. 중소기업 · 자영업(소상공인)

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 소상공인 · 자영업자 역량 강화(국정과제 28_중기부)

● 주요내용

- (소상공인) 조직화 · 협업화 지원 강화

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 정 책 과 제 신재생에너지·도시재생·사회서비스·프랜차이즈 등 주요 분야 진출 지원

● 주요내용

- (프랜차이즈) 업종별 사업모델 개발, 협력시스템 마련·브랜드 개발·IT 환경 구축 등 지원

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 프랜차이즈 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 규모의 경제를 통해 경영성과 달성이 용이하고 기존 프랜차이즈 문제점을 보완할 수 있는 프랜차이즈형 협동조합 육성
 - (공모사업) 프랜차이즈 사업운영이 적합하면서 소경영의 장점이 상대적으로 큰 업종의 협동조합 설립·운영을 지원
 - 소상공인, 음식사업자, 제과점주, 숙박업자, 운송사업자 등을 대상으로 사업의 안정적 운영을 위해 시스템 구축 컨설팅, 브랜드 개발, IT 환경(모바일·웹페이지) 구축 등 지원
 - (기반조성) 업종별로 적합한 공동사업 모형 및 비즈니스 모델 개발 등을 통해 프랜차이즈형 협동조합 확산 기반을 마련
 - 국내외 사례 검토, 규모화, 사업영역 개발, 전문인력 확충 등 개선과제 발굴 연구용역 추진

2018 경제정책 방향(2017.12.27)

■ 정책 방향 사회적경제 활성화를 통한 포용·협력성장 생태계 확산

● 주요내용

- 협동조합 생태계 내실화를 통한 사회적경제 확산 도모
 - 협동조합 온·오프라인 경영진단 제도 도입으로 사업부진, 관리역량 저하 등 운영 애로요인 해소 지원
 - 아미용사, 안경사 등 전문자격사 업종에서 협동조합 형태의 사업수행이 가능하도록 관련 제도 개선 검토

18대 대선(2012) 공약

새누리당

■ 공약 메시지 소상공인의 사업인프라 구축지원

● 공약

- 나들가게 통합정보센터, 소상공인 통합물류단지, 중소상인 공동구매·배송 시스템 등 인프라 구축에 예산을 우선 배정
- 영세 소매업체 전담MRO(소모성 자재의 공동구매시스템)서비스 시스템을 소상공인 단체 또는 민간사업자가 개발·운영하도록 지원
- 자영업자·소상공인의 자율조직화 유도를 위하여 협동조합 활성화 전폭 지원

■ 공약 메시지 소상공인 영업활성화 지원

● 공약

- 소상공인 협동조합 활성화를 기반으로 공동브랜드, 공동판매 등 공동사업 활동 활성화
- 전통시장 ‘온누리 상품권’ 발행규모를 2017년까지 1조원으로 확대 추진

6회 자선(2014) 공약

새정치민주연합

■ 공약 메시지 소상공인 협동조합 활성화를 통한 소상공인·자영업자 영세성 극복

● 공약

- 소상공인 협동조합 활성화를 통한 소상공인 경영역량 강화 지원
 - 소상공인 동업종 및 이업종간 자발적인 협업을 촉진하고 공동브랜드, 공동마케팅 등을 지원하여 공동의 이익창출 도모
- 소규모 점포의 조직화 및 협업화 지원 강화 필요
 - 개별 소상공인의 자원 부족과 소규모 사업의 한계를 벗어나 규모의 경제효과를 실현하여 소상공인의 경쟁력 제고
- 소상공인 공동브랜드 지원 확대
 - 슈퍼업종 뿐 아니라 기타 업종(빵집, 자동차 정비업, 세탁소, 화원 등)에 대해서도 ‘나들가게’와 같은 소상공인 공동브랜드 지원 확대
 - 개별 소상공인·영세자영업자의 마케팅 역량 강화를 통해 업종별 경쟁력을 제고하고 나아가 소상공인·영세자영업자의 자생력 회복
- 소상공인·자영업자에 적합한 유망 프랜차이즈 모델 발굴
- 협동조합 지원센터 설립 등 협동조합 설립·운영 등을 체계적으로 지원할 수 있도록 하는 협동조합 지원 조례 제정 지원
 - 광주 광산구는 전국 최초로 협동조합 지원 조례 제정

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 대형유통업과 경쟁하고 유통환경에 적극 대응할 수 있도록 소상공인·자영업자의 역량 강화에 최선을 다하겠습니다

● 공약

○ 소상공인의 경영 역량 강화

- 협동조합 활성화를 통한 소상공인 경영역량 강화 지원
- 소규모 점포의 조직화 및 협업화 지원을 통한 규모의 경제효과 실현
- 슈퍼업종(나들가게) 뿐 아니라 기타 생활밀착형 생계형 업종 등에 대해서도 소상공인·자영업자 공동브랜드, 공동마케팅 지원

19대 대선(2017) 공약

국민의당

■ 공약 메시지 협동조합 등 네트워크 경제 활성화

● 공약

- 중소기업협동조합 주도의 업종 공통 R&D 지원
- 전문 중소기업 산업 육성

4. 소셜벤처 · 창업

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 정 책 과 제 창업·성장·재기 등 성장단계별 맞춤형 지원 강화 및 저변확산

● 주요내용

- (창업) TIPS를 통한 우수 소셜벤처 육성, ‘소셜캠퍼스 온(溫)’ 확대(3→9개) 등
- (성장·재기) 금융·R&D 등 성장지원 강화, 전문 멘토링 등으로 실패기업의 재도전 지원
- (저변확산) 초·중·고 사회적경제 교육 강화, 대학 학위과정 확대 등

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 청년인재 유입을 위한 창업인프라 확충(고용부, 중기부)

● 주요내용

- 비즈니스 모델 발굴·사업화를 지원하는 청년 사회적기업가 육성사업을 확대하고 성장 단계별 지원체계를 차별화
 - 해외진출형, 전문기술형 등 창업수요 맞춤형 지원 체계를 마련하고 창업실패·경영애로 기업의 재도전 기회를 위한 전문 멘토링 강화
- 청년 창업기회 확대를 위해 ‘소셜캠퍼스 온(溫)’을 추가 조성하고 멘토링, 네트워크 지원 등 컨설팅 기능을 강화
- 예비사회적기업 대상 사업개발비 지원(최대 2년, 연 한도 5천만원)을 공익성이 강한 사회적 경제기업까지 확대
- 아이디어를 사업화하고자 하는 사회적경제 예비창업가를 선발하여 창업아이템별 이론·기술 교육, 멘토링, 사업화비용 지원

■ 정책 방안 소셜벤처 분야 진출 촉진

● 주요내용

○ 임팩트(Impact) 투자펀드 조성(중기부)

- 모태펀드에서 출자하여 소셜벤처 등 사회적 가치를 창출하는 기업에 투자하는 1,000억원 규모의 ‘Impact 투자펀드’ 신설(18년)
- TIPS 프로그램을 통해 소셜벤처에 중점 투자하는 운영사를 신규선정(가점 부여)하여, 우수 소셜벤처 육성(18년)
- 등록 액셀러레이터(창업지원법, 41개) 등을 대상으로 참여의사 및 투자실적 조사 후 추진(‘18)

○ 민간의 임팩트 투자 활성화를 지원(중기부)

- (가칭) 소셜벤처 활성화 민관협의체」를 구성 운영(‘18)하여 민간투자의 저변을 확대
 - 소셜벤처 평가모형 개발 보급, 성공사례 공유 확산, 투자애로 의견수렴 및 제도개선 등 임팩트 투자 활성화 지원

○ 소셜벤처 활성화를 위한 종합정보 제공(중기부)

- 창업정보 종합플랫폼(K-startup)을 활용하여 지원정책, 관련정보 등을 종합 제공
 - 소셜벤처 창업자 등을 대상으로 별도의 정보제공 메뉴신설, 정기 메일링 서비스 등으로 맞춤형 창업지원 정보 제공

20대 총선(2016) 공약

정의당

■ 공약 메시지 협동조합 청년 CEO 육성

● 공약

○ 협동조합 청년경영자 양성교육을 통해 협동조합 인재풀 형성

- 청년 협동조합 경영자 양성 교육(전문경영인 육성)
- 권역별로 <협동조합 청년 경영인 양성센터> 설치
- 취업연계형교육(3~6개월) 진행

- 협동조합 경영교육을 이수한 청년인재와 소상공인협동조합을 연계하여 소상공인 살리기와 양질의 청년일자리 창출 동시 달성
 - 소상공인협동조합 청년인턴 지원 : 〈협동조합 청년 경영인 양성센터〉 교육을 이수한 청년인재를 대상으로 소상공인협동조합 인턴십 프로그램 제공 → 3개월 인턴십 운영 후, 성과달성 시 3개월 추가 지원(조합에서의 계속고용 조건)
 - 소상공인협동조합 협업화 성과 연계 지원 : 소상공인협동조합에 대한 협업화 지원(기존 정책사업)의 성과 목표-조합원인 각 소상공인의 매출 증대 등-에 조합 자체의 고용창출 성과 목표를 제시하여 우수 협동조합 표창 및 후속 지원

5. 지역경제

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 기술혁신 및 교육 콘텐츠 개발투자 확대(산업부, 과기부, 교육부, 중기부)

● 주요내용

- 출연(연), 대학 등과 연계를 통한 공동참여 기술개발, 바우처형 기술개발 의뢰 등 사회적경제 기업에 필요한 유형별 R&D 지원
 - 사회적경제기업의 기술개발 역량 수준에 맞게 공동참여 또는 의뢰방식 선택 → 과학기술인 협동조합지원센터, 지역혁신기관 등을 통한 기술인프라 등을 매칭
- R&D 전단계(기획→기술개발→사업화)에 대한 기획능력 향상을 위해 ‘기획역량강화교육 사업’ 선정시 사회적경제기업 우대
- 국내외 우수 교육과정 벤치마킹 및 학계 협업으로 사회적경제 기업을 포함한 대학창업교육 콘텐츠 제작·보급

■ 정 책 방 안 지역기반 연계 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 농·어촌기반 사회적경제 활성화(농림부, 해수부)
 - 농·어촌 특화형 사회적경제기업 육성
 - (농업 분야) 농업활동을 통해 취약계층에게 일자리를 제공할 수 있도록 사업 프로그램 지원
 - (수산업 분야) 어촌지역 양질의 사회서비스 제공 및 일자리 창출을 위한 사회적경제기업의 수산분야 진입 활성화
- 지역 커뮤니티비즈니스 활성화(산업부, 농림부)
 - (맞춤형 지원) 사회적경제 기업의 성장, 생태계 조성을 지원
 - (기술지원) 기술혁신 수요분석 유형화, 공통기술개발 이전
 - (판로) 유통, 관광 등 주요 행사와 연계하여 판로 지원
 - (홍보) 지역희망박람회 개최시 사회적경제기업 특별전시관 별도 마련
 - (지역별 중점 육성분야) 시도별 중점 육성 분야를 선정, 컨소시엄 구성을 통한 사회적경제 기업의 성장 지원
 - 사회적경제가 가지는 긍정적 이미지(안심, 안전), 지역자원 활용성(에너지, 연고자원), 사회적 가치(취약계층, 복지) 등 분야의 지역의 자율적 선정

18대 대선(2012) 공약

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적 경제 구축

● 공약

○ 품위 있는 일자리 창출

- 정보플랫폼, 청년층의 참여기회를 확대하여 청년 사회혁신가 10만명 육성
- 퇴직자, 30·40대의 경력 단절 여성, 귀촌·귀농 지원

6회 자선(2014) 공약

새정치민주연합

■ 공약 메시지 소비자 존중의 경제, 소비자 보호 강화

● 공약

○ 소비자 생활협동조합 활성화 지원

- 국가이외에도 지방자치단체도 소비자생활협에 지원을 할 수 있도록 하는 등 소비자생활협동조합의 활성화 지원

○ 온라인 거래 등에서의 과도한 개인정보 수집 억제

정의당

■ 공약 메시지 직업연계 일자리, 노노(老老)케어 일자리 등 어르신 우대일자리 창출 및 은퇴자맞춤 협동조합 육성

● 공약

- 직업연계 지역일자리, 노노케어 일자리 등 어르신 우대 일자리 창출
- 노노(老老)케어 일자리 : 건강한 어르신들이 요양이 필요한 어르신들에게 요양서비스를 제공하는 일자리로 어르신들 간의 특성 이해 및 경험 공유
- 은퇴자 사회 기여 및 소득보전을 도와줄 수 있도록 ‘은퇴자맞춤협동조합’ 육성
- 2014년 : 어르신 우대 일자리 및 은퇴자협동조합 지역모델 개발
- 2015년 : 어르신 우대 일자리 창출 및 은퇴자협동조합 지원 시작

20대 총선(2016)

정의당

■ 공약 메시지 어르신 노후걱정을 덜어드리겠습니다

● 공약

- 노인참여형 일자리 확대와 고령 친화적 사업장 구축
 - 은퇴자 협동조합 등 다양한 노인맞춤형 사회경제영역 지원 확대
 - 고령친화적 사업장 연구지원

19대 대선(2017)

정의당

■ 공약 메시지 **어르신들의 다양한 사회참여경로 개발**

● 공약

- 은퇴자협동조합 등 노인 맞춤형 사회적경제영역 지원 확대
- 경륜을 활용한 다양한 사회공헌활동 개발 및 지원
 - 어르신이 대접받는 지역사회, 경륜을 활용한 지역사회 어르신 역할을 위한 ‘지역문제 해결자 일자리’ 신설
 - 어르신 당사자가 직접 지역사회의 문제를 발굴하고 해결해 나가는 역할을 통해 의미 있는 노년 보내기
- 세대 간 연대와 연대의 경험을 순환시킬 수 있는 ‘지역사회 돌봄 봉사 바우처 도입’

■ 공약 메시지 **풀뿌리 사회경제 구축**

● 공약

- 수익성과 동시에 사회적 목표를 동시에 추구하는 협동조합, 사회적 기업 등 사회적경제가 지역경제에 뿌리를 내릴 수 있도록 지원

6. 사회적금융

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회적경제 활성화(국정과제 26_기재부)

● 주요내용

- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
- 18년 부터 사회혁신기금, 사회투자펀드 조성, 신용보증 심사기준 및 한도 완화 등 사회적경제의 특성이 반영된 금융시스템 구축 추진

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.19)

■ 정 책 과 제 소셜벤처 등 사회적경제기업의 창업·성장을 위한 금융인프라 강화

● 주요내용

- (임팩트펀드) 1천억원 규모의 소셜벤처 전용 투자펀드 조성
- (신용보증) 신용보증기금 내 사회적경제기업 전용계정 신설
- (투자) 사회적기업 모태펀드에 100억원 추가 출자, 사회투자펀드 300억원 신규 조성
- (정책자금) 중소기업(18년, 350억원), 소상공인(18년, 50억원) 정책자금 총액 대출목표 신설

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 공적 금융제도 개선

● 주요내용

- 신용보증기금에 사회적경제 지원 계정을 신설하여 향후 5년 내 최대 5,000억원까지 보증공급이 가능하도록 재정 등에서 지원(금융위, 중기부)
 - 신보·지신보의 보증지원 한도 및 적용대상 확대
 - 보증지원: 협동조합은 신보·지신보 모두 3억원으로 확대, 사회적기업은 신보만 3억원으로 확대
 - 적용대상: 협동조합·사회적기업 → 마을기업·자활기업 등 포함
- 정책자금內 총액 대출목표 신설 등 사회적경제기업에 대한 정책자금 공급 확대(중기부)
 - 중소기업 정책자금 : (16년) 106억원(실적) → (17년) 200억원 → (18년) 350억원
 - 소상공인 정책자금 : (16년) 15억원(실적) → (17년) 30억원 → (18년) 50억원
- 사회적경제기업 대상 평가모형 마련(금융위, 중기부)
 - 고용안정·지역사회 기여·사회적 환원 등 사회적경제기업의 재무적 특성을 감안하고 ‘사회적가치지표’(17년 고용부) 등을 참고
 - 중소기업 정책자금內 사회적경제기업 평가모형 신설, 보증(신보·지신보) 기준 개선 등 공적자금 지원 대상 선정에 적용

■ 정 책 방 안 투자환경 개선

● 주요내용

- 사회적경제기업 전용 투자펀드 확대 운용(고용부, 금융위)
 - 정부예산(고용부 모태펀드) 또는 성장사다리펀드 출자(금융위 사회투자펀드)와 민간자금이 결합된 펀드로서 주로 사회적경제기업에 대해 투자
 - (주목적 투자대상 확대) 주목적 투자대상을 사회적경제기업 등으로 확대, 사회적경제기업이 주도하거나 영리기업을 사회적경제기업으로 전환하는 프로젝트에도 투자
 - (운용방식) 장기투자 유도, 자펀드 규모 확대, 성과보수 기준 조정, 전문 운용사 선정 등 적극적인 펀드 운용
- 사회성과연계채권(SIB)을 활용한 사회성과보상사업 확대(행안부)
 - 근거법 제정 및 지자체의 사업참여를 위한 표준조례 배포
 - 운용 매뉴얼 개발(추진절차 및 계약방법, 예산사후지출 방안 등 포함)

○ 사회적기업에 대한 크라우드펀딩 투자기반 조성(금융위)

- 투자자 접근성을 제고하기 위해 정보사이트를 개설·운영하고, 업력제한 기준을 완화(창업 7년 이내 제한 → 폐지)

■ 정 책 방 안 지역기반 연계 분야 진출 촉진

● 주요내용

○ 농·어촌기반 사회적경제 활성화(농림부, 해수부)

- 농협·수협을 통한 자금지원 강화 및 판로확대
 - (수협자금) 담보 및 신용대출 적격성 심사시 신용등급·자금용도 등을 별도 고려 및 우대금리 적용
 - (농협자금) ‘농촌 사회적경제 기금’ 조성, 크라우드 펀딩 활용 등을 통한 자금확보 지원

2018 경제정책 방향(2017.12.27)

■ 정 책 방 향 사회적경제 활성화를 통한 포용·협력성장 생태계 확산

● 주요내용

○ 사회적경제 활성화를 위한 통계·금융 등 핵심 인프라 지속 확충

- (금융) 사회투자펀드 조성 등 사회적경제 특성이 반영된 금융시스템 구축
- 정책자금 대출심사시 사회적 가치 반영, 사회적경제기업에 대한 신보 보증을 단계적 확대

사회적금융 활성화 방안(2018.2.2)

■ 정 책 방 향 사회가치기금(가칭, Social Benefit Fund, “한국형 BSC”) 설립 지원

● 주요내용

○ 민간 자율적으로 사회적금융 민간기금 설립 추진

- 민간의 자발적인 출연·출자 및 기부 등으로 주요 재원을 확보하며, 기금 운영주체는 출자·대출·출연·보증 등 다양한 사업을 탄력적으로 수행할 수 있는 법적 형태를 채택
- 정부로부터 독립성, 투명성, 책임성, 지속가능성이 확보될 수 있도록 운영주체의 기금운용 원칙과 소유·지배구조 마련

- 사회가치기금은 사회적금융 중개기관 등을 통해 자금을 간접 지원하는 등 도매기금(wholesaler)으로서 역할을 수행
 - 사회적금융 중개기관은 사회적경제 기업에 주로 투·융자하되, 일정한도 내에서 사회가치 창출이 큰 일반 중소기업, 낙후지역 개발사업 등도 투·융자대상에 포함
- 우리나라의 사회적경제의 규모·자금수요, 해외사례 등을 종합적으로 고려, 5년간 3천억 규모를 목표로 단계적으로 조성
 - 성급한 규모 확대보다는 공급·회수 등 성공사례 창출에 주력
- 정부와 지자체는 사회가치기금이 자율적으로 설립·성장해 나갈 수 있도록 제도 및 재정 보완 지원
 - 정부·지자체에서 사회가치기금에 출연을 추진하고 미소금융 재원에서도 출자·출연이 가능하도록 서민금융법 개정 추진
 - 정부·지자체 등의 사회적금융 관련 기존 사업들을 점진적으로 사회가치기금에 이양 추진
 - 기금설립·운영 관련 제도마련, 민간재원 확보 및 다양한 지원수단 활용 등을 위한 인센티브 강구 등
- 민간의 자율적인 논의와 자금모집 등을 통해 기금설립을 추진해 나가되, 정부도 기재부를 중심으로 설립 지원
 - 민간주도 「사회가치기금(Social Benefit Fund) 추진단」 설립
 - 국제 임팩트투자 민간협의체(GSG) 가입 지원을 통해 미국·영국 등의 사회적금융 선진사례를 도입·자문하는 창구로 활용
 - 올해안에 사회가치기금 설립·운영 개시 목표
 - 월초 사회가치기금 추진단 출범과 운영을 적극 지원

■ 정 책 방 안 사회적금융 중개기관 인증(Certification)제도 도입

● 주요내용

- 사회가치기금은 금융 중개기관의 사회적금융 지원경험·실적 등을 감안하여 사회적금융 중개기관을 인증하는 제도를 시행
 - 인증대상은 사회적금융을 주로 수행하는 중개기관뿐 아니라 사회적금융을 부수적으로 수행하는 일반 금융기관도 포함
 - 인증요건은 법적형태, 소유구조, 사회적금융 경험·전문성 등 다양한 요소를 반영
- 사회가치기금 인증 사회적금융기관에는 다양한 사회적금융 관련 사업에 대한 참여자격 부여
 - 사회적금융기관은 사회가치기금이 공모하는 사업에 응모하거나, 스스로 사업을 제안하여 민간기금에 대해 자금지원 요청도 가능
 - 사회가치기금은 중개기관의 역량강화 사업을 추진하고, 미인증 중개기관 등을 대상으로 인큐베이팅 프로그램도 운영
- 사회적경제기본법 제정 이후, 동법에 반영되어 있는 사회적금융기관 및 사회적경제지원 중개기관 지정제도와 운영상 연계 강화

■ 정 책 방 안 민간자금·금융기관의 사회적금융 참여 유도

● 주요내용

- 민간기반의 사회적금융 사례분석 등 연구용역을 거쳐 사회적경제기업의 특수성·다양성 등을 고려한 세제지원 등 지원방안 마련
- 은행 등 금융기관의 지역금융 강화를 위해 도입예정인 지역재투자제도 도입과정에서 사회적금융 관련 실적을 반영하는 방안 검토

■ 정 책 방 안 사회적금융 대출 확대

● 주요내용

- 휴면예금 재원을 활용한 서민금융진흥원의 (예비)사회적기업 대출한도를 연간 50~80억원 규모까지 확대(16년 9.5억원 지원)
 - 별도 기부금으로 운영중인 진흥원의 기업·은행재단, 지역법인이 사회적기업에의 대출이 가능하도록 정관개정 협의 추진
- 중소기업·소상공인 정책자금 공급 확대(18년 400억원)
 - 매출액 등이 중소기업 범위기준에 해당하는 사회적경제기업에 대해 지원 확대(17년 200억원 → 18년중 350억원)
 - 창업, 성장, 긴급경영안정 및 재도약 등 기업의 생애주기별 맞춤형 자금 지원
 - 18년 소상공인 일반경영안정자금 중 사회적경제조직 전용자금으로 50억원 신규편성(자금수요에 따라 필요시 최대 100억원까지 확대)

■ 정 책 방 안 사회적금융 보증 확대

● 주요내용

- 신용보증기금 보증지원 확대(17년 66억원 → 18년 400억원)
 - 신용보증기금에 사회적경제 지원계정을 신설하고 재정 등 지원을 통해 향후 5년내 최대 5,000억원까지 보증 공급 추진하며, 지원계정 신설 전에도 보증을 확대 운영
- 지역신용보증재단 보증지원 확대(17년 97억원 → 18년 150억원)
 - 현행 사회적기업·협동조합뿐만 아니라 마을기업·자활기업까지 특례보증 대상을 확대
 - 보증한도는 조합·기업당 최대 4억원 이내로, 보증비율은 100% 전액보증으로 운영하고 보증요율은 연 0.5%로 우대
 - 신용보증재단중앙회가 각 지역신보의 특례보증 실적을 주기적으로 모니터링·평가함으로써 내실있게 운영되도록 관리

■ 정 책 방 안 사회적금융 투자 확대

● 주요내용

- 성장사다리펀드 內 ‘사회투자펀드’ 조성(18년 300억원)
 - 펀드 결성금액의 일정비율(60~70%)을 인증 사회적기업, 예비사회적기업 등 다양한 사회적 목적을 지닌 기업에 투자
 - 사회적기업의 성숙도·재무상황 등을 고려하여 투자 방식과 대출 방식을 탄력적으로 활용할 수 있도록 설계
 - 인내자본으로서의 역할을 위해 펀드 존속기한을 장기(10년 내외)로 설정
- 사회적기업 모태펀드 추가 조성(18년 75억+α)
 - 사회적기업·예비사회적기업뿐 아니라 마을기업·자활기업 등으로 투자대상을 확대
 - 출자금 총액의 60% 이상을 투자대상에 투자하고, 나머지도 가급적 사회적 기여가 가능한 일반 중소기업 등에 투자
- 소셜벤처에 투자하는 임팩트펀드 조성·운용(18년 1,000억원)
 - 총 1,000억원 내외로 펀드를 조성하고, 벤처캐피탈(VC) 등이 펀드를 운용
 - 운용사 선정 시, 운용사가 투자기업의 사회적 성과(공공성)를 측정할 수 있는 평가지표를 제시토록 할 예정
 - 성과창출 및 투자금 회수가 상대적으로 오래 걸리기 때문에 펀드 존속기한을 장기로 설정
 - 민간의 투자 참여확대를 위해 모태펀드가 손실을 우선 부담하고 민간투자자에 콜옵션 부여
- 사회적기업의 크라우드펀딩 활용도 제고
 - 사회적기업이 ‘업력제한’ 없이 주식형 크라우드펀딩에 참여할 수 있도록 개선(자본시장법 시행령 개정)
 - 유망 사회적기업의 주식형 크라우드펀딩시 초기단계에서 투자하는 ‘마중물 펀드’를 마련·지원 (성장사다리펀드, 18년중 50억원 규모)
 - 예탁결제원-크라우드펀딩 중개업자간 협력을 통해 ‘사회적기업 발굴 프로젝트’를 개최하여 크라우드펀딩 활성화를 도모
 - ‘사회투자펀드’의 투자대상에 사회적기업 크라우드펀딩 중개실적이 우수한 중개업자를 포함 (→ 중개업자 기업발굴 노력 유도)

■ 정 책 방 안 협동·지역금융의 사회적금융 역할 강화

● 주요내용

- 신협·신협중앙회 사회적금융 역할 강화
 - 신협중앙회에 사회적경제기업 지원을 위한 전용기금을 설치(年 100억원 규모)하여 사회적경제기업 대출 및 투자재원으로 활용
 - 신협의 사회적기업 등 他법인에 대한 출자 허용, 사회적경제기업의 신협 법인조합원 가입 유도 등 상호유대 강화
- 새마을금고의 지역·사회적금융 역할 강화
 - 지자체-새마을금고-중앙회 공동으로 재원을 조성하고, 지신보와 연계하여 보증부대출 등을 지원하는 시범사업 실시
 - 새마을금고가 사회적경제기업에 출자할 수 있도록 내규 개정

■ 정 책 방 안 사회적금융 유관기관간 협력 강화

● 주요내용

- 사회적금융 유관기관이 참여하는 ‘사회적금융협의회’ 설치·운영
 - 협의회는 관계부처, 담당기관 및 사회적경제 조직이 참여하여 상호 연계·협력을 강화
 - 정부보조금사업·인력·판로지원사업 등과도 연계지원이 가능하도록 사회적금융 담당기관과 기타 사업담당기관간 협력도 강화
- 사회적금융 유관기관간 대출·보증·투자 등 정보공유 확대
 - 지원내용·실적과 재무사업 등 기업정보를 사회적금융 담당기관간 공유하여 중복지원 방지와 심사평가방법 개선에 활용
 - 사회적기업진흥원과 협력하여 기업정보투자마당내(IBK) 전용페이지를 개설하고, 유망 사회적기업에 대한 정보를 게재
- 기업마당내 사회적금융 지원메뉴를 개설하여 사회적금융 담당기관이 제공하는 금융지원 상품·내용을 일목요연하게 정리·공시

■ 정 책 방 안 사회적금융 중개기관 육성

● 주요내용

- 사회적금융 중개기관을 통한 자금지원 확대
 - 서민금융진흥원의 민간 사업수행기관을 사업역량 및 지역적 배분 등을 감안하여 추가 선정 (현재는 서울지역에만 4곳)

- 사회투자펀드 등 사회적금융 관련 투자자금 운용시도 일반 운용사 외에 사회적금융에 전문성을 갖춘 중개기관의 참여 확대
- 신보·지신보 보증 및 기타 정책자금 운용에 사회적금융 중개기관의 전문성 활용방안 검토
- 사회적금융 중개기관과 사회적금융 담당기관간 연계 강화
 - 중개기관의 법적형태 및 지원실적 등에 대한 실태조사 및 주기적인 현황 조사를 통해 중개기관 DB를 구축·운용
 - 중개기관의 사회적금융협의회 참여를 통해 업계의견 전달 및 네트워크·파트너십 형성 촉진

■ 정 책 방 안 사회적 성과 평가체계 마련 등

● 주요내용

- 사회적가치에 대한 객관적 평가체계 마련 → 금융지원에 활용
 - 우선, 사회적금융 담당기관별로 사회적 목적 실현, 사회적 기여도 등을 반영한 맞춤형 심사·평가체계 구축·운영
 - 추후, 사회적금융 담당기관이 공통적으로 활용할 수 있는 사회적경제기업에 대한 ‘표준 사회적성과 평가체계’ 마련
 - 개별 사회적경제기업의 사회적 가치도를 등급으로 평가·표시할 수 있는 사회적가치 등급제로 발전시키는 방안 검토
- 정부·공공재원의 사회적금융 선별기능 보완
 - 정부·공공재원으로 지원시 민간자금과의 매칭지원을 확대함으로써 시장기능을 활용하여 선별기능 보완을 추진
 - 신보와 지역신보의 보증에 있어서도 부분보증을 점진적으로 도입하여 민간 금융기관의 선별기능 활용
 - 사회적금융 담당기관별로 사회적금융을 통해 창출한 사회적 성과를 주기적으로 평가하고 성과보고서로 작성하여 외부 공개

18대 대선(2012) 공약

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적경제 구축

● 공약

- 사회투자기금 조성 및 서민금융 활성화를 통해서 시민들이 사회적 기업, 노동조합, 마을기업 등에 참여할 수 있는 기회 제공

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적경제 활성화

● 공약

- 협동조합 금융·공제사업 등 사회적금융 기반정비와 사회투자기금 5조원 조성

■ 공약 메시지 사회적금융

● 공약

- 거래소 경쟁력 강화를 통해 중소벤처기업 자금공급 확대
- 창조경제 활성화 및 창조경제를 통한 청년일자리 창출
- 취약계층을 지원하는 사회적 기업 활성화
- 1단계 : 사회적 거래소 설립
 - 기부형 투자자의 자금이 조달될 수 있도록 사회복지 공동모금회에 프로젝트형 거래소 플랫폼 구축(2016년 7월 출범)
 - 사회적 기업의 주식상장을 통해 사회적 투자자의 자금이 조달될 수 있도록 한국거래소 상장

- 2단계 : 사회적 투자자 인증제도 도입
 - 투자수익에 대한 감면 등 세제혜택 부여
- 3단계 : 시니어 재능기부 활성화 통합플랫폼(시니어 재능기부 뱅크) 및 대기업 CSR(사회공헌)과의 협력 네트워크 구축 운영
- 민간자본을 활용한 사회성과 연계보상제도 활성화
 - 지자체를 중심으로 사회성과연계보상(SIB) 시범사업 추진, 단계적으로 확대
 - 지자체 단위 성과에 따라 단계적으로 중앙정부 사업에 확대 적용
 - SIB 사업의 성과보상 재원 및 지급방안 마련 등 사회성과연계보상제도의 입법화(국가재정법 등 관련법령 개정) 추진

새누리당

■ 공약 메시지 사회적 거래소 설립, 사회적 투자자 육성, 시니어 재능기부 뱅크 구축

● 공약

- 사회적 기업에 대한 민간자본 조달체계 구축을 통한 자생력 확보 및 사회적 가치가 있는 프로젝트 개발 활성화를 위해 단계적으로 사회적 거래소 설립 추진
- 사회적 투자자 인증제도 도입
 - 투자수익에 대한 감면 등 세제혜택 부여
 - 투명성, 공익활동, 투자규모 등을 고려하여 인증
- 시니어 재능기부 활성화 통합플랫폼(시니어 재능기부 뱅크) 및 대기업 CSR(사회공헌)과의 협력 네트워크 구축·운영
 - 다양한 시니어 재능기부 봉사단 통합

정의당

■ 공약 메시지 시도별 도민은행 설립 및 지역금융 활성화

● 공약

- 지역·서민금융활성화법 제정하고 농협, 우체국, 금융공기업 등에서 먼저 시행
- 현재 지방은행이 없는 광역시도부터 ‘도민은행’ 및 ‘사회연대은행’ 설립 추진

19대 대선(2017) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 사회적경제 정책추진체계 통합, 사회적 자본시장 조성 및 사회적임 조달 확대 로 사회적경제 생태계 지원

● 공약

- 사회적자본시장 조성을 통해 동등한 금융접근성을 보장하고 성장의 발판 마련
- 시민참여 사회혁신프로젝트 지원을 위한 사회혁신기금 조성

정의당

■ 공약 메시지 지역금융활성화법 제정과 도민은행 설립

● 공약

- (가칭) 「지역금융 활성화법」을 제정하고 농협, 우체국, 금융공기업 등에 우선 시행(미국의 「지역재투자법」과 「신용평등기회법」, 일본의 「금융평가법」 참조)
 - 대형 금융기관들에게 서민과 지역주민, 중소기업의 금융이용 기회를 확대하는 의무 부과
- 현재 지방은행이 없는 광역시도부터 ‘도민은행’ 및 ‘사회연대은행’ 설립
 - 이사회에 중소기업인, 시도민, 우리사주조합 등 지역주민 대표의 참여 보장
- 광역시도와 지역밀착형 금융기관(상호저축은행, 신협, 새마을금고, 신용보증재단)과 지역경제 활성화를 위한 MOU 체결

7. 지역공동체

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회적경제 활성화(국정과제 26_기재부)

● 주요내용

- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
- (좋은 일자리 창출 및 지역공동체 활성화) 17년부터 도시재생 분야 등의 진출을 지원하고, 18년부터 지역 일자리 사업 등과의 연계 강화 추진

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 지역기반 연계 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 지자체 연계 사회적경제 활성화(행안부)
 - (마을기업) 지역주민 중심의 마을기업 집중 육성
 - 22년까지 600개 마을기업 추가 설립 및 6,600개 일자리 창출 목표 달성을 위한 마을기업 발전방안 마련
 - 마을기업 설립을 희망하는 청년층을 대상으로 사업기획·경영 컨설팅 등 인큐베이팅 지원을 위한 예비마을기업 제도 확산
 - (공유재산) 유휴 공유재산 대부를 위한 지역영향평가에 사회적경제기업에 대한 가점 부여 (0.5~1점, 공유재산운영기준 개정)

18대 대선(2012) 공약

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적경제 구축

- 공약
 - 지역공동체 복원
 - 사회적협동경제 활성화로 지역생활공동체 복원
 - 지역특화모델 집중 육성

6회 지선(2014) 공약

정의당

■ 공약 메시지 지역순환 경제사업단 및 사회적경제 중간지원조직 마련 등 시군구 사회적경제 지역특화모델 육성

- 공약
 - 사회적경제 생태계 조성을 통해 기초지자체 단위 지역경제의 성장동력으로서 사회적경제 시스템 안착
 - 지역순환 경제사업단 선정 및 집중육성
 - 지자체 단위의 사회적경제 중간지원조직의 육성(중간지원조직의 인재육성, 컨설팅, 지역자원 조사, 유통, 마케팅 등)

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적경제 활성화

● 공약

- 사회적경제특구 지정과 사회적경제를 통한 지역재생으로 지역공동체 개발

정의당

■ 공약 메시지 마을학교 설립

● 공약

- 마을이 교육공동체가 되는 ‘마을학교’ 설립
 - 지자체와 교육청이 공동 운영 및 마을학교 운영에 인센티브 제공
 - 교육자치와 행정자치의 협업 도모
- 학교 밖 프로그램 적극 도입
 - 마을학교를 통해 학교 밖 체험활동 경험, 다양한 형태의 직업체험, 지역사회활동 참여
 - 봉사·체험·노동·취미·스포츠 등 다양한 마을학교 프로그램 개발
- 지역사회의 가용 교육인프라를 체험학습으로 연결
 - 청소년 이용시설 대폭 확충
 - 마을교육 함양을 위한 지역 인프라 및 자원봉사, 재능기부 네트워크화
 - 마을학교와 학생을 연결해주고 돌봐줄 마을선생님 양성
- ‘학교 밖 청소년 교육 조례’ 제정 : 학교 밖 청소년에 대한 특별한 지원 및 지자체 차원의 접근을 위한 조례 제정
 - 마을학교에서 학교 밖 청소년에 대한 프로그램 강화
 - 직업교육·취미·스포츠 등 청소년들이 갈 수 있는 공간 확대
- 방과후 돌봄교실 운영 개선 및 확대
 - 방과후 학교는 특성화 중심 교육으로 전환
 - 돌봄교실은 원하는 수요만큼 확대
 - 학교와 교사의 책무성 강화를 위해 교원 대폭 증원

8. 주거 · 도시재생

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 핵심과제 신재생에너지·도시재생·사회서비스·프랜차이즈 등 주요 분야 진출 지원

● 주요내용

- (도시재생) 국토교통형 예비사회적기업 제도도입, 사업 공모심사시 사회적경제기업 참여도 반영

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정책방안 주거환경 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 지역활성화 관련 사업기획 단계부터 지역주민의 의견이 효과적으로 반영될 수 있도록 사회적경제기업의 역량을 강화(국토부)
 - (참여조직) 지역활성화 사업에 사회적기업의 참여를 촉진하기 위해 ‘국토교통형 예비사회적기업’ 제도 도입(운영지침 수립)
 - (네트워크) 건축, 사회적경제 등 다양한 분야의 전문가 풀을 제공하여 지자체에 컨설팅, 우수 지역사례도 전파
 - (교육) 주민, 도시재생 전문가, 청년·마을활동가 등을 대상으로 역량교육 지원, 도시재생 경제주체로 발전할 수 있는 기반 조성
 - (부처연계 강화) 도시재생 지역 내에서 사회적경제기업이 적극참여할 수 있도록 관계부처(행안부, 고용부)와 연계 강화
- 도시재생임대주택 공급 등 지역활성화 사업에 사회적경제 기업의 참여를 촉진하기 위한 제도적 기반 마련(국토부)
 - (기금융자) 비용부담 완화를 위해 주택도시기금을 활용한 기금 융자 지원(주택도시기금 운용계획 개정)
 - (도시재생) 공간조성조직운영 등 도시재생사업 관련 비용에 대한 융자조건을 개선하고, 융자사업 대상을 확대

- (임대주택) 지역내 수요맞춤형 임대주택 공급관리를 위한 기금융자 및 보증에 대해 별도기준을 마련하여 자금조달 지원
- (보증제공) 금융기관으로부터 건설·매입자금 대출시 대출 원리금에 대해 주택도시보증공사(HUG)가 지급 보증하는 방안 검토
- (사업심사) 도시재생 지역 선정시 주민주도 조직 역량 강화 및 사업참여 여건을 평가항목에 반영(국토부 공모·선정 지침 개정)

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적경제 활성화

● 공약

- 청년주거빈곤과 서민주거문제 해결 위한 사회주택 정책 및 공유경제 활성화

19대 대선(2017) 공약

국민의당

■ 공약 메시지 도시재생사업 활성화

● 공약

- 사회적기업과 협동조합의 도시재생사업 참여 지원
 - 민간의 참여와 창의력이 발휘되도록 적극 지원

9. 사회책임조달

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회적경제 활성화(국정과제 26_기재부)

● 주요내용

- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
- 17년부터 공공조달 과정에서 사회적 가치 반영 등 사회책임조달 체계 구축

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 정 책 과 제 사회책임조달 확산 등 공공기관의 사회적경제기업 판로지원 선도

● 주요내용

- (사회책임조달) 공공조달 낙찰기준에 사회적가치 반영원칙 신설, 사회적책임 가점 상향조정
- (우선구매) 국가·지자체 등의 사회적경제기업 물품·서비스 구매 의무화, 수의계약 제도 신설

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 국가계약법상 공공조달시 사회책임조달 강화(기재부)

● 주요내용

- 낙찰기준에 사회적 가치 반영 원칙을 신설(국가계약법 개정)
- 종합심사낙찰제도 심사기준(사회적 책임) 조정(기재부 예규 개정)
- ‘사회적 책임’ 항목 가점 : (기존) 1점 → (개선) 2점

■ 정 책 방 안 국가지자체의 사회적경제기업 제품 우선구매 촉진(기재부, 행안부, 고용부)

● 주요내용

- 사회적기업·사회적협동조합·자활기업·마을기업 물품·용역 입찰에 대한 가점 확대(기재부 및 행안부 예규 개정) 및 의무구매 제도 도입
 - 국가 : (기존) 1.7점 → (개선) 2점, 지자체 : (기존) 0.5점 → (개선) 1점
- 취약계층을 일정비율(예: 30%) 이상 고용한 사회적기업·사회적 협동조합·자활기업·마을기업에 대한 수의계약제도 신설(5천만원 이하)
 - 국가계약법 시행령 및 지방계약법 시행령 개정
- 사회적경제기업 제품 공공구매 우수사례 발굴·공유
 - 장·차관급 회의체에 구매실적구매계획 등을 안건으로 상정하여 국가·지자체의 우선구매 참여 권고

■ 정 책 방 안 민간의 사회적경제기업 제품 구매촉진(고용부, 산업부, 중기부)

● 주요내용

- 사회적경제기업의 온라인 판로 확대
 - 사회적기업 제품 정보제공 사이트(e-store 36.5)를 사회적경제 기업 제품 통합온라인 사이트로 확대개편
- TV 홈쇼핑·백화점 등 기존 유통채널과의 연계 강화
 - 민간 유통채널 발굴, 사회적경제기업 제품 기획전 개최 지원 등
- 기업홍보, 상품체험판매 등이 가능한 사회적경제 박람회 개최
- 상품개선(품질, 디자인 등) 컨설팅, 우수 제품군 선정 등을 통해 사회적경제기업 제품의 경쟁력 강화 지원
 - 사회적기업진흥원 심사 선정 → 책자홍보·팝업스토어 운영 등 지원
- 사회적경제기업에 주요 수출마케팅 지원 대상 평가시 가점부여 및 공동 해외진출사업 시 우대선정·지원

■ 정 책 방 안 지역경제 연계 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 농·어촌기반 사회적경제 활성화(농림부, 해수부)
 - 농협·수협을 통한 자금지원 강화 및 판로확대
 - (판로지원) 공영홈쇼핑 방영지원(수수료율 인하), 농협·수협 판매장內 입점 등을 통해 온·오프라인 판로를 확대

2018 경제정책 방향(2017.12.27)

■ 정책 방향 사회적경제 활성화를 통한 포용·협력성장 생태계 확산

● 주요내용

- 사회적경제 활성화를 위한 통계·금융 등 핵심 인프라 지속 확충
 - (판로) 사회적경제기업 판로 확대를 위한 우선구매제도, 운영현황 등 실태조사를 바탕으로 개선방안 마련 및 사회적경제기업 제품 사이트 확대·구축 및 협동조합 상품물과의 연계 강화

18대 대선(2012) 공약

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적 경제 구축

● 공약

- 사회적책임조달제도 도입 등 공공영역의 지원

6회 대선(2014) 공약

정의당

■ 공약 메시지 사회적 책임을 다하는 기업에 공공조달 우대

● 공약

- 사회적 책임 평가지표 개발
 - 고용기회 확대, 반듯한 노동, 노동권 보장, 사회적 결속, 중소기업지원(유럽연합의 유럽사회 모델)
 - 노동부문 우선 시범 실시
 - 기업내 임금격차율, 노동법 준수율, 시간제↔전일제 전환율, 비정규직 차별율 등

■ 공약 메시지 사회적경제에 대한 신규 공공서비스 공급을 30%까지 확대

● 공약

- 광역 및 기초 지자체의 신규 공공서비스에 대한 사회적경제 부문 공급을 30%까지 확대(2015년부터)
- 공공구매 및 조달의 목표제 시행
- 지자체 및 공공기관 총 조달액의 5% 이상을 사회적경제 부문에 할당
- 지자체 및 공공기관의 시설관리, 재활용 등 환경관련 서비스에 대한 사회적경제 부문의 공급을 30%이상 시행

■ 공약 메시지 사회적 책임을 다하는 기업에 공공조달 우대

● 공약

- 사회적 책임 평가지표 개발
 - 고용기회 확대, 반듯한 노동, 노동권 보장, 사회적 결속, 중소기업지원(유럽연합의 유럽사회 모델), 노동부문 우선 시범 실시
 - 기업내 임금격차율, 노동법 준수율, 시간제↔전일제 전환율, 비정규직 차별율 등
- 기업의 사회적 책임 촉진 조례 제정

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적 경제 활성화

● 공약

- 공공기관의 우선구매 10% 등 사회적책임 조달 통해 사회적가치 실현

19대 대선(2017) 공약

더불어민주당

- 공약 메시지 사회적경제 정책추진체계 통합, 사회적 자본시장 조성 및 사회적임 조달 확대
로 사회적경제 생태계 지원

- 공약

- 공공조달 중 사회적경제기업 제품 구입 비중 확대를 통해 사회적임 조달 실현

10. 에너지 · 환경

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 정 책 과 제 신재생에너지·도시재생·사회서비스·프랜차이즈 등 주요 분야 진출 지원

● 주요내용

- (신재생에너지) 주민참여형 보급모델 확산, 태양광 발전사업에 협동조합 등 참여 지원

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 지역기반 연계 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 지역 커뮤니티비즈니스 활성화(산업부, 농림부)
 - (에너지연계형) 마을주민 참여형 신재생에너지 보급모델 제시·확산
 - (지원센터) 재생에너지 종합지원센터('17.7월 개소) 기능 강화를 통한 주민참여형 발전사업 추진 지원 및 애로해소 추진
 - 농업용 저수지·담수호 등을 활용한 태양광 발전사업에 협동조합 등 사회적경제기업이 적극 참여할 수 있는 방안 추진

6회 자선(2014) 공약

정의당

■ 공약 메시지 지역에너지공사 설립 및 지역에너지기본계획 수립

● 공약

- 제주에너지 공사의 사례와 같이 지역에서 재생가능에너지원을 발굴하고, 그 개발 이익을 다시 재생가능에너지에 투자하는 지역에너지 공사를 설립하여 운영

- 재생에너지 중소기업 및 협동조합 지원
- 지역에너지 기본 계획 수립과 시민위원회 구성해 주민 참여형 재생에너지원 개발과 발전지원

■ 공약 메시지 저소득층 집수리 사업으로 에너지 복지 강화

● 공약

- 지역에너지복지 조례 제정
- 지역에너지복지위원회를 설치하고, 수혜자 조사 및 관련 사회적 기업 연결

11. 교육 · 문화

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회적경제 활성화(국정과제 26_기재부)

● 주요내용

- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
 - 17년 인력 양성 로드맵 수립, 사회적경제 학습체계 구축 등 사회적경제에 대한 인력 양성 체계 마련

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 핵 심 과 제 신재생에너지·도시재생·사회서비스·프랜차이즈 등 주요 분야 진출 지원

● 주요내용

- (문화예술) 사회적경제기업 진출확대로 소외층 문화향유권 증진

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 사회적경제 교육환경 조성(교육부, 고용부, 복지부, 행안부, 여가부, 인사처, 조달청)

● 주요내용

- 초·중등 교육內 사회적경제 교육 확대
 - 사회적경제 교수학습자료 개발·보급 및 교원교육을 강화하고 사·도 교육청의 관련 교과목 신설 및 인정 교과서 개발 지원
 - 사회적경제 체험이 가능한 학교협동조합의 설립·운영 지원체계 마련

- 노인·경력단절 여성 등의 재취업·창업 준비를 위한 직업훈련 프로그램에 사회적경제 교육 확대 반영
 - 협동조합, 마을기업 등 다양한 비즈니스 모델 제시
- 공무원 일반 및 공공조달 담당자 대상으로 사회적경제 교육 과정을 신설·강화
 - 국가공무원인재개발원 신규·승진자 기본교육에 신규편성, 사이버 교육제작·전파 등
 - 조달교육원 계약담당자 교육과정에 사회적경제, 사회책임조달 등 관련 교과 신설

■ 정 책 방 안 지역주민이 참여하는 학습시스템 구축(기재부, 교육부, 행안부)

● 주요내용

- 평생학습 도시, 행복학습센터, 지역경제교육센터, 민간경제교육 단체협의회 등을 활용하여 사회적경제 교육 프로그램 확산
 - 학습모임·강사풀 구성 등 지원, 지역특성화 교육서비스 제공 등
- 도시재생 등 지역 활성화 사업과 연계하여, 지역기반의 현장 지원조직을 활용한 활동가주민 등 대상 실무전문교육 실시
- 지역 학습공동체의 역량 강화를 위해 강사 인력풀을 구축·제공하고 우수기업·공동체 탐방 등 현장교육 지원을 확대

■ 정 책 방 안 체계적 전문인력 양성 시스템 구축(교육부, 고용부)

● 주요내용

- 사회적경제 리더·전문가 양성을 위해 대학 내 사회적기업리더 과정 및 대학의 평생교육체제 지원사업 확대
- 지역 대학·선도기업간 컨소시엄을 통해 지역 특화산업 분야의 사회적경제기업 종사자에 대한 맞춤형 직업훈련 지원
 - 지역기반 특화 산업의 훈련수요 발굴 및 공동훈련 지원
- 교육 콘텐츠 고도화, 現개별 교육기관 재편 및 전문 교육기관운용 등 체계적인 전문 인력양성 시스템 구축(인력양성 로드맵)

■ 정 책 방 안 문화·예술 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 창작활동 기반 특성을 반영한 문화·예술 분야 사회적경제기업 육성정책 실시(문체부, 행안부)
 - 재원조달, 홍보·판로지원, 수요기반 사업개발 지원 등을 통해 다양한 사회적경제기업의 시장 진입 여건을 조성

- 문화·예술 창작공연·사업운영 공간을 안정적으로 확보할 수 있도록 유휴·공공시설 지원
- 지자체 공유재산 임대료 할인지역 확대, 공간 사용료 할인, 공간 우선 사용권 부여 등을 위해 지자체 참여 유도
- 사회적경제기업을 중심으로 문화공간 및 문화예술 프로그램을 확대 운영하고, 지역 관광·체육 진흥사업을 활성화(문체부)
 - (문화시설) 지자체 문화시설·문화예술 프로그램 운영 위탁기관 선정시 사회적경제기업에게 가점부여 및 홍보·컨설팅 등 지원
 - (지역관광) 지역주민 참여형 협동조합 중심으로 지역관광전문인력(관광두레 PD) 및 주민사업체 선발, 자금교육 등 지원
 - (생활체육) 지자체 생활체육시설 및 스포츠클럽을 활성화하고, 생활체육프로그램을 운영하는 사회적경제기업 등과 연계 추진
 - (행사공연) 정부·공공기관·지역문화재단 등의 행사공연 위탁시 사회적경제기업 참여 유도

6회 자선(2014) 공약

새정치민주연합

■ 공약 메시지 나는 학부모 생활자입니다

● 공약

○ 교육협동조합 설립 지원

- 사교육비 경감과 나홀로 방치되는 아동 및 청소년 보호를 위해 엄마들이 교육협동조합을 설립하여 운영할 수 있도록 지원

20대 총선(2016) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 문화예술인·체육인 등의 활동 지원을 강화하겠습니다

● 공약

- 예술인강사, 스포츠강사 처우 개선 및 근로형태에 따른 조합 결성 보장 추진
 - 사업예산의 일원화, 근로계약기간 확대 조정 및 보수의 현실화
- 지역문화협동조합 설립지원
 - 공공부문 문화사업 참여확대를 통한 일자리 창출

정의당

■ 공약 메시지 공공부문 일자리 및 사회적 경제 활성화

● 공약

- OECD 평균 수준으로 문화복지 등 사회서비스 활성화 및 고용 확대
 - 중앙정부와 지방자치단체 등 공공서비스 확대로 문화분야 일자리 질 향상
 - 지역/공공문화시설 추가 설치 및 도서관 사서 등 전문인력 배치 의무화
 - 지역 예술인이 직접 참여 관찰하면서 새로운 일자리 발굴 후 공공서비스 공급
- 중앙정부와 지방자치단체에 각각 '사회적경제발전기금' 조성 및 지원
 - 문화부와 노동부 협력사업으로 문화예술분야 사회적경제 활성화 사업 추진
 - 문화예술인들의 사회적경제 진입을 위한 육성교육과정을 협력체계 안에서 운영, 학교교육, 마을교육과 사회적경제와의 연계를 통한 문화예술 활동 활성화

19대 대선(2017) 공약

더불어민주당

■ 공약 메시지 **사회적경제 인재양성을 통해 더 많은 일자리를 만들어 시민참여 기회를 대폭 확대**

● 공약

- 사회적기업, 협동조합 등 사회경제기업을 집중육성하여 품위 있고 좋은 일자리 창출
- 주거, 돌봄, 신재생에너지, 자원순환 등 사회적경제 상품·서비스 혁신기술 개발에 국가 R&D 투입: 사회혁신 프로젝트 추진
- 사회적경제 리더 양성을 위한 사회적경제 학습사회 실현
 - 전문 인재 양성기관 설립, 지역을 중심으로 한 학습공동체 구축, 사회적경제 공교육 과정 전면적 도입, 학습형 일자리 확대로 전환

국민의당

■ 공약 메시지 **문화가 있는 삶과 행복공동체 구현**

● 공약

- 문화행복 전달체계 완비와 문화행복 관련 좋은 일자리 창출
 - 학교·마을(지역) 결합형 창의문화교육 강화와 생활문화 활성화
 - 공동체 라디오·마을미디어 등 자치분권 공동체 미디어와 미디어교육 활성화
- 문화기본권 보장 정책 수립과 실행
 - 기초 문화예술위원회 설치 의무화와 문화권이 포함된 지역사회복지계획 수립
 - (가칭)문화행복지원센터를 통한 문화기본권 취약계층·지역 집중지원
 - 사회적기업·협동조합 등 사회적경제 조직을 통한 문화행복 경제활동 활성화

■ 공약 메시지 문화예술인의 창작환경 획기적 개선

● 공약

○ 불합리한 보조금 관리시스템 개선

- 국고보조금통합관리시스템 운영의 문제점 해소
- 예술경영 지원 협동조합, 예술인 파트너십 협동조합(프랑스의 프리랜서 참여 사업고용협동조합/CAE 사례 활용) 등을 통한 피어(동료)컨설팅 강화

시간순별 사회적경제 정책 · 공약

1. 문재인정부 사회적경제 관련 국정과제 및 정책(2017~2018)

- 문재인정부 국정운영 5개년 계획(국정기획자문위원회)(2017.7.19)
- 새정부 경제정책방향-경제 패러다임의 전환(관계부처합동)(2017.7.25)
- 일자리정책 5년 로드맵(일자리위원회, 관계부처합동)(2017.10.18)
- 사회적경제 활성화 방안(일자리위원회, 관계부처합동)(2017.10.18)
- 2018 경제정책방향(관계부처합동)(2017.12.27)
- 사회적금융 활성화 방안(관계부처합동)(2018.2.2)

2. 사회적경제 관련 정당별 선거 공약

- 18대 대선(2012)
- 6회 지선(2014)
- 20대 총선(2016)
- 19대 대선(2017)

1. 문재인정부 사회적경제 관련 국정과제 및 정책

문재인정부 국정운영 5개년 계획(2017.7.19)

■ 국 정 과 제 사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관(국정과제 12_기재부)

● 주요내용

- (사회적 가치 실현 선도) 인권·안전·환경 및 양질의 일자리 등 사회적 가치를 적극 실현하도록 공공기관 운영
 - 17년부터 단계적으로 공공기관 비정규직의 정규직 전환
 - 17년에 공공기관 성과연봉제 관련 조치 폐기
- (평가체계 개선) 17년 편람 수정을 통해 고용친화적 평가를 실현, 19년부터 사회적 가치를 반영한 공공기관 경영평가 실시
- (지방 공공기관 혁신) 17년 지방공기업의 사회적 책임 경영평가 지표 및 주민참여 확대 방안 마련 및 18년 경영정보공개시스템 고도화

■ 국 정 과 제 사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충(국정과제 17_복지부)

● 주요내용

- (사회서비스 일자리) 사회서비스 공공인프라 확충, 지역 내 전달체계 보강, 보장성 확대를 통해 22년까지 양질의 사회서비스 일자리 34만개 창출
- (사회서비스공단) 사회서비스공단 설립을 통해 공공사회서비스 일자리 창출 및 사회서비스 제공인력 처우 개선
 - 국공립 어린이집 및 요양시설, 공공병원 등 공공보건복지인프라 확충을 통한 일자리 창출
 - 사회서비스 제공인력 보수 인상, 근로시간 단축 등 처우 개선을 통해 사회서비스의 안정적인 제공 및 품질 향상
- (찾아가는 보건복지서비스) 지역사회 보건복지 전달체계 혁신 등을 통해 주민의 복지체감도 및 삶의 질 향상 도모
 - 읍면동 주민센터의 '찾아가는 보건·복지서비스' 강화 및 지자체 사회복지전담공무원 대폭 확충
 - 방문건강관리를 수행하는 간호직 공무원 등을 21년까지 확충하고, 0세아와 노인가구를 대상으로 보편적 방문건강관리서비스 제공

■ 국 정 과 제 사회적경제 활성화(국정과제 26_기재부)

● 주요내용

- (법·제도 및 추진체계 구축) 사회적경제기본법 등 법 제정 및 사회적경제의 통합적 추진체계 구축을 통해 사회적경제 정책 지원을 효율화
 - 17년 사회적경제기본법 등 정부 대안 마련, 사회적경제 정책 조정·시행을 위한 전담조직구축 등 추진
- (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
 - 18년부터 사회혁신기금, 사회투자펀드 조성, 신용보증 심사기준 및 한도 완화 등 사회적경제의 특성이 반영된 금융시스템 구축 추진
 - 17년부터 공공조달 과정에서 사회적 가치 반영 등 사회책임조달 체계 구축
 - 17년 인력 양성 로드맵 수립, 사회적경제 학습체계 구축 등 사회적경제에 대한 인력 양성 체계 마련
 - 17년부터 유희 국·공유 시설 등의 사회적경제기업의 활용을 촉진토록 제도를 개선하는 등 공유경제 실현
- (좋은 일자리 창출 및 지역공동체 활성화) 17년부터 도시재생 분야 등의 진출을 지원하고, 18년부터 지역 일자리 사업 등과의 연계 강화 추진

■ 국 정 과 제 소상공인·자영업자 역량 강화(국정과제 28_중기부)

● 주요내용

- (소상공인) 조직화·협업화 지원 강화

새정부 경제정책 방향-경제패러다임의 전환(2017.7.25)

■ 정 책 방 향 사회적경제 활성화

● 추진방안

- 전 부처의 사회적경제 정책 조정·시행 위한 추진체계 및 전담 조직 신설, 사회적경제기본법 정부 대안 마련 등 인프라 구축
 - 사회적경제기본법 제정 이후, 동법에 따라 사회적경제 추진 및 지원체계 구축(18년)
 - 사회적경제발전위원회 설치, 5개년 사회적경제 기본계획 수립, 한국사회적경제개발원 설치, 사회적경제 권역별 통합지원센터 설치(18년)
 - 사회적경제기본법(안)에 대한 쟁점 협의·조정 및 정부대안 마련(17년 8월)
- 판로개척공공조달, 자금 및 세제, 인재양성 등 초기지원 강화를 위한 사회적경제 활성화 방안 발표
 - (생태계 구축) 금융접근성 제고, 공공조달 및 판로확대, 인력양성 체계화 등을 통해 사회적경제의 지속가능한 생태계 구축
 - (핵심분야 육성) 사회서비스문화예술도시재생 등 각 분야에 사회적경제 기업이 적극 진출할 수 있도록 핵심진출분야 중점 육성
- 사회적경제 네트워크 강화 통한 규모화 촉진, 국민인식 제고를 위해 평생학습도시를 사회적경제 학습기반으로 활용
 - 일반 협동조합-개별법상 협동조합(농협·생협 등)간 연합회 설립 허용 등 규제완화
 - 협동조합간 연대·협력 유도(現 일반 협동조합간 연합회 설립만 허용)

■ 정 책 방 향 예비 타당성조사 제도 개선

● 추진방안

- 고용 효과·환경성 등의 평가항목 내실화, 새로운 사회적 가치를 발굴하여 예타 조사에 반영

■ 정 책 방 향 공공부문 입찰제도에 사회적가치 반영

● 추진방안

- 모든 입찰방식에서 사회적책임 평가를 반영토록 의무화
 - PQ, 적격심사 등에 대하여도 사회적책임 항목 신설
 - 예) 임금적기 지급, 정규직 채용실적, 여성고용비율 및 알가정양립 지원 실적, 취약계층 일 자리 창출, 사회복지서비스 제공, 지역공동체 활성화 공헌 등

일자리정책 5년 로드맵 핵심과제(2017.10.18)

■ 정 책 과 제 소셜벤처 등 사회적경제기업의 창업·성장을 위한 금융인프라 강화

● 주요내용

- (임팩트펀드) 1천억원 규모의 소셜벤처 전용 투자펀드 조성
- (신용보증) 신용보증기금 내 사회적경제기업 전용계정 신설
- (투자) 사회적기업 모태펀드에 100억원 추가 출자, 사회투자펀드 300억원 신규 조성
- (정책자금) 중소기업(18년, 350억원), 소상공인(18년, 50억원) 정책자금 총액 대출목표 신설

■ 정 책 과 제 창업·성장·재기 등 성장단계별 맞춤형 지원 강화 및 저변확산

● 주요내용

- (창업) TIPS를 통한 우수 소셜벤처 육성, ‘소셜캠퍼스 온(溫)’ 확대(3→9개) 등
- (성장·재기) 금융·R&D 등 성장지원 강화, 전문 멘토링 등으로 실패기업의 재도전 지원
- (저변확산) 초·중·고 사회적경제 교육 강화, 대학 학위과정 확대 등

■ 정 책 과 제 사회책임조달 확산 등 공공기관의 사회적경제기업 판로지원 선도

● 주요내용

- (사회책임조달) 공공조달 낙찰기준에 사회적가치 반영원칙 신설, 사회적책임 가점 상향조정
- (우선구매) 국가·지자체 등의 사회적경제기업 물품·서비스 구매 의무화, 수의계약 제도 신설

■ 정 책 과 제 신재생에너지·도시재생·사회서비스·프랜차이즈 등 주요 분야 진출 지원

● 주요내용

- (신재생에너지) 주민참여형 보급모델 확산, 태양광 발전사업에 협동조합 등 참여 지원
- (도시재생) 국토교통형 예비사회적기업 제도로입, 사업 공모심사시 사회적경제기업 참여도 반영
- (사회서비스) 진입장벽 해소, 문제법인의 수탁 금지, 서비스제공기관의 사회적가치 지향성 강화
- (프랜차이즈) 업종별 사업모델 개발, 협력시스템 마련·브랜드 개발·IT 환경 구축 등 지원
- (문화예술) 사회적경제기업 진출확대로 소외층 문화향유권 증진

사회적경제 활성화 방안(2017.10.18)

■ 정 책 방 안 사회적경제 활성화를 위한 법령 제정

● 주요내용

- (사회적경제 기본법) 개별법으로 분산되어 있는 사회적경제 기업에 대한 육성·지원 사항을 종합적으로 규정
 - 사회적경제 발전정책을 심의·조정하기 위한 사회적경제발전위원회 설치 및 5개년 기본계획 수립, 고용의 질 등 실태조사 등
- (사회적가치 실현 기본법) 사회적 가치를 국가 운영의 핵심원리로 반영하여 사회적가치 실현을 위한 공공부문의 책무 규정
 - 사회적가치 실현 기본계획 수립 및 사회적가치 성과평가, 사회적가치 평가지표 개발, 사회적감사 시스템 구축 등
- (공공기관 판로지원법) 사회적경제기업의 판로확대를 위해 공공부문의 사회적경제 기업 제품 구매를 촉진
 - 사회적경제 기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법

■ 정 책 방 안 사회적경제 정책 컨트롤타워 수립

● 주요내용

- (전담기구)
 - (사회적경제기본법 제정 전) 기획재정부 중심의 관계부처 협의체 구성
 - 사회적경제기본법 등 입법 총괄지원, 사회적경제 활성화 방안 수립 등
 - (사회적경제기본법 제정 후) 사회적경제발전위원회 설치
 - 5개년 기본계획 수립 등 사회적경제 발전정책을 총괄 조정
- (기능) 사회적경제기업 관련 부처간 정책수립·조정, 전달체계 효율성 제고를 위한 중앙·지자체 간 역할 조율 등
 - 사회적경제 지원정책의 사각지대 완화, 부처별 지원정책의 중복 조정 등을 통한 재정집행의 효율성 제고
 - 정책수립 및 집행과정에서의 중앙·지자체간 협력 증진 및 지자체 담당자의 정책 이해도 제고를 통해 정책 효과성 향상
 - 부처별·법령별로 설치된 사회적경제기업 중간 지원기관의 유사 기능(교육·판로지원 등)의 연계 및 협력 방안 마련
- (포상) 일자리 창출, 취약계층 지원 등이 우수한 지자체 등에 대해 포상 등 인센티브 제공

■ 정 책 방 안 공적 금융제도 개선

● 주요내용

- 신용보증기금에 사회적경제 지원 계정을 신설하여 향후 5년 내 최대 5,000억원까지 보증공급이 가능하도록 재정 등에서 지원(금융위, 중기부)
 - 신보·지신보의 보증지원 한도 및 적용대상 확대
 - 보증지원: 협동조합은 신보·지신보 모두 3억원으로 확대, 사회적기업은 신보만 3억원으로 확대
 - 적용대상: 협동조합사회적기업 → 마을기업·자활기업 등 포함
- 정책자금 內총액 대출목표 신설 등 사회적경제기업에 대한 정책자금 공급 확대(중기부)
 - 중소기업 정책자금 : (16년) 106억원(실적) → (17년) 200억원 → (18년) 350억원
 - 소상공인 정책자금 : (16년) 15억원(실적) → (17년) 30억원 → (18년) 50억원
- 사회적경제기업 대상 평가모형 마련(금융위, 중기부)
 - 고용안정·지역사회 기여·사회적 환원 등 사회적경제기업의 재무적 특성을 감안하고 ‘사회적가치지표’(17년 고용부) 등을 참고
 - 중소기업 정책자금 內 사회적경제기업 평가모형 신설, 보증(신보·지신보) 기준 개선 등 공적자금 지원 대상 선정에 적용

■ 정 책 방 안 투자환경 개선

● 주요내용

- 사회적경제기업 전용 투자펀드 확대 운용(고용부, 금융위)
 - 정부예산(고용부 모태펀드) 또는 성장사다리펀드 출자(금융위 사회투자펀드)와 민간자금이 결합된 펀드로서 주로 사회적경제기업에 대해 투자
 - (주목적 투자대상 확대) 주목적 투자대상을 사회적경제기업 등으로 확대, 사회적경제기업이 주도하거나 영리기업을 사회적경제기업으로 전환하는 프로젝트에도 투자
 - (운용방식) 장기투자 유도, 자펀드 규모 확대, 성과보수 기준 조정, 전문 운용사 선정 등 적극적인 펀드 운용
- 사회성과연계채권(SIB)을 활용한 사회성과보상사업 확대(행안부)
 - 근거법 제정 및 지자체의 사업참여를 위한 표준조례 배포
 - 운용 매뉴얼 개발(추진절차 및 계약방법, 예산사후지출 방안 등 포함)
- 사회적기업에 대한 크라우드펀딩 투자기반 조성(금융위)
 - 투자자 접근성을 제고하기 위해 정보사이트를 개설·운영하고, 업력제한 기준을 완화(창업 7년 이내 제한 → 폐지)

- 우호적 조세환경 등 투자활성화를 위한 여건 조성(기재부, 행안부)
 - (국세) 사회적기업 대상 기부금 인정제도를 사회적협동조합에 적용
 - 취약계층 고용 등을 위해 사회적기업에게 기부할 경우 소득공제 가능
 - (지방세) 사회적협동조합에 대한 지방세감면 조례 확대 유도
 - (국유건물) 사회적경제기업이 국유건물에 입주시 대부로 감면, 수의계약 허용, 매각시 장기분납(5년) 등 우대 적용
 - (국유물품) 정부의 불용품(내구연한 도래 PC, 책상 등) 무상 양여 대상 확대(지자체·비영리법인 등 → 사회적경제기업 추가)

■ 정책 방안 규제완화 등 제도개선

● 주요내용

- 신탁의 사회적기업 등에 대한 출자를 허용하는 신탁법 개정을 통해 적극적 투자 확대(금융위)
 - 조합원비조합원 대상 대출만 허용 → 조합원비조합원 대상 출자도 허용
- 연구용역 등을 통해 협동조합의 외부투자를 허용하는 투자 조합원 제도 도입방안 검토(기재부)
 - 개인·타 협동조합 등 비조합원이 의결권 없이 출자 허용(협동조합기본법 개정)

■ 정책 방안 국가계약법상 공공조달시 사회책임조달 강화(기재부)

● 주요내용

- 낙찰기준에 사회적 가치 반영 원칙을 신설(국가계약법 개정)
- 종합심사낙찰제도 심사기준(사회적 책임) 조정(기재부 예규 개정)
 - ‘사회적 책임’ 항목 가점 : (기존) 1점 → (개선) 2점

■ 정책 방안 국가지자체의 사회적경제기업 제품 우선구매 촉진(기재부, 행안부, 고용부)

● 주요내용

- 사회적기업·사회적협동조합·자활기업·마을기업 물품·용역 입찰에 대한 가점 확대(기재부 및 행안부 예규 개정) 및 의무구매 제도 도입
 - 국가 : (기존) 1.7점 → (개선) 2점, 지자체 : (기존) 0.5점 → (개선) 1점
- 취약계층을 일정비율(예: 30%) 이상 고용한 사회적기업·사회적 협동조합·자활기업·마을기업에 대한 수의계약제도 신설(5천만원 이하)
 - 국가계약법 시행령 및 지방계약법 시행령 개정
- 사회적경제기업 제품 공공구매 우수사례 발굴·공유
 - 장차관급 회의체에 구매실적구매계획 등을 안건으로 상정하여 국가지자체의 우선구매 참여 권고

■ 정 책 방 안 공기업·준정부기관·지방공기업 경영평가 제도 개편(기재부, 행안부)

● 주요내용

- 사회적기업 및 사회적협동조합 등의 물품·용역 구매확대 등을 통해 사회적경제 활성화 촉진 (18년도 국가공공기관 경영평가 편람)
- 지방공기업 경영평가에 국가공공기관 경영평가 내용 연계·반영

■ 정 책 방 안 민간의 사회적경제기업 제품 구매촉진(고용부, 산업부, 중기부)

● 주요내용

- 사회적경제기업의 온라인 판로 확대
 - 사회적기업 제품 정보제공 사이트(e-store 36.5)를 사회적경제 기업 제품 통합온라인 사이트로 확대·개편
- TV 홈쇼핑·백화점 등 기존 유통채널과의 연계 강화
 - 민간 유통채널 발굴, 사회적경제기업 제품 기획전 개최 지원 등
- 기업홍보, 상품체험판매 등이 가능한 사회적경제 박람회 개최
- 상품개선(품질, 디자인 등) 컨설팅, 우수 제품군 선정 등을 통해 사회적경제기업 제품의 경쟁력 강화 지원
 - 사회적기업진흥원 심사 선정 → 책자홍보·팝업스토어 운영 등 지원
- 사회적경제기업에 주요 수출마케팅 지원 대상 평가시 가점부여 및 공동 해외진출사업 시 우대선정·지원

■ 정 책 방 안 사회적경제 교육환경 조성(교육부, 고용부, 복지부, 행안부, 여가부, 인사처, 조달청)

● 주요내용

- 초·중등 교육內 사회적경제 교육 확대
 - 사회적경제 교수·학습자료 개발·보급 및 교원교육을 강화하고 시도 교육청의 관련 교과목 신설 및 인정 교과서 개발 지원
 - 사회적경제 체험이 가능한 학교협동조합의 설립·운영 지원체계 마련
- 노인·경력단절 여성 등의 재취업·창업 준비를 위한 직업훈련 프로그램에 사회적경제 교육 확대 반영
 - 협동조합, 마을기업 등 다양한 비즈니스 모델 제시

- 공무원 일반 및 공공조달 담당자 대상으로 사회적경제 교육 과정을 신설강화
 - 국가공무원인재개발원 신규·승진자 기본교육에 신규편성, 사이버 교육제작·전파 등
 - 조달교육원 계약담당자 교육과정에 사회적경제, 사회적책임조달 등 관련 교과 신설

■ 정 책 방 안 지역주민이 참여하는 학습시스템 구축(기재부, 교육부, 행안부)

● 주요내용

- 평생학습 도시, 행복학습센터, 지역경제교육센터, 민간경제교육 단체협의회 등을 활용하여 사회적경제 교육 프로그램 확산
 - 학습모임·강사풀 구성 등 지원, 지역특성화 교육서비스 제공 등
- 도시재생 등 지역 활성화 사업과 연계하여, 지역기반의 현장 지원조직을 활용한 활동가주민 등 대상 실무전문교육 실시
- 지역 학습공동체의 역량 강화를 위해 강사 인력풀을 구축제공하고 우수기업·공동체 탐방 등 현장교육 지원을 확대

■ 정 책 방 안 체계적 전문인력 양성 시스템 구축(교육부, 고용부)

● 주요내용

- 사회적경제 리더·전문가 양성을 위해 대학 내 사회적기업리더 과정 및 대학의 평생교육체제 지원사업 확대
- 지역 대학·선도기업간 컨소시엄을 통해 지역 특화산업 분야의 사회적경제기업 종사자에 대한 맞춤형 직업훈련 지원
 - 지역기반 특화 산업의 훈련수요 발굴 및 공동훈련 지원
- 교육 콘텐츠 고도화, 現개별 교육기관 재편 및 전문 교육기관운용 등 체계적인 전문 인력양성 시스템 구축(인력양성 로드맵)

■ 정 책 방 안 청년인재 유입을 위한 창업인프라 확충(고용부, 중기부)

● 주요내용

- 비즈니스 모델 발굴사업화를 지원하는 청년 사회적기업가 육성사업을 확대하고 성장 단계별 지원체계를 차별화
 - 해외진출형, 전문기술형 등 창업수요 맞춤형 지원 체계를 마련하고 창업실패·경영애로 기업의 재도전 기회를 위한 전문 멘토링 강화
- 청년 창업기회 확대를 위해 ‘소셜캠퍼스 온(溫)’을 추가 구성하고 멘토링, 네트워크 지원 등 컨설팅 기능을 강화

- 예비사회적기업 대상 사업개발비 지원(최대 2년, 연 한도 5천만원)을 공익성이 강한 사회적 경제기업까지 확대
- 아이디어를 사업화하고자 하는 사회적경제 예비창업가를 선발하여 창업아이템별 이론·기술 교육, 멘토링, 사업화비용 지원

■ 정 책 방 안 기술혁신 및 교육 콘텐츠 개발투자 확대(산업부, 과기부, 교육부, 중기부)

● 주요내용

- 출연(연), 대학 등과 연계를 통한 공동참여 기술개발, 바우처형 기술개발 의뢰 등 사회적경제 기업에 필요한 유형별 R&D 지원
 - 사회적경제기업의 기술개발 역량 수준에 맞게 공동참여 또는 의뢰방식 선택 → 과학기술인 협동조합지원센터, 지역혁신기관 등을 통한 기술·인프라 등을 매칭
- R&D 전단계(기획→기술개발→사업화)에 대한 기획능력 향상을 위해 ‘기획역량강화교육 사업’ 선정시 사회적경제기업 우대
- 국내외 우수 교육과정 벤치마킹 및 학계 협업으로 사회적경제 기업을 포함한 대학창업교육 콘텐츠 제작·보급

■ 정 책 방 안 사회서비스 분야 진출 촉진

● 주요내용

- (진입장벽 해소) 사회적경제기업이 사회서비스 분야에 적극 참여할 수 있도록 진입장벽 해소를 위한 제도정비 및 지원방안 마련
 - 담당 공무원들이 사회적협동조합이 비영리법인임을 인지할 수 있도록 업무편람에 명시
 - 문제법인 수탁 금지 등 업무편람 개정을 통해 서비스질 개선
 - 편람에 수탁시 지역사회 사전의견수렴 절차 명시 및 의견수렴의 이행여부를 지자체 평가지표에 반영 추진, 지자체 교육 강화 등도 병행
 - 담당 공무원 인식 개선을 위한 워크숍 개최, 가이드라인 제작보급
- (바우처 등) 사회서비스 제공기관의 사회적 가치 지향성 강화
 - 사회적 가치 창출 사회서비스 제공기관 이용확대 유도 및 이용자의 제공기관 정보접근성 제고
 - 요양서비스 분야의 고용안정화를 위해 동일기관 근속기간에 따른 종사자 장려금 지급(장기요양급여 제공기준 고시 개정)
- (지역복지) 지역서비스 품질제고를 위한 제도개선
 - 지역 내 사회적경제기업과 협력하여 취약계층에게 자활훈련 등 취업지원 서비스를 연계하고, 맞춤형 사회서비스를 제공
 - 지역 복지서비스 품질 제고를 위해 지역사회보장협의체 등에 사회적경제기업 참여활동 지원

○ (경쟁력제고) 사회적기업 성장 지원서비스표준화 등 추진

- 지정요건을 대폭 완화하여 보건복지형 예비사회적기업 진입을 촉진하고(17년 11개 지정 → 추가 확대), 지원확대를 통해 경쟁력 제고
 - (예) 자활기업 특성을 고려한 예비사회적기업 지정 요건(유급 근로자 고용, 이윤의 사회적 목적 재투자 등)의 유연한 적용 허용
- 사회서비스 제공기관의 사회적기업 인증 확대·사회적협동조합으로 전환 등을 유도하고, 서비스 품질을 제고

○ (新사회서비스) 민관협력 강화를 통해 사회안전망 사각지대를 해소하도록 선도적 사회서비스 아이디어 공모·사업화 등 추진

- 지자체·사회적경제기업 등이 공동으로 지역특화 사회서비스 개발·운영에 참여하는 상시 회의 체 구성을 통해 민관협력 강화
- 사회서비스 사업 공모에 선정된 사회적경제기업에 대해 사업비 및 행정지원 시범사업 실시

■ 정 책 방 안 주거환경 분야 진출 촉진

● 주요내용

○ 지역활성화 관련 사업기획 단계부터 지역주민의 의견이 효과적으로 반영될 수 있도록 사회적경제기업의 역량을 강화(국토부)

- (참여조직) 지역활성화 사업에 사회적기업의 참여를 촉진하기 위해 ‘국토교통형 예비사회적기업’ 제도 도입(운영지침 수립)
- (네트워크) 건축, 사회적경제 등 다양한 분야의 전문가 풀을 제공하여 지자체에 컨설팅, 우수 지역사례도 전파
- (교육) 주민, 도시재생 전문가, 청년·마을활동가 등을 대상으로 역량교육 지원, 도시재생 경제 주체로 발전할 수 있는 기반 조성
- (부처연계 강화) 도시재생 지역 내에서 사회적경제기업이 적극참여할 수 있도록 관계부처(행안부, 고용부)와 연계 강화

○ 도시재생임대주택 공급 등 지역활성화 사업에 사회적경제 기업의 참여를 촉진하기 위한 제도적 기반 마련(국토부)

- (기금융자) 비용부담 완화를 위해 주택도시기금을 활용한 기금 융자 지원(주택도시기금 운용 계획 개정)
- (도시재생) 공간조성조직운영 등 도시재생사업 관련 비용에 대한 융자조건을 개선하고, 융자 사업 대상을 확대
- (임대주택) 지역내 수요맞춤형 임대주택 공급관리를 위한 기금융자 및 보증에 대해 별도기준을 마련하여 자금조달 지원

- (보증제공) 금융기관으로부터 건설·매입자금 대출시 대출 원리금에 대해 주택도시보증공사(HUG)가 지급 보증하는 방안 검토
- (사업심사) 도시재생 지역 선정시 주민주도 조직 역량 강화 및 사업참여 여건을 평가항목에 반영(국토부 공모·선정 지침 개정)

■ 정 책 방 안 문화·예술 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 창작활동 기반 특성을 반영한 문화·예술 분야 사회적경제기업 육성정책 실시(문체부, 행안부)
 - 재원조달, 홍보·판로지원, 수요기반 사업개발 지원 등을 통해 다양한 사회적경제기업의 시장 진입 여건을 조성
 - 문화·예술 창작·공연사업운영 공간을 안정적으로 확보할 수 있도록 유희·공공시설 지원
 - 지자체 공유재산 임대료 할인지역 확대, 공간 사용료 할인, 공간 우선 사용권 부여 등을 위해 지자체 참여 유도
- 사회적경제기업을 중심으로 문화공간 및 문화예술 프로그램을 확대 운영하고, 지역 관광·체육 진흥사업을 활성화(문체부)
 - (문화시설) 지자체 문화시설·문화예술 프로그램 운영 위탁기관 선정시 사회적경제기업에게 가점부여 및 홍보·컨설팅 등 지원
 - (지역관광) 지역주민 참여형 협동조합 중심으로 지역관광전문인력(관광두레 PD) 및 주민사업체 선발, 자금교육 등 지원
 - (생활체육) 지자체 생활체육시설 및 스포츠클럽을 활성화하고, 생활체육프로그램을 운영하는 사회적경제기업 등과 연계 추진
 - (행사·공연) 정부·공공기관·지역문화재단 등의 행사·공연 위탁시 사회적경제기업 참여 유도

■ 정 책 방 안 프랜차이즈 분야 진출 촉진

● 주요내용

- 규모의 경제를 통해 경영성과 달성이 용이하고 기존 프랜차이즈 문제점을 보완할 수 있는 프랜차이즈형 협동조합 육성
 - (공모사업) 프랜차이즈 사업운영이 적합하면서 소경영의 장점이 상대적으로 큰 업종의 협동조합 설립·운영을 지원
 - 소상공인, 음식사업자, 제과점주, 숙박업자, 운송사업자 등을 대상으로 사업의 안정적 운영을 위해 시스템 구축 컨설팅, 브랜드 개발, IT 환경(모바일·웹페이지) 구축 등 지원
 - (기반조성) 업종별로 적합한 공동사업 모형 및 비즈니스 모델 개발 등을 통해 프랜차이즈형 협동조합 확산 기반을 마련
 - 국내외 사례 검토, 규모화, 사업영역 개발, 전문인력 확충 등 개선과제 발굴 연구·용역 추진

■ 정 책 방 안 소셜벤처 분야 진출 촉진

● 주요내용

○ 임팩트(Impact) 투자펀드 조성(중기부)

- 모태펀드에서 출자하여 소셜벤처 등 사회적 가치를 창출하는 기업에 투자하는 1,000억원 규모의 ‘Impact 투자펀드’ 신설(18년)
- TIPS 프로그램을 통해 소셜벤처에 중점 투자하는 운영사를 신규선정(가점 부여)하여, 우수 소셜벤처 육성(18년)
- 등록 액셀러레이터(창업지원법, 41개) 등을 대상으로 참여의사 및 투자실적 조사 후 추진(‘18)

○ 민간의 임팩트 투자 활성화를 지원(중기부)

- (가칭) 소셜벤처 활성화 민관협의체」를 구성 운영(18년)하여 민간투자의 저변을 확대
- 소셜벤처 평가모형 개발 보급, 성공사례 공유 확산, 투자어로 의견수렴 및 제도개선 등 임팩트 투자 활성화 지원

○ 소셜벤처 활성화를 위한 종합정보 제공(중기부)

- 창업정보 종합플랫폼(K-startup)을 활용하여 지원정책, 관련정보 등을 종합 제공
- 소셜벤처 창업자 등을 대상으로 별도의 정보제공 메뉴신설, 정기 메일링 서비스 등으로 맞춤형 창업지원 정보 제공

■ 정 책 방 안 지역기반 연계 분야 진출 촉진

● 주요내용

○ 지자체 연계 사회적경제 활성화(행안부)

- (마을기업) 지역주민 중심의 마을기업 집중 육성
 - 22년까지 600개 마을기업 추가 설립 및 6,600개 일자리 창출 목표 달성을 위한 마을기업 발전방안 마련
 - 마을기업 설립을 희망하는 청년층을 대상으로 사업기획경영 컨설팅 등 인큐베이팅 지원을 위한 예비마을기업 제도 확산
- (공유재산) 유휴 공유재산 대부를 위한 지역영향평가에 사회적경제기업에 대한 가점 부여 (0.5~1점, 공유재산운영기준 개정)

○ 농·어촌기반 사회적경제 활성화(농림부, 해수부)

- 농·어촌 특화형 사회적경제기업 육성
 - (농업 분야) 농업활동을 통해 취약계층에게 일자리를 제공할 수 있도록 사업 프로그램 지원
 - (수산업 분야) 어촌지역 양질의 사회서비스 제공 및 일자리 창출을 위한 사회적경제기업의 수산분야 진입 활성화

- 농협·수협을 통한 자금지원 강화 및 판로확대
 - (수협자금) 담보 및 신용대출 적격성 심사시 신용등급자금용도 등을 별도 고려 및 우대금리 적용
 - (농협자금) ‘농촌 사회적경제 기금’ 조성, 크라우드 펀딩 활용 등을 통한 자금확보 지원
 - (판로지원) 공영홈쇼핑 방영지원(수수료율 인하), 농협·수협 판매장內 입점 등을 통해 온·오프 라인 판로를 확대

○ 지역 커뮤니티비즈니스 활성화(산업부, 농림부)

- (에너지연계형) 마을주민 참여형 신재생에너지 보급모델 제시·확산
 - (지원센터) 재생에너지 종합지원센터(17.7월 개소) 기능 강화를 통한 주민참여형 발전사업 추진 지원 및 애로해소 추진
 - 농업용 저수지·담수호 등을 활용한 태양광 발전사업에 협동조합 등 사회적경제기업이 적극 참여할 수 있는 방안 추진
- (맞춤형 지원) 사회적경제 기업의 성장, 생태계 조성을 지원
 - (기술지원) 기술혁신 수요분석 유형화, 공통기술개발 이전
 - (판로) 유통, 관광 등 주요 행사와 연계하여 판로 지원
 - (홍보) 지역희망박람회 개최시 사회적경제기업 특별전시관 별도 마련
- (지역별 중점 육성분야) 시도별 중점 육성 분야를 선정, 컨소시엄 구성을 통한 사회적경제 기업의 성장 지원
 - 사회적경제가 가지는 긍정적 이미지(안심, 안전), 지역자원 활용성(에너지, 연고자원), 사회적 가치(취약계층, 복지) 등 분야의 지역의 자율적 선정

2018 경제정책 방향(2017.12.27)

■ 정 책 방 향 사회적경제 활성화를 통한 포용협력성장 생태계 확산

● 주요내용

- 사회적경제기본법 제정 및 기본계획 수립 등 지원체계 확립
- 사회적경제 활성화를 위한 통계·금융 등 핵심 인프라 지속 확충
 - (통계) 사회적경제 관련 기본통계를 통계청으로 일원화
 - (금융) 사회투자펀드 조성 등 사회적경제 특성이 반영된 금융시스템 구축
- 정책자금 대출심사시 사회적 가치 반영, 사회적경제기업에 대한 신보 보증을 단계적 확대
- (판로) 사회적경제기업 판로 확대를 위한 우선구매제도, 운영현황 등 실태조사를 바탕으로 개선방안 마련 및 사회적경제기업 제품 사이트 확대·구축 및 협동조합 상품물과의 연계 강화
- 협동조합 생태계 내실화를 통한 사회적경제 확산 도모
 - 협동조합 온·오프라인 경영진단 제도 도입으로 사업부진, 관리역량 저하 등 운영 애로요인 해소 지원
 - 아미용사, 안경사 등 전문자격사 업종에서 협동조합 형태의 사업수행이 가능하도록 관련 제도 개선 검토

■ 정 책 방 향 사회적 가치 실현을 선도할 수 있도록 공공부문 관리체계 개편

● 주요내용

- 공공기관의 사회적 책임 강화, 자율 혁신, 책임 경영 확립을 위해 공공기관 관리운영시스템 전면 개편 추진
 - (1단계) 공기업·준정부기관의 평가지표 차별화, 사회적 가치 중시 등 평가체계 개편
 - (2단계) 공공기관 관리체계에 대한 전면 개편

사회적금융 활성화 방안(2018.2.2)

■ 정 책 방 향 사회가치기금(가칭, Social Benefit Fund, “한국형 BSC”) 설립 지원

● 주요내용

- 민간 자율적으로 사회적금융 민간기금 설립 추진
 - 민간의 자발적인 출연·출자 및 기부 등으로 주요 재원을 확보하며, 기금 운영주체는 출자·대출·출연·보증 등 다양한 사업을 탄력적으로 수행할 수 있는 법적 형태를 채택
 - 정부로부터 독립성, 투명성, 책임성, 지속가능성이 확보될 수 있도록 운영주체의 기금운용 원칙과 소유·지배구조 마련
- 사회가치기금은 사회적금융 중개기관 등을 통해 자금을 간접 지원하는 등 도매기금(wholesaler)으로서 역할을 수행
 - 사회적금융 중개기관은 사회적경제기업에 주로 투·융자하되, 일정한도 내에서 사회적가치 창출이 큰 일반 중소기업, 낙후지역 개발사업 등도 투·융자대상에 포함
- 우리나라의 사회적경제의 규모·자금수요, 해외사례 등을 종합적으로 고려, 5년간 3천억 규모를 목표로 단계적으로 조성
 - 성급한 규모 확대보다는 공급·회수 등 성공사례 창출에 주력
- 정부와 지자체는 사회가치기금이 자율적으로 설립·성장해 나갈 수 있도록 제도 및 재정 보완 지원
 - 정부·지자체에서 사회가치기금에 출연을 추진*하고 미소금융 재원에서도 출자·출연이 가능하도록 서민금융법 개정 추진
 - 정부·지자체 등의 사회적금융 관련 기존 사업들을 점진적으로 사회가치기금에 이양 추진
 - 기금설립·운영 관련 제도마련, 민간재원 확보 및 다양한 지원수단 활용 등을 위한 인센티브 강구 등
- 민간의 자율적인 논의와 자금모집 등을 통해 기금설립을 추진해 나가되, 정부도 기재부를 중심으로 설립 지원
 - 민간주도 「사회가치기금(Social Benefit Fund) 추진단」 설립
 - 국제 임팩트투자 민간협의체(GSG) 가입 지원을 통해 미국·영국 등의 사회적금융 선진사례를 도입·자문하는 창구로 활용
 - 올해안에 사회가치기금 설립·운영 개시 목표
 - 월초 사회가치기금 추진단 출범과 운영을 적극 지원

■ 정 책 방 안 사회적금융 중개기관 인증(Certification)제도 도입

● 주요내용

- 사회가치기금은 금융중개기관의 사회적금융 지원경험·실적 등을 감안하여 사회적금융 중개기관을 인증하는 제도를 시행
 - 인증대상은 사회적금융을 주로 수행하는 중개기관뿐 아니라 사회적금융을 부수적으로 수행하는 일반 금융기관도 포함
 - 인증요건은 법적형태, 소유구조, 사회적금융 경험·전문성 등 다양한 요소를 반영
- 사회가치기금 인증 사회적금융기관에는 다양한 사회적금융 관련 사업에 대한 참여자격 부여
 - 사회적금융기관은 사회가치기금이 공모하는 사업에 응모하거나, 스스로 사업을 제안하여 민간기금에 대해 자금지원 요청도 가능
 - 사회가치기금은 중개기관의 역량강화 사업을 추진하고, 미인증 중개기관 등을 대상으로 인큐베이팅 프로그램도 운영
- 사회적경제기본법 제정 이후, 동법에 반영되어 있는 사회적금융기관 및 사회적경제지원 중개기관 지정제도와 운영상 연계 강화

■ 정 책 방 안 민간자금·금융기관의 사회적금융 참여 유도

● 주요내용

- 민간기반의 사회적금융 사례분석 등 연구용역을 거쳐 사회적경제기업의 특수성·다양성 등을 고려한 세제지원 등 지원방안 마련
- 은행 등 금융기관의 지역금융 강화를 위해 도입예정인 지역재투자제도 도입과정에서 사회적금융 관련 실적을 반영하는 방안 검토

■ 정 책 방 안 사회적금융 대출 확대

● 주요내용

- 휴면예금 재원을 활용한 서민금융진흥원의 (예비)사회적기업 대출한도를 연간 50~80억원 규모까지 확대(16년 9.5억원 지원)
 - 별도 기부금으로 운영중인 진흥원의 기업·은행재단, 지역법인이 사회적기업에의 대출이 가능하도록 정관개정 협의 추진
- 중소기업·소상공인 정책자금 공급 확대(18년 400억원)
 - 매출액 등이 중소기업 범위기준에 해당하는 사회적경제기업에 대해 지원 확대(17년 200억원 → 18년중 350억원)
 - 창업, 성장, 긴급경영안정 및 재도약 등 기업의 생애주기별 맞춤형 자금 지원
 - 18년 소상공인 일반경영안정자금 중 사회적경제조직 전용자금으로 50억원 신규편성(자금수요에 따라 필요시 최대 100억원까지 확대)

■ 정 책 방 안 사회적금융 보증 확대

● 주요내용

- 신용보증기금 보증지원 확대(17년 66억원 → 18년 400억원)
 - 신용보증기금에 사회적경제 지원계정을 신설하고 재정 등 지원을 통해 향후 5년내 최대 5,000억원까지 보증 공급 추진하며, 지원계정 신설 전에도 보증을 확대 운영
- 지역신용보증재단 보증지원 확대(17년 97억원 → 18년 150억원)
 - 현행 사회적기업·협동조합뿐만 아니라 마을기업·자활기업까지 특례보증 대상을 확대
 - 보증한도는 조합·기업당 최대 4억원 이내로, 보증비율은 100% 전액보증으로 운영하고 보증요율은 연 0.5%로 우대
 - 신용보증재단중앙회가 각 지역신보의 특례보증 실적을 주기적으로 모니터링·평가함으로써 내실있게 운영되도록 관리

■ 정 책 방 안 사회적금융 투자 확대

● 주요내용

- 성장사다리펀드內 ‘사회투자펀드’ 조성(18년 300억원)
 - 펀드 결성금액의 일정비율(60~70%)을 인증 사회적기업, 예비사회적기업 등 다양한 사회적 목적을 지닌 기업에 투자
 - 사회적기업의 성숙도·재무상황 등을 고려하여 투자 방식과 대출 방식을 탄력적으로 활용할 수 있도록 설계
 - 인내자본으로서의 역할을 위해 펀드 존속기한을 장기(10년 내외)로 설정
- 사회적기업 모태펀드 추가 조성(18년 75억+α)
 - 사회적기업·예비사회적기업뿐 아니라 마을기업·자활기업 등으로 투자대상을 확대
 - 출자금 총액의 60% 이상을 투자대상에 투자하고, 나머지도 가급적 사회적 기여가 가능한 일반 중소기업 등에 투자
- 소셜벤처에 투자하는 임팩트펀드 조성·운용(18년 1,000억원)
 - 총 1,000억원 내외로 펀드를 조성하고, 벤처캐피탈(VC) 등이 펀드를 운용
 - 운용사 선정 시, 운용사가 투자기업의 사회적 성과(공공성)를 측정할 수 있는 평가지표를 제시토록 할 예정
 - 성과창출 및 투자금 회수가 상대적으로 오래 걸리기 때문에 펀드 존속기한을 장기로 설정
 - 민간의 투자 참여확대를 위해 모태펀드가 손실을 우선 부담하고 민간투자자에 콜옵션 부여

○ 사회적기업의 크라우드펀딩 활용도 제고

- 사회적기업이 ‘업력제한’ 없이 주식형 크라우드펀딩에 참여할 수 있도록 자본시장법 시행령 개정
- 유망 사회적기업의 주식형 크라우드펀딩시 초기단계에서 투자하는 ‘마중물 펀드’를 마련·지원 (성장사다리펀드, 18년중 50억원 규모)
- 예탁결제원-크라우드펀딩 중개업자간 협력을 통해 ‘사회적기업 발굴 프로젝트’를 개최하여 크라우드펀딩 활성화를 도모
- ‘사회투자펀드’의 투자대상에 사회적기업 크라우드펀딩 중개실적이 우수한 중개업자를 포함 (→ 중개업자 기업발굴 노력 유도)

■ 정 책 방 안 협동·지역금융의 사회적금융 역할 강화

● 주요내용

○ 신협·신협중앙회 사회적금융 역할 강화

- 신협중앙회에 사회적경제기업 지원을 위한 전용기금을 설치(年 100억원 규모)하여 사회적경제기업 대출 및 투자재원으로 활용
- 신협의 사회적기업 등 他법인에 대한 출자 허용, 사회적경제기업의 신협 법인조합원 가입유도 등 상호유대 강화

○ 새마을금고의 지역·사회적금융 역할 강화

- 지자체-새마을금고-중앙회 공동으로 재원을 조성하고, 지신보와 연계하여 보증부대출 등을 지원하는 시범사업 실시
- 새마을금고가 사회적경제기업에 출자할 수 있도록 내규 개정

■ 정 책 방 안 사회적금융 유관기관간 협력 강화

● 주요내용

○ 사회적금융 유관기관이 참여하는 ‘사회적금융협의회’ 설치·운영

- 협의회는 관계부처, 담당기관 및 사회적경제 조직이 참여하여 상호 연계·협력을 강화
- 정부보조금사업·인력·판로지원사업 등과도 연계지원이 가능하도록 사회적금융 담당기관과 기타 사업담당기관간 협력도 강화

○ 사회적금융 유관기관간 대출·보증·투자 등 정보공유 확대

- 지원내용·실적과 재무사업 등 기업정보를 사회적금융 담당기관간 공유하여 중복지원 방지와 심사평가방법 개선에 활용
- 사회적기업진흥원과 협력하여 기업정보투자자마당내(IBK) 전용페이지를 개설하고, 유망 사회적기업에 대한 정보를 게재

- 기업마당내 사회적금융 지원메뉴를 개설하여 사회적금융 담당기관이 제공하는 금융지원 상품·내용을 일목요연하게 정리·공시

■ 정 책 방 안 사회적금융 중개기관 육성

● 주요내용

- 사회적금융 중개기관을 통한 자금지원 확대
 - 서민금융진흥원의 민간 사업수행기관을 사업역량 및 지역적 배분 등을 감안하여 추가 선정 (현재는 서울지역에만 4개)
 - 사회투자펀드 등 사회적금융 관련 투자자금 운용시도 일반 운용사 외에 사회적금융에 전문성을 갖춘 중개기관의 참여 확대
 - 신보·지신보 보증 및 기타 정책자금 운용에 사회적금융 중개기관의 전문성 활용방안 검토
- 사회적금융 중개기관과 사회적금융 담당기관간 연계 강화
 - 중개기관의 법적형태 및 지원실적 등에 대한 실태조사 및 주기적인 현황 조사를 통해 중개기관 DB를 구축·운영
 - 중개기관의 사회적금융협의회 참여를 통해 업계의견 전달 및 네트워크·파트너십 형성 촉진

■ 정 책 방 안 사회적 성과 평가체계 마련 등

● 주요내용

- 사회적가치에 대한 객관적 평가체계 마련 → 금융지원에 활용
 - 우선, 사회적금융 담당기관별로 사회적 목적 실현, 사회적 기여도 등을 반영한 맞춤형 심사·평가체계 구축·운영
 - 추후, 사회적금융 담당기관이 공통적으로 활용할 수 있는 사회적경제기업에 대한 '표준 사회적성과 평가체계' 마련
 - 개별 사회적경제기업의 사회적 가치도를 등급으로 평가·표시할 수 있는 사회적가치 등급제로 발전시키는 방안 검토
- 정부·공공재원의 사회적금융 선별기능 보완
 - 정부·공공재원으로 지원시 민간자금과의 매칭지원을 확대함으로써 시장기능을 활용하여 선별기능 보완을 추진
 - 신보와 지역신보의 보증에 있어서도 부분보증을 점진적으로 도입하여 민간 금융기관의 선별기능 활용
 - 사회적금융 담당기관별로 사회적금융을 통해 창출한 사회적 성과를 주기적으로 평가하고 성과보고서로 작성하여 외부 공개

2. 사회적경제 관련 정당별 선거공약

18대 대선(2012)

민주통합당

■ 공약 메시지 사람중심의 사회적 경제 구축

● 공약

- 손쉬운 참여기회 제공
- 사회투자기금 조성과 서민금융 활성화를 통해서 시민들이 사회적 기업, 노동조합, 마을기업 등에 참여할 수 있는 기회 제공
- 사회적책임조달제도 도입 등 공공영역의 지원
- 가사간병, 노인돌봄, 산모신생아돌봄, 영유아돌봄 등 신규 공공서비스 영역에서 사회적경제 조직에 우선 배려 제도화
- 품위 있는 일자리 창출
 - 정보플랫폼, 청년층의 참여기회를 확대하여 청년 사회혁신가 10만명육성
 - 퇴직자, 30·40대의 경력 단절 여성, 귀촌·귀농 지원
- 지역공동체 복원
 - 사회적협동경제 활성화로 지역생활공동체 복원
- 지역특화모델 집중 육성
- 대통령직속, 사회적경제위원회 설립 정부지원을 총괄하기 위하여 대통령 직속 ‘사회적경제위원회’ 신설
 - 사회적경제가 경제지표의 하나로 평가되는 사회적 가치 측정 평가기법 체계화

새누리당

■ 공약 메시지 소상공인의 사업인프라 구축지원

● 공약

- 나들가게 통합정보센터, 소상공인 통합물류단지, 중소상인 공동구매·배송 시스템 등 인프라 구축에 예산을 우선 배정
- 영세 소매업체 전담MRO(소모성 자재의 공동구매시스템)서비스 시스템을 소상공인 단체 또는 민간사업자가 개발·운영하도록 지원
- 자영업자·소상공인의 자율조직화 유도를 위하여 협동조합 활성화 전폭 지원

■ 공약 메시지 소상공인 영업활성화 지원

● 공약

- 소상공인 협동조합 활성화를 기반으로 공동브랜드, 공동판매 등 공동사업 활동 활성화
- 전통시장 ‘온누리 상품권’ 발행규모를 2017년까지 1조원으로 확대 추진

6회 지선(2014)

새정치민주연합

■ 공약 메시지 소비자 존중의 경제, 소비자 보호 강화

● 공약

- 소비자 생활협동조합 활성화 지원
 - 국가이외에도 지방자치단체도 소비자생활협에 지원을 할 수 있도록 하는 등 소비자생활협동조합의 활성화 지원
- 온라인 거래 등에서의 과도한 개인정보 수집 억제

■ 공약 메시지 소상공인 협동조합 활성화를 통한 소상공인·자영업자 영세성 극복

● 공약

- 소상공인 협동조합 활성화를 통한 소상공인 경영역량 강화 지원
 - 소상공인 동업종 및 이업종간 자발적인 협업을 촉진하고 공동브랜드, 공동마케팅 등을 지원하여 공동의 이익창출 도모
- 소규모 점포의 조직화 및 협업화 지원 강화 필요
 - 개별 소상공인의 자원 부족과 소규모 사업의 한계를 벗어나 규모의 경제효과를 실현하여 소상공인의 경쟁력 제고
- 소상공인 공동브랜드 지원 확대
 - 슈퍼업종 뿐 아니라 기타 업종(빵집, 자동차 정비업, 세탁소, 화원 등)에 대해서도 “나들가게”와 같은 소상공인 공동브랜드 지원 확대
 - 개별 소상공인·영세자영업자의 마케팅 역량 강화를 통해 업종별 경쟁력을 제고하고 나아가 소상공인·영세자영업자의 자생력 회복
- 소상공인·자영업자에 적합한 유망 프랜차이즈 모델 발굴
- 협동조합 지원센터 설립 등 협동조합 설립·운영 등을 체계적으로 지원할 수 있도록 하는 협동조합 지원 조례 제정 지원
 - 광주 광산구는 전국 최초로 협동조합 지원 조례 제정

■ 공약 메시지 나는 학부모 생활자입니다

● 공약

- 교육협동조합 설립 지원
 - 사교육비 경감과 나홀로 방치되는 아동 및 청소년 보호를 위해 엄마들이 교육협동조합을 설립하여 운영할 수 있도록 지원

새누리당

■ 공약 메시지 더불어 살아가는 사회를 위한 사회적경제에 대한 지원 강화

● 공약

- 협동조합, 사회적기업, 사회적투자 및 공유경제 등 사회적경제에 대한 지원 강화
- ‘사회적경제기본법(가칭)’ 등 관련 법률 제·개정

정의당

■ 공약 메시지 사회적 책임을 다하는 기업에 공공조달 우대

● 공약

○ 사회적 책임 평가지표 개발

- 고용기회 확대, 반듯한 노동, 노동권 보장, 사회적 결속, 중소기업지원(유럽연합의 유럽사회 모델)

- 노동부문 우선 시범 실시

· 기업내 임금격차율, 노동법 준수율, 시간제↔전일제 전환율, 비정규직 차별율 등

■ 공약 메시지 지역순환 경제사업단 및 사회적경제 중간지원조직 마련 등 시군구 사회적경제 지역특화모델 육성

● 공약

○ 사회적경제 생태계 조성을 통해 기초지자체 단위 지역경제의 성장동력으로서 사회적경제 시스템 안착

○ 지역순환 경제사업단 선정 및 집중육성

○ 지자체 단위의 사회적경제 중간지원조직의 육성(중간지원조직의 인재육성, 컨설팅, 지역자원 조사, 유통, 마케팅 등)

■ 공약 메시지 사회적경제에 대한 신규 공공서비스 공급을 30%까지 확대

● 공약

○ 광역 및 기초 지자체의 신규 공공서비스에 대한 사회적경제 부문 공급을 30%까지 확대(2015년부터)

○ 공공구매 및 조달의 목표제 시행

○ 지자체 및 공공기관 총 조달액의 5% 이상을 사회적경제 부문에 할당

○ 지자체 및 공공기관의 시설관리, 재활용 등 환경관련 서비스에 대한 사회적경제 부문의 공급을 30%이상 시행

■ 공약 메시지 지역에너지공사 설립 및 지역에너지기본계획 수립

● 공약

- 제주에너지 공사의 사례와 같이 지역에서 재생가능에너지원을 발굴하고, 그 개발 이익을 다시 재생가능에너지에 투자하는 지역에너지 공사를 설립하여 운영
- 재생에너지 중소기업 및 협동조합 지원
- 지역에너지 기본 계획 수립과 시민위원회 구성해 주민 참여형 재생에너지원 개발과 발전지원

■ 공약 메시지 저소득층 집수리 사업으로 에너지 복지 강화

● 공약

- 지역에너지복지 조례 제정
- 지역 에너지 복지 위원회를 설치하고, 수혜자 조사 및 관련 사회적 기업 연결

■ 공약 메시지 직업연계 일자리, 노노(老老)케어 일자리 등 어르신 우대 일자리 창출 및 은퇴자맞춤 협동조합 육성

● 공약

- 직업연계 지역일자리, 노노케어 일자리 등 어르신 우대 일자리 창출
- 노노(老老)케어 일자리 : 건강한 어르신들이 요양이 필요한 어르신들에게 요양서비스를 제공하는 일자리로 어르신들 간의 특성 이해 및 경험 공유
- 은퇴자 사회 기여 및 소득보전을 도와줄 수 있도록 ‘은퇴자맞춤협동조합’ 육성
- 2014년 : 어르신 우대 일자리 및 은퇴자협동조합 지역모델 개발
- 2015년 : 어르신 우대 일자리 창출 및 은퇴자협동조합 지원 시작

■ 공약 메시지 사회적 책임을 다하는 기업에 공공조달 우대

● 공약

- 사회적 책임 평가지표 개발
 - 고용기회 확대, 반듯한 노동, 노동권 보장, 사회적 결속, 중소기업지원(유럽연합의 유럽사회 모델), 노동부문 우선 시범 실시
 - 기업내 임금격차율, 노동법 준수율, 시간제↔전일제 전환율, 비정규직 차별율 등
- 기업의 사회적 책임 촉진 조례 제정

20대 총선(2016)

더불어민주당

■ 공약 메시지 대형유통업과 경쟁하고 유통환경에 적극 대응할 수 있도록 소상공인·자영업자의 역량 강화에 최선을 다하겠습니다

● 공약

- 소상공인의 경영 역량 강화
 - 협동조합 활성화를 통한 소상공인 경영역량 강화 지원
 - 소규모 점포의 조직화 및 협업화 지원을 통한 규모의 경제효과 실현
 - 슈퍼업종(나들가게) 뿐 아니라 기타 생활밀착형 생계형 업종 등에 대해서도 소상공인·자영업자 공동브랜드, 공동마케팅 지원

■ 공약 메시지 문화예술인·체육인 등의 활동 지원을 강화하겠습니다

● 공약

- 예술인강사, 스포츠강사 처우 개선 및 근로형태에 따른 조합 결성 보장 추진
 - 사업예산의 일원화, 근로계약기간 확대 조정 및 보수의 현실화
- 지역문화협동조합 설립지원
 - 공공부문 문화사업 참여확대를 통한 일자리 창출

■ 공약 메시지 「사회적경제기본법」을 제정하고 사회적경제 활성화

● 공약

- 부처별 행정간막이 해소와 정책추진체계 통합으로 사회적경제 생태계 조성
- 「사회적경제기본법」 제정으로 전체고용 대비 사회적경제 고용비율 5%로 확대
 - 공공기관의 우선구매 10% 등 사회적책임조달 통해 사회적가치 실현
- 협동조합 금융·공제사업 등 사회적금융 기반정비와 사회투자기금 5조원 조성
- 사회적경제특구 지정과 사회적경제를 통한 지역재생으로 지역공동체 개발
- 청년주거빈곤과 서민주거문제 해결 위한 사회주택 정책 및 공유경제 활성화
- 사회적경제를 통한 보육·돌봄, 보건의료 등 사회서비스 제공으로 복지시스템 혁신

- 「사회적경제기본법」, 「사회적가치법」 등 사회적경제 관련법 제·개정을 20대 국회 입법화
- 국회 사회적경제특별위원회와 대통령직속 사회적경제위원회 설치로 국정 아젠다화
- 지역사회적경제기금 조성, 지역 사회적경제 민·관협치 활성화 등 지방자치단체 역할 강화

■ 공약 메시지 사회적금융

● 공약

- 거래소 경쟁력 강화를 통해 중소벤처기업 자금공급 확대
- 창조경제 활성화 및 창조경제를 통한 청년일자리 창출
- 취약계층을 지원하는 사회적 기업 활성화
- 1단계 : 사회적 거래소 설립
 - 기부형 투자자의 자금이 조달될 수 있도록 사회복지 공동모금회에 프로젝트형 거래소 플랫폼 구축(2016년 7월 출범)
 - 사회적 기업의 주식상장을 통해 사회적 투자자의 자금이 조달될 수 있도록 한국거래소 상장
- 2단계 : 사회적 투자자 인증제도 도입
 - 투자수익에 대한 감면 등 세제혜택 부여
- 3단계 : 시니어 재능기부 활성화 통합플랫폼(시니어 재능기부 банк) 및 대기업 CSR(사회공헌)과의 협력 네트워크 구축 운영
- 민간자본을 활용한 사회성과 연계보상제도 활성화
 - 지자체를 중심으로 사회성과연계보상(SIB) 시범사업 추진, 단계적으로 확대
 - 지자체 단위 성과에 따라 단계적으로 중앙정부 사업에 확대 적용
 - SIB 사업의 성과보상 재원 및 지급방안 마련 등 사회성과연계보상제도의 입법화(국가재정법 등 관련법령 개정) 추진

새누리당

■ 공약 메시지 사회적 거래소 설립, 사회적 투자자 육성, 시니어 재능기부 банк 구축

● 공약

- 사회적 기업에 대한 민간자본 조달체계 구축을 통한 자생력 확보 및 사회적 가치가 있는 프로젝트 개발 활성화를 위해 단계적으로 사회적 거래소 설립 추진

- 사회적 투자자 인증제도 도입
 - 투자수익에 대한 감면 등 세제혜택 부여
 - 투명성, 공익활동, 투자규모 등을 고려하여 인증
- 시니어 재능기부 활성화 통합플랫폼(시니어 재능기부뱅크) 및 대기업 CSR(사회공헌)과의 협력 네트워크 구축·운영
 - 다양한 시니어 재능기부 봉사단 통합

정의당

■ 공약 메시지 협동조합 청년 CEO 육성

● 공약

- 협동조합 청년경영자 양성교육을 통해 협동조합 인재풀 형성
 - 청년 협동조합 경영자 양성 교육(전문경영인 육성)
 - 권역별로 〈협동조합 청년 경영인 양성센터〉 설치
 - 취업연계형교육(3~6개월) 진행
- 협동조합 경영교육을 이수한 청년인재와 소상공인협동조합을 연계하여 소상공인 살리기와 양질의 청년일자리 창출 동시 달성
 - 소상공인협동조합 청년인턴 지원 : 〈협동조합 청년 경영인 양성센터〉 교육을 이수한 청년인재를 대상으로 소상공인협동조합 인턴십 프로그램 제공 → 3개월 인턴십 운영 후, 성과달성 시 3개월 추가 지원(조합에서의 계속고용 조건)
 - 소상공인협동조합 협업화 성과 연계 지원 : 소상공인협동조합에 대한 협업화 지원(기존 정책사업)의 성과 목표-조합원인 각 소상공인의 매출 증대 등-에 조합 자체의 고용창출 성과 목표를 제시하여 우수 협동조합 표창 및 후속 지원

■ 공약 메시지 공공부문 일자리 및 사회적 경제 활성화

● 공약

- OECD 평균 수준으로 문화복지 등 사회서비스 활성화 및 고용 확대
 - 중앙정부와 지방자치단체 등 공공서비스 확대로 문화분야 일자리 질 향상
 - 지역/공공문화시설 추가 설치 및 도서관 사서 등 전문인력 배치 의무화
 - 지역 예술인이 직접 참여 관찰하면서 새로운 일자리 발굴 후 공공서비스 공급

- 중앙정부와 지방자치단체에 각각 ‘사회적경제발전기금’ 조성 및 지원
 - 문화부와 노동부 협력사업으로 문화예술분야 사회적경제 활성화 사업 추진
 - 문화예술인들의 사회적경제 진입을 위한 육성교육과정을 협력체계 안에서 운영, 학교교육, 마을교육과 사회적경제와의 연계를 통한 문화예술 활동 활성화

■ 공약 메시지 지역사회서비스 활성화로 주민복지 확대와 일자리 창출

● 공약

- 사회서비스 활성화 OECD 평균 수준으로 사회서비스의 고용비중 확대
- 국가와 지자체의 공공사회서비스 확대, 민관협력으로 통합적, 공익적 공급체계 구축
 - 국가 및 지방자치단체를 중심으로 서비스 생산과 복지가 결합해 지속 가능성 제고
 - 사회적경제조직과 사회서비스사업 간의 연계를 강화하여 새로운 사회서비스 사업의 발굴을 위한 지원 및 정부의 공공조달 등을 통한 간접지원 확대
- 신규 사회서비스 확충, 서비스 향상을 위한 R&D 투자로 일자리 창출
 - 영유아발달, 노인치매 등 조기개입을 통해 의료비 절감과 삶의 질 향상
 - 노후설계, 문화서비스 등 생애주기별 맞춤형 서비스 개발 및 전달체계 구축

■ 공약 메시지 GDP 10% 목표로 풀뿌리 사회적경제 육성

● 공약

- 풀뿌리 사회적경제를 뒷받침하는 「사회적경제기본법」 제정
- 대통령 직속 ‘사회적경제위원회’ 설치하고 목표 달성을 관장 : 주요정책 및 5년 단위 기본계획, 매년 시행계획 수립과 이행을 심의·조정
- 중앙정부와 지방자치단체에 별도의 ‘사회적경제발전기금’ 조성, 지원
- 정부 부처간 통합적, 효과적 정책추진을 위해 ‘한국사회적경제원’ 설치
 - 해외사례 연구 및 국내연구 지원
 - 학교교육 및 시민교육
 - 유관 종사자 교육·훈련
- 광역시도는 비영리법인과 단체를 ‘광역사회적경제지원센터’ 지정, 운영
- 중앙정부와 지방자치단체는 사회적경제조직을 지원하는 다양한 방안 강구
 - 금융 수급 및 전달체계 구축, 재화·서비스의 구매촉진 및 판로확대 지원
 - 사회적경제조직간의 협력체계 촉진과 세제, 재정, 금융, 행정 등의 지원

■ 공약 메시지 어르신 노후걱정을 덜어드리겠습니다

● 공약

- 노인참여형 일자리 확대와 고령 친화적 사업장 구축
 - 은퇴자 협동조합 등 다양한 노인맞춤형 사회경제영역 지원 확대
 - 고령친화적 사업장 연구지원

■ 공약 메시지 마을학교 설립

● 공약

- 마을이 교육공동체가 되는 ‘마을학교’ 설립
 - 지자체와 교육청이 공동 운영 및 마을학교 운영에 인센티브 제공
 - 교육자치와 행정자치의 협업 도모
- 학교 밖 프로그램 적극 도입
 - 마을학교를 통해 학교 밖 체험활동 경험, 다양한 형태의 직업체험, 지역사회활동 참여
 - 봉사·체험·노동·취미·스포츠 등 다양한 마을학교 프로그램 개발
- 지역사회의 가용 교육인프라를 체험학습으로 연결
 - 청소년 이용시설 대폭 확충
 - 마을교육 함양을 위한 지역 인프라 및 자원봉사, 재능기부 네트워크화
 - 마을학교와 학생을 연결해주고 돌봐줄 마을선생님 양성
- ‘학교 밖 청소년 교육 조례’ 제정 : 학교 밖 청소년에 대한 특별한 지원 및 지자체 차원의 접근을 위한 조례 제정
 - 마을학교에서 학교 밖 청소년에 대한 프로그램 강화
 - 직업교육·취미·스포츠 등 청소년들이 갈 수 있는 공간 확대
- 방과후 돌봄교실 운영 개선 및 확대
 - 방과후 학교는 특성화 중심 교육으로 전환
 - 돌봄교실은 원하는 수요만큼 확대
 - 학교와 교사의 책무성 강화를 위해 교원 대폭 증원

■ 공약 메시지 시도별 도민은행 설립 및 지역금융 활성화

● 공약

- 지역·서민금융활성화법 제정하고 농협, 우체국, 금융공기업 등에서 먼저 시행
- 현재 지방은행이 없는 광역시도부터 ‘도민은행’ 및 ‘사회연대은행’ 설립 추진

19대 대선(2017)

더불어민주당

■ 공약 메시지 사회적경제 인재양성을 통해 더 많은 일자리를 만들어 시민참여 기회를 대폭 확대

● 공약

- 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제기업을 집중육성하여 품위 있고 좋은 일자리 창출
- 주거, 돌봄, 신재생에너지, 자원순환 등 사회적경제 상품·서비스 혁신기술 개발에 국가 R&D 투입: 사회혁신 프로젝트 추진
- 사회적경제 리더 양성을 위한 사회적경제 학습사회 실현
 - 전문 인재 양성기관 설립, 지역을 중심으로 한 학습공동체 구축, 사회적경제 공교육 과정 전면적 도입, 학습형 일자리 확대로 전환

■ 공약 메시지 사회적경제 활성화로 지역을 재생하여 주민공동체가 살맛나는 지역상생 실현

● 공약

- 지역사회문제 해결을 위해 도시재생사업과 연계하여 다양한 형태의 사회적경제 거점 육성
 - 주거+일자리+보육 통합형 / 문화+창작+일자리+주거 통합형 / 관광+먹을거리+지역사회 통합형 등

■ 공약 메시지 사회적경제로 시민생활과 복지서비스를 개선

● 공약

- 신규 사회·공공서비스(국공립어린이집, 방과후교실, 한부모가정통합돌봄서비스 등)에 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 기업 우선 참여 제도화
- 우리동네 어르신 돌봄서비스(공공 노인주야간보호센터, 협동조합형 요양원 등) 확충

■ 공약 메시지 사회적경제 정책추진체계 통합, 사회적 자본시장 조성 및 사회적책임 조달 확대 로 사회적경제 생태계 지원

● 공약

- 사회적자본시장 조성을 통해 동등한 금융접근성을 보장하고 성장의 발판 마련
- 시민참여 사회혁신프로젝트 지원을 위한 사회혁신기금 조성
 - 공공조달 중 사회적경제기업 제품 구입 비중 확대를 통해 사회적책임조달 실현
- 사회적경제발전위원회와 전담부서 설치 운영

■ 공약 메시지 사회적경제기본법 등 관련 법제도 정비

● 공약

- 사회적경제기본법, 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원 특별법, 공공기관 사회적가치 실현 기본법을 제정

국민의당

■ 공약 메시지 협동조합 등 네트워크 경제 활성화

● 공약

- 중소기업협동조합 주도의 업종 공통 R&D 지원
- 전문 중소기업 산업 육성

■ 공약 메시지 도시재생사업 활성화

● 공약

- 사회적기업과 협동조합의 도시재생사업 참여 지원
 - 민간의 참여와 창의력이 발휘되도록 적극 지원

■ 공약 메시지 문화가 있는 삶과 행복공동체 구현

● 공약

- 문화행복 전달체계 완비와 문화행복 관련 좋은 일자리 창출
 - 학교·마을(지역) 결합형 창의문화교육 강화와 생활문화 활성화
 - 공동체 라디오·마을미디어 등 자치분권 공동체 미디어와 미디어교육 활성화

- 문화기본권 보장 정책 수립과 실행
 - 기초 문화예술위원회 설치 의무화와 문화권이 포함된 지역사회복지계획 수립
 - (가칭)문화행복지원센터를 통한 문화기본권 취약계층·지역 집중지원
 - 사회적기업·협동조합 등 사회적경제조직을 통한 문화행복 경제활동 활성화

■ 공약 메시지 문화예술인의 창작환경 획기적 개선

● 공약

- 불합리한 보조금 관리시스템 개선
 - 국고보조금통합관리시스템 운영의 문제점 해소
 - 예술경영 지원 협동조합, 예술인 파트너십 협동조합(프랑스의 프리랜서 참여 사업고용협동조합/CAE 사례 활용) 등을 통한 피어(동료)컨설팅 강화

바른정당

■ 공약 메시지 한국경제의 새로운 대안으로 사회적경제 활성화

● 공약

- 사회적경제를 육성하여 양극화를 해소하고 공동체의 건강성 회복
- 사회적경제 활성화로 일자리 창출
- 사회적책임투자 확대로 사회적경제 지원
- 사회적경제기본법 제정
- 대통령 소속 사회적경제위원회 설치
 - 사회적경제의 발전에 관한 주요 시책 심의·조정
- 한국사회적경제원 설치
 - 사회적경제 활성화사업에 관한 업무를 효율적으로 수행
- 사회적경제 발전기금 설치·운영
 - 사회적경제 금융기반 조성과 사회적경제조직 지원에 필요한 재원 확보

■ 공약 메시지 협동조합형 권역별 어린이집 설립 지원

● 공약

- 영세기업, 영세자영업이 집중되어 있는 지역에는 정부가 주도하여 이곳에 일하는 부모들이 안심하고 아이를 맡길 수 있는 협동조합형 권역별 어린이집을 설치
- 협동조합형 어린이집 설립 지원을 통한 영세기업 인력난 완화와 여성일자리 창출에 기여
 - 전국 공단, 농공단지 등 영세기업 밀집지역 내 정부 주도로 어린이집 설치 및 운영비 지원
 - 공단 내 영세기업이 협동조합을 구성하여 공동 운영

■ 공약 메시지 홀로 계신 어르신 가족처럼 보살펴드리겠습니다

● 공약

- ‘사회적경제’ 및 자원봉사 활성화를 통한 맞춤형 지원 실현
 - 맞춤형 지원 서비스 집행기관으로 사회적기업 등 사회적경제 조직을 적극 활용

정의당

■ 공약 메시지 어르신들의 다양한 사회참여경로 개발

● 공약

- 은퇴자협동조합 등 노인 맞춤형 사회적경제영역 지원 확대
- 경륜을 활용한 다양한 사회공헌활동 개발 및 지원
 - 어르신이 대접받는 지역사회, 경륜을 활용한 지역사회 어르신 역할을 위한 ‘지역문제 해결자 일자리’ 신설
 - 어르신 당사자가 직접 지역사회의 문제를 발굴하고 해결해 나가는 역할을 통해 의미 있는 노년보내기
- 세대 간 연대와 연대의 경험을 순환시킬 수 있는 ‘지역사회 돌봄 봉사 바우처 도입’

■ 공약 메시지 협동조합 어린이집 등 창의적이고 다양한 공동육아 활성화

● 공약

- 부모, 교사 등이 공동의 조합원이 되는 협동조합 어린이집 지원 확대
- 공동육아지원센터를 설치해 창의적이고 다양한 공동육아 지원

■ 공약 메시지 전국민 주치의제 도입

● 공약

- 의사와 시민이 자발적으로 참여하는 한국형 주치의제 시행
- 협동조합형 주치의, 자발적 등록 주치의 등 다양한 형태 보장

■ 공약 메시지 풀뿌리 사회경제 구축

● 공약

- 수익성과 동시에 사회적 목표를 동시에 추구하는 협동조합, 사회적 기업 등 사회적경제가 지역경제에 뿌리를 내릴 수 있도록 지원

■ 공약 메시지 지역금융활성화법 제정과 도민은행 설립

● 공약

- (가칭) 「지역금융 활성화법」을 제정하고 농협, 우체국, 금융공기업 등에 우선 시행(미국의 「지역재투자법」과 「신용평등기회법」, 일본의 「금융평가법」 참조)
 - 대형 금융기관들에게 서민과 지역주민, 중소기업의 금융이용 기회를 확대하는 의무 부과
- 현재 지방은행이 없는 광역시도부터 ‘도민은행’ 및 ‘사회연대은행’ 설립
 - 이사회에 중소기업인, 시도민, 우리사주조합 등 지역주민 대표의 참여 보장
- 광역시도와 지역밀착형 금융기관(상호저축은행, 신탁, 새마을금고, 신용보증재단)과 지역경제 활성화를 위한 MOU 체결

■ 공약 메시지 풀뿌리 사회적경제를 GDP의 10%에 이룰수 있도록 육성

● 공약

- 풀뿌리 사회적경제를 뒷받침하는 「사회적경제기본법」 제정
- <사회적경제위원회> 설치하고 목표 달성을 관장
- 지자체에 <사회적경제지원센터> 지정 운영
- 중앙정부와 지방자치단체에 <사회적경제발전기금> 조성·지원
- 정부 부처 간 통합적 효과적 정책추진을 위한 <사회적경제지원> 설치
- 사회적경제조직과 사회서비스 사업 간 연계를 강화하여 새로운 사회서비스 사업의 발굴 및 지원

부록

1. 사회적경제 관련 지방정부 정책 우수사례
2. 사회적경제 관련 국민 정책 제안
3. 사회적경제 관련 시민사회 정책 제안
 - (1) 한국사회적기업중앙협의회
 - (2) 서울사회적경제네트워크
 - (3) 한국마을지원센터연합
 - (4) 한국사회적경제연대회의 · 사회적경제활성화전국네트워크 · 한국사회적기업중앙협의회

1. 사회적경제 관련 지방정부 우수사례

다함께 정책엑스포(2015)

1. 서울시 은평구

사례명	온 동네가 즐거운 학교인 곳, 행복한 아이를 키우는 마을, 혁신교육도시 은평!
사례요약	<p>① 추진배경 - 현재 우리 교육시스템의 문제 인식</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리나라 학부모와 학생들은 행복할까? ○ 구청, 지역사회, 학교는 유기적으로 협력하며 아이를 교육하고 돌보고 있는가? ○ 청소년들이 방과 후 마을에서 이용할 수 있는 전용 문화공간은 있는가? ○ 교육의 주체인 청소년이 교육정책 수립에 참여하고 의견은 반영되고 있는가? ○ 청소년 교육문제, 지역사회에서 함께 고민할 협의체가 필요하다 <p>② 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행복한 우리 아이를 위한, 꿈을 키우기 위한 마을 속 학교 프로젝트설계 ○ 마음껏 뜻을 펼칠 수 있는 전용 문화공간, 신나는 애프터 센터 마련 ○ 청소년이 직접 참여하는 교육정책 수립 추진 ○ 행복한 아이를 위한 부모교육 운영 및 지역사회 교육협의체 운영 <p>③ 추진실적</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 마을 속 학교, 은평을 실현합니다. - 마을이 학교가 되고 학교가 마을이 되는 곳 <ul style="list-style-type: none"> ○ 노후화된 학교시설을 보수하는데 사용되던 교육경비보조금이 지역의 자원과 연계하고 마을 속에서 배움과 돌봄이 이루어지는 체계로 쓰이도록 개선 2. 신나는 애프터 센터를 확대해 갑니다. - 청소년을 위한 쉼터, 문화활동공간 <ul style="list-style-type: none"> ○ 청소년이 마음껏 문화 활동을 할 수 있는 공간 마련 및 지원 체계구축 3. 청소년 참여위원회를 구성, 운영하다 <ul style="list-style-type: none"> ○ 청소년 참여위원회 구성하여 은평구 교육예산편성과 집행에 참여 4. 은평 부모학교 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 행복한 아이, 행복한 부모, 행복한 가정을 위한 부모교육 실시 5. 함께 모여 고민하고 답을 찾는 지역사회교육협의체 운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육콘텐츠 연계사업 심의, 의결 및 토론회, 워크샵, 소셜픽션 운영 <p>④ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 학교에서 마을로 다가가는 사례에 마을의 교육자원을 발굴해 학교를 지원해 왔던 우리 마을 속 학교 사업을 결합하는 혁신교육지구 이상적 모델구현 ○ 민관거버넌스, 주민참여, 혁신적인 교육정책 추진의 경험을 바탕으로 서울형 혁신교육지구 육성 정착

온 동네가 즐거운 학교인 곳, 행복한 아이를 키우는 마을, 혁신교육도시 은평!

추진배경

1

현재 우리 교육시스템의 문제 인식

■ 우리나라 학부모와 학생들은 행복할까?

- 현재 우리 교육은 대학 입시라는 교육목적 편향으로 내재적 동기 유발의 부족, 지식의 서열화 및 인성교육의 부재의 문제를 드러내고 있고
- 유아를 포함한 초·중·고생의 사교육 참가율은 95%에 이르며, 연구소의 설문조사에 따르면 한국 사교육의 과열은 모든 교육이 대학입시로 수렴되는 빼돌어진 공교육(60.9%)과 학부모의 경쟁심리(31.8%) 때문이라고 한다.
- 공교육의 대체재가 되어버린 사교육 안에서 경쟁 중심의 공교육과 선행학습의 사교육이 만든 악순환 고리에서 벗어날 방법은 없을까?

■ “한 아이를 키우려면 온 마을이 필요하다”

- 구청과 지역사회, 학교는 유기적으로 협력하며 아이를 잘 교육하고, 돌보며 키우고 있는가

■ 청소년들이 방과 후 마을에서 이용 할 수 있는 전용 문화공간은 있는가

■ 청소년이 진정 원하는 것은 무엇인가? 교육의 주체인 청소년이 교육 정책 수립에 참여하고 의견은 반영되고 있는가

■ 행복한 청소년은 행복한 부모와 행복한 가정에서 만들어진다.

■ 청소년 교육문제, 우리 지역사회에서 함께 고민할 협의체가 필요하다.

- 행복한 우리 아이를 위한, 꿈을 키우기 위한 “마을 속 학교” 프로젝트 설계
- 마음껏 뜻을 펼칠 수 있는 전용 문화공간, 신나는 애프터 센터 마련
- 교육의 주체인 청소년이 직접 참여하는 교육정책 수립 추진
- 행복한 아이를 위한 부모교육 운영 및 지역사회 교육협의체 운영

주요사업

2

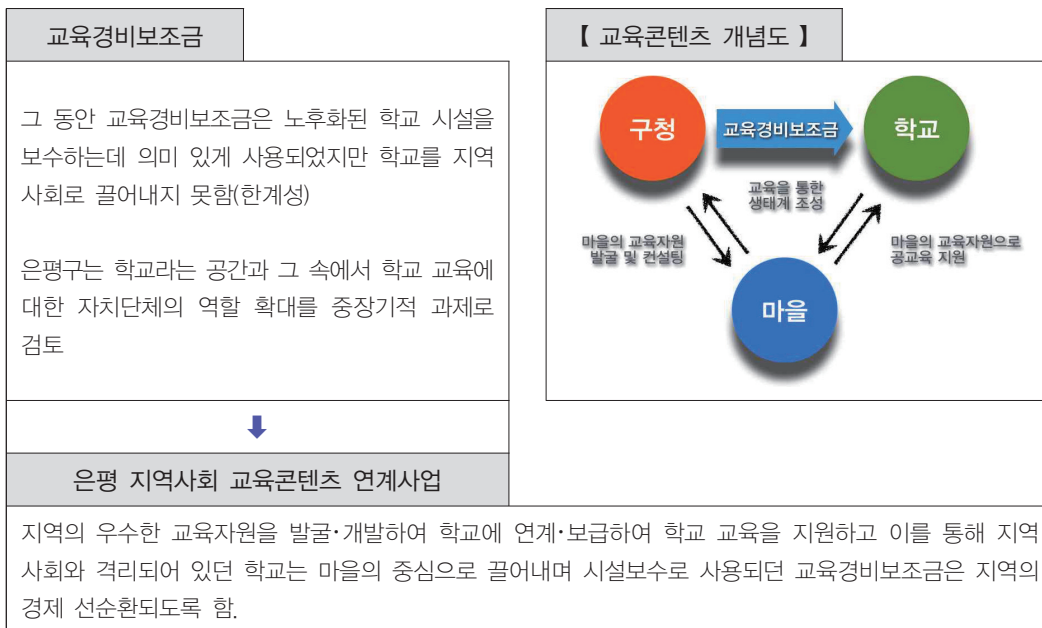
마음이 학교가 되고 학교가 마을이 되는 곳.

“마을 속 학교, 은평”를 실현합니다.

마을에서 다양한 교육 콘텐츠를 발굴 개발하여 학교에 연계 보급함으로써 마을이 학교가 되고 학교가 마을이 되어 상호 관계망 복원을 통한 배움과 돌봄 통합 시스템을 마을에서 마련합니다.

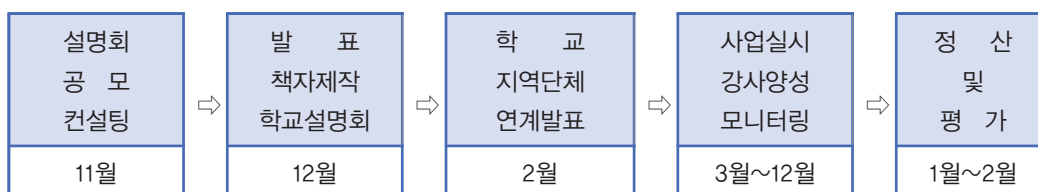
■ 마을공동체 속의 행복한 학교를 꿈꾸다 - 마을 속 학교

- 사업명 : 은평 지역사회 교육콘텐츠 연계사업
- 추진근거 : 서울특별시 은평구 교육경비보조에 관한 조례
- 추진내용 : 노후화된 학교시설을 보수하는데 사용되던 교육경비보조금이 지역의 자원과 연계하고 마을 속에서 배움과 돌봄이 이루어지는 체계로 쓰이도록 개선



■ 은평구 학교 : 총 116개교 (유치원 48, 초등학교 30, 중학교 18, 고등학교 18, 각종 학교 2)

■ 추진절차



■ 추진내용

- 지역사회 교육자원 발굴 및 교육콘텐츠 개발 (공모)
- 강사양성과정을 통한 지역 강사의 전문성 강화
- 학교에 교육콘텐츠 홍보 및 보급 (학사일정 반영)
- 협의체 통한 사업의 지속적·체계적 발전방향 도모

■ 사업 운영성과

- 2012년 초·중·고 52개교, 63개 단체연계, 690백만원 지원
- 2013년 초·중·고 52개교, 유치원 33개원, 75개 연계단체, 650백만원
- 2014년 초·중·고 62개교, 유치원 40개원, 86개 연계단체, 689백만원
- 2015년 초·중·고 64개교, 유치원 40개원, 111개 연계단체, 700백만원

■ 주요 콘텐츠 내용

- 성품 스피치, 꿈 스피치
- 엘루체와 함께하는 유쾌한 클래식
- 신나고 재미있는 알콩달콩 흉놀이 (도자기체험)
- 우리밀 쿠키 클레이
- 나도 바리스타가 되고 싶어요
- 게임놀이 활동을 통한 창의력 및 문제 해결력 계발

■ 추진효과

- 진학이라는 경쟁의 구도에서 문화, 예술, 인성, 진로 등 다양한 프로그램을 관내 학생들에게 제공하여 보편적 교육복지 실현 및 공교육 보완
- 지역사회와 학교 간 상호 인식개선, 교육 공동체 구축 기반 마련
- 교육경비보조금을 통한 지역경제 활성화 및 지역 일자리 생태계 구축
- 지역의 인적·물적 자원을 활용한 민·관·학 공동협력 모델 및 비전제시

주요사업

3

청소년을 위한 쉼터, 문화 활동 공간

‘신나는 애프터 센터’를 확대해 갑니다.

방과 후 청소년들이 사용할 수 있는 문화 시설 확보를 위해 지역아동센터 시설 개선을 지원하고, 청소년 문화의 집, 신나는 애프터 센터를 건립하여 청소년들의 방과 후 문화 활동을 지원합니다.

〈신나는 애프터 활동 내용〉



기초학습지도



1인 1특기 지원



정서·심리 치료놀이



급식지원

■ 추진배경

- 청소년들이 방과 후 마을에서 이용할 수 있는 전용 문화시설 부족
- 저소득 계층 대상 아동보호시설인 지역아동센터의 열악한 환경 개선 필요성
- 소속이 다른 아동·청소년 기관 간 소통 부재로 인한 효율적 예산 집행의 어려움

■ 추진내용

- 청소년 쉼터, 지역 주민과 공유하고 고민하며 만들다. (2010년)
 - 19개 지역아동센터와 ‘신나는애프터’ 공동협약서 체결
 - 저소득청소년 방과 후 서비스 하는 지역아동센터 환경개선
 - 교과학습 단편적 지원 → 예체능 욕구 등을 반영한 다양한 지원
 - 자문과 지원역할 하는 주민협의체 신나는 애프터 기획단 발족
 - 지원협약 체결 9건(기관2, 단체2, 기업2, 개인 3)

- 행정지원체계를 갖추어 나가다.(2010년~2012년)
 - 지역아동센터 운영 및 지원에 관한 조례 제정
 - 신나는 애프터 센터 운영 및 지원 조례 및 시행규칙 제정
- 지역아동센터가 신나는 애프터 센터가 되다.(2010년~2013년)
 - 열악한 환경개선 추진 : 5개소 3,300백만원 투입
 - 운영프로그램 다양화 및 거점별 특성화
 - 개인별 특기와 욕구에 맞는 프로그램 활동 → 공연단 구성
 - 공연 및 지역 활동으로 동기부여 및 격려
- 신나는 애프터 허브센터 1개소 개관하다.(2013년)
 - 저소득층에서 모든 청소년이 이용하는 센터로 확대 개관
 - 청소년과 주민이 함께 준비, 개관식은 축제였다.
- 지역과 함께 성장하다(2011 ~ 2015년)_2013년 아동복지분야 복지행정상 ‘최우수상’ 수상
 - 배우고 익힌 재능 지역과 나눔 경로당 방문 및 재능품앗이 활동 전개, 지역행사 등 70여회 공연, 신나는 애프터 센터 6개기관 어린이날 행사에 문화공연, 체험부스 운영 등 참여, 빈 공간 오전시간 활용 지역프로그램 운영, 2014년 성과보고회 개최

주요사업

4

은평구 교육예산 편성과 집행에 참여하는

‘청소년참여위원회’를 구성, 운영합니다.

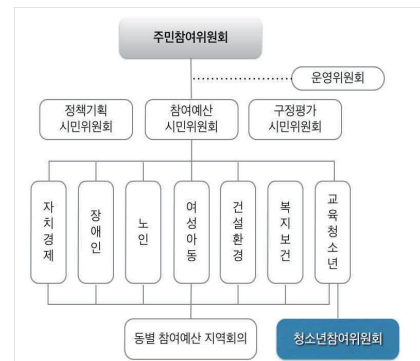
주민참여예산제를 실행하는 과정 중 교육청소년 분과에서 삭감한 교육예산을 청소년참여위원회가 직접 편성, 집행하게 함으로써, 청소년들의 교육 정책 참여 기회를 보장하고, 지역 교육 주체로 성장합니다.

■ 추진배경

- 교육의 3주체(학부모, 교원, 학생) 중 하나인 청소년의 교육 정책 참여가 이루어지지 않고 있음
- 김우영 구청장, 주민참여예산제 교육청소년 분과에 청소년들의 제도적 참여 지시

■ 추진근거

- 청소년 기본법 제5조의 2 (청소년의 자치권 확대)



■ 추진실적

- 청소년 자치권 확대를 위한 초석을 만들다.(2011년, 2013년, 2014년)
 - 제1기, 제2기, 제3기 청소년 참여위원회 위촉 및 운영
 - 매주 토요일 15회 301명 참여
- 우리가 원하는 청소년직업체험박람회 개최하다.(2012년~)
 - 2012 네 꿈을 JOB아라! (총 5,000여명 참석)
 - 2013 은평 교육콘텐츠 청소년 직업체험박람회(총 4,000여명 참석)
 - 2014 “구청(區廳)에서 구(求)청(靑)한다” 청소년직업체험박람회(10,000여명 참석)
- 청소년에게 필요한 사업 청소년이 제안하고 예산확보하다.
 - 서울시 참여예산 청소년분야 사업비 9천만원 확보
 - 2014년 청소년 진로탐색프로그램 (제1탄~제3탄) 운영
- 교육정책의 큰 흐름도 청소년이 주도한다.
 - 2014년 서울형교육우선지구 학과탐색 프로젝트 “은평대전” 참가
 - 2015년 서울형 혁신교육지구 공모 선정 기여

■ 추진성과

- 청소년들이 자치구의 교육 정책 수립에 주체적으로 참여
- 청소년들의 주체적 참여가 더욱 확대되는 청소년 의회수립을 위한 토대 마련

〈네 꿈을 JOB아라! - 청소년직업체험박람회〉

		
경제전문 동아리 부스 상담	미술사 체험	사서 체험
		
와인 체험	토크콘서트	TED 강연 (백승철PD)
		
TED 강연 (서아람 프로골퍼)	최현석 셰프 특강	청소년 동아리 공연

주요사업

5

행복한 아이, 행복한 부모, 행복한 가정을 위한
‘은평 부모학교’를 운영합니다.

■ 추진목적

- 지역에서 함께 고민하며 부모와 자녀의 올바른 소통 방법과 행복한 관계형성과 가정과 지역이 함께 건강하게 성장

■ 추진내용

- 2014. 4. 8 : 부모특강 실시, 당신은 부모입니까? 학부모입니까?, 550명 참여
 - 부모가 인생을 아이에게 맞추는게 아니라 부모 스스로 부모력을 키우고 나아가 가족력을 키워야 가족 모두가 행복한 가정을 이룰 수 있음을 강조
- 2014. 4. 22 ~ 5. 20 : 부모심화교육 은평 기적의 카페 운영(5회 44명)
 - 민선6기 구청장 공약사업으로 상시 부모학교 확대 실시 예정

주요사업

6

함께 모여 고민하고 답을 찾는
‘은평 지역사회교육협의체’ 든든한 버팀목입니다.

지역사회와 학교 간 교육자원 연계를 활성화하고 지역의 교육력 제고를 위한 지속적이고 안정적인 교육정책을 함께 연구·개발하고자 은평 지역사회교육협의체를 운영합니다.

■ 운영개요

- 운영시기 : 2012. 05. ~ 2015. 03.(현재)
- 구성인원 : 10명(위원장 외 9명)
- 운영방법 : 정기회의(월 1회)
- 운영내용 : 교육 콘텐츠 사업 선정심의 및 발전방향 토론 등

■ 주요 추진실적

- 2012년 ~ 2013년 지역사회 교육연구모임 → 교육콘텐츠 연계사업 심의·의결
- 2014년 은평 서울형 교육우선지구 협의체 → 서울형 교육우선지구 사업 심의·의결
- 2015년 은평 서울형 혁신교육지구 정책협의체 → 교육 3주체와 지역 간 긴밀한 네트워크 구축

○ 청소년 활동가 및 관계자 학부모 토론회 등 추진

- 교육전문가 토론회 1회, 31명 (2014.11.) → 지역 아동청소년의 성장을 위한 새로운 모색
- 교육 주체 워크숍, 4회, 80명 (2014.11.) → 행복한 청소년을 위한 협력모델 찾기
- 소셜픽션, 1회, 90여명 (2014.12.) → 구청, 서부교육지원청, 아동청소년 실무자, 학부모 등 90여명, 아동 청소년의 행복한 삶 꿈꾸기

향후 발전계획 7 은평 서울형 혁신교육지구 육성

- 혁신교육지구는 일반자치와 교육자치의 벽을 허물어 마을과 학교가 아이들이 행복한 교육을 위해 협력하는 사업. 학교에서 마을로 다가는 구로, 금천의 혁신교육지구 사례에 마을의 교육자원을 발굴해 학교를 지원해 왔던 은평구의 ‘마을 속 학교’ 사업의 결합은 혁신교육지구가 추구하고 있는 이상적 사업 모델



- 은평구는 민·관 거버넌스, 주민참여, 혁신적인 교육정책 추진 경험을 바탕으로 서울형 혁신교육지구를 육성해 정착시켜 나갈 것임

2. 인천시 남구

사례명	주민에게 행복과 희망을 「오래된 미래 - 統 두레 모임」
<p>사례요약</p>	<p>① 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 공동체 형성을 통한 주민 행복시대 구현 ○ 진정한 지방자치제도 정착을 위한 혁신적인 공동체 운동 추진 ○ 자립적 지역 발전을 위한 지역주민(공동체)의 결속 필요 <p>② 추진성과(사례)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기흥주택 통두레 모임 : 마을 쓰레기 정비 및 벽화조성 ○ 노적산호미마을 : 통두레에서 시작해 마을단위종합계획까지 <p>③ 파급효과 및 의의</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 문제해결 및 구의 정책 수립 있어 지역 주민들이 주체적 역할을 해 나가며 정책에 참여하고, 지역의 문제를 해결하는 주민이 함께하는 ‘상향식 정책사업’ ○ 주민자치의 능력 향상, 공동체 의식 함양, 지역에 대한 가치 발견을 통한 자긍심 및 정주의식 향상 기여 ○ 지역문제에 대하여 주민과 행정기관이 소통·협력하여 해결하는 ‘주민 참여의 실천적인 롤모델’ <p>④ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보다 다양하고 전문화된 주민모임지원을 통한 통두레 활성화 ○ 주민이 살고 싶은 마을을 만들어가는 남구형 마을만들기인 「학산마을 만들기」와 연계해 남구만의 특색있고 실천적인 마을 활동 브랜드로 육성

주민에게 행복과 희망을

「오래된 미래 - 統 두레 모임」

1 정책소개

■ 통두레 모임이란?

- 마을에 대한 관심과 생활 속 문제를 이웃과 함께 해결해 나아가는 주민 관계이자 마을 주민모임의 최소단위
- 마을활동에 대한 관심으로부터 출발하여 자발적 마을활동을 통해 공동체로 성장하는 남구형 마을 만들기의 씨앗모임

※ 통두레 어원

통두레운동은 두레정신을 통범위 이내의 소규모 마을에서 실천하는 운동으로 이웃과의 관계망 회복을 통해, 현대적 의미의 협력적 공유사회 조성을 목표로 한다.

■ 「통두레 모임」과 「마을공동체」의 구분

구 분	통두레 모임	마을공동체
활동범위	장소, 골목 등 생활현장(점, 선)	골목, 공간 등 생활지역 (선, 면)
활동대상	생활속 현안 문제	마을의 중·장기적 계획수립과 실천
지원규모	소규모 실천사업비 지원(학산마을협력센터 직접수행)	마을단위 종합계획 수립 및 실천사업 지원(민간경상보조)
교육주제	공동체의 가치 이해, 자발적 문제해결 등 (컨설팅 중심)	마을만들기 기본교육 (이해, 방법, 사례 등), 문제해결방안 도출, 주민참여 실천사업 계획 수립 등(계획 수립과 실천 중심)
성장방향	〈통두레 모임〉의 자발성과 자생력을 기반으로〈마을공동체〉로 성장	

2 추진배경

■ 주민들이 쉽게 이해하지 못하는 마을만들기

- 마을만들기의 핵심이 주민참여와 주체적 활동임에도 불구하고 주민 스스로 이웃과의 관계망 형성을 통해 살고 싶은 마을을 만들어가는 마을만들기가 자칫 주민들에게 추상적으로 다가갈 수 있음

⇒ 「나와 이웃을 현안 문제를 함께 해결하는 과정」과 같은 주민의 이해 및 참여가 용이한 구체적인 활동개념 필요

■ 지역공동체 형성을 통한 주민 행복시대 구현

- 양적 성장위주의 정책으로 지역 간, 사회구성원 간 양극화 심화 및 이로 인한 이웃 간 관계망 훼손으로 각종 사회문제 발생

■ 진정한 지방자치제도 정착을 위한 혁신적인 공동체 운동의 필요성

- 지방자치제도 시행 20년이 경과하였음에도 작게는 지역의 현안문제 해소로부터 정책의 입안, 실행에 이르기까지 주민들의 주체적 참여가 확산되지 못하고 있음

■ 자립적 지역 발전을 위한 주민 및 공동체 관계망 확산의 필요성

- 공동체 활동이 특정한 소수 활동가들의 활동으로 규정되는 것이 아니라 지역의 다양한 주체들이 자유롭게 공동체를 구성하고, 나아가 연대를 통해 유기적으로 작용할 때 지역 발전이 가능

3 통두레 사업 추진도



4 그 간의 추진과정

■ 2013년 구청장 신년사 (2013.1.2.)

- ‘시민적 지혜’와 ‘시민적 덕성’을 실현하기 위한 방법으로 「통 두레 모임」과 「두레코 방송」을 추진해 나가고자 합니다.

■ 구청장 동 순회 설명회 개최(2013.3.~4.)

- 대 상 : 21개동 주민센터 통장 600여명
- 내 용 : 통두레 모임 추진 필요성과 선도적 역할 요청

■ 통두레 모임 우수리더 워크숍 개최(2013.6.20.)

- 장 소 : 금천구 시흥동 「암탉 우는 마을」, 남구 주안동 「기흥주택」
- 내 용 : 모임리더와 담당자의 역량강화를 위한 교육 및 현장 답사

■ 통두레 모임 우수사례 보고회 개최(2013.7.24.)

- 내 용 : 2013년 상반기 동별 통두레 모임 우수성과 발표

■ 2013년 통두레 모임 우수사례 발표대회(2013.12.20.)

- 내 용 : 2013년 상반기 동별 통두레 모임 우수성과 발표

■ 2014년 통두레 모임 추진 계획(안) 수립(2014.2.14.)

- 주 제 : 정이 있는 이웃, 함께 나누는 마을, 웃음짓는 인천 남구
- 내 용 : 5인 이상 주민으로 구성된 모임으로 지역문제 해결과 공동체 회복을 위한 소규모 사업 지원

■ 지역리더(통장)대상 통두레 활성화 교육(2014.4.4.)

- 대 상 : 21개 동 주민센터 통장 200명
- 내 용 : 마을만들기 전문강사 강의 등

■ 2014. 하반기 통두레 모임 추진계획 보고회 개최(2014.7.24)

- 내 용 : 2014. 하반기 동별 통두레 모임 추진계획 발표
- 발 표 자 : 21개 동장

■ 2014. 통두레 모임 사업비 지원(결산)

- 내 용 : 8개 모임 9개 사업 26,122천원

〈2014년도 통두레 모임 구성현황〉

대상동	모임수	인원	활동분야(모임)					비고
			환경정비	지역안전	지역봉사	주차문제	기타	
21개동	74	1,032	42	13	7	2	10	

■ 2015 통두레 모임 활성화 계획 수립(2015.2.23.)

- 내 용
 - 통두레지원사업 방식 변경 : 공모방식 ⇒ 직접사업수행
 - ※ 정산, 단체수립 등 문턱 제거로 통두레 지원사업의 취지 구현
 - 사전컨설팅 등 ‘사업’ 위주가 아닌 ‘과정’과 ‘주민’ 위주의 지원시스템 구축

〈통두레 사업 지원 절차〉



5 추진성과(사례 및 평가)

■ 기흥통두레(2013년도 우수 통두레)

○ 추진과정

- 마을리더(14통 통장 김현자) 중심의 통두레 발족
- 도시농부학교를 통한 마을 텃밭 조성 : 주민참여확대와 이웃 간의 관계가 회복되면서, 함께 가꾸고 나누는 마을텃밭과 아름다운 화단 조성
- 향수골목(벽화작업) : 마을의 숙원인 오래된 담벼락 환경개선을 주민들 스스로 개선한 향수골목, 평생학습프로그램을 통해 2개월 여간 주민들이 직접 벽화 수업을 듣고 서로의 담벼락을 도색 및 벽화를 그리며 공동체로 발전

■ 노적산 호미마을(2014년도 우수 통두레)

○ 추진과정

- 마을리더(36통 조희숙, 37통 유현자) 중심의 통두레 발족
- 주민 주도의 통두레 모임 강화 : 동 주민센터와의 긴밀한 유대관계를 통해 주민이 살고 싶은 마을에 대한 다양한 의견 수렴 및 발전방안 논의
- 마을단위종합계획 수립 : 2014. 7. ~ 10.
- 마을단위 종합계획 실행 : 2014. 10. ~ 현재까지 순차적 마을계획 실행
- 호미마을 아카데미, 함께만들어가는 주민사랑방, 마을 아트월 등

구 분	날짜	교육차시 및 내용
마을자체활동	2014. 2월 ~ 6월	호미마을 일원 야생화 식재 및 도색
	2014. 4월 ~ 6월	호미마을 방문 컨설팅(2회) 및 마을탐방
	2014. 7. 10. (목)	마을단위 종합계획 시범사업 설명회
사전모임	2014. 7. 15. (화) 19:00 ~ 21:00	마을계획단 구성 및 마을단위 종합수립 워크숍 교육일정 협의
1주차(개강)	2014. 7. ~ 10.	1강. 오리엔테이션 2강. 마을만들기의 이해 교육
2~3주차		3~5강. 워크숍 (동네한바퀴, 지도그리기, 불평불만, 비전설정)
4주차		7강. 사례 탐방 : 수원 생태교통마을, 달팽이마을
합동반상회		노적산 호미마을 합동반상회 (36통, 37통)
6~7주차		8강. 마을단위 종합계획 사업계획서
8주차		10강. 마을단위 종합계획 공유 워크숍

■ 노적산 호미마을 마을계획 연차별 실행계획



6 향후계획

■ 통두레 모임 활성화

- 2014년에 추진했던 동별 통 두레 모임을 재정비하여 활성화를 도모하고 각 동에 내재되어 있는 지역의 문제를 새롭게 발굴하여 주민 스스로가 파악, 해결책을 찾아내어 해결하는 행복한 마을을 이룰 수 있도록 보다 다양하고 전문화된 지원 시스템을 마련하는 등 주민자치의 지역공동체 형성과 통 두레 모임 확산을 위해 적극 나설 계획이다.
- 남구형 마을만들기 「학산마을만들기」와 연계 운영
남구형 마을만들기의 뿌리이자 기초 모임으로서의 통두레의 위상을 정립하고 주민스스로 살고 싶은 마을을 만들어가는 학산마을만들기와의 유기적 연계를 통해 남구만의 특색있고 실천적인 마을활동 브랜드로 육성

3. 인천시 남구

사례명	도심지 공가 활용사업
사례요약	<p>① 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재개발·재건축사업 지연·취소와 구도심지역 노후화에 따른 폐·공가 방치 사례 증가. 쓰레기 무단투기, 청소년 탈선 장소 이용, 건축물 화재 및 지역안전 문제 대두 ○ 대부분 낙후 지역으로 공공시설이 매우 부족한 실정 ○ 공가 관리 소홀로 도시미관 저해 <p>② 추진성과(사례)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2013.01 : 공가 활용 T·F팀 구성 및 운영 ○ 2013.09 : 인천광역시남구 정비사업구역 빈집관리 조례제정 ○ 2015.03 : 인천광역시남구 정비사업구역 빈집관리 조례개정 (정비사업구역 내 → 일반지역까지로 확대) <p>※ 석바위 통두레 사랑방 등 10개소 리모델링 완료 후 활용중 : 사랑방 2개소, 사회적기업 입주시설 4개소, 학습편의점 1개소, 경로당 1개소, 문화예술 창작공간 2개소</p> <p>③ 효과 및 의의</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 재난 사고 예방 및 주민피해 방지에 일조 ○ 지역 내 공공시설 확충 등 서비스 확대를 통한 공동체 의식 함양 ○ 공가 리모델링을 통한 원도심 가치 재창조 및 도시미관 개선 <p>④ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공가활용 사업을 통해 시설물 안전 도모 ○ 지역 특성에 맞는 다양한 공공시설 확충을 통한 공공서비스 확대 ○ 구도심 지역의 새로운 도시발전 방안 모색

도심지 공가활용 사업

1 정책소재

■ 공가활용사업이란?

- 도심지 내 방치된 폐·공가를 리모델링하여 지역 특성에 적합한 공공이용시설, 사회적 기업 입주 및 공익 목적의 시설로 활용
- 리모델링이 어려운 건축물은 철거하여 주차장, 텃밭 등으로 조성

2 추진배경

■ 지역 문제 해결

- 방치된 폐·공가로 인해 쓰레기 무단투기, 청소년 탈선장소 이용, 화재 및 건물붕괴 등 안전문제 발생

■ 공공시설 확대

- 구도심 지역의 부족한 공공시설로 인해 서비스 이용 기회가 부족한 지역에 공공시설 설치 요구 증가

■ 도심 미관개선

- 공가는 건축법에 따라 소유자가 관리하여야 하나 관리소홀로 노후화가 가속화되어 지역의 흉물로 도시 미관 저해

3 추진방향

■ 공가조사 실시

- 년 1회 공가 정밀 조사를 실시하여 등급 부여로 체계적인 관리
- 공가 현황

구 분		재활용대상(R)		안전조치대상(S)		철거대상(D)	
계	333개소	52개소	(15,61)	253개소	(75,98)	28개소	(8,41)

- 등급별 관리방안

구 분	건축물 상태	활용방안
재활용대상	약간의 보수후 재사용 가능	공공이용시설 등
안전조치대상	철거가 시급하지 않으나, 다량의 보수가 요구	가림막 설치 등
철거대상	철거가 시급한 경우	주차장, 쉼터, 텃밭 등

※ 단, 공가 활용시 소유자의 동의 및 무상임대가 우선되어야 함.

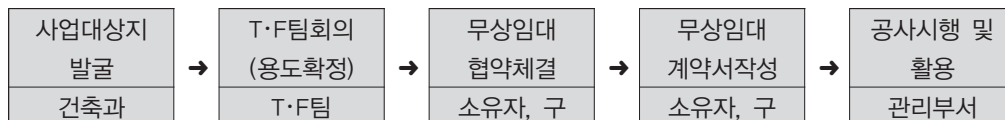
■ 공가활용T·F팀 운영(2013년 1월 구성)

- 공가활용대상지 및 활용방안은 T·F팀 회의 거쳐 선정
- 정기회의를 개최하여 추진사항의 문제점 도출 및 해결방안 검토

■ 공사후 관리

- 공사완료 후 활용사업 제안서를 제출한 부서에서 무상임대기간 만료시까지 건축물 등의 유지·관리(화재보험 가입 등)

■ 추진 흐름도



4 그간의 추진성과

■ 2014년 : 공가활용사업 주안동 320-8 외 9개소 완료(10개소)

■ 2015년 : 공가활용 예정(3개소)

연 번	위 치	활용방안	제안부서
1	학익동 1-5번지	마을방송국	미디어 홍보실
2	주안동 1340-1	사회적기업 입주시설	일자리창출추진단(더 울)
3	도화동 861-2번지	마을주택관리소	건축과

※ 인천광역시남구 빈집관리 조례 개정(2015. 3)

기존 정비구역내로 한정하여 운용되던 조례를 일반지역까지 확대하여 공가에 대한 관심과 활용방안 강구

■ 공가활용사례


⇒


행복학습 센터


⇒


사회복지시설 (경로당)

5 효과 및 의의

■ 각종 재난사고 예방 및 도시미관 개선

■ 공공시설 확충 등 공공서비스 확대를 통하여 지역공동체 의식 함양

6 문제점 및 대책

■ 건축물의 관리는 건축법상 소유자가 하여야 하나, 긴급한 안전사고 발생시 적시에 능동적 대처에(예산 사용 등) 어려움이 있음

→ 개발보다 관리가 중요한 만큼, 재난사고 발생에 대처할 수 있도록 공가관리기준 및 특별회계 설치(이행강제금)를 통한 재원마련 방안 필요

■ 공가가 수시로 발생하고 있어 현황 파악 및 관리에 어려움 있음

→ 건축법에 공가의 용어의 정의 및 소유자의 공가 신고 기준 마련

4. 경기도 성남시

사례명	도심상권활성화사업
<p>사례요약</p>	<p>① 도심상권활성화사업 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 성남시의 대내외적인 여건변화에 적극 대응하고, 소상공인의 자생능력 향상을 위하여 지속가능한 상권개발 및 사업 프로그램과 매우 취약한 인프라 및 조건으로 지역 상인들이 직접 참여하고 지역의 인적 자원을 활용 지역 공동체 활성화를 함께 도모할 수 있는 상권프로그램 운영 필요 <p>② 도심상권활성화사업 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2011년 ~ 2020년 ○ 대 상 : 7개 지구(수정 시범확대, 성호중앙, 단대, 대원, 은행, 서현·수내) ○ 상권현황 : 2,343,000㎡, 23개 시장, 18,214개소 ○ 예산계획 : 1,013억원(경영사업 186억원, 시설사업 827억원) ○ 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> - 공동마케팅사업, 모범점포 육성, 교육(상인대학·대학원·공동마케팅기획자·가업승계자·스마트폰활용), 스마일기자단·소셜마케터단 운영, 커뮤니티 스토어 운영, 빈점포 활용, 풍경있는 골목조성 등 ○ 추진상황 <ul style="list-style-type: none"> - 2010. 10월 : 기존 시가지 상권 활성화 기본계획 수립 - 2011. 5. 25. : 수정로 상권활성화구역 선정(중소기업청) - 2012. 5. 30. : 상권활성화재단 출범(2011. 12 : 설립·운영 조례 제정) - 2014. 3. 19. : 산성로 상권활성화구역 추가 유치(중소기업청) - 2014. 6. 8. : 도심상권 활성화 종합계획 수립용역 준공 - 2014. 7. 28. : 산성로 사업계획 승인·고시(2014. 6. 23 : 구역지정고시) <p>③ 사업성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○(공실점포 감소) 수정로 상권활성화구역 전점포 2,153개소 대비 약 40% 공실점포 감소하였음 ○(상권 매출 증가) 성남시 전체 상권과 수정로 상권활성화구역의 실제 거래정보를 분석한 결과 한식, 중식, 제과 등과 같은 요식업의 연평균 매출성장률은 성남시 전체 상권이 0.4%에 그친 반면, 수정로 상권은 2.9% 성장. 의류, 레저, 소품 등 소매유통업의 매출성장률은 시 전체 상권이 0%일 때 수정로 상권활성화구역은 4.9% 증가했고 미용, 세탁 등 생활서비스업은 시 전체가 -2.6%로 위축되는 동안 1.8% 성장

성남시 도심상권활성화사업

1 도심상권활성화사업 추진배경

■ 도심 상권의 패러다임의 변화

- 공공시설이전 및 주거 환경의 변화, 대형마트 입점 등으로 인한 도심내 소규모 점포의 상권쇠퇴로 인해 급격히 쇠퇴하고 있는 본도심의 역할을 새롭게 부흥하고 지역상권의 활성화의 필요성이 대두되었음

■ 도심 상권의 공동화 현상 심화

- 빠른 도시화와 산업화의 진행으로 도심의 중심성이 약화되었고, 소비자들의 소비 패턴 변화에 따라 도심 상권의 공동화가 빠르게 진행되고 있는 상황

■ 대·내외적 여건변화에 따른 지속가능한 상권활성화 마련

- 성남시의 대내외적인 여건변화에 적극 대응하고, 소상공인의 자생능력 향상을 위하여 지속가능한 상권개발 및 사업 프로그램과 매우 취약한 인프라 및 조건으로 지역 상인들이 직접 참여하고 지역의 인적 자원을 활용 지역 공동체 활성화를 함께 도모할 수 있는 상권 프로그램 운영 필요

2 도심상권활성화사업 개요

■ 사업기간 : 2011년 ~ 2020년

■ 대 상 : 7개 지구(수정시범확대, 성호중앙, 단대, 대원, 은행, 서현·수내)

■ 상권현황

(단위 : m², 개소)

지 구 명	위 치	면 적	시장수	점포수	비고
계		2,343,000	23	18,214	
수정시범확대지구	중앙시장 ~ 옛시청앞 일원	528,000	3	3,647	
성호중앙지구	성호시장 ~ 중앙지하상가 일원	532,000	3	3,197	
단대지구	단대오거리 ~ 신구대 일원	143,000	2	2,046	
대원지구	상대원시장 ~ 금상희망로 일원	91,000	1	931	
은행지구	남한산성입구역 ~ 산성공원 일원	78,000	2	828	
서현수내시범지구	서현·수내역 및 아파트 내 상가	880,000	12	7,090	
복정지구	가천대, 동서울대 등 복정동 일원	91,000	—	475	

■ 총사업비

- 1,013억원(경영사업 186억원, 시설사업 827억원)

■ 주요사업

- 공동마케팅사업, 모범점포 육성, 교육(상인대학·대학원·공동마케팅기획자·가업승계자·스마트폰활용), 스마일기자단·소셜마케터단 운영, 커뮤니티 스토어 운영, 빈점포 활용, 풍경있는 골목조성 등

■ 추진상황

- 2010. 10월 : 기존 시가지 상권 활성화 기본계획 수립
- 2011. 5. 25. : 수정로 상권활성화구역 선정(중소기업청)
- 2012. 5. 30. : 상권활성화재단 출범(2011.12.16 : 설립·운영 조례 제정)
- 2014. 3. 19. : 산성로 상권활성화구역 추가 유치(중소기업청)
- 2014. 6. 8. : 도심상권 활성화 종합계획 수립용역 준공
- 2014. 7. 28. : 산성로 사업계획 승인·고시(2014.6.23 : 구역지정고시)

3 (재)성남시 상권활성화재단 현황

■ 설립목적

- 성남시 상권활성화사업 추진을 통한 지역경제 활성화 및 부흥에 기여코자 비영리법인으로 설립

■ 설립일

- 2012. 4. 13.

■ 설립근거

- 「민법」 제32조, 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의8 상권활성화사업 운영지침(중소기업청 고시 제2011-17호) 제11조

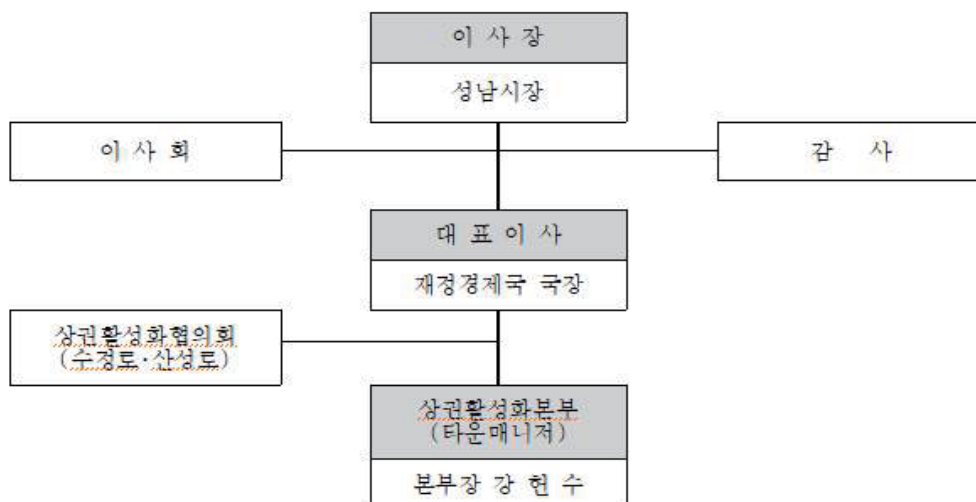
■ 조직구성

- 임원 11명(이사 10, 감사 1), 사무국 11명

■ 출연금

- 10백만원

■ 조직현황



4 도심상권활성화사업 비전 및 전략

■ 사업비전 (三生)

- (상권 활력을 확보할 수 있는 자생기능 회복, 自生) 사업대상지역 소상공인들의 의식 전환을 위한 노력과 함께 자생력이 확보될 수 있는 기반적 사업을 추진하도록 함
- (지역공동체가 함께 하는 상생상권 재편, 相生) 지역 구성원들이 함께하는 정책 개발 및 사업 진행으로 지역 상권이 Win-Win 되어 상생되는 상권으로 공간 재개편
- (성남시의 상업·주거·문화·교육 등 도시기능의 재생적 사고로의 전환, 再生) 현대사의 아픔과 추억이 고스란히 자리하고 있는 성남 구도심의 역사성과 지역문화를 새로운 가치로 고도화하여 상권 기능을 재생

■ 사업전략 (3S 육성전략)

- 공부하고 실천하는 상인육성(Smart)
 - 자생력 증진 프로그램 : 스스로 공부하고 적극적인 참여와 실천의지 등 상인의 역량 강화를 위한 다양한 교육 및 컨설팅 프로그램 실시
- 강한 리더와 조직력을 갖춘 상인조직 육성(Strong)
 - 상생 협력 증진 프로그램 : 상인 개별적 성장은 물론 상인조직간의 소통과 협력을 통한 상권의 부흥을 도모하기 위한 상인리더자 양성 및 조직시스템 강화 프로그램 실시
- 특별함이 있는 점포와 상권육성(Special)
 - 재생 동력 확보 프로그램 : 지역 및 상권의 재생을 위해 특별함이 있는 장소만들기 및 명품점포 또는 상권 구현 프로그램 실시

5 도심상권활성화사업 사업내용

■ 상인역량강화

- (지식상인육성 및 상인조직 경쟁력 강화) 경제환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 ‘강소상인’과 ‘혁신리더’ 등 민생 경제의 참여·활동 주체 양성을 위한 성남형 맞춤형교육 프로세스 운영

○ 세부내용

구 분	내 용	비고
상인대학	의식혁신 및 상인조직을 강화하고 유통실무능력에 주력	
상인대학원	전통시장 및 골목상권별 리더십, 경영기획, 정부정책 대응 등에 주력	
기업승계희망자양성	전통시장 상인의 고령화 해소와 점포 재도약차원의 기업승계자 양성을 위한 점포경영진단, 성공사례분석, 사업계획수립, 고객관리 등	
공동마케팅기획자양성	공동마케팅 등 다양한 경영개선사업 추진 시 부족한 기획력 향상	
정보화능력향상	정보화 능력 향상을 위한 단계별/수준별 ICT교육을 통해 실제 영업 환경에 도입 가능한 온라인 마케팅기법을 중심으로 교육 실시	
선진지견학(워크숍)	전통시장 및 골목상권 특성에 맞춘 맞춤형 현장교육 및 워크숍 개최	

■ 경영혁신

- 중소상인의 경쟁력 강화와 마케팅 지원을 목적으로 모범형 핵심포 육성자생력을 갖춘 상인조직을 육성하기 위해 상인조직에서 직접 마케팅 기획하여 상권의 매출 향상 도모

○ 세부내용

구 분	내 용	비고
모범점포 육성	주요상권을 대표하는 모범형 핵심포 육성	
공동마케팅사업	상인회, 골목상권이 직접 마케팅을 기획 상권의 자생력을 갖출 수 있도록 지원하는 사업	
상품·서비스 판로개발	모범점포에 선정된 점포에 홍보영상 촬영	
메뉴진단 및 개선	외식업소 대상 메뉴진단 및 개선으로 상품 가치 향상	
점포지도 경영컨설팅	현장지도 및 상품진열, 판매기법, 경영기법 개선 등	

■ 홍보촉진, 커뮤니티 증진 및 지역자원연계

- 문화·예술과 접목한 정기·비정기적 공연과 찾아가는 홍보지원 방식의 문화활동 등을 통해 지역주민과 고객에게 볼거리·즐거거리를 제공함은 물론 차별화된 시도를 통해 긍정적 상권 이미지 제고 및 고객유입 촉진 공실점포를 활용하여 지역 커뮤니티 증진을 위한 맞춤형 프로그램 운영

○ 세부내용

구 분	내 용	비고
지역상권 대학연계	1상권, 1대학 연계사업을 통해 대학생 참여형 상권육성	
지역자원 연계사업	성남내 유관기관들과 상권별로 연계하여 마케팅 ex. 성남FC 등	
풍경있는 골목조성	가로형 골목상권에 문화·예술 및 다양한 콘텐츠가 결합된 공간으로 조성	
푸드락 콘서트	요식업점포를 대상으로 가게 내 찾아가는 콘서트개최	
빈점포활용	비어있는 점포를 활용 상인과 지역주민이 함께 소통할 수 있는 프로그램을 운영	
라디오방송	빈점포를 활용하여 방송국을 설치 상인과 시민이 소통할 수 있는 소식들을 제공	
커뮤니티 스토어운영	상권의 단절현상을 해소하고 다양한 문화프로그램이 결합된 소통공간으로 운영	
홍보물송출	모범점포 지원사업 우수점포 대상 광고 송출	
소셜마케터 운영	소셜마케터단을 통해 시장별로 특성화된 테마를 발굴하여 SNS로 자발적인 입소문 마케팅	
스마일클럽 운영	주민·상인기자단을 양성하여 점포별 현장방문을 통해 취재하고 블로그 등에 게재하여 점포 홍보	
스토리텔링	지역·문화적 요소 및 상인 개개인의 다양한 사연을 취재하여 경영마케팅적 소재로 적극 활용	
소식지 홍보책자	정기 간행물 형태로 상권활성화사업 및 상인회 소식에 대해 제작 및 배포	

6 사업성과

■ 현장밀착형 소통중심의 지원

- 본도심 중심부에 현장지원본부를 설치하여 현장밀착형 행정·재정적 지원체계를 마련하여 실시간 상인 응대로 상인과의 유대성 강화

■ 공실점포 감소

- 수정로 상권활성화구역 전점포 2,153개소 대비 약 40% 공실점포 감소하였음

■ 상권 매출 증가

- 성남시 전체 상권과 수정로 상권활성화구역의 신용카드, 판매시점관리(POS) 단말기, 현금영수증 등 실제 거래정보를 분석한 결과 한식, 중식, 제과 등과 같은 요식업의 연평균 매출성장률은 성남시 전체 상권이 0.4%에 그친 반면, 수정로 상권은 2.9% 성장
의류, 레저, 소품 등 소매유통업의 매출성장률은 시 전체 상권이 0%일 때 수정로 상권활성화구역은 4.9% 증가했고 미용, 세탁 등 생활서비스업은 시 전체가 -2.6%로 위축되는 동안 1.8% 성장

5. 인천시 부평구

사례명

지속가능 도시를 위한 도약, 사회적경제

① 부평구 사회적경제 기업 현황

(2015. 3월 기준)

구분	계	사회적기업	마을기업	협동조합	사회적협동조합	자활기업
단체 수	80	13	10	36	6	15

② 그간의 추진 노력

○ 사회적경제의 지속가능 발전을 위한 교육

- 공무원의 사회적경제 마인드 함양 교육 및 벤치마킹 등(11회)
- 사회적경제 아카데미(2014.10.2.~11.3.)
- 사회적경제조직 역량강화 기능교육(2014.12.23.~24.)
- 어린이 사회적경제교실 운영(2회, 20학급 560명)

○ 착한소비와 홍보를 통한 사회적경제 기업의 자립 증대

- 나눔장터와 함께하는 부평구 사회적경제 한마당 운영
- 사회적경제 생태계 기반조성을 위한 구정신문 기획연재(12회)

○ 사회적경제 생태계 기반 조성

- 부평구 사회적경제지원센터 운영(컨설팅 61건, 창업상담 30회)
- 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제정(2014. 4월)
- 부평구 공유재산 관리조례 개정을 통한 대부료 감면 추진
- 부평구 지역자원조사 연구용역
- 부평구 사회적경제 동아리 지원사업
- 지속가능한 지역사회를 위한 사회적경제와 사회적금융 토론회

③ 추진계획

- 여성친화도시형 사회적경제 활성화를 위한 해외 명사 초청 포럼
- 부평구 사회적경제 조직 네트워크 활성화
- 부평구 사회적경제허브센터 설립 추진
- 사회적경제 한마당 확대, 홈페이지 보강, 사전홍보 확대
- 사회적기업 제품 우선구매 확대

사례요약

지속가능 도시를 위한 도약, 사회적경제

1 추진배경 및 현황

■ 추진배경

- GM 대우, 부평수출4공단 등 제조업 중심의 도시인 부평은 인천시의 대표적인 구도심 지역으로 주민자치위, 부녀회 등 관변 단체의 활동외 지역 주민의 자발적 참여를 통한 공동체 활동이 아직은 미비한 수준이다.
- 또한 부평구의 재정자립도는 20.8%(2014년 기준)이며, 기초생활수급자 수는 기초자치단체 중 5위, 등록장애인 수는 기초자치단체 중 2위를 차지할 정도 사회취약계층의 인구가 많아 사회복지 예산이 전체의 65.08%를 차지하고 있다.
- 정부 주도의 사회복지 기반 확충, 일자리 창출, 지역공동체 회복은 막대한 인적, 물적 자원을 필요로 하는 한계를 드러냄에 따라 민간과 정부가 함께 사회적 서비스 및 일자리를 제공하는 사회적경제에 대한 필요성이 대두되고 있다.
- 부평구는 평화의료복지사회적협동조합, 자바르페 등 민간의 건강한 사회적경제 주체들이 있으며, 이를 바탕으로 부평구는 사회적경제에 대한 인식 제고 및 사회적경제 기업 발굴, 육성에 힘쓰고 있다.
- 2007년 ‘행인행’의 사회적기업 인증을 시작으로 2010년 마을기업 육성지원, 2013년 사회적경제지원센터 개설, 2014년 ‘부평구 사회적경제육성 및 지원에 관한 조례’ 제정, 부평구 조직개편을 통한 ‘사회적경제팀’ 신설 등을 추진했다.

■ 부평구 사회적경제 기업 현황

(2015. 3월 기준)

구분	계	사회적기업	마을기업	협동조합	사회적협동조합	자활기업
단체 수	80	13	10	36	6	15

2 함께하는 사회적경제 기업

■ ‘사회적 가치’를 실현하는 부평구 사회적기업

- 부평구 사회적기업은 업종별로 문화·관광 서비스 4곳, 청소시설관리 5곳, 교육서비스 1곳, 간병·가사서비스업 1곳, 식품 1곳, 제조업 1곳 등이 있으며, 총 253명의 근로자를 고용, 직간접적인 사회서비스를 제공하고 있다.
- 특히, 사람과 사람 사이를 잇는 ‘커뮤니티’ 아트를 표방하는 ‘인천 자바르페’는 부평구 열우물 마을(십정동) 축제를 개최하는 등 취약 지역을 중심으로 공동체 문화 사업을 진행하고 있으며, 영구 임대 아파트 단지 내 풍물·민요·트로트 등 문화예술교육은 물론 마을주민들이 장기 사랑을 할 수 있는 작은 발표회를 개최하는 등 다양한 문화 서비스를 제공하고 있다.
- 또한, 사회적기업 ‘전통연희단 잔치마당’은 부평의 대표 축제인 ‘부평풍물대축제’의 초기 기획 작업에 참여했던 기업으로, ‘우리 전통문화의 대중화와 생활화’를 모토로 지역 주민을 대상으로 한 국악 강의, 각종 전통 공연 등을 추진하고 있다.
- 부평구 대표 장애인기업인 ‘헨인헨’은 칫솔, 재생 카드리지 제조업체로 80여명의 근로자를 고용하는 등 취약계층의 일자리 창출에 힘쓰고 있다.
- 사회적협동조합 커피위드인은 한부모가정, 차상위 가정 등 여성 가장들이 주축이 된 기업으로 수익은 여성의 일자리 창출로 환원하고 있으며, 부평구청 1층 로비, 인천 시립박물관, 부평 나비공원 등에 카페를 개설하여 공정무역커피, 유기농 제품 등을 저렴한 가격에 제공하고 있다.

■ ‘지역공동체’와 함께 하는 부평구 마을기업

- 마을기업은 친환경물품 판매, 의료기기 대여 등의 활동을 하는 평화렛츠 협동조합, 실버바리스타 양성과 어르신들의 창업을 지원하는 (주)카페 외할머니, 재활용 의류를 판매, 수거·리폼해 제작하는 맘에드는가게(주), 리폼맘스(주), 방과후 돌봄 교실을 운영하는 둥그미초등돌봄센터(주), (주)아름드리방과후교육센터, 비즈 수공예품 판매·체험 프로그램 등을 제공하는 (주)비즈스토리 등이 운영되고 있다.
- 특히, 마을기업은 지역 공동체 회복, 일자리 창출, 지역자원의 재생과 활용이라는 공동의 목표를 가지고 운영되고 있다.
- 리폼맘스(주)는 5명의 작은 소모임으로 시작한 마을기업으로, 현재는 27명의 회원이 가입돼 있으며, 상근직원을 포함 6명이 근무하고 있다. 매년 10명 이상의 리폼 전문가를 양성하여 경력단절 여성의 창업과 재취업 등을 지원하였으며, 청소년 리폼 무료 교육, 지역 사회 물품 제공 등 공헌활동 등을 추진, 2013년엔 이러한 성과를 인정받아 전국 우수마을경진대회에서 우수상을 수상하기도 하였다.

- (주)카페외할머니는 ‘노인 일자리 창출’이라는 사회적 목적 실현을 위해 취약계층 밀집지역인 일신동에 카페를 개설, 운영하고 있는 마을기업이다. 약 40여 명의 노인 바리스타 양성으로 창업 및 취업을 지원하였고, 노인, 외국인 대상 문해교육, 지역 소모임 활동공간 지원 등의 사회 서비스를 제공하였다. 2012년 당초 6명 고용을 목표로 하였으나 꾸준한 홍보를 통해 매출이 상승하였고, 이후 경력단절 여성 4명을 추가로 고용하여 지역내 세대간 단절 문제, 노인 빈곤 문제를 해결하는데 일조하고 있다.
- 동그미초등돌봄센터(주)와 (주)아름드리방과후센터는 맞벌이 가정의 보육, 교육, 가사 서비스 등을 제공하는 마을기업이며, 특히 (주)아름드리방과후센터는 아동역사체험교육을 테마로 지역 아동들에게 갈수록 약화되고 있는 역사 교육에 대한 올바른 인식을 심어주는 것은 물론, 현장체험과 토론 위주의 교육을 실시하여 대안 교육의 새로운 모델을 제시하고 있다.
- 공동육아를 위해 결성된 동그미초등돌봄센터(주)는 맞벌이 가정을 위한 급식서비스, 밀반찬 제조 판매, 공동 교육 사업 등을 추진하고 있다.

■ ‘사람이 중심인 서비스’ 제공하는 협동조합, 자활기업

- 친환경 농산물 및 먹거리 제공을 목적으로 부평에서 시작한 인천아이쿱생활협동조합을 비롯 참 좋은 두레생협, 푸른두레생협 등 3곳의 생활협동조합이 운영되고 있으며, 안전하고 저렴한 의료서비스 제공과 지속적인 건강 관리 활동을 지원하기 위한 ‘인천평화의료복지사회적협동조합’, 취약계층의 일자리 및 복지서비스 제공을 위한 ‘사회적협동조합 일터와 사람들’ 등 6곳의 사회적협동조합이 운영되고 있다.
- 이 외 도예교육을 통한 장애어린이 심리상담 및 서비스를 제공하는 ‘어울누리사업단’, 저소득층 일자리 창출을 위한 택배서비스를 제공하는 ‘부남택배’, ‘내일택배’ 등 자활기업 15곳도 적극적인 활동을 벌이고 있다.

3 그간의 추진 노력

■ 사회적경제의 지속가능 발전을 위한 교육

- 공무원의 사회적경제 마인드 함양
 - 정책토론회 및 포럼 참석 3회
 - 우수 자치단체 벤치마킹 6회(구례 자연드림 파크, 캐나다 퀘벡 등)
 - 인지도향상 직원 교육 2회(700명)
- 사회적경제 아카데미(2014.10.2.~11.3. 9회차)
 - 대 상 : 사회적경제 및 창업에 관심 있는 부평구 구민(30명)

- 장 소 : 부평 이노카페(우림라이온스밸리 A/214호)
- 주요내용 : 사회적경제 조직의 창업과정, 사회적경제의 경영, 이념교육 등을 통한 부평구의 건강한 사회적경제 생태계를 구축·발굴

○ 어린이 사회적경제교실 운영

- 대 상 : 관내 초등학생(20개 학급, 560명)
- 방 법 : 사회적경제 이론교육 및 사회적경제 기업 현장체험
- 주요내용 : 어린이들에게 새로운 경제의 패러다임으로 주목받고 있는 사회적경제의 의미와 가치를 인식시키고 협동과 상생의 의미에 대하여 생각할 수 있는 교육의 장 마련

○ 사회적경제조직 역량강화 기능교육(2014.12.23.~24.)

- 대 상 : 부평구 사회적경제조직 대표 및 실무자
- 주요내용 : 고용노동부 사회적기업 인증 교육, 인사노무관리 실무교육

■ 착한소비와 홍보를 통한 사회적경제 기업의 자립 증대

○ 사회적경제 생태계 기반조성을 위한 구정신문 기획연재

- 사회적경제 조직 육성 및 지원, 홍보를 통한 매출 확보 등
- 구정신문 부평사람들 지역경제면(2014. 3월 ~ 2015. 2월, 월1회, 총12회)

○ 사회적기업 인지도 향상 및 매출확보를 위한 홍보물 배부

- 사회적기업 홍보영상 제작 및 구청 1층 카페 상시 상영
- 사회적경제기업 홍보책자, 사회적경제기업 홍보용 탁상달력 제작 홍보

○ 나눔장터와 함께하는 부평구 사회적경제 한마당 운영(2014.10.25.)

- 장 소 : 부평구청 어울림마당
- 참 여 : 지역주민 1,000여명
- 참여업체 : 사회적기업(11), 마을기업(6), 협동조합(5), 자활기업 및 NGO(14)
- 주요내용
 - 나눔장터(지역주민)와 함께하는 사회적경제 한마당 진행
 - 사회적경제 기업들의 생산품 홍보 및 판매 부스 운영
 - 문화예술행사 진행(사회적기업 자바르페, 잔치마당, 구보댄스 참여)

■ 사회적경제 생태계 기반 조성

○ 부평구 사회적경제지원센터 운영

- 부평구 사회적경제 활성화를 위한 홍보, 네트워크, 교육, 상담컨설팅 등 각종 인큐베이팅 사업지원
- 컨설팅 61건, 창업 사전상담 30회 등

○ 부평구 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 제정(2014. 4월)

- 제정사유
 - 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 사회적경제조직의 육성 및 지원정책을 효율적으로 추진하기 위한 지원근거 마련 필요
 - 사회적경제조직이 함께 성장하며 자생력을 키울 수 있도록 지원하고 이를 통해 일자리창출과 지역경제 활성화에 기여
- 주요내용
 - 사회적경제육성계획 수립 및 시행
 - 사회적경제조직 각종 지원사항 규정 및 사회적경제조직의 포괄적 해석
 - 사회적경제지원센터 운영에 관한 근거 규정 등

○ 부평구 공유재산 관리조례 개정을 통한 사회적경제조직 대부료 감면 추진

- 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 자활기업, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회)에게 공유재산을 대부할 경우 평정가격의 최대 1/100만 납부할 수 있도록 개정

○ 사회적경제 활성화를 위한 부평구 지역자원조사 연구용역

- 연구기간 : 2014. 12. ~ 2015. 2월(3개월)
- 주요내용
 - 사회적경제 활성화가 필요한 영역에 대한 수요와 공급 현황 조사
 - 사회적경제 주체 현황 및 사회적 자원 조사
 - 사회적경제 활성화 영역 선정 및 전략 개발

○ 부평구 사회적경제 동아리 지원사업

- 지원기간 : 2014. 11. ~ 2015. 2월(4개월)
- 지원대상 : 5개 동아리
- 주요내용
 - 사회적경제 관련 소규모 학습모임의 활성화 유도
 - 사회적경제 영역의 신규인력이 발굴·양성될 수 있는 생태계를 마련하고 사회적경제 전문인력확보
 - 사회적경제 인적자원간 네트워킹을 강화하고 정기적이고 다양한 사례 공유 기회 마련

- 지속가능한 지역사회를 위한 사회적경제와 사회적금융 토론회(2015.3.6.)
 - 지속가능발전도시를 지향하는 부평구의 비전 실현과 사회적경제 활성화를 위하여 지역 내 사회적금융의 도입여건 검토
- 사회적경제조직 매출확보 지원을 위한 민간자원 연계사업
 - 지원물품 : 의류(1,500벌), 신발(300켤레), 구두(150켤레) 등 5,200만원 상당
 - 연계기업 : 4개 기업(마을기업 3, 자활기업 1)

4 추진계획

■ 여성친화도시형 사회적경제 활성화를 위한 해외 명사 초청 포럼

- 캐나다 퀘벡주 사회적경제 비영리단체 상티에 대표 등 국내외 사회적경제 명사 초빙을 통해 지역 내 여성들의 사회적경제에 대한 인식변화와 역할제고 방안을 모색하고 지역공동체성에 기반한 창업기회를 마련하는 등 사회적경제 활성화 도모(2015.9.~11월중)

■ 부평구 사회적경제 조직 네트워크 활성화

- 지역 내 사회적경제 생태계 정착을 위한 인적·물적 자원을 발굴하고 연계하여, 사회적경제 기업의 지속 가능한 활동이 이뤄질 수 있는 기반을 조성하고, 서로 상부상조할 수 있는 부평구사회적경제협의회 구성
- 대상 : 지역 내 사회적경제기업, 민간자원, 유관기관, 프로보노 NGO 등

■ 부평구 사회적경제허브센터 확보 노력

- 사회적경제 기업 설립이나 창업을 위한 공간확보, 창업에 필요한 컨설팅과 교육, 그리고 지역의 사회적경제 교류 활성화를 위한 회의실 기능 등을 갖춘 사회적경제 허브센터 확보 추진

■ 기타 추진계획

- 사회적경제조직의 적극적 홍보를 위한 홈페이지 개편 및 홍보 강화
- 사회적경제 한마당 확대 운영(년1회 ⇒ 년2회, 상하반기 각 1회)
- 사회적기업제품 우선구매 확대 추진

5 향후 추진방향

- 협동을 통한 사회적 공정성 확보, 시장경제에서 발생 가능한 사회적 딜레마의 해결 대안으로 제시되는 사회적경제를 지역주민 중심의 자발적 연대와 지원, 참여와 나눔이라는 공동의 비전을 가지고 오늘보다 내일이 기대되는 도시 부평을 만들어 나갈 계획이다.

6. 서울시 성북구

사례명	어르신 행복도시 성북 - 어르신이 행복한 삶의 현장
사례요약	<p>① 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고령자인구와 독거노인인구의 비율은 매년 증가 ○ 우리구는 최근 5년간 연평균 2,780명씩 어르신 인구 증가 ○ 일할 의사와 능력 있는 어르신들에게 사회참여 기회 제공 <p>② 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공익활동, 일자리(취·창업) 등 다양한 노인의 활동 요구 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 일자리를 통한 소득보전 및 사회참여 기여 - 어르신 일자리 창출을 위한 교육연계 실시 ○ 고령사회에서 발생할 수 있는 다양한 노인문제 사전 예방 <ul style="list-style-type: none"> - 독거노인, 조손가구, 경증치매노인 등 취약노인에게 생활지원 ○ 어르신 인력 고용에 대한 사회적 인식개선 및 민간참여 유도 <p>③ 세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위드시니어(제1공동작업장) <ul style="list-style-type: none"> - 추진기간 : 2013. 9 ~ 년중 - 참여인원 : 어르신 45명(2013년 15명 ⇒ 2015년 45명) - 사업내용 : 종이가방, 쇼핑백 등 제조 - 수행기간 : 생명의전화 종합사회복지관 ○ 길음실버메신저(제2공동작업장) <ul style="list-style-type: none"> - 추진기간 : 2012. 6 ~ 년중 - 참여인원 : 어르신 40명(2012년 12명 ⇒ 2015년 40명) - 사업내용 : 아파트 택배, 무인택배물품 포장 - 수행기간 : 길음종합사회복지관 ○ 희망나눔빨래방(제3공동작업장) <ul style="list-style-type: none"> - 추진기간 : 2015. 3 ~ 년중 - 참여인원 : 어르신 8명 - 사업내용 : 임대(아) 저소득 주민에게 무료 빨래 - 수행기간 : 어르신복지과 <p>④ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실버그린이(제4공동작업장) <ul style="list-style-type: none"> - 추진기간 : 2014. 11 추진중 - 참여인원 : 어르신 20명 예정 - 사업내용 : 친환경 물품 제조판매(두부, 된장, 고추장 등) - 수행기관 : 길음종합사회복지관

어르신이 행복한 삶의 현장

1 추진배경

■ 고령자가구와 독거노인가구의 비율은 매년 증가추세

○ 고령자가구 비율

- 11.9%('00) → 15.2%('05) → 17.8%('10) → 19.5%('13) → 40.5%('35)

○ 독거노인가구 비율

- 3.7%('00) → 4.9%('05) → 6.1%('10) → 6.9%('13) → 15.4%('35)

■ 우리 구는 최근 5년간 연평균 2,780명씩 어르신 인구 증가

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
노인인구 (명)	55,083	58,000	60,353	61,592	62,392
비 율 (%)	(11.4%)	(12.0%)	(12.7%)	(13.06%)	(14.36%)

○ 우리 구는 2009년 어르신 인구비율이 10.3%로 일찍부터 고령화사회로 진입

- 급격한 증가추세를 보이고 있으며
- 2026년 이후에는 초고령사회로 진입이 예상됨

■ 일할 의사와 능력 있는 어르신들에게 사회참여 기회 제공

○ 고령층 인구의 10명 중 6명은 취업을 희망

- 그 주된 이유는 생활비와 일하는 즐거움임 [출처 : 2013 고령자 통계, 통계청]

2 추진방향

■ 공익활동, 일자리(취·창업) 등 다양한 노인의 활동육구 반영

○ 일자리를 통한 소득보전 및 사회참여 기여 ⇒ 사회적 비용 절감

○ 어르신 일자리 창출을 위한 교육연계 실시

- 노후 생애 준비, 은퇴 전·후 행복설계 아카데미 등
- 모든 노인을 대상으로 공익활동, 재능나눔, 취업·창업, 자원봉사 등을 지원

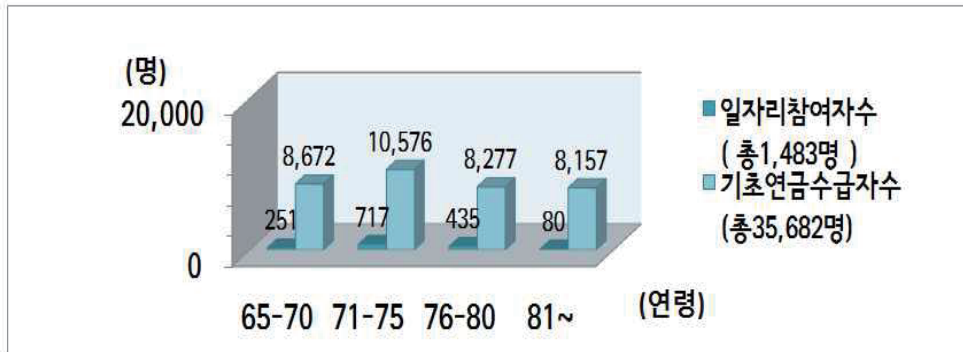
■ 고령사회에서 발생할 수 있는 다양한 노인문제 사전 예방

- 독거노인, 조손가구, 경증치매노인 등 취약노인에게 생활지원 강화
 - 헬로우! 마니또(취약노인의 안부확인), 말벗, 생활상태 점검 등을 전국적으로 추진
 - 독거노인 돌봄센터 등과 연계하여 수혜자 발굴

■ 어르신 인력 고용에 대한 사회적 인식개선 및 민간참여 유도

3 사업내용

■ 성북구 어르신 일자리 참여현황(4.2%참여)



■ 추진기간

- 2015.3월 ~ 2015. 12월(기간중 9개월)

■ 참여인원 및 예산(1,653명 / 3,336,457천원 8개기관 20개사업)

구분	총 계		공익활동				취업·창업형		전담인력	
			전국형		지역형					
	인원	예산	인원	예산	인원	예산	인원	예산	인원	예산
계	1,653	3,336,457	436	951,310	1,066	2,037,690	140	206,250	11	141,207
2014년도 사업량 및 예산 - 1,540명 / 3,097,950천원 ('14년 대비 '15년 9.2% 증가)										

※ 예산 : 국비(30%) 1,000,937천원, 시비(35%) : 1,167,760천원, 구비(35%) : 1,167,760천원

4 주요사업(우수사례)

■ 위드시니어 (제1공동작업장)

○ 추진배경

기존 어르신들의 단순 쉼터의 공간이던 어르신사랑방을 리모델링하여 어르신 일자리창출과 사회참여 기회 제공 및 경제적 자립을 도모할 수 있는 공간으로 활용

○ 추진내용

- 대상시설
 - 시설명 : 석관 제1어르신사랑방
 - 위치 : 성북구 한천로 74길 1, 지하1층 27.6㎡(8.4평)
- 공동작업장 협약서 체결 : 2013. 7. 30
 - 갑) 성북구청장 : 공동작업장 제공, 참여자 보수 지급
 - 을) 생명의전화종합사회복지관 : 어르신일자리참여자 선발 등 인력 관리에 관한 사항
 - 병) 장 위 포 장 : 보수지급 및 포장 종이가방 등 업무지시
 - 취급품목 : 종이가방(쇼핑백) 및 포대제조
- 사업개요
 - 추진기간 : 2013. 9. 5 ~ 년중
 - 참여인원 : 어르신 45명(2013년 15명 ⇒ 2015년 45명)
 - 사업내용 : 종이가방, 쇼핑백 등을 제조
 - 근무기준 : 주2회(월/32시간 이내)

■ 길음실버택배 및 어르신공동작업장 (제2공동작업장)

○ 추진배경

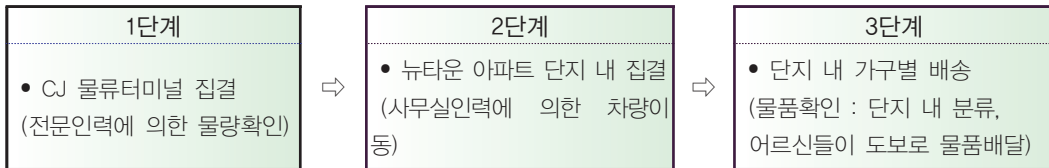
성북구청·복지관·사회적기업·지역 주민과 함께 협력하여 임대지역 어르신들의 고용 문제를 원활하게 해결하고, 사업을 통해서 민관이 협동하여 어르신들의 일자리 창출이라는 사회적 문제를 해결하는 새로운 방법을 모색

길음실버메신저

○ 사업개요

- 위 치 : 성북구 길음 뉴타운 2,3,4단지내 주차장 내
- 면 적 : 집결지 6곳에서 물류 하차(3.3m² 내외)
- 참 여 자 : 어르신 40명(2012년 12명 ⇒ 2015년 40명)
- 근무시간 : 주 4일(월 16일, 주 15시간 미만 소요)
- 급 여 : 기본급 392,000원(보조급 130,000원, 수익금 262,000원)
- ※ 개인의 능력에 따라 차등지급(40만원~100만원)
- 사업수행기관 : 길음종합사회복지관, 살기좋은마을

○ 사업내용



○ 참여자 직무만족도 조사(2014년, 5점 만점에 평균2.8점)

- 전반적 만족도(5점 만점 기준) 평균 2.6점
- 자기 효능감 만족도(5점) 평균 3.4점
- 조직문화와 신뢰 만족도(5점) 평균 2.9점
- 근로조건 만족도(5점) 평균 2.5점

○ 참여자 만족도 개선 노력

- 노인 급여의 가장 불만족스러웠던 급여체계를 변경하여 일을 많이 하시는 노인에게 더 많은 급여를 지급하고 각종 수당을 택배배달 단가에 포함하여 급여 체감도를 높임
- 2014년도 급여단가 555원(보조급포함)을 2015년에는 590원으로 상향 조정하고 일을 더 많이 하시는 노인에게 더 많은 급여를 지급하는 급여테이블로 수정 보완
- 사무여건과 관리직의 부족으로 인해 발생했던 노인의 관계성에 더 많은 관심을 가짐으로써 존중 받는 문화를 조성

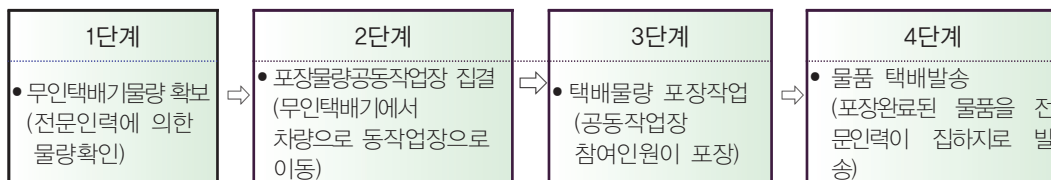
어르신공동작업장

○ 사업개요

- 위 치 : 성북구 길음로33 길음뉴타운 임대(아) 825동 경로당
- 면 적 : 아파트1층 131.29㎡(38.5평)
- 참 여 자 : 어르신 6명
- 근무시간 : 월 32시간 근무
- 급 여 : 기본급 180,000원(보조급 130,000원, 수익급 50,000원)
- 사업수행기관 : 길음종합사회복지관, 살기좋은 마을

○ 사업내용

- 길음1동 주민센터 별관 앞에 무인택배기 설치
- 경로당을 공동작업장으로 운영하여 무인택배물품을 어르신 일자리 참여자들이 포장 작업하여 물류센터 이송
- 택배물품이 없을 때에는 어르신들이 가능한 부업 실시
- 업무흐름도



○ 기대효과

- 어르신일자리 참여를 통한 사회관계 회복 및 경제적 삶의 질 향상
- 마을주민들이 마을 단위 일자리 사업에 참여하고 마을 현안 문제들을 서로 공유함으로써 지역 공동체 형성에 기여
- 임대어르신들이 스스로의 결정으로 경로당을 공동작업장의 공간으로 공유하여 어르신 일자리 문제를 해결하는데 직접적인 참여기회 제공
- 폐쇄적인 경로당을 공동작업장으로 사용하면서 경로당 개방화에 기틀 마련

■ 희망나눔빨래방 (제3공동작업장)

○ 추진개요

- 사 업 명 : 『희망나눔빨래방』
- 위 치 : 성북구 종암로24가길 53 종암동SK임대(아)107동 내 1층
- 면 적 : 아파트1층 63㎡(19평)

- 사업기간 : 2015. 2. ~ 2020. 2.(5년 후 기간연장)
- 수혜대상
 - 종암동SK임대(아)기초수급자, 독거어르신, 장애인 가구 및 동장이 서비스가 필요하다고 인정 하는 자
- 사업운영
 - SH공사 : 임대아파트 내 빨래방시설 설치(세탁기, 건조기 등)
 - 성북구청 : 빨래방 운영
- 추진내용
 - 수행인원 : 8명(임대아파트 내 어르신일자리 공모 후 채용)
 - 운영시간 : 주5일 13:00 ~ 17:00(4시간 운영)
 - 사업예산 : 25,480천원
 - 어르신일자리사업비 : 20,480천원
 - 무료 빨래방 운영비 : 5,000천원
 - 이용방법
 - 물빨래 가능한 이불을 수요자가 세탁 요청
 - 일자리 수행 어르신이 세탁 완료 보관 후 이용자가 수령
- ※ 어르신일자리사업으로 시행

5 향후계획

■ 실버그린이 개설(제4공동작업장)

- 시 설 명 : 대동 어르신 사랑방(2014년 11월 폐쇄)
- 위 치 : 성북구 길음로9길 113 (길음동 877-255)
- 연 면 적 : 523.8㎡
 - 지하1층 --- 경로당(95.8㎡)
 - 지상1층~지상5층 --- 옹지 어린이집(428㎡)
- 운영공간 / 면적 : 지하1층 / 95.8㎡ (29평)
- 일자리 참여자 : 어르신 20여명
- 사업내용
 - 판매물품 : 친환경 식품 제조(두부, 두부과자, 된장, 청국장, 고추장 등)
 - 원자재 공급 : 농촌 생산자조합과 직거래로 운영

- 운영방법 : 마을기업 및 주민들과 협력하여 판매물품 및 사업운영방법 토론
- 판 매 처 : 성북구 관내 어린이집, 학교 등(추후 판매처 발굴)
- 컨소시엄사업단 구성 : 성북구청, 복지관, 마을기업, 지역주민
- ※ 컨소시엄 : 사업을 추진할 때 여러 업체가 공동으로 참여하는 방식

7. 전북 정읍시	
사례명	마을만들기를 통한 지역공동체 활성화 추진
사례요약	<p>❶ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 과거의 지역발전 정책이 공동체 파괴 등 부작용 발생 ○ 지역발전에 대한 주민 참여 기회 부족 ○ 지역공동체 활동에 대한 인식의 전환 <p>❷ 추진경과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역공동체 활성화 업무 전담기구 신설 ○ '12 ~ '13년도 : 정읍형 마을만들기 정읍시민창안대회 개최 (공동체 발굴 및 육성 - 마을공동체, 창업공동체) ○ '13 ~ '15년도 : 정읍·고창 마을만들기 지역창안대회 (메이플-스톤 공동체지원센터 운영) <p>❸ 지역공동체 활성화 주요성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단계별 지역공동체 활성화 모델 ○ 지역창안대회를 통한 지속가능한 공동체 발굴 ○ 지역공동체 거버넌스 구축 ○ 공동체 네트워크를 통한 순환경제 기반 구축 ○ 지역공동체 활성화를 위한 주민역량 강화 시스템 구축

마을 만들기를 통한 지역공동체 활성화 추진

1 추진배경

■ 과거의 지역발전 정책이 공동체 파괴 등 부작용 발생

- 눈부신 경제성장에도 불구하고, 사회 양극화 및 각종 지역문제로 ‘시민 개개인의 행복 체감도’는 낮은 상황
- 지나친 시장경제 강조, IT산업 등 기술혁신에 따른 급격한 사회변혁 등으로 사회적 병리 현상 발생 및 삶의 질 수준의 저하

■ 지역발전에 대한 주민 참여 기회 부족

- 과거의 지역발전 정책이 실제 지역과 주민이 안고 있는 문제를 해결하지 못했음
- 정부의 지역발전사업이 사업의 내용, 지원에 초점을 두었으며, 지역공동체나 마을사업의 상당수도 지역주민은 소외되는 방식으로 추진

■ 지역공동체 활동에 대한 인식의 전환

- 정부의 지역개발 정책의 패러다임의 변화에 따라 지역정책의 실행 주체가 중앙정부에서 지방정부로, 행정에서 민간으로, 상향식 지역개발 역할을 강조
- 지역 간 인구이동성의 둔화, 저성장 시대의 도래로 인한 개발위주 정책의 한계 등으로 지역공동체의 가치 복원
- 빈부격차, 일자리 부족, 사회적 갈등, 이웃 배려심 부족 등 국가와 시장만으로 해결하기 어려운 사회적 문제 해결
- 지역공동체가 주도하는 풀뿌리 내생적 발전의 필요성 및 주민자치 실현 욕구의 증가
- 공동체 존립 자체가 위태로운 농촌마을의 활력을 되찾기 위한 수단 중의 하나로써, 주민 스스로 자신들의 삶터·일터·쉼터를 가꾸는 마을 만들기 추진
- ☞ 지역사회에 현실적으로 적용할 수 있고, 다양한 지역사회 문제해결을 통해 주민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 지역공동체 활성화모델 발굴·육성

2 추진경과

기존 마을사업에 대한 정책평가¹⁾ 결과를 바탕으로 사람 중심의 지역공동체 활성화 모델 제시

■ 주민의 소극적 참여 속에서 사업을 추진, 절반이상 침체

- 중앙부처의 13개 유형, 40개 사업(26개 마을) 160억원을 투자했으나 주민 공동체의식 부족, 마을리더 역량 부족, 체험 프로그램 중단 등으로 사업 목적을 달성하지 못함
- ☞ 정상적으로 추진되고 있는 우수한 사업은 없으며, 양호한 사업 2개(5%), 보통 17개(42.5%), 미흡 21개(52.5%)로 분석되었음

■ 행복네트워크사업단(T/F) 신설, 마을 만들기 본격 추진

- 지역공동체 활성화 업무 전담부서 신설 : 2011. 12. 8.
 - 인원 : 8명(행정, 건축, 토목, 농업, 사회복지, 농촌지도사 등)
 - 근무실적 가점 : 1년 이상 0.3점, 6월마다 0.2점 가산, 최대 2점

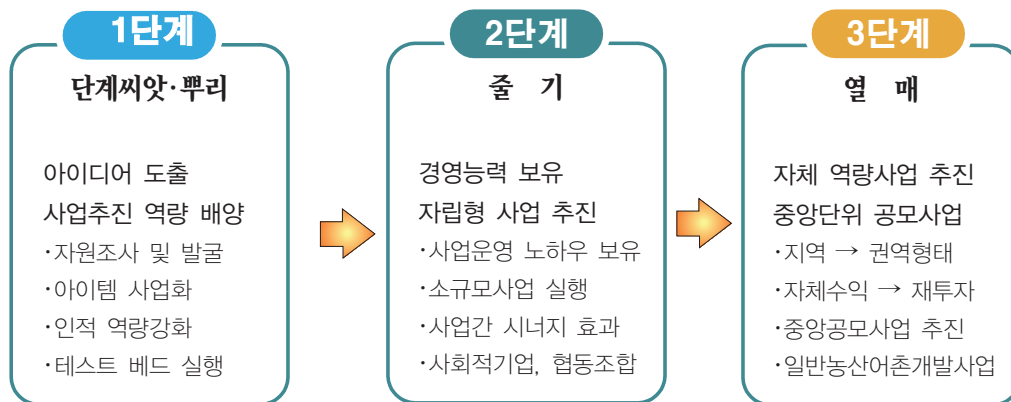
■ 지역공동체 활성화 업무 전담기구 신설

- 지역공동체지원관 신설(부시장 직속기구) : 2013. 2. 8.
 - 4개팀 14명 / 삶의질 정책, 공동체육성, 마을활력, 귀농귀촌
 - ※ 마을활력팀 : 일반농산어촌개발사업, 농촌체험마을 업무 전담
- 지역공동체육성과(조직개편, 부시장 직속기구) : 2015. 1. 1.
 - 4개팀 14명 / 삶의질 정책, 공동체육성, 마을활력, 사회적경제
 - ※ 사회적경제팀 : 마을기업, 사회적기업, 협동조합 업무 전담

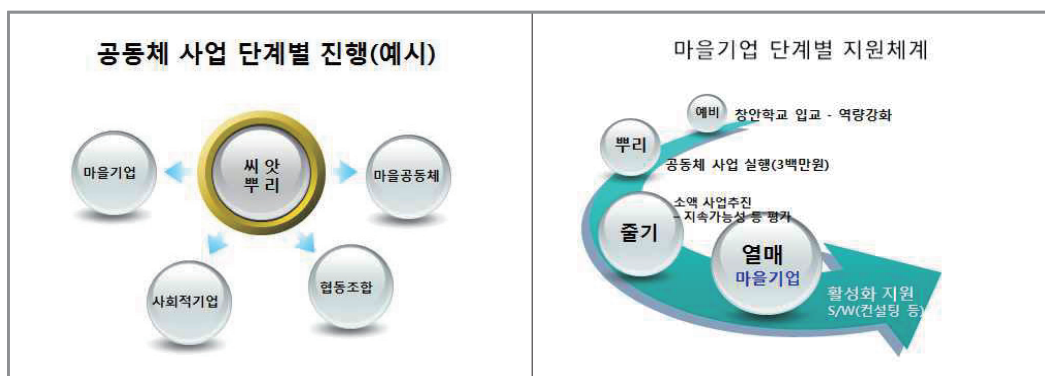
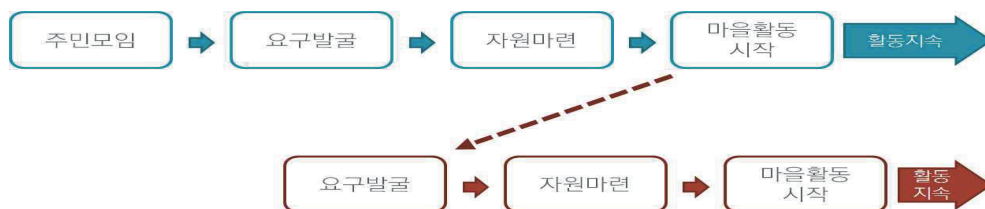
1) 감사평가관실에서 2011.11.7.~11.18.까지 마을사업 전반에 대해 서면조사, 현장평가, 지역주민 면담 등을 통해 정책평가를 실시하였음.

3 지역공동체 활성화 모델

■ 단계별 지역공동체 활성화 모델



■ 확장형 발전 경로



4 지역공동체 활성화 주요성과

■ 성과 1 : 지역창안대회를 통한 지속가능한 공동체 발굴

▶ 사업기간: 2012년 ~ 2015(지자체 연계사업)

▶ 사업비: 1,657백만원(국비 1,490, 시군비 167)

▶ 사업량: 뿌리단계 80개, 줄기단계 12개

○ (주제) 구석구석 정읍을 통하라

– 추진방식 : 주민제안 공모

– 공모분야 : 마을공동체(자연마을), 창업공동체(3인 이상)

– 사업비 : 1단계(뿌리) - 팀당 3백만원, 2단계(줄기) - 팀당 3~5천만원

○ (프로세스) 장밋빛 청사진 보다는 실행력을 확보하는데 중점



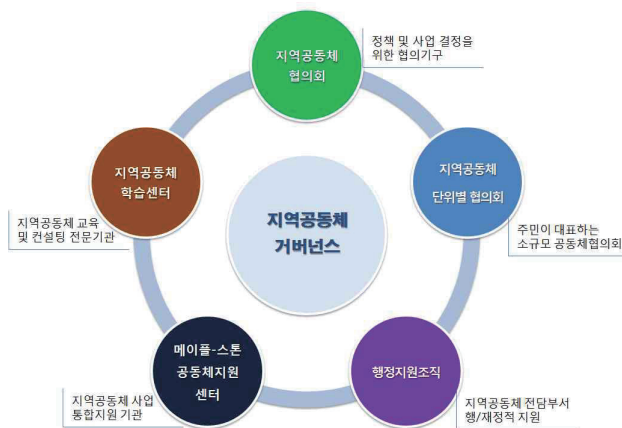
○ (창안학교) 오리엔테이션(자원의 가치, 경제공동체 등 특강)마을 및 창업공동체 기초교육, 공동체사업 실무교육 등

※ 자원조사 및 아이디어 도출, 사업계획서 작성, 그룹별 코디네이팅, 세무, 회계, 보조금 정산 방법 / 7~10회차, 50~60시간

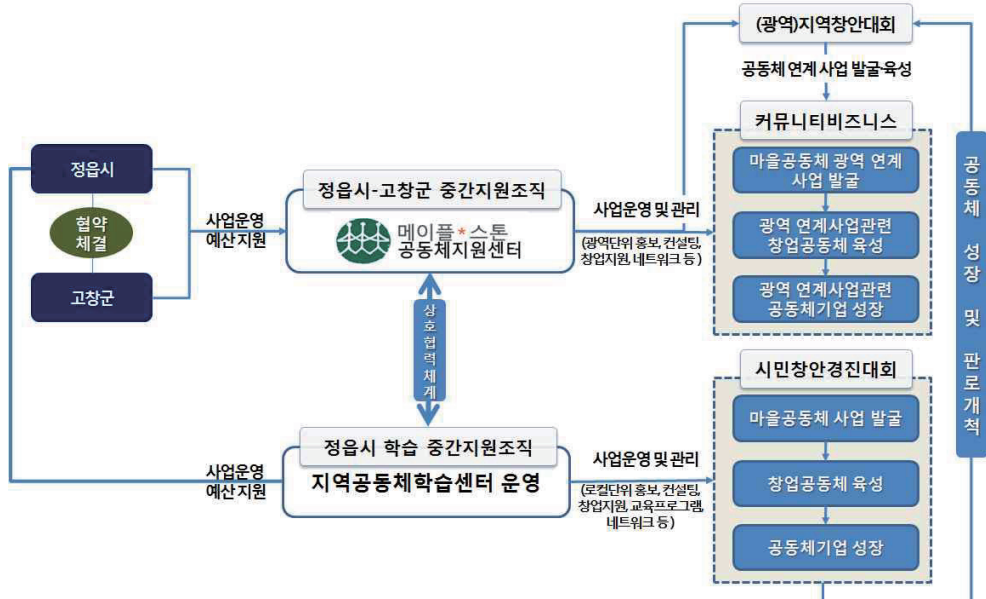
■ 성과 2 : 지역공동체 거버넌스 구축

○ 지역공동체 조직의 네트워크 구성 및 상호협력 시스템

- 지역공동체간 자발적 참여를 통한 정보 및 자원 교류 활성화

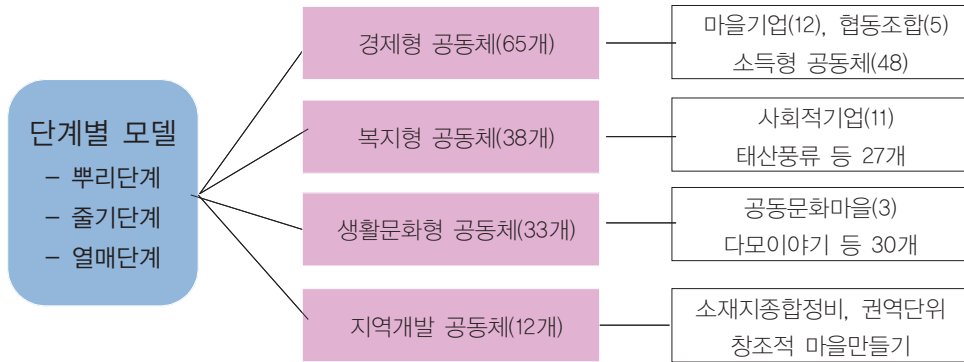


- 메이플-스톤 공동체지원센터 설치·운영 : 광역단위 지역공동체와 사회적경제 주체들 간의 상호협력 및 활성화를 도모하기 위해 고창군과 마을 만들기 중간지원조직 설치운영



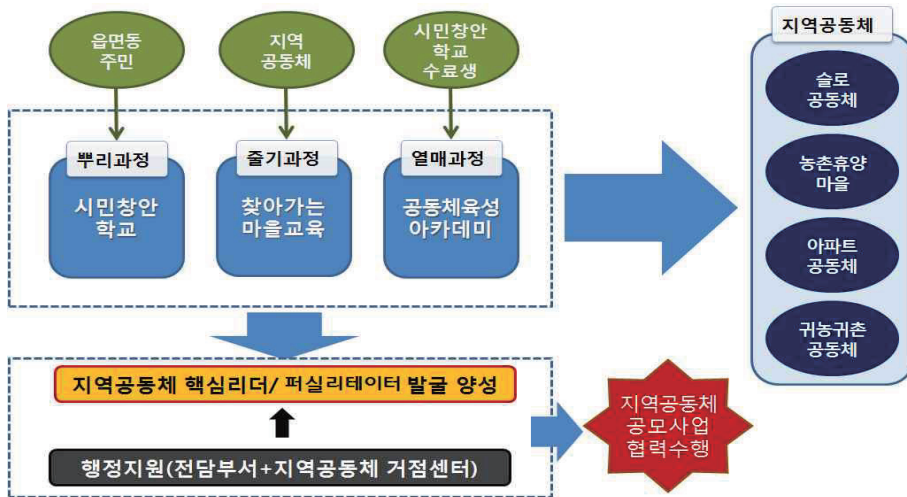
■ 성과 3 : 공동체 네트워크를 통한 순환경제 기반 구축

○ 주민이 체감하고 현장과 밀착된 지역정책으로 변화



■ 성과 4 : 지역공동체 활성화를 위한 주민역량 강화 시스템 구축

○ 지속가능한 공동체 활동을 위한 주민역량강화
- 수준별, 단계별 차별화된 체계적인 교육시스템 구축



■ 사례 1 : 잃어버린 꿈을 되찾다 - 원오봉 마을

○ 지역창안대회를 통해 마을공동체 복원

- 2012년 시민창안대회에 참가하여 경관개선(마을 표지석 등)사업을 추진
- 마을 공동체가 복원되어 2단계(줄기)사업비 4천만원 지원(공동작업장 신축, 마을 박물관 개관, 마을축제)
- 3단계(열매) 2015년 공동문화마을 조성사업 선정(문화관 설치)
- 귀농인이 리더가 되어 주민들과 함께 마을축제를 성공적으로 개최

■ 사례 2 : 도전할 수 있는 희망을 주다 - 창업 공동체 콩사랑

○ 마을 주민과 상생하는 마을기업으로 성장

- 2012년 시민창안대회에 참가하여 수제쿠키 시제품 생산
- 시장에 성공적으로 진입할 것으로 예상되어 2단계(줄기) 4천만원 지원
- 제품의 다각화 및 디자인 개발 필요성에 따라 2013년 마을기업 선정
- 마을 잉여 농산물 구매 약정 체결 : 2014년 1억5천만원 구매

☞ 2014년 마을기업 박람회 최우수상 수상

2014년 총매출액 : 4억 8천만원

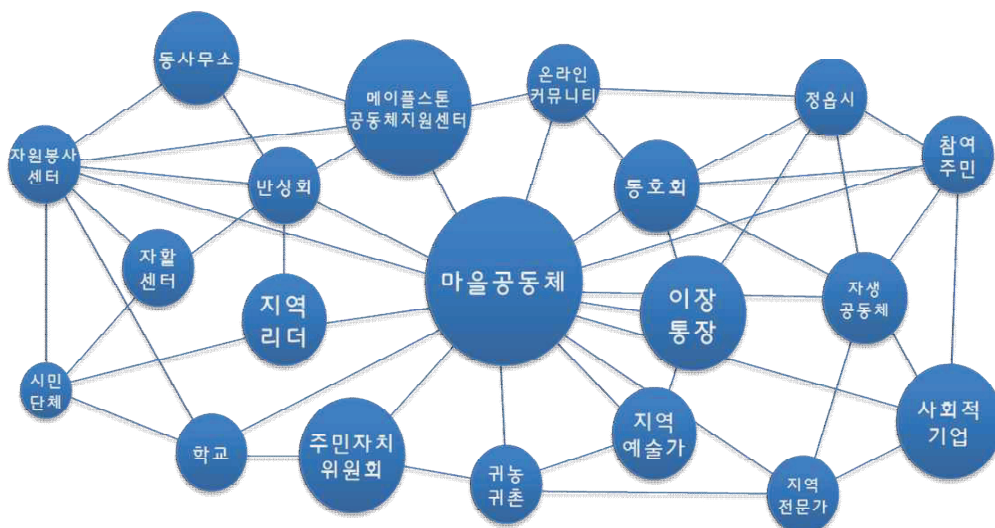
■ 사례 3 : 꿈이 있는 사람들에게 용기를 주다 - 송죽 마을

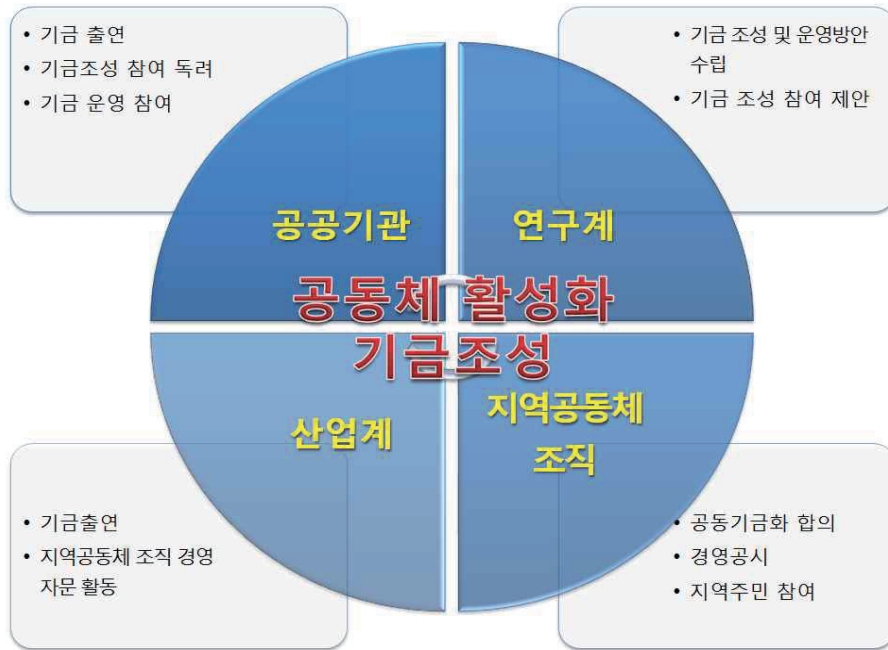
○ 전국 최초 마을 연금을 지급하는 복지마을로 변화

- 2013년 모싯잎 재배로 일자리 창출 및 마을 공동소득 향상
- 지역업체인 솔티애플과 모싯잎 전량 구매 약정에 따라 재배 면적 확대, 공동작업장 신축비 4천만원 지원
- 모싯잎을 1차 가공하여 납품할 목적으로 2013년 마을기업 선정
- 20년 이상 거주자 80세 이상 어르신 6명에게 매월 10만원씩 마을 연금 지급

5 향후계획

■ 공동체 촘촘한 그물망 짜기, 공동체 활성화 기금 조성





8. 광주시 광산구

사례명	지역공동체 활성화, 「광산구 공익활동지원센터」
사례요약	<p>① 추진 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 및 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 지속가능한 지역공동체 형성의 체계적·종합적 지원 기관 필요 - 행정과 민간의 장점 극대화, 한계 보완 - 중간지원조직 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - '10. 7. : 광산구 공익활동지원센터 설립 검토보고 - '13. 4. : 광산구 공익활동지원센터 개소 <p>② 광산구 공익활동지원센터</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 센터역할 : 행정과 민간의 지원체계 구축으로 광산공동체 지원 ○ 광산공동체운동 추진 : 마을공동체업무 + 광산구마을지원네트워크 <p>③ 주요 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 활동계획 <ul style="list-style-type: none"> - 방 침 : 광산 마을시대 개막 - 6개 목표, 12개 과제, 29개 사업 ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 풀뿌리마을 지원팀 <ul style="list-style-type: none"> · 주민이 만드는 마을만들기, 마을네트워크 토대 마련, 생활자치 조사 연구 - 사회적경제 지원팀 <ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제 저변확대, 협동조합지원센터 시스템 구축과 역량 높이기 - 플랫폼운영 지원팀 <ul style="list-style-type: none"> · 주민참여플랫폼 활성화, 주민네트워크 구축, 주민참여 커뮤니티 창출 <p>④ 주요 기록</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 광산마을학교 운영 ○ 마을공동체 공모사업 컨설팅 ○ 공동체 네트워크 지원 ○ 사회적경제·협동조합 교육 ○ 연구조사 <p>⑤ 주요성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 최초 공익활동 지원 통합 모델 ○ 주민자치 활성화·공동체 역량 강화 ○ 중간지원조직 선도로 전국적 벤치마킹 대상

지역공동체 활성화, 「광산구 공익활동지원센터」

‘관치자치’에서 진정한 ‘주민자치’로 행정패러다임의 변화를 선도하기 위해, ‘팔길이 원칙(지원 하되 간섭하지 않는다)’의 민·관 중간지원조직 설립 및 운영

1 추진 과정

■ 추진배경

- 사람을 중심으로 민선5기부터 행정패러다임의 변화
 - 모든 행정의 중심을 주민에 두고, 주민참여·주민자치 활성화에 집중
- 지속가능한 지역공동체 형성의 체계적·종합적 지원 기관 필요
 - 풀뿌리 마을운동과 사회적경제 활성화 등 호혜와 협력의 공동체 형성

■ 필요성

- 행정과 민간의 장점을 극대화, 한계를 보완 - 중간지원조직
 - 행정 : 장점(공신력, 정보력, 자원활용력) > 단점(단속적, 비전문성, 칸막이)
 - 민간 : 장점(연속성, 탄력성, 전문성) > 단점(재원의 문제, 약한 공신력)
- 사회적경제, 마을공동체 회복 운동 등 사회 패러다임의 변화
 - 기존 행정체계 접근방식이 아닌 민간의 자율성 보장과 역량강화 필요

■ 추진경과

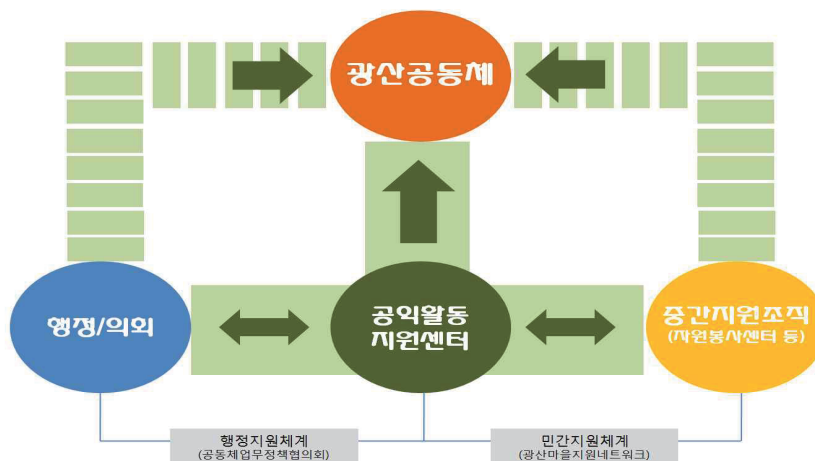
- '10. 7. 16.: 광산구 공익활동지원센터 설립 검토보고
- '10. 12. 28.: 공익활동지원센터 설립 토론회
- '11. 4. 15.~7. 14.: 희망제작소, 공익활동지원센터 연구용역 추진
- '11. 4. 25.: 공익활동지원센터 설립 TFT 구성(13명)
- '11. 7. 28.: 공익활동지원센터 주민 설명회
- '12. 7. 16.: 공익활동지원센터지원조례 공포
- '12. 12. 10.: 공익활동지원센터지원조례 전부개정 의회 통과
- '13. 1. 4.: 공익활동지원센터지원조례 공포
- '13. 4. 17.: 「광산구 공익활동지원센터」 개소

2 광산구 공익활동지원센터

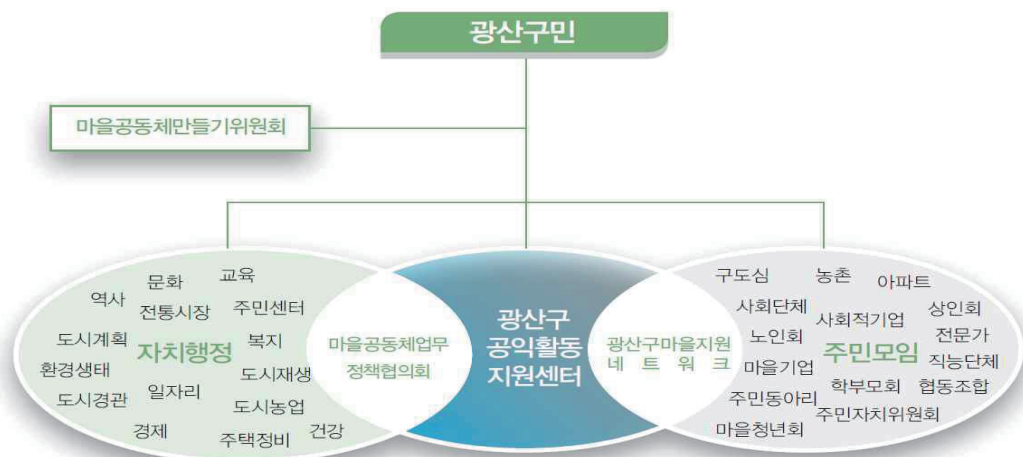
■ 센터구성

- 근 거 : 광산구 공익활동 지원조례
- 위 치 : 광주 광산구 장덕로 96번길 15(장덕동)
- 운영형태 : 민간위탁(사단법인 마을두레)
- 조직구성 : 8명(풀뿌리마을/사회적경제/플랫폼운영/총무)
 - 마을공동체, 사회적경제 운동 등 모든 공익적 활동을 지원

■ 공익활동지원센터의 역할



■ 광산공동체운동 추진을 위한 거버넌스 구조도



3 주요 활동

■ 활동계획

광산 마을시대 개막

【활동목표】			【활동과제】	【주요활동사업】
I	거버넌스 확립하자	1	3주체 협력 체계화	①공동체업무정책협의회, 광산마을지원네트워크 정례화
			대외활동 확장	②전국 및 광주 중간조직간 연대-협력활동 전개
		2	네트워크 강화	③각 팀별 네트워크 강화 및 외부 지원 인프라 구축을 위한 전문가 네트워크 체계 구축
II	마을로 가자	3	마을일꾼 세우기	④마을플래너 양성교육 실시, 플래너 컨설턴트 운영회의 정례화 ⑤마을공동체 씨앗기 공모사업 전개 ⑥공동체 직능교육(공무원·통장단·주민위·기관단체)
			맞춤형 마을학교	⑦찾아가는 마을학교(구도심, 농촌 집중), 광산마을 배움터 프로그램 운영
		4	원스톱 지원체계	⑧컨설턴트 담당관제, 상시 컨설팅 운영시스템 마련
III	사회적경제 생태계 조성하자	5	함께 공부하고	⑨찾아가는 청소년 교육, 주민교육, 분야별 공부모임 추진
			사업 잘되게 돕고	⑩협동조합 아이디어 컨퍼런스 추진 · 공모사업 지원업무 ⑪설립상담 컨설팅, 사회적경제 멘토단 컨설팅 및 네트워크 추진
		6	자원 · 정보 공유하자	⑫내부거래 촉진사업, 협동조합 탐방길, 온라인 소식지 발간
IV	플랫 폼 선도하자	7	플랫폼 역량강화 및 확장	⑬플랫폼 정례회의 · 워크숍 · 연구모임 정기개최 ⑭플랫폼 디자인스쿨, 공유허브, 지역화폐 거래 추진 ⑮민간 플랫폼(운영지원) · 운영자학교 · 네트워크 구성, 행복학습센터(운영지원)
		8	플랫폼의 모델-더하기지구	⑯더하기센터 리모델링 ⑰찾아가는 마을수리점, 마을창업학교, 청년농촌학교 운영
			어울마루 홀로서기	⑱프로그램 운영(누구나학교, 숲체험, 콘서트갤러리 등), 대관업무 ⑲운영위원회 활성화 추진(디자인스쿨, 정례회의, 교육·탐방 프로그램)
			송정시장카페 기능 확장	⑳공유마켓, shop in shop, 시장카페 활성화 지원 ㉑공동체교육 프로그램 운영, 정례 운영회의 및 평가회의 개최
			비아시장카페 주체세우기	㉒운영주체 선정, 프로그램 개발·운영
V	공유문화 만들자	9	주민주도 문화행사 개최	㉓광산공동체한마당, 모태보태장터, 센터 2주기행사 개최
			자원공유 시스템화	㉔공동체자원 웹-아카이브(가칭 마을곳간) 개발 · 운영
		10	정보 공유 활동	㉕센터 정기홍보물 발간, 출판사업 추진
VI	내부역량 강화하자	11	정책기능 강화	㉖생생도시아카데미 지원, 정책 집담회 · 토론회 기획
			기획활동 추진	㉗대정부 예산확보 활동, 광산마을만들기기본계획 ㉘마을교육, 마을미디어 모델 육성
		12	매뉴얼 · 시스템화	㉙교육 매뉴얼 개발, 기록관리시스템 구축

■ 사업내용

○ 풀뿌리마을 지원팀

- 주민이 만드는 마을만들기, 마을네트워크 토대 마련, 생활자치 조사연구
 - (교육) 마을단위 맞춤형 역량강화 교육지원, 광산마을학교 ‘광산, 마을을 품다’, 찾아가는 마을학교, 의제별 교육 등
 - (네트워크) 광산담쟁이들, 마을컨설턴트 광산마을지원 네트워크
 - (컨설팅) 마을공동체 공모사업, 상시적 마을공동체 컨설팅 등
 - (연구조사) 광산마을만들기 기본계획 수립, 광산형 아파트공동체운동 로드맵, 운남동 주민자치회 모니터링
 - (외부협력) 광주마을학교, 무한상상실, 숨쉬는 수완마을, 생생도시 아카데미, 푸른광주21의 제사업

○ 사회적경제 지원팀

- 사회적경제 저변확대, 협동조합지원센터 시스템 구축과 역량 높이기
 - (사회적경제 조사연구) 사회적경제 현황·육구 조사, 연구모임
 - (협동조합 역량강화) 협동조합 경영자학교, 사회적경제 멘토단 운영
 - (사회적경제 주체 발굴) 협동조합 안내서 발간, 협동조합 토크콘서트, 미래세대 사회적경제 교육
 - (사회적경제 네트워크 조직) 사회적경제 네트워크·문화장터
 - (협동조합지원센터 시스템 구축) 협동조합 상담인력 배치, 상담매뉴얼 마련
 - (협동조합 역량강화 교육) 협동조합 맞춤형 교육, 탐방로드 조성

○ 플랫폼운영 지원팀

- 주민참여플랫폼 활성화, 주민 네트워크 구축, 주민참여 커뮤니티 창출
 - (주민참여플랫폼 운영) 주민커뮤니티 공간·프로그램 운영

구 분	명칭/개소일	소재지	개소일	비고
1호 도시형	원당숲 어울마루	수완동	'13. 4. 17.	
2호 농촌형	더하기 센터	본량동	'13. 4. 26.	
3호 구도심형	송정시장카페	송정동	'13. 12. 5.	
4호 구도심형	비아시장카페	비아동	'15. 5월 중	

4 주요 기록

■ 광산마을학교 운영

- 마을주민을 대상으로 마을리더 양성 교육

과 정 명	운 영 현 황
마을주민리더 양성과정	('13년) 8회 87명 / ('14년) 9회 108명
마을상담사(컨설턴트) 양성과정	('14년) 9회 135명
찾아가는 마을학교	('13년) 10회, 180명 / ('14년) 6회 99명

■ 마을만들기 디자인 등 교육

- 마을공동체 단체에 따라 마을디자인 교육
- 운영 : 총 24회, 278명 참여
 - ('13년) 20회, 200명 / ('14년) 4회, 78명

■ 더 좋은 마을플래너 '광산담쟁이들'

- 주민들이 마을리더로 역량 강화 교육과 네트워크 병행 프로그램
- 운영 : 마을리더, 공무원 등 40여명
- 기간 : '13. 7. ~ 12.
- 진행 : 광산구청과 센터 공동주관
 - 매월1회 진행, 강의, 견학, 워크숍 병행

■ 마을공동체 공모사업 컨설팅

- 각종 마을 공모사업 추진단체 사업계획 등 컨설팅 지원

공 모 사 업 명	컨 설 팅 현 황
市 마을공동체사업 아이디어컨퍼런스 공모사업	('13년) 18개소 30회 / ('14년) 114회 340명
광산형 아파트공동체만들기 공모사업	('13년) 12개소 15회 / ('14년) 40회 120명
내집 앞 마을가꾸기 공모사업	('13년) 4개소 8회 / ('14년) 6회 15명
광산형 여성가족친화마을 공모사업	('13년) 4개소 8회 / ('14년) 9회 20명
노후아파트 공동체만들기 공모사업	('14년) 10회 15명
건강 한울타리 공모사업	('14년) 3회 12명
희망마을 조성 및 지역공동체활성화 사업	('14년) 1회 4명
수완지구 마을공동체 공모사업	('14년) 6회 16명

■ 공동체 네트워크 지원

○ 관련단체 교육 등 네트워크 지원 강화

구 분	사 업 명	지 원 현 황
마을공동체	광산마을컨설턴트 워크숍	('14년) 1회 12명
	창조마을순회 간담회	('13년) 3회 30명 / ('14년) 4회 45명
	광산구 녹색어머니회	('14년) 1회 15명
사회적경제	협동조합 워크숍	('14년) 1회 53명
	사회적경제 등반대회	('14년) 1회 10명
	사회적기업 협의회 회의	('14년) 7회 18명
	협동조합 협의회 회의	('14년) 13회 21명

■ 2013 광산공동체 한마당

- 주민참여형 공동체 활동의 성과를 공유하는 주민축제
- 기 간 : '13. 11. 1. ~ 2.
- 참 가 : 4,000여명 (주민, 150여개 기관·단체)
- 진 행 : 광산구청과 센터 공동주관

■ 사회적경제·협동조합 교육

- 주민을 대상으로 협동조합·사회적경제를 주제로 다양한 교육

과 정 명	운 영 현 황
사회적경제 아카데미	('13년) 6회 50명 / ('14년) 5회 51명
광산구 사회적경제 청년캠프	('13. 12. 18.) 20명
미래세대 사회적경제 교육	('14년) 2회 490명
광산구 협동조합 교육	('13년) 3회 50명 / ('14년) 3회 42명
광산구 협동조합 경영교육	('13년) 3회 관계자 / ('14년) 2회 63명
광산구 협동조합 역량강화교육	('13년) 4회 50명
협동조합과 함께하는 체험문화교실	('14년) 4회 74명

■ 사회적경제 멘토단 운영

- 협동조합·사회적기업·마을기업의 설립과 운영에 실질적 도움
- 멘토단 위촉 : 6명 ('14.4.23.)
 - 분 야 : 세무·회계 / 조직·경영 / 영업·마케팅

■ 광산구 협동조합협의회 구축·운영

- 협동조합간 연대·협력 지원을 위한 협의회 구축 및 활동 지원
- 협의회 구축 : 광산구 27개 협동조합 ('14.7.11.)

■ 광산구 협동조합 탐방길 조성

- 협동조합 현장체험 및 사회적경제 교육장 활용하는 투어 프로그램
- 투 어 : 탐방 및 체험(10개소) → 코스 및 사회적경제 설명

■ 연구조사

구 분	사 업 명	지 원 현 황
마을공동체	광산마을만들기 기본계획 회의	('14년) 3회 18명
	광산형아파트공동체운동 로드맵 TFT	('14년) 9회 300명
	운남동 주민자치회 모니터링	('14년) 1회 10명
사회적경제	마을공동체공모사업 추진단체 설문	('14년) 1회 160명
	사회적경제 현장조사	('14년) 42개소 42명

5 주요 성과

■ 전국 최초 공익활동 지원 통합 모델

- 마을공동체, 사회적경제 운동 등 주민들의 풀뿌리 공익활동을 종합적으로 지원하는 전국 최초 통합 지원조직

■ 주민자치 활성화 및 공동체 역량 강화

- 市 마을공동체(전체 49%), 내집앞가꾸기(전체 35%) 공모 선정 등 주민역량 제고
- 광산구 협동조합(97개), 협동조합의집 개소('14.1.) 등 사회적경제 생태계 조성
- '15 창조지역사업 공모 선정(지역발전위원회) 국·시비 9억원 지원

■ 중간지원조직 선도로 전국적 벤치마킹 대상

- 지자체(서울 노원구, 고양시, 남원시 등), 민간단체, 복지재단 등 견학
- 지방자치혁신사례로 전주MBC, 광주CMB 등 주요매체 방송

9. 서울시 금천구

사례명	<p align="center">“어르신은 따뜻하게 마을은 산뜻하게” (홀몸어르신 맞춤형 공공임대주택 프로젝트)</p>
<p>사례요약</p>	<p>① 사업개요</p> <p>○ 추진기간 : 2013. 9 ~</p> <p>○ 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울시·SH공사와 협업을 통해 지하에 거주하는 홀몸어르신 맞춤형 공공 원룸 주택 제공으로 주거환경 개선 <p>② 주요추진내용</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0; text-align: center;"> <p>지하·반지하 거주 기초생활수급자 홀몸어르신 주거복지 개선을 위한 협업</p> </div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> </div> <p>③ 주요성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입주자 간 노노케어로 고독사 방지 기대 ○ 단독주택 밀집지역 노후 불량주택 개량으로 주거환경 개선 ○ 공공원룸주택 부설주차장 개방으로 주택가 주차난 해소 및 공영주차장 건설비용 절감 효과 ○ 이웃이 이웃을 돌보는 복지마을공동체 조성 <p>④ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○洞별 각 1동(棟)씩 총 10개 棟이 공급될 수 있도록 확대 ○ 공공임대 주택의 새로운 롤 모델로 금천구 전 동 시범 확대 후 서울시 어르신 공공주택 정책 활용

홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택 프로젝트

어르신은 따뜻하게 마을은 산뜻하게

지하·반지하에 거주하는 저소득 홀몸어르신들의 열악한 주거환경을 개선하기 위해 마을이 홀몸 어르신 맞춤형 주택을 관리하는 「홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택」을 자치구 최초로 도입 시행

1 추진배경

■ 지하에 거주하는 홀몸어르신 주거환경 개선 필요

- 지하·반지하에 거주하는 기초생활수급자 홀몸어르신 주거환경은 채광, 환기, 습기, 공용화장실 사용 등이 매우 열악하여 주거개선이 절실

■ 기존 다세대(가구) 매입임대주택 정책의 한계

- 다가구 등 기존주택은 면적이 크고 주거비가 높아서 어르신들이 꺼림
- 기존 SH공사 매입임대주택 입주자 선정기준이 기초생활수급자 동일순위인 경우 홀몸어르신에게 불리함

〈매입임대주택 입주자 선정기준〉

- 1순위 : 기초생활수급자, 한부모가족, 2순위 : 장애인
- 동일순위 경합 시
 - 자활사업 참여기간 : 24개월 이상(3점), 12~24개월(2점), 12개월 미만(1점)
 - 거주기간 : 5년 이상(3점), 3~5년 미만(2점), 3년 미만(1점)
 - 부양가족(세대원) : 3인 이상(3점), 2인(2점), 1인(1점)
 - 청약저축 : 24회 이상(3점), 12회~24회 미만(2점), 6~12회(1점)

■ 기존 서울시에서 실시하고 있는 임대주택방식의 문제점

- 총 물량 확보, 저비용 방식만을 고려하여 땅값이 낮은 지역에 밀집되어 지역별 불균형 초래
- 분산된 임대주택 관리에 어려움이 있고 복지서비스 제공의 비효율화로 사회적 비용 증대
- 민간사업자가 건축하는 임대주택은 취사, 휴식 등 공용 공간(쉐어형 주택)조성 및 주거환경 개선에 한계

2 주거실태

■ 홀몸어르신 주거개선 대상 : 514가구

- 65세 이상 홀몸어르신 6,022 단독가구 중 기초생활수급자는 1,618가구이며, 이중 514가구 (31.8%)가 지하·반지하·옥탑 거주
- 65세 이상 홀몸어르신 주거현황

(2013년 9월 기준)

구 분	총 계	지 상	주거개선 대상			
			소 계	지 하	반지하	옥 탑
기초생활수급자	1,618	1,104 (68.2%)	514 (31.8%)	93 (5.8%)	406 (25.1%)	15 (0.9%)

■ 지하 등 거주 홀몸어르신 거주실태

- 514가구 거주실태는 월세 57.6%(296명), 전세 25.1%(129명), 무료임차15.6%(80명), 기타 1.7%(9명) 순임
- 월평균 43만원 생계비에서 임대료 17만원(39%)을 집주인에게 지급하고 필요경비 지출 후 약 13만원(30%)으로 겨우 생존 유지

3 추진개요

■ 추진목표

- 서울시·SH공사 도시형 생활주택 매입·임대사업 물량 중 건설예정 주택매입물량을 설계공모 매입방식을 통하여 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸 주택으로 유치
- 지하·반지하 거주 기초생활수급자 홀몸어르신에게 개선된 주거환경을 제공하고 지역사회 정착과 안정된 노후를 지원하는 종합적 주거복지 서비스 실현

■ 추진경과

- 2013. 9. 28. : 서울시에 제안(2013 희망서울 정책박람회)
- ⇒ 서울시·SH공사가 임대주택 공급 시 주거가 열악한 홀몸어르신을 위해 도시형생활주택 매입 물량 중 일부를 ‘홀몸어르신 맞춤형 공공원룸 주택’으로 시범 매입토록 건의

- 2013. 12월 : 입주자 선정기준 개정 요청(서울시 ⇨ 국토교통부)
- ※ ‘홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택’의 입주 대상자는 홀몸어르신으로 한정하여 기존 공공임대 주택의 경우 세대원 수가 많을수록 유리했던 점을 개선
- 2013. 12. 31. : 입주자 선정기준 개정
- 2013. 12월 ~ 2014. 2월 : 건축예정주택 매입신청 및 매입결정(1호점)
⇒ 부지 216㎡, 연면적 431㎡, 지상 5층, 16세대
- 2014. 4. 22. : 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택(1호점) 착공
- 2014. 8. 20. : 공공원룸주택 공급·관리를 위한 금천구·SH공사 협약체결
- 2014. 10. 28. ~ 11. 25. : 입주자 모집 공고 및 선정
- 2014. 11. 18. : 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택(1호점) 준공
- 2014. 12월 ~ 2015. 2월 16세대 입주
- 2014. 12. 3. : 홀몸어르신 공공원룸주택 2호점 매입결정(서울시)

4 추진현황

■ 서울시 사회투자기금 융자 협업을 통한 건설 사회적기업 (주)아이부키 참여 유도

→ 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택 건축은 수익성 문제로 기존 민간 사업자 참여의 한계 극복

<서울시 사회투자기금>

- 시행주체 : 재단법인 한국사회투자
- 사업목적
 - 임대주택 공급 지원으로 취약계층의 주거복지 실현에 기여
 - 건설 사회적기업, 협동조합 등의 참여로 일자리 창출에 기여
- 사업유형 및 대상
 - 본 사업(건설) : 임대용 주택을 건설하여 공공에 공급
 - 시범사업(임대) : 민간임대주택 공급 사업
- 융자금액 : 토지매입비, 건축비 용도 해당 총사업비의 70% 이내,
- 융자조건 : 이자 연 2% (2년 이내 상환)
- 사업특징 : 기금 융자로 공급되는 주택은 임대용으로 SH공사에 매각

■ 마을관리가 가능토록 SH공사 공공원룸주택 관리업무 자치구 위임

- SH 공사 : 건물 소유주로서 주요하자 보수
- 금 천 구 : 경미한 하자 보수 등 건물관리, 마을에서 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택을 관리할 수 있도록 지도·관리

■ 홀몸어르신 임대보증금 부족분 용자 지원토록 금천구 기금조례 개정

- 수탁금융기관의 담보설정 요구에 따라 무주택자의 용자가 어려운 점을 감안하여 무주택자 전세금 또는 입주보증금 용자를 구에서 직접 운용
⇒ 「서울특별시 금천구 주민소득지원 및 생활안정기금 운영관리조례」 개정

■ 수요자 맞춤형 출장 임대계약 및 무료 이사지원

- 어르신들이 개별적으로 SH공사를 방문하기에는 거리, 교통수단 이용면에서 불편함이 있어 현장출장 임대계약 지원
- 이사비용으로 이사의 부담이 있는 입주대상자에게 이사봉사단과 연계하여 무료 이사지원

■ 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택 1호점 입주(16세대)

- 위 치 : 금천구 독산로47가길 38
- 규 모 : 부지 216㎡ 연면적 431㎡(지상5층, 16세대, 주차장 8면)
- 시 설 : 1층 주차장 8면, 쉼터형 공간, 2~5층 원룸 16가구, 태양광, 옥상텃밭, 엘리베이터

5 추진성과

■ 입주자 간 노노케어로 고독사 방지 및 지역사회 사랑방 역할

■ 공용공간(돌봄, 공동취사 등)과 마을관리를 통한 복지전달체계 효율화

■ 단독주택 밀집지역 노후 불량주택 개량으로 주거환경 개선

- 가장 노후한 지역에 공공건물을 도입하여 노후불량주택 개선의 촉매제 역할

■ 주차장 개방으로 주택가 주차난 해소 및 공영주차장 건설비용 절감

- 주차장 8면 주민개방으로 공영주차장 건설비용 총 8억원 예산 절감
- ※ 공영주차장 건설 비용 : 주차면 1면당 약 1억원 예산 소요
- 주차장 수입(면당 월 3만원)은 관리비로 사용하여 입주자 관리비 부담해소

6 향후계획

■ (1호점) 공급결과 문제점 개선

- 문제점
 - (면 적) 세대당 면적이 $14.44\text{m}^2(4.37\text{평}) \sim 22.64\text{m}^2(6.86\text{평})$ 로 규모가 작음
→ 좁은 평형 계약기피 현상 발생
 - (편의시설) 1호점 입주자 조사결과 빨래대가 없어 불편 의견
- 개선방안
 - (면 적) 건립면적 규모 확대 → 세대당 $23.1\text{m}^2(7\text{평})$ 이상으로 건설
 - (편의시설) 설계심의 및 감정평가 시 옥외 빨래대 설치 건의

■ 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택 2호점 착공 : 2015. 3월

(※ 2015. 10월 준공 및 입주 예정)

- 위 치 : 금천구 독산로56길 18-10
- 규 모 : 부지 202m^2 , 연면적 499m^2 (지상5층, 14세대, 주차장 7면)
- 시설내용 : 1층 주차장 7면, 쉼터형 공간, 2~5층 원룸 14가구, 태양광, 옥상텃밭, 엘리베이터, 빨래대 등

■ 홀몸어르신 맞춤형 공공원룸주택의 마을관리 및 자원봉사자 프로그램 실시를 통해 이웃이 이웃을 돌보는 복지마을공동체 조성

■洞별 각 1동(棟)씩 총 10개동(棟)이 공급될 수 있도록 공급 확대

- 2014년~2018년 공급계획안 : 10개동(棟) 158세대 입주

■ 공공임대주택의 새로운 롤모델로 금천구 사례를 서울시에서 전 자치구로 확산하여 수요자별 맞춤형 임대주택 매입 건의

좋은정책 페스티벌(2017)

10. 경기도 화성시

사례명	‘지역과 학교, 그리고 사람을 있는’이음터(학교시설 복합화) 사업
사례요약	<div> <input type="checkbox"/> 사업개요 <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 공공시설과 학교시설 건립에 이중투자 방지 및 예산 효율성 극대화 - 4차 산업혁명시대 교육 인프라 구축에 지방자치단체 참여 ○ 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 학교부지(학교시설+공공시설) + 공원(운동장) 연계 - 지자체는 학교부지 무상사용, 학교는 공공시설과 공원내 운동장을 교육자원으로 활용 </div> <div> <input type="checkbox"/> 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2012년 ~ 2025년 ○ 사업대상 : 기초생활권(도보권)에 주민 접근 용이한 초·중학교 ○ 사업내용 : 총 20개소 건립 추진 [완료 1, 추진 중 7, 예정 12] ○ 시설규모 : 연면적 10,500㎡ 내외(지하 2층, 지상 5층) ○ 사업비 : 5,200억원(개소당 약 260억 × 20개소) ○ 도입시설 : 평생학습시설(일반, 청소년), 도서관, 어린이집 등 </div> <div> <input type="checkbox"/> 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내최초 택지개발지구 학교시설 복합화 모델 개발 ○ 우수한 지역 커뮤니티 시설 확보 ○ 지역사회의 구심점으로 마을교육 공동체 실현 </div> <div> <input type="checkbox"/> 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 복합화 시설내 연극·영화·미디어, 인문학, 생활과학, 음악·미술, 생태 교육장 시설을 구축 학교와 연계한 다양한 특화교육 가능 ○ 학교부지를 이용한 시설부지 매입비용 절감 및 이용의 효율성 증진 ○ 지역주민과 단절된 학교공간이 지역의 문화·복지서비스 공간 확충 </div> <div> <input type="checkbox"/> 향후 계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시 전역에 택지 및 비택지지역 20개소 조성 추진 ○ 이음터별 특화사업을 통한 네트워크형 이음터 조성 </div>

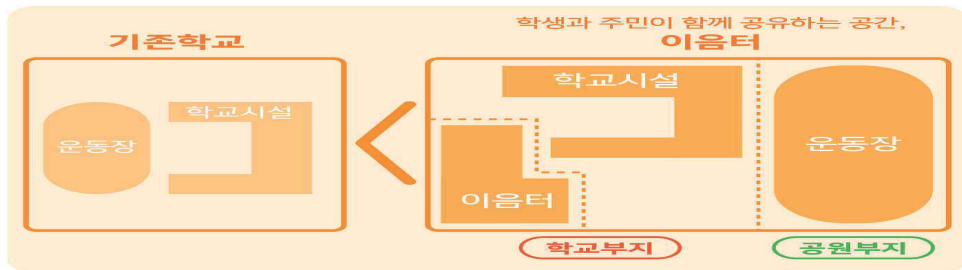
‘지역과 학교 그리고 사람을 있는’ 화성시 이음터(학교시설 복합화) 사업

■ 추진배경

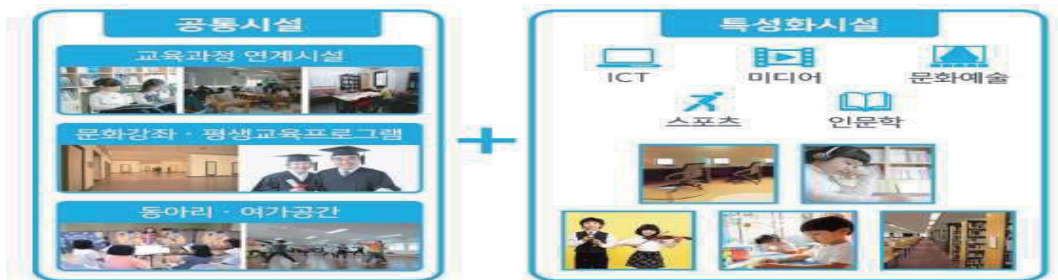
- 지방자치와 교육자치의 이원화로 공공시설과 학교시설 건립에 따른 국가적인 이중투자 예방 및 예산 활용의 효율성 극대화 추진
- 신도시에 입주민들의 다양한 욕구 충족을 위한 공공편익시설 부족문제 해결
- 4차 산업혁명시대 새로운 교육 인프라 구축에 지방자치단체의 참여

■ 추진방향

- 학교 및 공공시설의 공동인프라 구축
 - 화성시, 교육청, 사업시행자(LH) 협력 사업으로 학교 부지와 공원(운동장) 연계
 - 학교부지를 공공시설 부지로 무상사용, 공원 내 운동장 및 공공시설은 학교 교과 과정에 무상사용



- 개별 이음터 특화사업 추진
 - 4차 산업혁명을 대비한 창의·융합형 인재 육성
 - 기존 공교육을 보완하고 개선할 교육 프로그램 모형 개발
 - ICT, 연극·영화·미디어, 인문학, 생활과학, 음악·미술, 생태 등 특화



- 마을교육 공동체 실현
 - 마을 전체가 선생님이 되고 학교가 되는 마을교육공동체 실현

■ 사업개요

- 사업기간 : 2012년 ~ 2025년
- 사업대상 : 기초생활권(도보권)에 주민 접근 용이한 초·중학교
- 사업내용 : 총 20개소 건립 추진 [완료 1, 추진 중 7, 예정 13]
 - 완료(1) : 동탄중앙이음터
 - 공사(2) : 동탄2 중1, 송산GC 중1
 - 설계(2) : 동탄2 초16, 동탄2 중14
 - 기획(3) : 반송, 봉담, 향남
 - 예정(12) : 택지 7개소, 비택지 5개소
- 시설규모 : 연면적 10,500㎡ 내외(지하 2층, 지상 5층)
- 사 업 비 : 5,200억원(개소당 약 260억 × 20개소)
- 도입시설 : 평생학습시설(일반, 청소년), 도서관, 어린이집 등
- 특화시설 : ICT, 연극영화미디어, 인문학, 생활과학, 음악미술, 생태 등
- 부지활용
 - 학교, 복합시설을 별도 건립(브릿지 연결)하여 진출입 분리
 - 복합화 설계지침 적용하여 학생·주민 이용 동선 분리

구 분	화성시	화성오산교육지원청(LH건립)
학 교 부 지	무상사용	소유권(LH-무상공급)
시 설 소 유 권	이음터	학교시설
공 원 운 동 장	소유 및 관리권	무상사용
시 설 내 역	평생학습시설, 도서관, 어린이집 등	일반교실, 특별교실

- 시설이용
 - 학교 방과 후 주민개방(개방존)이 가능하도록 공간 활용
 - 시간대별 학생과 주민의 개방영역과 비 개방영역 분리

구 분	교과시간(09시~15시)	방과 후(16시~22시), 주말, 방학
이 용 방 법	· 학생들은 청소년열람실, 모든 학습실 등을 전용 사용 · 주민들은 도서관(청소년열람실 제외), 평생교육시설을 사용	· 학생 학습공간을 제외한 학교개방 시설과 운동장, 체육관 등을 포함한 이음터 모든 시설을 주민들이 이용

■ 추진경과

연도별	추진내용
2012년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동탄2 학교시설복합화 추진협의체 구성(市, 교육기관, 사업시행자) ○ 이해관계자(교육청, 학교장, 시민 등) 의견수렴 및 국내외 사례조사 ○ 사업 구체화, 대상학교 선정 및 토지이용계획 수립 ○ 학교시설복합화 기본계획 수립 및 특성화 모델 개발 - 학교부지(학교시설-공공시설)-공원(운동장) 연계형 복합화 추진
2013년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동탄2 학교시설복합화 사업반영 요구(국토교통부) ○ 이해관계자(학교장, 입주예정자) 설명회 및 시민 공청회 개최 ○ 학교복합화 사업관련 국회 세미나 및 심포지엄 개최
2014년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교시설복합화 사업 확산 추진 ○ 동탄2 5개소 학교시설복합화 기본계획 및 타당성 조사 용역 ○ 동탄2 초9 학교복합시설 건립 착공
2015년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교시설복합화 MOU 체결 및 동탄중앙초 학교복합시설 기공식 ○ 학교시설복합화 명칭(네이밍) 공모 ※“이음터” 결정 ○ 동탄2 중1 이음터 건립에 관한 업무협약 체결 (市, 교육지원청, LH)
2016년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동탄2 중1 이음터 공동(시, LH) 설계공모 ○ 「화성시 학교복합시설 설치 및 운영에 관한 조례」 제정 ○ 송산GC 중1 이음터 공동(시, 교육지원청) 설계공모 ○ 송산GC 중1 이음터 건립에 관한 업무협약 체결 (市, 교육지원청)
2017년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동탄2 중1이음터 건립 착공 ○ 송산GC 중1 이음터 건립 착공 ○ 동탄2 중1이음터 기공식

■ 추진성과

- 국내 최초 택지개발지구 학교시설복합화 모델 개발·도입
 - 교육자치와 지방자치의 새로운 협력 모델 구축
 - 택지개발지구 도시계획 단계에서 학교부지 인접공원(화성시) 연계
 - ※ 학교부지 면적 (13,000㎡) → 학교이용부지 면적 18,000㎡이상 대폭 확대
 - 지방자치단체와 교육기관의 상호 협력을 통한 공동인프라 구축으로 부지 매입비 및 시설 투자비 등 예산절감

구 분	화 성 시	교 육 청	비 고
예산절감액	부지매입비(학교부지 무상사용 및 건축비 약 1,700억 원 절감) (※동탄2 신도시 기준)	건축비 150억 원 (체육관, 도서관 등) 운영비 연간 약 10억 원 절감	택지지구

○ 다수의 이해관계자 의견 조율 ☞ 합의 도출

- 공급자 위주의 시설공급에서 탈피하여, 이용자의 측면을 고려한 도보권내 다양한 공공시설을 학교를 중심으로 설치
- 행정자치와 교육자치의 이원화로 학교시설복합화 사업에 미온적인 교육청 및 교육관계자, 시민 등 다수의 이해관계자의 의견 조율

○ 우수한 커뮤니티시설 확보

- 한정된 예산으로 기초생활권(도보권/인구5만)에

○ 교육문화복지체육시설 확보

- 지자체의 공공시설(체육관, 도서관, 공연장)을 교육자원으로 활용
- 폐쇄된 학교공간이 아닌 학생과 주민들이 공유하는 공간으로 조성
- 개별이음터 특화 추진으로 4차산업 혁명을 대비한 창의·융합형 인재 육성 공간(ICT, 연극영화미디어, 인문학, 생활과학, 음악미술, 생태 등)

○ 지역사회의 구심점으로 마을교육 공동체 실현

- 마을 인프라 구성을 위한 마을 활동가 양성(카페, 장터, 요리, 마을학교, 공동육아 총 5개 팀 74명 활동)
- 전 연령층이 함께 소통하는 마을 교류 공간으로 활용(주민이 함께 하는 마을장터 연2회 개최, 마을협동조합 추진 준비)

■ 파급효과

○ 학교시설 복합화 관련 수상

- 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수상(2015. 7. 17.)
- 아시아-태평양 스티비상 고객경영실행부분 은상(2016. 5. 27.)
- 2017 대한민국 CEO 명예의 전당(2017.09.26)
- 경인히트상품 선정(2017.11.24)

○ 학교시설 복합화 사업 우수 사례발표

- 청춘도시 교육 분야(2017.08.18)
- 도교육청-교육지원청 협의회(2017.08.02)
- 도 교육위원회 간담회(2017.10.19)
- 지자체- 교육지원청 협의회(2017.11.8~9)

○ 학교복합화 사업 타기관 벤치마킹

일 정	방문기관	비 고
2016. 10.	곽노현 전 서울시교육감	
2017. 2.	성북구청, 성북구의회, 협성대	
2017. 4.	화성시 관내 고등학교 교장	
2017. 4.	화성시 관내 중학교 교장	
2017. 4.	행정중심복합도시 건설청, 나세종본부, 세종시, 세종시교육청	
2017. 5.	경기도 교육정책과	
2017. 5.	동탄 신도시 교감단회의	
2017. 5.	시흥시청	
2017. 6.	화성오산교육지원청	
2017. 6.	협성대학교 교수진	
2017. 6.	과천과학관	
2017. 6.	안용중학교	
2017. 7.	경기도교육청 마을교육공동체기획단(장학사, 장학관)	
2017. 8.	경기도교육청 행정국 산하 '적정규모학교추진단'	
2017. 8.	경기도청 교육정책과	
2017. 10.	경기도 교육위원회	
2017. 10.	일본 국립교육정책 연구소	

■ 향후 계획

- 화성시 전역에 택지 및 비택지지역 20개소 조성 추진
- 이음터별 특화사업을 통한 네트워크형 이음터 조성

11. 서울시 구로구

사례명	<p>폐공간의 재탄생! 역사 내 유휴공간, ‘복합문화공간’으로 탈바꿈!</p> <p>- 신도림역 문화철도 959, 천왕역 버들마을활력소 -</p>
<p>사례요약</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기술산업 위주 발전에 따른 문화예술 인프라 미흡 ○ 구민의 다양한 문화예술 수요 충족할 공간 마련 한계 ☞ 기존 건물 활용 가능, 주민접근성 높은 전철역사 내 유휴공간 활용 <p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신도림역 유휴공간 활용, 「문화철도 959」 <ul style="list-style-type: none"> - 신도림 선상역사 내 2·3층, 579.8㎡, 2017.2.21.개관, 구로문화재단 위탁운영 ○ 천왕역 유휴공간 활용, 「버들마을활력소」 <ul style="list-style-type: none"> - 천왕역사 내 지하2층, 900.39㎡, 2017.5.17.개관, 민관협력방식 운영 <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 쓰이지 않던 공간이 ‘주민 공유공간’으로 <ul style="list-style-type: none"> - 신도림역 : 가족이 함께할 공간 필요 → 어린이와 부모 위한 공간마련 → 북&키즈카페(친환경 편백놀이존, 미니기차, 유아서적 2,000여권 등) - 천왕역 : 모임 활동장소 부족 의견 → 다양한 커뮤니티 공간 마련 → 주민모임방, 동아리연습실, 공유매장 등 구성 ○ 無의 공간에서 有를 만드는 ‘문화예술 창작공간’으로 <ul style="list-style-type: none"> - 신도림역 문화철도 959 : 예술창작공간 5개실에서 13명의 입주작가 활동. 역사 벽면에는 입주작가 작품을 상시 전시하는 959갤러리 구성 - 천왕역 버들마을활력소 : 한목회, 사진협회 등 지역예술가 4개 단체 입주, 창작활동. 공공성 확보하도록 민관운영위 갖추어 체계적 운영 ○ 지역주민과 지역예술가 교류하는 ‘지역문화소통의 공간’으로 <ul style="list-style-type: none"> - 지역예술가들이 직접 문화체험 프로그램 운영 · 문화철도 959 : 입주작가가 문화교실, 예술탐험대, 직업체험 프로그램 등 · 버들마을활력소 : 입주단체가 ‘주민문화예술학교’ 운영 - 문화철도 959 오픈스튜디오 행사 및 전시회 개최 - 버들마을활력소 생활문화예술 동호회 축제 개최 <p><input type="checkbox"/> 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 유휴공간과 비교, 지하철역은 주민접근성 높아 파급효과 높음 ○ 유휴공간의 새로운 가치 발견 및 다양한 분야에의 적용 확대 <p><input type="checkbox"/> 향후 계획 및 발전방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자체프로그램 운영 통한 자생능력 확보 ○ 지역자원 재능기부 연계한 주민 제공서비스 확대

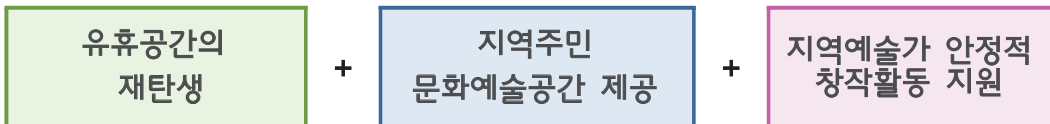
쓰이지 않던 공간에 문화를 입히다!

폐공간의 재탄생! 전철역사 내 유휴공간, '복합문화공간'으로 탈바꿈

— 신도림역 문화철도959, 천왕역 버들마을활력소 —

■ 추진배경

- 기술산업 위주 발전에 따른 문화예술 인프라 미흡
 - 산업화시대 공단지역이 첨단 IT단지로 탈바꿈하며 많은 발전을 이루었으나 기술산업 위주 성장에 따라 문화예술 인프라가 미흡
 - 특히, 높아진 문화 수준에 따라 지역주민과 지역예술가들의 문화·예술 교류에 대한 요구가 지속적 증대
- 구민의 다양한 문화예술 수요 충족할 공간 마련 한계
 - 꿈나무극장 건립, 신도림 예술공간 '고리', 갤러리 '구루지' 개관 등 꾸준히 문화예술 인프라를 구축해왔으나 구민의 다양한 수요를 충족할 공간 마련에 한계
 - 관내 활동 중인 다수 예술인들이 창작활동에 매진할 안정된 작업공간의 필요성 지속 제기
- 지하철역사 내 유휴공간 적극 활용 모색
 - 기존 건물을 활용할 수 있고 주민 접근성이 높은 전철역사 내 유휴공간 활용방안을 모색
 - 하루 평균 50여만 명이 이용하는 신도림역은 문화적 수요가 높은 지역으로 선상역사 건립에 따른 유휴공간을 활용할 수 있어 최적의 장소
 - 천왕역 인근은 젊은 세대 유입이 꾸준히 증가하여 문화욕구가 높고 소규모 주민모임과 동아리 활동이 활발한 지역인데 반해 문화 인프라가 열악해 주민을 위한 문화커뮤니티 공간 마련 시급



접근성 높은 전철 역사 폐공간 활용해 복합문화공간 조성으로 해결!

■ 사업개요

〈 문화철도 959 〉

- 위 치 : 신도림 선상역사 내 2·3층 (구로구 새말로 117-21)
- 규 모 : 579.8㎡ (2층 : 243.8㎡ / 3층 : 336㎡)
- 개 관 : 2017.2.21. (사업기간:2016.3.~2017.2.)
- 운 영 : 구로문화재단 위탁 운영
- 사업비 : 445백만원(국비)
- 주요시설
 - 주민편의시설(2층) : 북&키즈카페
 - 문화예술공간(3층) : 예술창작소(5개실), 문화센터, 운영사무실

〈 버들마을활력소 〉

- 위 치 : 천왕역사 내 지하2층 (구로구 오리로 1154)
- 규 모 : 900.39㎡
- 개 관 : 2017.5.17. (사업기간:2015.11.~2017.5.)
- 운 영 : 민관협력방식-시설관리(구 직영) + 운영(민간) 형태
- 사업비 : 1,316백만원(시비1,290 구비 26)
- 주요시설
 - 주민커뮤니티공간 : 주민모임방, 프로그램실, 동아리연습실, 다과공간 등
 - 예술단체공간 : 미술협회, 사진협회, 한목회, 서예가협회, 공용 창작공간 등
 - 영유아 및 어린이용품 공유 상설매장 운영

■ 사업내용

1. 쓰이지 않던 공간이 ‘주민공유공간’ 으로

〈 문화철도 959 〉

가족이 함께할 공간이 필요하다는 의견 수렴, 어린이와 부모 위한 공간 마련

- 키즈카페 : 친환경 편백놀이존, 미니기차(30분간격 운영), 볼풀장 등
- 북 카페 : 유아 중심서적 2,000여권 구비



〈 버들마을활력소 〉

모임 활동장소가 부족하다는 의견 수렴, 다양한 커뮤니티 공간 마련

- 주민커뮤니티공간 : 주민모임방, 프로그램실, 동아리연습실, 다과공간 등
- 공유매장 운영 : 영유아 및 어린이용품 공유 상설매장 운영



2. 無의 공간에서 有를 만드는 ‘문화예술 창작공간’ 으로

〈 문화철도 959 〉

○ 문화철도959-아트플랫폼

- 문화예술공간(3층) : 예술창작소(5개실), 문화센터, 운영사무실 등
- 입주작가 공간(13명)

예술 창작 공간	창작공간1	캘리그래픽, 일러스트-웹툰 등 현재 3명 활동
	창작공간2	일러스트-웹툰, 한국화 등 현재 2명 활동
	창작공간3	영상 및 사진작가, 서양화 작가 2명 활동
	창작공간4	서양화 작가 2명과 웹툰 작가 1명 활동
	창작공간5	서양화 작가 2명과 한국화 작가 1명 활동
문화교 실 공간	세미나실	· 문화교실 운영 : 어린이 미술아카데미, 성인 교양취미강좌-강좌 등 · 문화교실 강좌 운영시간을 제외한 다른 시간에는 소그룹 모임, 가족모임 등 지역주민 위한 대관 운영
959 갤러리	3층 벽면	문화교실 벽면을 이용한 상시 갤러리 공간으로 입주작가 작품 전시, 소장품전 및 기획전시 등을 통해 1년 내내 상시 전시

〈 버들마을활력소 〉

○ 버들마을활력소-예술단체공간

- 마을활력소 공간에 입주하는 예술단체의 공공성을 확보하고, 단체 의무사항과 기간 등을 명시하여 사유화를 예방하는 등 운영체계 갖춤*
- 입주예술단체 공간(4개)

연번	단체명	대표자	회원수	주요사업
1	한목회	윤호문	213명	서예작품 전시
2	사진협회	홍의룡	250명	도록 및 사진 작품 전시
3	서예가협회	제해석	48명	작품전시 및 휘호대회 개최
4	미술협회	류지선	73명	도록 및 미술 작품 전시
5	창작공간			공용공간

* 버들마을활력소 공간 공유 관련 민관운영위원회 구성·운영

마을활력소 관계자들이 공간 공유 관련 다양한 문제를 논의하고 대안을 마련할 수 있도록 운영위원회 구성하여 정기회의 (월1회)

- 구성 : 구청, 지역주민(선출), 지역예술단체(입주단체)
- 역할 : 마을활력소 운영 위한 정관제정 및 프로그램 기획 등

3. 지역주민과 지역예술가 교류하는 ‘지역문화소통의 공간’ 으로

○ 지역예술가들이 직접 문화체험 프로그램 운영

〈 문화철도 959 〉

- 문화철도959 문화교실 운영
 - 입주작가가 직접 지역주민에게 문화프로그램 제공(연간 250건 운영)
 - 프로그램 구성 : 기초 풍경화, 취미 미술, 유초등학부모를 위한 인문학, 하모니카, 인성미술, 카메라활용법, 서예, 산타학교(계절특강) 등
- 문화철도959 예술탐험대 운영 : 미취학어린이 대상 미술 아카데미 운영
- 문화철도959 직업체험 프로그램 운영 : 영림중, 영서중, 개웅중 등

〈 버들마을활력소 〉

- 버들마을활력소 주민문화예술학교 운영
 - 버들마을활력소 입주예술단체가 직접 ‘주민문화예술학교’를 기획하여 2017.8월부터 운영

연번	단체명	프로그램내용
1	한목회	한문, 한글, 캘리그래피, 문인화, 캘리그래피 지도사 역량교육 등
2	서예가협회	
3	사진협회	사진교실(일반부, 직장인부, 청소년부, 회원 교육)
4	미술협회	어르신문화예술(미술치료)교육

○ 〈문화철도 959〉 오픈스튜디오 행사 및 전시회 개최

- 일 시 : 2017.10.25.~2017.10.28
- 참 여 : 문화철도 959 입주작가(13명), 초대작가(12명)
- 내 용 : 회화웹툰일러스트영상사진 등 전시, 작가와의 만남, 작업실 5개 공간 개방
- 테 마 : ‘신도림역 60초의 선물’

○ 〈버들마을활력소〉 생활문화예술 동호회 축제 개최

- 명 칭 : ‘아트 라인 페스티벌’
- 일 시 : 2017.8.26.
- 참 여 : 관내 생활문화예술 동호회 8개 단체
- 내 용
 - 연극 공연 : 구로구 오류동 실화 바탕 연극 ‘희희희미용실’ 재구성
 - 동호회 콜라보 공연 : 연기, 내레이션, 배경음악, 간판, 퍼포먼스 등 연합
 - 미술작품 경매 및 아리랑 콜라보 공연

■ 추진성과 및 기대효과

- 지하철 역사를 활용한 공간 마련으로 주민의 접근성 높임
 - 하루 수만 명이 이용하는 지하철역은 다른 유휴공간과 비교하여 접근성이 높아 보다 많은 주민에게 문화혜택 제공
 - 신도림역 문화철도 959 북&키즈카페 연간 2만 5천여 명 이용, 천왕역 벚들마을활력소 문화 프로그램 연간 만여 명 이상 이용
 - 지하철 역사 내 유휴공간을 효과적으로 활용한 대표 사례로 타 지역의 적용가능성 및 파급 효과 높임
- 유휴공간의 새로운 가치 발견 및 다양한 분야에의 적용 확대
 - 단순한 물리적 공간 제공이 아닌 문화체험을 공유하는 체험형 복합문화공간 구축
 - 무의 공간에서 사람 중심의 지역문화 가치창출 공간으로 변화되는 과정을 통해 공간의 재생에 대한 가치 재정립
 - 설계 시부터 주민설명회 개최, 주민참여단 회의 등 주민의견을 적극 수용. 주민이 원하는 공간으로 재생함으로써 가치 높임
 - 이는 다른 유휴공간을 다양한 분야에 적용하고 확대하는데 기여
 - 벚들마을활력소 사례를 벤치마킹, 천왕역 지하1층 유휴공간을 청년일자리카페로 활용
- 지역 주민·예술가의 안정적 문화활동으로 지역문화 활성화에 새로운 동기 부여
 - 지역주민 및 지역예술가의 안정적 문화활동은 거점 커뮤니티 역할을 수행하며 지역문화 활성화 기반 조성
 - 구로구 주민뿐 아니라 지역을 찾는 외지인들에게 문화적 경험을 제공함으로써 구로의 문화적 경쟁력을 높여주는 역할을 함
 - 신도림역의 경우 출퇴근 직장인이 많은 특징을 살려, '바쁜 일상 속 마음의 여유가 없는 지친 현대인들에게 선물하는 신도림역 미술관' 컨셉 전시회 개최

■ 향후 계획 및 발전방향

- 자체프로그램 운영 통한 자생능력 확보
 - 벚들마을활력소는 2017년 어린이 난타 및 요가를 주민회의를 통해 보조금 지원프로그램으로 운영함. 운영 결과 주민반응이 매우 긍정적으로, 2018년 운영위 자체프로그램으로 기획, 확대운영 예정
- 지역자원 재능기부 연계한 주민 제공서비스 확대
 - 신도림 문화철도959 북&키즈카페는 이용객 의견을 수렴, 아동 연령대를 고려한 프로그램 확대 예정. 지역자원의 재능기부 연계한 동화구연가족인형극 등 운영계획

12. 광주시 서구	
사례명	마을과 사회적경제를 잇는 1洞 1사회적경제 조직 육성
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존의 마을공동체 활동으로 다양한 지역문제를 해결하고 있지만, 리더 및 참여자의 의지가 약해 지속가능성이 낮음 ○ 마을공동체와 사회적경제의 융합으로 주민 주도의 마을 맞춤형 사회적경제공동체 구현 <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1洞 1사회적경제 조직 육성 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 발굴·육성을 위한 공모사업 추진: 16년 103건/1,283백만원 - 마을리더 및 주민의 역량강화를 위한 아카데미 등 추진 - 마을리더 및 공동체대표 간담회 ○ 마을 맞춤형 사회적경제 조직 발굴·육성 <ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 사회적경제 아카데미 및 사업설명회 추진 : 16개동, 699명 - 마을문제해결형 사회적경제 아카데미 실시 : 사회적경제 교육 9강, 현장견학 등 - 공동체별 맞춤형 컨설팅 추진 : 우수공동체 4개팀 등 - 우수 사회적경제 사업모델 발굴 및 지원 : 20백만원 ○ 지속가능한 사회적경제 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업의 경쟁력 제고를 위한 제품 판로 지원 확대:나눔장터 등 - 사회적경제기업제품 우선구매 공시제 추진 : 우선구매 교육 4회 ○ 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업협의체, 협동조합협의체 구축·활동 : 워크숍 및 간담회 연1회 - 사회적기업협의회 주관 상생 프로젝트 추진 <p><input type="checkbox"/> 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동체 사례별로 맞춤형 사회적경제 조직 설립을 통해 주민 스스로 마을문제를 해결할 수 있는 방안 마련 ○ 마을 주민의 착한소비를 통해 마을문제를 해결하고 일자리창출에도 기여하는 지역경제 선순환구조 형성 ☞ 2017년 전국기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 사회적경제 분야 “최우수상” 수상 ☞ 제4회 우수사회적기업 “어워드 대상” 수상 <p><input type="checkbox"/> 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을형 사회적경제조직 육성사업 지속 추진 ○ 컨설팅, 선진지 벤치마킹, 워크숍 등 교육을 통하여 협동조합, 마을기업, 사회적기업 등 사회적경제기업으로 육성 지원

마을과 사회적경제를 잇는

1동 1사회적경제 조직 육성

■ 추진배경

- 기존의 마을공동체 활동으로 다양한 지역문제를 해결하고 있지만, 리더 및 참여자의 의지가 약해 지속가능성이 낮음
- 마을공동체와 사회적경제의 융합으로 주민 주도의 마을 맞춤형 사회적경제공동체 구현

■ 추진목표

■ 중점방향

“ 마을공동체 활동의 지속 가능성을 높이기 위한 새로운 시도 ”

■ 미션

마을단위 공동체 자생력 확보를 위한 지원 및 주민 주도의 조직 기반을 조성
마을 맞춤형 사회적경제 조직을 발굴·육성 하여 지속 가능한 사회적경제 조직 모델 구축

■ 기반마련



■ 목표

“ 마을문제를 주민이 해결하는 사회적경제공동체 육성 ”

■ 추진내용

① 1. 1. 사회적경제 조직 육성 기반 조성

마을만들기로 육성된 마을공동체를 대상으로 사회적경제에 대한 인식 확산과 공감대 형성

- 마을공동체 발굴·육성을 위한 공모사업 추진
 - 마을만들기 공모사업 선정현황
 - 2015년 - 74건 / 397백만원 → 2016년 - 103건 / 1,283백만원
 - 2017 서구 좋은 마을 만들기 사업 공모 결과
 - 선정 현황 : 59개 단체 총 196,118천원 예산 규모(자부담 포함)
 - 공모 분야 : 이웃사촌, 공동체 활성화, 씨앗, 커뮤니티 공간 총 4개 분야
- 마을리더 및 주민의 역량강화를 위한 아카데미 등 추진
 - 마을리더 역량강화를 위한 워크숍 현장견학
 - 목적 : 리더 역량을 키워 소극적 주민의 참여를 이끌고, 사회적경제조직 설립 추진자로서 소명 부여
 - 대상 : 사회적경제에 관심 있는 마을리더
 - 교육방법 : 사회적경제 분야 선진지 견학 및 교육 실시
 - 마을 씨앗 학교 '설레임'
 - 기간 : 2017년 3월 9일 ~ 3월 10일
 - 대상/장소 : 서구주민 / 구청 대회의실
 - 내용 : 참여자 좋은마을만들기 씨앗 사업 참여
 - 참여 : 38개 단체 / 114명
- 마을리더 및 공동체대표 간담회
 - 사회적경제공동체 육성을 위한 간담회
 - 기간 : 2016년 12월 13일
 - 대상 : 마을리더 및 공동체대표
 - 장소 : 서구청 중회의실
 - 내용 : 사회적경제기본교육 및 사업추진계획

② 마을 맞춤형 사회적경제 조직 발굴·육성

공동체별 맞춤형 교육과 컨설팅을 통하여 주민이 마을의 문제를 스스로 해결할 수 있는 문제해결형 사회적경제조직 모델 발굴

- 마을문제해결형 사회적경제 조직육성을 위한 아카데미 및 사업설명회 추진
 - 찾아가는 사회적경제 아카데미
 - 기간 : 2017년 1월 16일 ~ 25일
 - 대상/장소 : 16개동 699명 / 동 주민센터
 - 내용 : 사회적경제 기초 교육 및 동별 사회적경제 모델 강의
 - 마을문제 해결형 사회적경제조직 육성 사업 설명회
 - 일시 : 2017년 2월 24일
 - 대상/장소 : 주민 공동체
 - 내용 : 사회적경제조직 육성지원 사업 설명 등
- 마을문제해결형 사회적경제 아카데미 실시
 - 사회적경제 기초교육 (3강)
 - 일시 : 2017년 3월 7, 8, 15일
 - 참여현황 : 13개동 18개팀 66명
 - 교육내용 : 협동조합 운영원리, 유형별 특징과 사업화 전략, 사회적경제기업 사례 등
 - 사회적경제 기본교육 (3강)
 - 일시 : 2017년 3월 21, 22, 28일
 - 참여현황 : 12개동 14개팀 50명
 - 교육내용 : 사업전략(사업모델 수립, 공동체 별 사업구상 등)
 - 우수 사회적경제기업 현장견학
 - 일시 : 2017년 3월 29일
 - 참여현황 : 9개동 10개팀 30명
 - 내용 : 석교마을엔사람사회적협동조합 등 3개소 방문하여 운영상 어려움 및 해결방안 공유
 - 사회적경제 심화교육 (3강)
 - 일시 : 2017년 4월 4, 5, 6일
 - 참여현황 : 12개동 14개팀 45명
 - 교육내용 : 사업전략 및 조직관리 방안 등 공동체별 멘토링
 - 공동체별 사업계획 발표 및 우수공동체선정
 - 일 자 : 2017년 4월 11일
 - 참여현황 : 8개동 9개팀 38명

- 보고방식 : 10분발표 후 5분 질의응답
- 선정기준 : 공동체성, 사업성 등을 고려해 심사위원 평가와 상호평가 합계(5개팀선정)

○ 공동체별 맞춤형 컨설팅 추진

- 대 상 : 사회적경제 아카데미 참여 공동체
- 내 용
 - 우수 공동체(4개) : 인턴십 프로그램, 조합원 역량 강화 교육, 선진지 견학 등 공동체 요구에 따른 컨설팅 및 공모 사업 참가 지원
 - 기타 공동체 : 수시 활동 내용 상담, 현장 방문을 통한 공동체 성장 지원

맞춤형 컨설팅을 통한 공모 사례

- ▶ 광주시 교육공동체 공모 사업 선정(서창동, 화정1동 공동체)
- ▶ 비영리단체 공익활동 지원을 위한 2017년 제1회 광주 클라우드펀딩 대회 참가 대상 선정(상무2동 공동체)
 - 몸이 불편한 어르신들을 위한 전등스위치 설치를 위한 재료비 등 모금

○ 사례별 현황

- 경력단절여성 취업 및 아이돌봄
 - 공 동 체 : 두력놀이단 (상무1동)
 - 조직형태 : 협동조합(발기인 9명, 출자액 900천원)
 - 주요사업 : 전문놀이강사 양성 및 출장 놀이 교육
 - 진행사항:
 - 1급 자격증 과정을 통해 참여조합원 역량 강화
 - 놀이학교 일주 2개교, 76회 교육 시행 중
 - 법인 정관 작업중/'18년 마을기업 공모예정
- 취약계층 및 독거어르신 주거환경 개선
 - 공 동 체 : 쌍쌍일촌 맥가이버(상무2동)
 - 조직형태 : 사회적협동조합(발기인 5명, 출자액 22,000천원)
 - 주요사업 : 원룸 관리 및 주거 환경 개선 사업
 - 진행사항
 - 광주NGO재단 2017 클라우드 펀딩 아이디어 공모 선정
 - 상무2동 원룸 사업자 등과 사업협약서 작성
- 선진지 견학 : 무엇이든 협동조합
 - 법인 정관 작업중/'18년 사회적기업 공모예정

- 어르신을 위한 세대공감 SNS교육
 - 공 동 체 : 고리(화정1동)
 - 조직형태 : 협동조합(발기인 3명, 출자액 3,000천원)
 - 주요사업 : 자영업자 SNS활용 교육 및 강사양성
 - 진행사항
 - SNS교육 전문가 지역 모임 실시 : 5월말
 - 주민대상(노인당 등) SNS교육 실시 : 5회
 - 법인 정관 작업중/'18년 사회적기업 공모예정
- 주민들의 소통 공간 및 지역활성화
 - 공 동 체 : 서창들녘협동조합(서창동)
 - 조직형태 : 협동조합(발기인 6명, 출자액 6,000천원)
 - 주요사업 : 마을전통카페 및 로컬푸드 직거래 판매
 - 진행사항
 - 광주광역시 교육공동체 공모 사업 선정
 - 향토문화마을 체험관내 마을카페·로컬푸드매장 오픈 예정 : 2017년 7월중
 - 협동조합 설립 / 마을기업 공모예정
- 우수 사회적경제 사업모델 발굴 및 지원
 - 목 적 : 마을형 우수 사회적경제 사업모델에 대하여 사업비 지원으로 사업 조기 안정화 지원
 - 사업기간 : 2017년 9월 ~ 11월
 - 지원대상 : 마을형 우수 사회적경제공동체
 - 지원내용 : 시설공사, 재료비, 홍보비, 임차비, 경상비 등
 - 소요예산 : 20백만원(최대 10백만원 한도, 구비 100%)

③ 지속가능한 사회적경제 조직 육성

사회적경제 홍보관운영, 나눔장터, 우선구매 교육 등을 통하여 사회적기업의 판로확보 및 주민들의 인식 제고 추진

- 사회적경제에 대한 주민의식 제고 및 나눔 활동 실천을 위한 장터 운영
 - 사회적경제 나눔장터
 - 일시 : 2014년 10월 / 2015년 11월 / 2016년 5월
 - 장소 : 월드컵경기장/구청/시민공원
 - 참여 : 기업체 70개, 주민 1,000여명
 - 내용 : 이동홍보관, 장터운영, 나눔행사 등

○ 사회적경제 이해 증진을 위한 홍보·마케팅 활동 적극 추진

- 키오스크 설치 등 홍보관 운영
 - 목 적 : 사회적경제 인지도 제고 및 홍보
 - 일 시 : 2016년 10월 ~ (상시운영)
 - 장 소 : 구 청사 1층 로비
 - 내 용 : 사회적경제기업 및 제품 정보제공, 사회적경제 홍보 영상상영

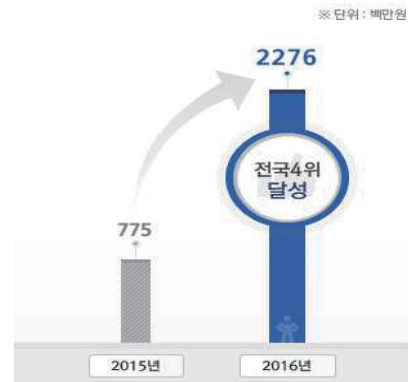
○ 사회적경제기업제품 우선구매 공시제 추진

- 공공기관 우선구매 교육 실시(총 4회)
 - 일 시 : 2017년 2월 10일 (반기별 시행)
 - 장 소 : 서구청 회의실
 - 참 석 : 회계·서무 담당자 / 전 직원
 - 내 용 : 사회적 기업 제품 및 서비스 홍보, 공공물품 우선구매 지원 필요성
- 사회적기업 제품 구매촉진을 통한 실적상승
 - 연도별 구매실적

구 분	2015년	2016년	증감율
금 액	775백만원	2276백만원	193%증

- 2016년 사회적기업제품 구매실적 전국4위 달성 고용노동부 제2017-184호('17. 4. 28)

순위	기관명 (기초지자체 대상)	총구매액 (A)	사회적기업제품 구매액 (B)	비율
4 (전국)	광주광역시 서구	7,035백만원	2,276백만원	32.36



4 사회적경제 네트워크 구축 및 활성화

사회적경제기업 협의체 구축을 지원하고 지속적인 워크숍·간담회를 통하여 민·관이 함께하는 사회적경제 네트워크 활성화 추진

○ 사회적기업협의체, 협동조합협의체 구축활동

- 사회적경제 주체 워크숍·통합간담회(년1회) 추진
 - 추진실적 : 3회(2015년 11월, 2016년 3월, 11월)
 - 대 상 : 사회적경제 기업 대표 및 직원
 - 추진내용
 - 사회적경제 주체간 정보공유 및 소통의 장 마련
 - 주체 및 직원간 교류와 통합협의체 구축 논의

○ 사회적기업협의회 주관 상생 프로젝트 추진

- 목 적 : 사회적기업의 연대와 협력을 통한 지역문제 해결과 지역공동체 실현을 위한 사회적 기업 상생프로젝트 추진
- 추진시기 : 2016년 4월 ~
- 재원확보 : 사회적기업, 일반기업, 지역주민의 후원 및 재능기부, 자원봉사
- 상생프로젝트 시즌2 「서구어르신 행복한마당」 추진
 - 일 시 : 2017년 5월 25일
 - 장 소 : 광주 서구 빛고을 체육관
 - 참석현황 : 300여명(관내어르신, 자원봉사자 등)
 - 내 용 : 회혼식 행사, 장수사진촬영, 식사제공, 건강웃음 콘서트 등

■ 추진성과

○ 마을공동체 사례별로 맞춤형 사회적경제 조직 설립을 통해 주민 스스로 마을문제를 해결할 수 있는 방안 마련

○ 마을 주민의 착한소비를 통해 마을문제를 해결하고 일자리창출에도 기여하는 지역경제 선순환구조 형성

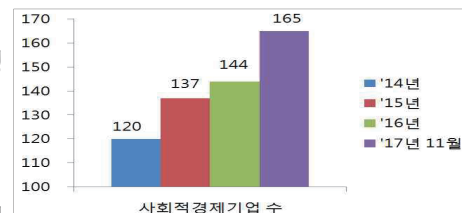
○ 사회적경제기업 현황

- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성 노력으로 사회적경제기업 수 증가

○ 주요 수상내역

- 2017년 전국기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 사회적경제 분야 "최우수상" 수상
- 제4회 우수사회적기업 "어워드 대상" 수상

< 사회적경제기업 현황(단위 : 개) >



■ 향후계획

○ 마을형 사회적경제조직 육성사업 지속 추진

○ 컨설팅, 선진지 벤치마킹, 워크숍 등 교육을 통하여 협동조합, 마을기업, 사회적기업 등 사회적경제기업으로 육성 지원

13. 광주시 서구	
사례명	별마루 행복공동체, “발산에서 미래를 꿈꾸다”
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 과거 방직산업 축소로 인한 인구 감소 및 고령화, 노후주택 및 공·폐가 증가 등 주거 환경 악화 ○ 마을을 이루는 객체 간의 협치 네트워크 형성을 통한 지속가능한 도시재생사업으로 구도심의 마을공동체 회복 및 지역 발전 도모 <p><input type="checkbox"/> 추진개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2015년 7월 ~ 2018년 12월 ○ 사업규모 : 5,113백만원 ○ 추진주체 : 서구청, 공공미술프리즘, 현대자동차, 마을주민 <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을주민, 자생단체, 유입 청년, 민간사업, 행정이 함께 협치네트워크 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 마을의 지속가능성을 목표로 마을내 활동단체의 특성을 살려 협치네트워크 체계 구축 - 마을 현안 및 추진사업 일정 공유를 위한 주민 총회 개최(1회/월), 마을회관 조성 ○ 마을 내 공·폐가, 나대지 정비를 통한 마을 공용공간 조성 및 기반시설 확충 <ul style="list-style-type: none"> - 마을주차장 조성, 마을텃밭 및 주민공동작업장, 108계단 주민쉼터, 현장지원센터, 별마루 발산커뮤니티센터, 샘물경로당 개·보수 ○ 급경사 골목 재정비, 노후주택 집수리 지원을 통한 살기 좋은 마을만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 마을회의(5차례)를 통한 주민의견 토대로 급경사, 노후골목(4개 구간) 정비 - 집수리선정위원회(주민3, 행정3, 전문가3) 구성하여 노후주택정비 및 지붕개량지원 등 ○ 마을 내 청년 활동단체의 유입과 활동을 통한 마을경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 청년단체의 유입으로 마을카페, 마을식당, 게스트하우스 등 마을상권 형성 - 마을축제 개최 및 일자리 및 소득창출 기반 구축을 위한 마을학교 운영 ○ 주민이 주도하고 참여하는 주민공동체 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 가마솔부뚜막공동체의 “가마솔데이”, “행복줍기”, “행복장학금” 활동 - 주민협치체 창립, 주민회의(1회/월) 개최 <p><input type="checkbox"/> 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구도심의 물리적 주거환경 개선 및 주민공동체 활성화 ○ 청년단체 유입을 통한 마을상권 형성 등 마을경제 활성화 <p>☞ 전국도시재생 한마당 주민참여프로그램 경진대회 “최우수상” 수상</p>

별마루 행복공동체, “발산에서 미래를 꿈꾸다”

■ 추진개요

○ 발산마을 현황

- 위치 : 광주광역시 서구 양동 436번지 일원
- 면 적 : 22,250m²
- 주 택 : 141호, 제2종 일반주거지역
- 주민수 : 157명
- 마을 현황
 - 1960~70년대 전남방직, 일신방직 등 방직 산업의 호황으로 마을이 크게 성장하였으나, 1980년대 방직공장 규모 축소로 인구감소와 공·폐가 발생
 - 시 중심에 있으면서도 낙후된 개발로 도시기반 시설이 미비하고, 많은 돌봄 이웃이 거주하는 지역
 - 도심공동화 현상으로 대부분 노후주택이며, 공·폐가, 나대지로 인한 방범·범죄 우려
 - 지역 특성상 높은 고지대에 위치하며, 좁고 가파른 보행로 및 낮은 난간 등 위험요소

○ 추진 배경 및 목적

- 자생력 있는 마을로의 재편
 - 고령화와 마을 공간의 노후화로 생활 기반이 점차 쇠퇴하고 있는 발산마을을 강한 자생력이 있는 마을로 재편하고, 지역 내 활용 가능한 자원을 통한 지역 특성을 살린 도시 재생 지원 방안 마련
- 마을 협치 네트워크 체계 구축
 - 주민, 자생단체, 청년 활동단체, 민간사업자, 행정 등 관련 네트워크 형성을 통해 상호 협력의 마을 협치 네트워크 실현으로 마을 공동체 회복
- 물리적 환경 개선을 통한 주민의 살기 좋은 마을 만들기
 - 주민 참여를 통한 급경사 골목구간, 공폐가 및 나대지 정비, 소방도로 정비, 도시가스 공급 및 우수관 정비, 주민 편의시설 및 기반시설 확충을 통한 주민 삶의 질 향상 및 지속가능한 도시재생 구축

○ 사업 추진 개요

- 사업기간 : 2015년 7월 ~ 2018년 12월
- 사업규모 : 5,113백만원
- 추진주체 : 서구청, 공공미술프리즘, 현대자동차, 마을주민

비전	마을을 이루는 객체 간의 협치 네트워크 형성을 통한 지속가능한 도시재생사업으로 구도심의 마을공동체 회복 및 지역 발전 도모								
주체	마을을 이루는 객체 간 co-work를 통한 협치 네트워크 구축 주민공동체 + 양3동 자생단체 + 유입 청년 + 민간사업자 + 행정								
추진 내용	<table border="1"> <tr> <th>협치 네트워크 구축</th><th>물리적 환경 개선</th></tr> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 마을회관 조성 및 자체 운영 - 마을교육장, 회의장소 등 공용 공간 조성 <input type="checkbox"/> 마을 주민총회 개최 </td><td> <input type="checkbox"/> 마을 내 공·폐가, 나대지 정비 - 마을주차장, 현장지원센터, 마을텃밭 및 공동작업장 등 <input type="checkbox"/> 기반 시설 확충 - 급경사, 노후골목 정비, 집수리사업 지원, 도시가스 공급 및 우수관 정비 등 </td></tr> <tr> <th>경제적 여건 개선</th><th>마을공동체 활성화</th></tr> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 마을 내 유입 청년활동 및 거점공간 지원 - 카페, 식당, 게스트하우스 등 상권 조성 <input type="checkbox"/> 방문객 유입을 위한 영상 제작 및 홍보 <input type="checkbox"/> 마을 축제 개최 <input type="checkbox"/> 일자리 및 소득창출 기반을 위한 주민 교육 - 발산마을 학교 운영 </td><td> <input type="checkbox"/> 주민 공동체 활동 활성화 - 가마솔부두막공동체 <input type="checkbox"/> 주민협의체 창립 및 주민회의 개최 - 마을현안 논의 및 마을 내 추진사업 공유 </td></tr> </table>	협치 네트워크 구축	물리적 환경 개선	<input type="checkbox"/> 마을회관 조성 및 자체 운영 - 마을교육장, 회의장소 등 공용 공간 조성 <input type="checkbox"/> 마을 주민총회 개최	<input type="checkbox"/> 마을 내 공·폐가, 나대지 정비 - 마을주차장, 현장지원센터, 마을텃밭 및 공동작업장 등 <input type="checkbox"/> 기반 시설 확충 - 급경사, 노후골목 정비, 집수리사업 지원, 도시가스 공급 및 우수관 정비 등	경제적 여건 개선	마을공동체 활성화	<input type="checkbox"/> 마을 내 유입 청년활동 및 거점공간 지원 - 카페, 식당, 게스트하우스 등 상권 조성 <input type="checkbox"/> 방문객 유입을 위한 영상 제작 및 홍보 <input type="checkbox"/> 마을 축제 개최 <input type="checkbox"/> 일자리 및 소득창출 기반을 위한 주민 교육 - 발산마을 학교 운영	<input type="checkbox"/> 주민 공동체 활동 활성화 - 가마솔부두막공동체 <input type="checkbox"/> 주민협의체 창립 및 주민회의 개최 - 마을현안 논의 및 마을 내 추진사업 공유
협치 네트워크 구축	물리적 환경 개선								
<input type="checkbox"/> 마을회관 조성 및 자체 운영 - 마을교육장, 회의장소 등 공용 공간 조성 <input type="checkbox"/> 마을 주민총회 개최	<input type="checkbox"/> 마을 내 공·폐가, 나대지 정비 - 마을주차장, 현장지원센터, 마을텃밭 및 공동작업장 등 <input type="checkbox"/> 기반 시설 확충 - 급경사, 노후골목 정비, 집수리사업 지원, 도시가스 공급 및 우수관 정비 등								
경제적 여건 개선	마을공동체 활성화								
<input type="checkbox"/> 마을 내 유입 청년활동 및 거점공간 지원 - 카페, 식당, 게스트하우스 등 상권 조성 <input type="checkbox"/> 방문객 유입을 위한 영상 제작 및 홍보 <input type="checkbox"/> 마을 축제 개최 <input type="checkbox"/> 일자리 및 소득창출 기반을 위한 주민 교육 - 발산마을 학교 운영	<input type="checkbox"/> 주민 공동체 활동 활성화 - 가마솔부두막공동체 <input type="checkbox"/> 주민협의체 창립 및 주민회의 개최 - 마을현안 논의 및 마을 내 추진사업 공유								

○ 발산마을 구상도



■ 추진내용

○ 도시재생 협치 네트워크 조성

- 주민, 자생단체, 청년 활동단체, 민간기업, 행정의 협력 체계 구축
- 마을의 지속가능한 발전을 목표로 마을 내 주민, 활동단체들이 함께 협치 네트워크 체계를 형성
을 통해 마을 현안 논의 및 추진 사업을 공유할 수 있는 주민총회 개최
- 마을 내 공·폐가를 활용해 주민, 자생단체, 청년 활동단체, 행정이 함께 하는 마을회관 조성
 - 1층 : 마을카페, 회의공간, 마을갤러리 / 2층 : 도시재생 교육장

○ 물리적 환경 개선

- 마을 미술 프로젝트 : 예술품을 통한 마을 환경 개선
 - 마을 주민들과 협의 후 12건의 예술작품 설치



- 현장지원센터 조성

- 마을 내 공폐가를 활용하여 현장지원센터 조성
- 마을 내 주민, 활동단체, 행정의 회의 공간 및 추진사업을 공유하고, 주민들의 의견을 수렴할 수 있는 공간 조성



- 급경사, 노후경사로 정비 및 도시가스 공급

- 6차례 주민회의를 통해 도출된 의견을 토대로 마을 내 경사로 정비

⇒ 급경사 구간 계단 및 손잡이 설치

- 보일러 교체, 도시가스 공급 지원을 통한 주민 편의시설 구축

○ 경제적 여건 개선

- 유입 청년 활동단체 거점 형성 및 마을 상권 조성을 통한 일자리 창출

- 마을 내 공폐가 매입 및 정비(새뜰 마을사업)를 통해 청년 활동단체 거점 형성

⇒ 임대기간 이후 마을 자산으로 활용할 예정

- 마을 활동단체 : 데블스(게스트하우스), 프랜리(마을사진관), 뽕뽕브릿지(마을미술관), 표류(공방/카페), 발산상회(레트로 편집샵), 오타쿠(작가 작업실), 아우라팩토리(이동식 전시관), 진지(먹거리), 주부9단(먹거리)

- 마을 축제 개최

- 소득창출 기반 구축 및 주민 역량강화를 위한 교육프로그램 운영
 - 주민 주도적 경제활동에 참여할 수 있도록 마을해설사양성교육, 집수리 교육, 마을 공방 형성을 위한 정크아트 교육 등 마을학교 프로그램 운영 중
 - 도시재생대학 교육 및 법무부와 협업하여 CPTED 교육 진행
- 마을공동체 활성화
 - 가마솔부뚜막공동체
 - 샘플경로당 중심의 주민공동체로 주 3회 마을정화활동인 ‘행복줍기’, 마을 내 재활용품(캔, 병, 고철 등)을 모아 고물상에 판 금액을 마을 어린이들에게 전달하는 ‘행복장학금’, 경로당에 설치된 가마솔을 활용해 옛 음식의 지혜와 정을 나누는 ‘가마솔데이’ 등 활동
 - 발산마을 주민협의체 창립
 - 사업간 활동 조정, 주민참여 및 주도의 도시재생사업 추진

■ 추진성과

- 구도심의 물리적 주거환경 개선 및 주민공동체 활성화
- 년단체 유입을 통한 마을상권 형성 등 마을경제 활성화
 - 전국도시재생 한마당 주민참여프로그램 경진대회 "최우수상" 수상

■ 성공요인

- 주민 주도의 사업추진협의체를 구성하여 도시재생사업 추진
 - 외부활동가 + 지역토착주민(마을지도자) + 일반주민(경로당회원)
 - ⇒ 사업추진협의체 구성
 - 주민 참여·소통을 통한 민·관 협력형 사회·경제·물리적 도시재생사업 추진
- 외부 지원 사업(각종 도시재생 공모사업)을 적절히 활용하여 주민중심의 사업으로 연결, 주민 주도의 도시재생사업 추진
 - 현지에 적합한 목표 설정 및 추진을 위해 실무형 총괄코디네이터 위촉
 - 마을 공동체 중심의 도시 재생 사업 성공 모델 제시
- 주민 소통 공간인 물리적 거점시설 확보
 - 샘플경로당 : 가마솔 설치 지원을 통해 부뚜막가마솔공동체 활동의 동기 부여 및 자발적인 활동 참여 유도
 - ▷ 마을 공동체(샘플경로당)를 도시재생사업의 주체적 역할로 승화
 - 현장지원센터 : 공가 매입 후 리모델링을 통한 주민 소통 공간 운영
 - 마을회관 : 폐쇄된 어린이집을 정비하여 미술카페, 도시재생교육장으로 활용

- 청년단체 유입 및 적극적 활동을 통한 마을 경제 활성화
 - 마을 내 공·폐가 매입 및 정비를 통해 청년 활동단체 거점 형성
 - 경제적 활동 공간 지원으로 마을 상권 조성, 일자리 창출 및 마을의 생동감 부여

■ 향후비전

- 가마솔부뚜막 공동체 활동 중심 행복과 정이 넘치는 마을
- 기존 주민과 유입 청년이 하나 된 행복공동체
- 마을 자원을 활용, 볼거리와 즐길거리가 가득한 문화·관광 명소

14. 충남 천안시

사례명	시민이 디자인하는 문화도시 천안, 청년으로 물들이다 !
<p>사례요약</p>	<p>□ 사업 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 천안역 인근 원도심은 과거 행정과 문화, 상권의 중심지였으나 주요 기관 시설의 이전 및 새로운 외부상권 형성으로 인해 급격히 쇠퇴됨 ○ 그로 인해 인구 및 방문객이 감소되었으며, 빈 건물·점포들이 방치된 채 머물고 싶지 않은 동네, 우범 지대로 인식되어짐 ○ 이에 따라, 도시 이미지 개선을 위해 원도심 내 빈 건물·점포 등 유휴 공간을 활용 해 시민들이 참여하는 문화예술공간을 조성하여 지역 활성화방안 모색 <p>□ 추진 내용</p> <p>■ 시민이 디자인하는 문화도시 천안</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>시민과 공간을 공유하다!</p> <p>▼</p> <p>시민의 재능을 발굴하다!</p> <p>▼</p> <p>시민 및 전문가와 아이디어를 나누다!</p> <p>▼</p> <p>시민과 성과를 향유하다!</p> </div> <div style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화 거점공간(아트큐브136, 도시창조 두드림 센터) 조성 및 운영 - 원도심 중심 복합 문화공간 조성을 통한 다양한 시민 문화예술 활동 지원 ○ 시민주도 문화예술 프로그램 운영 - 커뮤니티 활성화 사업 및 공유스쿨을 통해 지역 내 시민생활 문화 활성화 - 시민이 직접 기획하고 실행하는 시민제안 공모사업 운영 ○ 천안 지역문화발전을 위한 소통의 場 마련 - POINTZ(포인즈) 프로그램 : 문화기획자 네트워킹을 통한 아이디어 공유 - ‘문화기획 챌린저 리그’ : 예비문화기획자의 새로운 아이디어 도출 - 라운드 테이블 운영 : 민·관 아이디어 공유 회의 운영 ○ 원도심 기반 문화활동 성과공유를 위한 축제 개최 - 원도심에서 활동하는 시민이 모여 성과를 공유하는 ‘کم백흙토 크콘서트’ - 문화활동 결과물을 공유하는 ‘아트큐브 페스타’ 개최 (매년) </div> </div> <p>■ 청년문화로 원도심 살리기</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>청년에게 길을 묻다!</p> <p>▼</p> <p>청년에게 답을 찾다!</p> </div> <div style="width: 50%;"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년이 주도하여 문화정책 아이디어 발굴 및 도출 - 퓨전토크 및 ‘한끼잡담COW’, ‘숙시완때말아트코스’ 등을 통한 정책 마련 ○ 청년이 주도하는 지역문화 커뮤니티 활동 추진 - 대학동아리페스티벌 개최, 청바지 페스티벌, 숨바꼭질축제 등 청년들이 직접 기획하고 참여하여 즐기는 커뮤니티 활동 전개 </div> </div> <p>□ 추진 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아트큐브136, 도시창조두드림센터 조성 및 운영을 통한 원도심 내 문화허브 기능 수행 ○ 시민주도 프로그램 지원을 통한 창의인재 발굴 및 리더그룹 조직화 ○ 활동가들의 콘텐츠 생산 및 사업실행으로 시민자립형 활동기반 구축 및 역량 강화 ○ 문화활동 결과물을 발표하는 축제 개최를 통해 문화를 활성화하는 도시 이미지 구축

시민이 디자인하는 문화도시 천안, 청년으로 물들이다. !

- 천안의 원도심은 행정, 문화, 상권의 중심지였으나 인구 감소로 인해 우범화지역으로 변모되었고, 도시이미지 개선을 위한 시민 주도형 문화사업을 전개하였음.
- 이러한 문화사업은 전체인구 대비 12%에 해당하는 대학생 등 청년들로 구성된 청년커뮤니티를 통해 확산되었고, 지역발전을 위한 신성장동력으로 작동

1

시민이 디자인하는 문화도시 천안

■ 추진배경

① 원도심의 급격한 쇠퇴

- 천안역 인근 원도심은 과거 행정과 문화, 상권의 중심지였으나 주요 기관 시설의 이전 및 새로운 외부상권 형성으로 인해 급격히 쇠퇴됨

② 빈 건물 및 점포의 방치와 우범지대화

- 인구 및 방문객이 감소되었으며, 빈 건물·점포들이 방치된 채 머물고 싶지 않은 동네, 우범지대로 인식되어짐

③ 지역활성화 방안 모색

- 도시 이미지 개선을 위해 원도심 내 빈 건물·점포 등 유휴공간을 활용해 시민들이 참여하는 문화예술공간을 조성하여 지역 활성화 방안 모색

④ 시민이 디자인하는 문화도시‘천안’본격 추진

■ 비전 및 기본 방향

시민이 디자인하는 ‘문화도시 천안’ 지역문화를 활성화 하다.

■ 추진내용

① 시민과 공간을 공유하다 !

< ‘아트큐브 136’ >

- 10년간 방치된 공간을 복합문화공간으로 재탄생시킴으로써 시민과의 문화적 소통 창구 마련
- 위 치 : 천안시 동남구 은행길 17(문화동 136-2)

- 명 칭 : 아트큐브 136(천안시민을 대상으로 명칭 제안공모로 선정)
 - 아트(주체)+큐브(행동)+136(장소)를 의미하며 공간을 방문하는 모든 이들은 아티스트며, 이들이 아트큐브136 안에서 융합과 조화를 이루길 희망하는 뜻
 - 1층 : 코워킹 스페이스, 오픈 테라스 / 2층 : 컨퍼런스 룸, 북카페, 나눔 부엌, 사무실

〈도시창조두드림센터〉

- 청년과 주민들의 주도로 공동체 활동을 기획하고, 문제점 제시 및 정책을 제시하는 민관네트워크
- 위 치 : 천안시 동남구 은행길 15 (문화동 135-1번지 외 7필지)
- 명 칭 : 도시창조 두드림(DO DREAM)센터
 - 충남콘텐츠코리아랩 : 창의인재 육성 및 창업거점 구축
 - 음악창작소 : 대중음악 창작 생태계 조성을 통한 지역 문화 육성
 - 창작스튜디오 : 예술가의 창의적인 창작활동 거점공간 제공
 - 다문화가족지원센터 : 이주여성 일자리 창출 및 안정적 정착 지원

사업성과 문화거점 공간 운영을 통한 시민문화 활동기반 마련 및 상호교류 증진

PICK 버려진 공간을 거리 공연의 메카로 만들다!

- 원도심 내 방치된 유휴공간을 예술작가와의 협업을 통해 미관 개선
- 야외 공연장을 조성하여 시민들의 다양한 거리 공연 진행

⇒ 적막한 거리를 음악이 흐르는 공간으로 변모시켜 거리 공연 활성화 및 지역 활력 증진

② 시민의 재능을 발굴하다 !

- 커뮤니티 활성화 : 문화예술 분야 커뮤니티 활동 지원을 통한 생활문화 활성화

구분	2016	2017
지원기간	2016. 3. ~ 11.	2017. 4. ~ 12.
참 여 자	선정 20팀, 참여인원 178명/12회	선정 20팀, 참여인원 142명/7회
주요분야	도시탐사, 독서토론 및 글쓰기, 음악공연 등	문화기획, 예술재능 공유, 메이커, 요가, 음악공연 등

사업성과 창의인재 그룹 양성 및 지속가능한 지역 문화공동체 육성, 문화예술 저변 확대

○ 공유스쿨 : 시민이 직접 기획·운영하고, 재능과 경험을 공유하도록 교육 지원

구분	2016	2017
지원기간	2016. 11. ~ 2017. 3.	2017. 4. ~ 12.
참 여 자	선정 14강좌(48회), 수강생 127명	선정 6강좌(23회), 수강생 47명
주요분야	가드닝, 자수공예, 북아트, 요가, 미술, 천연제품 만들기 등	코딩, 지호공예, 도자공예, 요리, 컵테일 등

사업성과 교육을 통해 시민 스스로 콘텐츠를 생산하고, 공유할 수 있는 공유의場 마련

○ 시민제안 공모사업 : 지역 문화예술 진흥을 위한 시민 기획 활동 지원

구분	2016	2017
지원기간	2016. 7. ~ 12.	2017. 6. ~ 11.
참 여 자	선정 12팀, 행사참여인원 : 2,000명	선정 13팀, 행사참여인원 : 1,450명
주요분야	스윙댄스 행사, 드론 레이싱 대회, 외국인과 함께하는 할로윈 등	옥상 문화 축제, 방 탈출 게임 제작, 출근길&점심길 음악회, 정기 버스킹 등

사업성과 정기적인 문화 축제 및 이벤트, 전시, 공연 등을 통해 시민 문화 자생력 강화



PICK 다문화 가족과의 연대를 꿈꾸다! “多! 가족이다

- 커뮤니티 활성화 사업 참여 동아리 6팀의 재능공유로 다문화가족 인권을 다루는 ‘多! 가족이다’ 행사 개최
- 시민이 직접 기획한 인권강연, 음악공연, 가족사진 촬영 행사 진행
- ⇒ 다문화 가족과의 교류를 통해 연대감 및 지역 공동체 의식 함양

③ 시민과 아이디어를 논의하다 !

○ POINTZ(포인트즈)

목 적	천안의 문화활동가와 전국 문화활동가가 만나 지역문화의 현재와 미래에 대해 논의하는 워크숍 운영
대 상 자	지역 문화활동가 및 전국 문화활동가 등 150명 참여
프 로 그 램	▶ ‘문화를 통한 도시활성화’ 주제발표 및 코멘트 ▶ ‘전환’을 주제로 한 자유발언 및 토론 등

사업성과 전국 문화활동가와 토론을 통해 지역 문화에 대한 통찰력 제고 및 천안 관심도 증대

○ 문화기획 챌린저리그

목 적	자유로운 네트워킹을 통한 예비 문화기획자와의 유대관계 형성 및 아이디어 발굴
대 상 자	예비문화기획자 38명 참여
프 로 그 램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청년들과 네트워킹을 통한 문화기획 상상하기 ▶ 다양한 사례를 통한 사업 구성 및 기획 완성하기 ▶ 우수 아이디어 시상 (RENT COOK: 원도심 식당과 조리학과 학생 매칭, 원도심 플레이어: 프로젝션 맵핑, 청춘독립만세: 청년문화축제)

사업성과 다양한 아이디어 도출 및 사업을 통해 원도심 활성화를 위한 새로운 변화 모색

○ 문화-도시-재생 라운드테이블

목 적	천안 원도심 내에서 사업을 추진하고 있는 민·관이 모여 연계 협력 회의 운영
대 상 자	청년 문화기획자, 청년 창업가, 충남문화산업진흥원, 천안시도시재생지원센터, 한국문화관광연구원, 천안시
프 로 그 램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업공간·내용적 특성 분석 및 연계가능성 논의 ▶ 연계구조 및 연계 방안 도출 ▶ 연계사업 발굴 및 실행

사업성과 이해관계자와의 연계 협업을 통한 사업 시너지 효과 제고 및 민관 협치 기반 마련

PICK전국 문화 활동가와 천안 지역문화를 논하다 !

■ ‘포인츠’ 프로그램을 통해 전국 문화활동가와 천안지역 문화에 대한 공론의 장 마련

⇒ 천안에 대한 관심도 증대에 따라 벤치마킹을 위해 주요기관 사무국(아트큐브136) 방문

(총 23건 : 중앙부처 3건, 지방자치단체 17건, 기관 3건)

⇒ 문화 기반의 도심 활성화 우수 사례로 자리 매김

④ 시민과 성과를 향유하다 !

○ 지역주민 토크콘서트 ‘컴백홈’

목 적	원도심을 중심으로 활동한 시민이 각자의 활동과 성과를 공유하는 토크콘서트
대 상 자	지역주민 50명 참여
프 로 그 램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 문화, 청년, 지역, 주민을 주제로 하는 사례발표 ▶ 지난 1년간의 원도심 변화에 대한 주민 난상토론

사업성과 지역민과의 소통을 통한 시민 참여 확산 및 원도심 발전방향에 대한 의견 수렴

○ 아트큐브 페스타

- 1년간의 시민 문화활동 결과물을 총망라하여 발표하는 축제 개최
- 다양한 문화행사(전시, 공연, 포럼 등) 진행

구분	2015	2016
주제	지금X여기	Vision of Tomorrow
행사기간	2015. 12. 17. ~ 12. 21.	2016. 12. 8. ~ 12. 14.
행사장소	아트큐브136, 명동시티랜드	아트큐브136, 명동시티랜드, 공유문화공간 등 천안역 일대
프로그램	오픈식, 전시(150점), 아트큐브136 개관식 연계	오픈식, 전시(310점), 공연(2회), 이벤트(1회)
방문객	400여명	1,000여명

사업성과 문화가 중심이 되는 원도심의 미래 비전 제시 및 지역문화예술의 정체성을 확인하고, 시민 문화활동가들이 서로 소통하는 공유의 장 마련



PICK

민·관이 함께 만드는 원도심대축제 ‘아트큐브 페스

■ 칸막이 없는 행정, 천안에서는 진짜!

⇒ 원도심에서 사업을 추진하는 민·관 및 도시재생지원센터와의 연계로 전시공간 지원

■ 천안 시민 모두 작가가 된다!

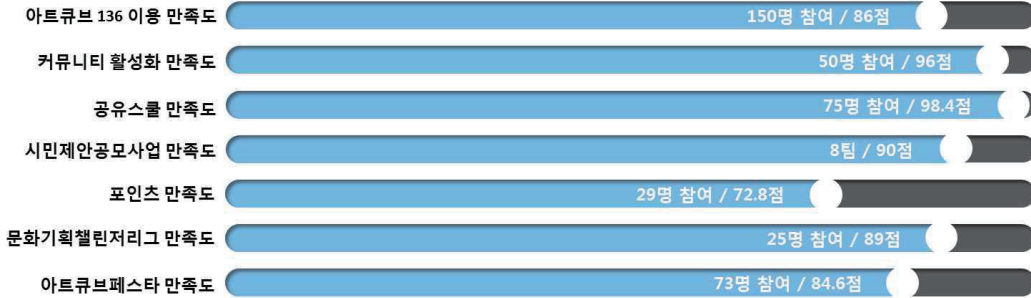
⇒ 커뮤니티 활성화, 시민제안 공모사업의 참여자인 작가들의 작품 전시회 및 공연 개최

■ 추진실적 및 성과

천안시민 프로그램 만족도

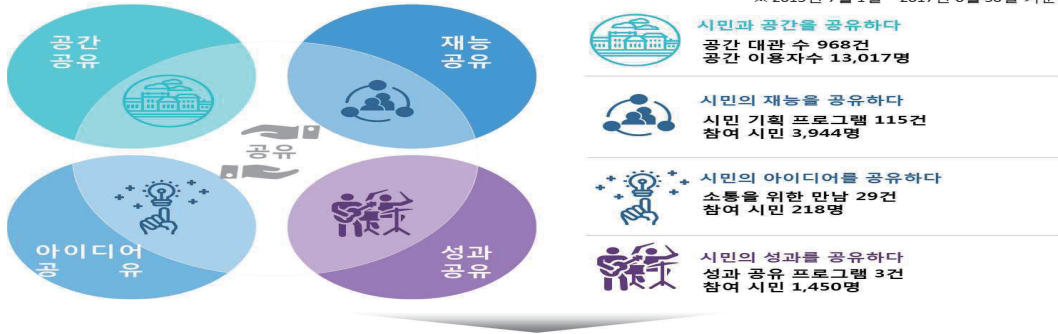
○ 총 410명 참여 / 평균 만족도 88점

※ 2016년 추진 프로그램 기준



2015~2017 사업 추진 실적 및 성과

※ 2015년 7월 1일 ~ 2017년 6월 30일 기준



- ▶ 아트큐브136 조성 및 운영을 통한 원도심 내 문화허브 기능 수행
- ▶ 시민주도 프로그램 지원을 통한 창의인재 발굴 및 리더그룹 조직화
- ▶ 문화활동가들의 문화콘텐츠 생산 및 사업실행을 통해 시민자립형 활동기반 구축 및 역량 강화
- ▶ 시민 문화활동 결과물을 발표하는 축제 개최를 통해 문화로 활성화되는 도시 이미지 구축

■ 향후추진계획

- STEP. 1 (점단위) 1차 거점 원도심을 중심축으로 주변 지역으로 거점 확대
 - STEP. 2 (선단위) 각 거점을 서로 연결
 - STEP. 3 (면단위) 전체를 총괄하는 하나의 '문화도시' 조성
- ⇒ 점 · 선 · 면을 연결하여 문화로 활성화되는 천안의 도시 브랜드 구축

'문화도시 천안'
브랜드 구축

- STEP. 1 점단위 🏠 지역 내 문화 거점을 확대하고
- STEP. 2 선단위 🛤️ 흩어진 거점을 연결하여
- STEP. 3 면단위 🏡 하나의 문화도시 만들기



2

청년문화로 원도심 살리기

① 청년에게 길을 묻다 ! 청년이 주도하는 정책 거버넌스 추진

■ 추진배경

- 우리 시 인구분포 12%를 차지하는 대학생을 비롯한 청년을 도시재생의 핵심 주체 청년이 지역 현안을 해결하고, 지역의 신성장동력이 될 수 있도록 역할부여
- 원도심이 청년들의 활동무대가 되는 “청년도시 천안”을 비전으로 표방

■ 성과 및 계획

- 청년을 주축으로 주민자치 커뮤니티 활성화하여 창업 확대 및 원도심 발전 기여
- 행정과 주민의 거버넌스 체계 구축을 통해 지역의 상생 해법 방안 모색

② 청년에게 답을 찾다 ! 청년이 주도하는 지역 커뮤니티 활동

■ 추진배경

- 원도심의 도시 정체성 정립과 경쟁력 확보를 위해 청년들이 직접 참여하여 지역 현안을 해결하고, 청년 주도의 지역 커뮤니티 활성화 정책 추진

■ 추진내용

- 천안 청년몰 『홍홍발전소』 개소 (2017.10.27.)

위 치	천안시 동남구 은행길 5-4 일원
시설현황	지하1층 / 지상4층, 연면적 1,602㎡
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청년상인의 아이디어를 활용한 복합문화거점공간 - 창업교육, 컨설팅, 점포 마케팅 등 청년 창업지원 - 현재 13개 점포 입주 운영중이며, 향후 20여개 이상의 창업점포 조성 추진

- 대학 동아리 페스티벌 개최

기간/장소	17. 10. 27 / 천안역 앞 차없는 거리
참여인원	3,000여명 (관내 대학생 및 일반시민 등)
내 용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지방권에서는 유일하게 11개 대학이 밀집해 있는 지역 여건을 활용해 대학 문화 활성화와 대학생들의 문화향유 기회 확대 - 동아리 경연대회, 특별공연 등 총 39팀 참여

○ 제1회 천안 청바지 페스티벌

기간/장소	17. 5. 20 ~ 21 / 신부문화공원
주제	청춘은 바로 지금부터!!
내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 젊음·청년문화의 상징인 청바지를 주제로 한 ‘청바지축제’를 개최하여 젊은 도시 이미지 부각 및 청년 문화확산 - 청바지 경매, 프리마켓, 할인판매, 통기타 공연 등

○ 원도심 상권 활성화 프로젝트! 『2017 천안숨바꼭질축제』

기간	2017. 8. 13. ~ 8. 14.
장소	천안역 앞 차없는거리
행사내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4개의 주요 프로그램으로 구성·운영 - <u>숨바꼭질게임</u> : 익사이팅 챌린지 프로그램 - <u>물총축제</u> : 남녀노소 모두 물총싸움을 즐기는 프로그램 - <u>폴장영화제</u> : 폴장과 돛자리에 스크린으로 영화 상영 - <u>어반캠핑</u> : 원도심 지하상가에서 1박 2일 캠핑

○ 천안역전시장 『오락야시장』 개소

위치	천안역 앞 역전시장 일원
현황	수~토 19:00~24:00 25개 매대 운영
내용	숯불구이, 컵죽발 등 다양하고 차별화된 메뉴의 야시장 매대 운영

○ 17년 청년박람회 『청년창업컨설팅관』 운영

기간	2017. 6. 22. 14:00
장소	천안유관순체육관
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 전문지식 및 정보제공 - 청년활동공간 조성과 청년몰 홍보

■ 주요성과 및 향후계획

- 청년활동 공간조성사업과 청년몰 『홍홍발전소』, 『오락야시장』을 통한 지속가능한 청년상인 육성 및 일자리 창출기반 조성
- 청년을 주축으로 원도심 상인회와의 상생·협력을 통한 원도심 상권활성화 추진

15. 충남 천안시

사례명

원도심에 꽃을 피우다! 동남구청사 및 원도심 도시재생사업 추진

□ 사업 배경

■ 도심 인프라의 이전으로 지역 상권의 급속한 침체

- 2004년 KTX천안·아산역이 도시 외곽에 개통하면서 교통기능이 크게 약화

- 2005년 천안시청이 불당동 新시가지로 이전한 후, 교육청도 2008년에 이전

- 2010년 세무서가 청수지구로 이전, 법원·검찰청도 17년 11월에 청수지구로 신축·이전

■ 신도시로의 유입인구 증가에 따른 원도심 인구의 대폭 감소

■ 2003년부터 2013년까지 복합테마파크타운 조성사업 추진하였으나 무산

□ 추진 내용

■ 동남구청사부지 도시재생사업 착수

- 동남구청사부지를 활용한 복합개발 및 연계사업 등 지역 자력형 재생사업 필요

○ 사업전략

새로운 사업 모델을 창출하고, 기금을 활용한 국내 1호 도시재생사업 추진

- 리츠(부동산투자회사)를 통한 사업 제시 및 주택도시기금 출·용자를 활용한 투자

- LH 미분양 매입 확약 및 현물 출자, 공공시설 인수를 통한 사업 리스크 해소

사 업 내 용

공공청사

어린이회관

주상복합
대학생기숙사

지식산업센터

공영주차장

행정서비스
환경 향상

복지서비스
지역특성반영

정주인구 증대
지역특성반영

일자리 창출

생활편의
시설확충

○ 기대효과

- 도시재생사업을 통한 일자리 대거 창출 및 생산유발 경제효과 달성

- 일자리창출 4,288명, 생산유발효과 3,609억원, 부가유발효과 1,697억원 창출

- 600여명의 종사자와 일평균 3,300여명의 유동인구로 원도심 활성화 교두보 마련

■ 원도심 도시재생 선도사업 추진

○ 도시재생 선도사업 마중물사업 추진

- 원도심종합지원센터 : 연계사업 등 다양한 기능 도입으로 원도심 핵심적인 지원 역할

○ 도시활력 증진사업을 통한 원도심 노후 환경 개선 추진

- 명동거리 및 중앙거리 등 활성화사업 : 보행환경 및 주차장 정비 추진

○ 청년에게 희망을 : 도시창조두드림센터 및 아트큐브 136을 통해 청년 및 활동 공간 조성

○ 천안역세권 및 천안남산지구 도시재생 뉴딜사업선정(17.12.14일)

- ‘新 경제·교통 중심의 스마트 복합 거점공간’ 및 ‘고령친화마을’ 조성

- 총 6,747억원을 투입되는 전국 최대 규모의 도시재생 뉴딜 사업

□ 추진 성과

■ 동남구청사부지 복합개발 사업은 재정부의 도시재생 뉴딜정책 사업의 롤모델로 부상

■ 84년이 경과된 노후청사를 도시재생 거점시설로 탈바꿈하여 원도심 랜드마크로 추진

■ 원도심 빈집·빈점포 등 유헴공간 감소 및 지역경제 활성화에 기여

사례
요약

원도심에 꽃을 피우다! 동남구청사 및 원도심 도시재생사업 추진

1 동남구청사부지 도시재생사업 착수

■ 추진배경

① 도심인프라의 이전으로 지역상권의 급속한 침체

- 과거 천안역을 중심으로 형성되었던 공공기관 및 문화 공간, 상업시설과 대중교통 등의 도심 인프라 기능이 2000년에 들어서면서부터 쇠퇴하기 시작

◇ 버스터미널과 경찰서가 각각 1989년, 1998년 교외지역으로 이전

◇ 2004년 KTX천안아산역이 도시외곽에 개통하면서 교통기능이 크게 약화

◇ 2005년 천안시청이 불당동 신시가지로 이전한 후 교육청도 2008년에 이전

◇ 2010년 세무서가 청수행정타운지구로 이전한 후, 법원·검찰청도 2017년 11월에 청수행정타운지구로 신축·이전 완료

② 신도시로의 유입인구 증가에 따른 원도심 인구의 대폭 감소

- 불당동, 백석동, 청수동, 신방동, 성성동 등 신도시 개발지구로 상주인구가 이동하면서 전체 인구는 2배 이상 증가되었지만, 원도심의 인구는 오히려 대폭 감소

구분	1995년	2005년	2017년 10월말	증감폭
천안시 전체인구	334,800명	509,744명	648,624명	증 313,824명
원도심 인구 (중앙동·문성동)	18,815명	14,695명	10,682명	감 8,133명

③ 2003년부터 2013년까지 복합테마파크타운 조성사업 추진하였으나 무산

원도심 활력 회복의 필요성 대두

■ 대규모 민간사업(천안역 민자역사, 복합테마파크타운 등) 지연 및 실패에 따라 새로운 방식의 도시재생 부각

■ 원도심에 활력을 불어넣기 위한 인구와 산업의 유인 방안 마련 절실

■ 원도심 거주자의 삶의 질 향상 및 방문객의 편익증진을 위한 생활환경 개선 필요

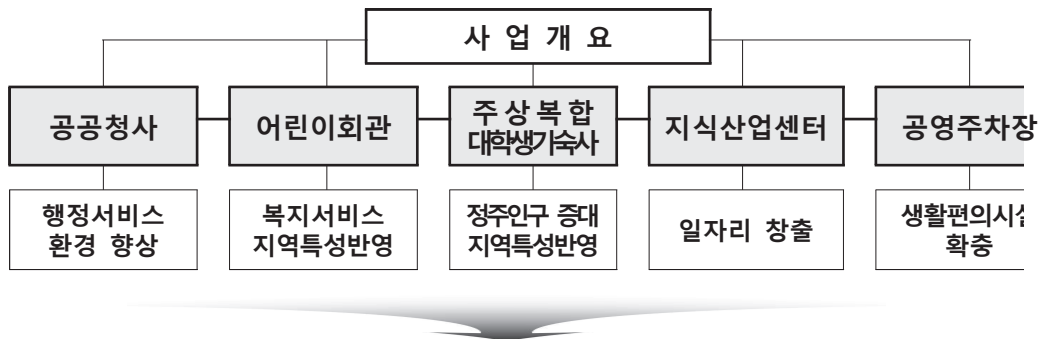
■ 동남구청사부지를 활용하여 새로운 기능 창출을 위한 복합개발 필요

■ 지역자력형 재생을 위한 거버넌스, 사업연계, 참여를 촉진하는 도시재생

■ 비전 및 기본 방향

새로운 사업 모델을 창출하고, 기금을 활용한 국내 1호 도시재생사업 문을 열다

[비 전]



원도심 도시재생 거점화 → 개발효과 확산

[기본 방향]

■ 추진내용

○ 개 요

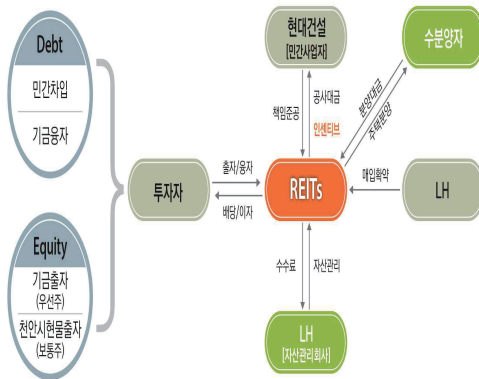
위 치	충남 천안시 동남구 문화동 112-1번지 일원 (舊 천안시 동남구청사)
사업 면 적	19,714㎡ (약 6천평)
사업 비	2,286억원
사업 기 간	2016. 10. ~ 2020. 9.
시 행 자	천안 미드힐타운 리츠 (천안시, 주택도시기금출자), AMC - LH 수행
도 급 자	현대건설 컨소시엄 (현대건설, DA건설사무소, 나라기술단, 응도엔지니어링)

○ 시설규모

시 설 물 명	규 모	내 용
공공	동남구청사	연면적 15,219㎡, 지하 4층/지상 5층 공공시설(동남구청사)
	어린이회관	연면적 9,728㎡, 지하 4층/지상 2층 어린이전용문화 및 체험 공간
	행복기숙사	연면적 11,276㎡, 지상10층 300실 규모 대학생 600명 수용
	지식산업센터	연면적 4,944㎡, 지하 1층/지상 8층 기존 영덕빌딩 리모델링을 통해 지식기반 기업유치(고용창출)
	부설주차장	연면적 2,885㎡, 주차대수 430대 상가 활성화를 위한 주차 공간 확보
수익	주상복합	연면적 73,013㎡, 지상 44층 주상복합아파트 451세대, 상가 7,305㎡,

○ 사업전략 및 구조 (생산유발효과 5,288억원, 취업자수 4,288여명 예상)

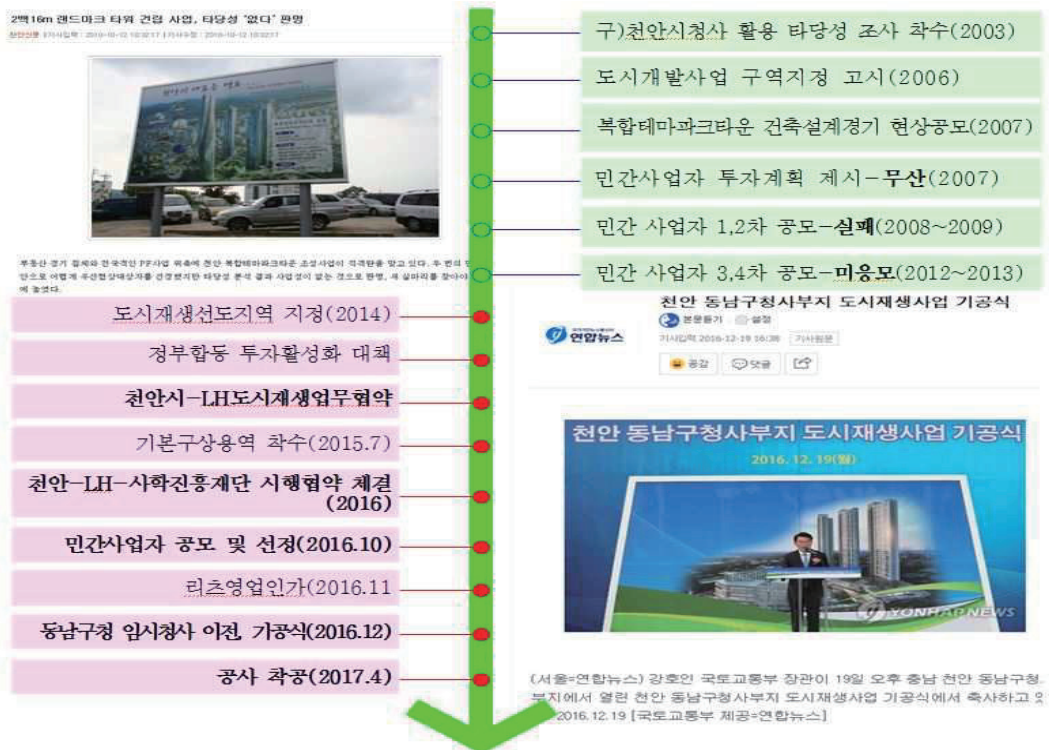
- 리츠(부동산투자회사)를 통한 새로운 사업모델 제시
- 주택도시기금 출용자를 활용한 자금조달
- LH 미분양 매입 확약, 현물출자 및 공공시설 인수를 통한 사업리스크 해소



REITs	사업시행자로서 전체사업을 총괄관리 하며 사업비 조달 및 집행
천안시	리츠에 토지를 현물출자 하고 건설된 공공시설을 리츠로부터 인수, 사업인허가
LH(AMC)	AMC로써 사업 총괄관리하고 미분양주택에 대한 매입확약을 제공
민간	리츠로부터 공사비를 지급받아 시설 설계, 건설 및 주택분양, 상가 인수 및 운영

【 사업구조도 】

○ 사업추진 경과



○ 사업 추진을 위한 노력

- ❶ 공공기관과의 추진협약 체결 (LH, 한국사학진흥재단)
 - LH와 도시재생사업 추진을 위한 업무협약 체결 (15. 4.)
 - 한국사학진흥재단과 행복기숙사 유치 양해각서 체결 (15. 12.)
 - LH, 한국사학진흥재단과 동남구청사부지 도시재생 시행 협약체결 (16. 4.)
- ❷ 시민의견 반영을 위한 주민설명회 및 시의회 설명회 개최
 - 주민설명회 2회, 시의회 사전설명회 및 의견수렴 3회 실시
- ❸ 사업 추진을 위한 도시재생활성화 및 지원에 관한 조례 개정
 - 동남구청사부지 도시재생사업을 위한 일반재산 현물출자 근거 마련 (2016. 1.)
- ❹ 민간건설업체 유치를 위한 사업설명회 개최
 - 사업설명회 2회, 건설업체 릴레이 미팅 및 방문
- ❺ 리츠를 활용한 도시재생사업 모델 개발 및 기금 출용자 마련
 - 기금 출자한 리츠 인가, 미분양 주택 LH매입 확약 (시 리스크 해소)
- ❻ 건설단계부터 지역상권 활용으로 원도심 활성화 기여
 - 현장사무실 등 가건물의 별도 신축없이 원도심 건물을 활용
 - 공사현장 관계자 및 종사자의 숙식을 원도심 상권을 통해 해결

■ 성과 및 기대효과

○ 주요성과

- 주택도시기금을 활용한 도시재생사업 전국 1호 탄생
- 새정부 도시재생 뉴딜정책사업의 물모델로 부상
 - 정부-지자체-공공기관-민간이 협력하는 국내 제1호 도시재생리츠사업
- 84년이 경과한 노후청사를 도시재생 거점시설로 탈바꿈하여 원도심 랜드마크 부상
- 전국 최초 공공청사를 활용한 행복기숙사 건립 유치
 - 천안시가 부지를 제공하고 한국사학진흥재단에서 재원 조달
- 민선 6기 도시재생프로젝트 공약 이행으로 시민과의 약속 실천

○ 기대효과

- 상주인구의 유입 및 유동인구의 증가로 원도심 활성화 교두보 마련
 - 451세대 1,127인의 주상복합 및 600인의 행복기숙사로 1,727명 유입 기대
 - 주상복합 내 상업시설과 동남구청사, 어린이회관, 행복기숙사 등으로 600여명의 종사자와

- 일평균 방문인원으로 3,300여명의 유동인구 유입
- 행복기숙사 건립으로 천안지역 대학생 주거여건 개선
 - 동남구청사 및 어린이회관 상층부를 이용한 행복기숙사 건립
 - 한국사학진흥재단의 재원 및 운영, 저렴한 비용으로 기숙사 제공
- 민선6기 공약인 천안어린이회관 건립
 - 어린이회관 건립부지 예산절감 및 공공시설 유치로 원도심 활성화
- 공공성과 수익성이 조화를 이루는 새로운 도시재생 성공모델 실현
 - 공공시설(동남구청사, 어린이회관, 행복기숙사), 수익시설(주상복합) 개발이익 공공시설 건립비용으로 환원
- 도시재생사업을 통한 일자리 대거 창출 및 생산유발 효과 급증예상
 - 전국적으로 취업일자리 4,288명, 경제 부가가치 유발효과 1,697억원, 건설단계 생산유발효과 3,609억원 등 지역경제의 활성화에 크게 기여

■ 향후 추진계획

- 2018. 3. : 주상복합시설(공동주택) 분양
- 2019. 8. : 공공시설 건축공사 준공입주
- 2020. 9. : 주상복합시설 건축공사 준공 및 리츠 청산 추진

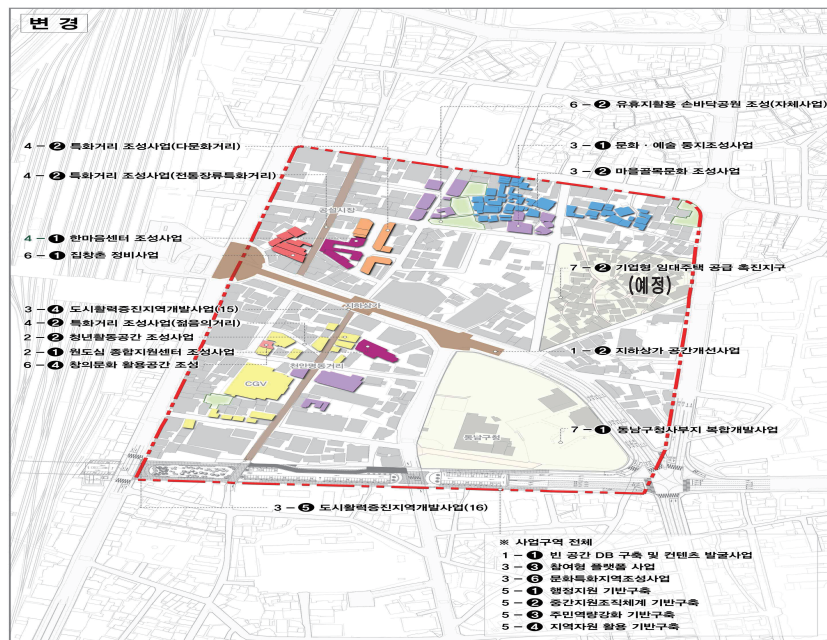
2 원도심 도시재생 선도사업 추진

■ 추진배경

- 도심기능의 교외 이전에 따른 원도심 쇠퇴
- 버스터미널, 경찰서, 시청, 교육청, 세무서, 우체국 등 주요 공공기관의 이전과 KTX천안아산역 개통으로 구도심은 인구가 급감하고 지역상권 쇠락하기 시작
- 주차공간, 공원 등 원도심 이용객을 위한 편의시설 부족 및 기반시설의 노후화, 원도심 빈점포 방치 및 빌딩 증가로 우범지역화 우려 및 치안 불안

상권비교	사업 대상지역	신부동 상권
유 동 인 구 (주중주말)	306명 / 320명	1,674명 / 1,466명
월 평 균 매 출 액	2,115만원	7,984만원

사업 구상도



추진내용

○ 도시재생 선도사업 마중물사업 추진

① 특화거리 조성사업

- 특화거리 인프라 조성 및 원도심 축제 운영지원
 - 다문화거리 및 전통 장류 특화거리 조성
 - 천안시 주최로 상인회, 청년협동조합 등이 기획한 시민 주도형 축제

② 한마음센터 조성사업

- 협동조합을 설립하여 전통장류 특화사업을 추진하고 있으며, 다문화인을 중심으로 다문화 체험 및 음식점을 운영 중으로 일자리 창출 및 지역 주민과의 소통 공간 구축
 - 원도심 역전시장 내 발효장터 개설 ⇒ 市 공간 제공
 - 세계문화교육체험관 및 이주여성의 아시아요리전문점 봄드림도서관 개소

③ 문화예술등지조성사업 : 문화예술인 거주공간 조성 추진

④ 참여형 플랫폼사업

- 참여형 문화기획자에게 프로그램 운영을 지원, 유동인구 유입 및 원도심 이미지 개선

⑤ 청년활동공간조성사업 : 원도심 청년창업지원

- 임대료 9건, 사업활동 2건, 사업아이템 2건, 리모델링 8건 지원(2016. 4~12월)

⑥ 원도심종합지원센터

- 연계사업 등 다양한 기능을 도입하여 원도심 활성화의 핵심적인 지원 역할 수행
 - 도시재생활성화 및 지원에 관한 조례 제정 (14년) 및 도시재생지원센터 개소 (15년)
 - 도시창조두드림센터 내 도시재생지원센터 입주 (2016. 12.)

⑦ 지하상가 공간개선사업

- 상인회를 대상으로 역량강화 프로그램과 함께 낙후된 일부 운영상점을 리모델링(12개소)하는 등 경쟁력을 강화한 결과, 사업 이후 자연 발생적으로 공실률 감소
 - 천안역전 대흥동거리 지하상가 시설개선 (2016~2017)
 - 12개 분식 점포 역량강화 교육 및 리모델링(2016. 8~10월)
 - 지하상가 내 교통정보시스템 2개소 설치(2016. 11.)

○ 도시활력증진사업을 통한 원도심 노후 환경 개선

① 신부동 법원·검찰청부지 노후 공공청사 복합개발 사업

- 위 치 : 現 신부동 법원·검찰청부지
- 사업내용
 - 新정부의 경제정책방향에서 발표된 좁고 낮은 노후청사를 공공청사, 청년임대주택, 공공시설 등의 복합용도로 개발
 - 17년 10월 기획재정부 및 국토교통부의‘도시재생사업지’로 선정
 - 정부천안지방통합 청사 및 청년임대주택 등으로 활용

○ 청년에게 희망을 ! 도시창조두드림센터 등 청년공간 조성

① 도시창조두드림센터

- 위 치 : 천안시 동남구 은행길 15 (구 명동시티랜드)
- 건축용도 : 근린생활시설, 관람집회시설, 위락시설
- 건축규모

연면적	건축면적	층 수	구 조	옥외주차장
5,520㎡	654㎡	지하2/지상10	철근콘크리트조	37대

- 기 능 : 청년창업과 문화예술의 Co-Working Space 기능 창출

충남콘텐츠코리아랩

- 충남도와 천안시, 충남문화산업진흥원이 협력, 공모 선정 및 유치 성공
- 창의인재 육성 및 창업거점 구축

음악창작소

- 충남도와 천안시의 유기적인 컨소시엄 구성
- 대중음악 창작생태계 조성을 통한 지역 문화 육성

창작스튜디오

- 민선6기 원도심 재생을 위한 공약사업
- 예술가의 창의적인 창작활동 거점공간 제공

다문화가족지원센터

- 다문화가족의 접근성 향상과 원도심 활성화를 위해 협력
- 이주여성 일자리 창출 및 안정적 정착 지원

② 원도심 르네상스 구현! 문화거점공간 아트큐브136 조성

- 위치 : 천안시 동남구 은행길 17
- 명칭 : 아트큐브136 (시민 제안공모로 선정)
- 시설현황 : (1층)문화협업공간, 오픈테라스 (2층)컨퍼런스룸, 북카페, 사무실
- 천안역 원도심 내 10년간 방치되오던 폐건물을 복합문화공간으로 재탄생시킴

○ 천안 역세권 및 천안남산지구 도시재생 뉴딜사업 선정 (17.12.14일)

- ‘新 경제·교통 중심의 스마트 복합 거점공간’ 및 ‘고령친화마을’ 조성
- 총 6,747억원을 투입되는 전국 최대 규모의 도시재생 뉴딜 사업
- 한국토지주택공사, 코레일과 MOU체결 등 적극적 행정으로 이룬 값진 성과

구분	천안역세권 도시재생 뉴딜사업	천안남산지구 도시재생 뉴딜사업
개요	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 동남구 와촌동 106-17 일원 • 기간 : 2018~2021년 • 면적 : 약 210,000㎡ • 사업비 : 6,530억 (국180, 도36, 시84, 연계 6,230) • 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 플랫폼, 에너지공원, 공공임대상가, 청년임대주택, 복합환승센터 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 동남구 사직동 284-3 일원 • 기간 : 2018~2021년 • 면적 : 약 150,000㎡ • 사업비 : 217억 (국130, 도26, 시61) • 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> - 공공임대복합상가, 공공건물 활용 역사박물관, 테마공원조성, 노인친화형 안전 골목길 등

■ 주요성과 및 향후계획

○ 주요성과

- 창업지원 활동 및 성과, 도시재생 신규일자리 창출 기여
- 사회적경제 육성활동 및 신규 지역일자리 창출
- 전통시장, 중심가 활성화로 유동인구, 방문객 및 매출 증가
- 빈집·빈점포 감소 등 유휴공간 감소(56곳)
- 지역 특성을 고려한 활성화 시책 발굴
- 문화체육관광부와 협업을 통해 천안시 도시재생 비전인 문화·예술 관련 각종 프로그램 및 시책 추진

- 도시계획적 처방 등을 통한 원도심 기능개선
 - 젠트리피케이션 방지 지자체(37곳)간 MOU 체결 및 조례개정
- 문화거점공간 운영을 통한 시민 문화예술 활동 교류 증대

○ 향후계획

- 지속가능한 도시재생사업 추진을 위한 전략 수립 구체화
 - 도시재생대학 지속추진 및 활동전문가 교육 등을 통한 주민역량강화 추진
- 도시재생 참여주체 역량강화와 전문가 육성
 - 주민 리더 발굴, 부문별 코디네이터 등 참여 주체의 부족한 사업수행 능력제고
- 민관협업 사업강화를 통한 현장 중심적 종합지원으로 도시재생효과 극대화

16. 서울시 금천구

사례명	민·관·학 협치를 통해 따뜻한 마을경제를 꿈꾸다!
<p>사례요약</p>	<p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진목적 <ul style="list-style-type: none"> - 새정부 ‘더불어 잘 사는 경제’ 국정목표에 적극 동참 - 지역사회 문제 해결을 위한 민·관·학 협치 모델 발굴 및 전파 - 사회적경제를 통한 지역경제 활성화 및 선순환 체계 구축 도모 ○ 사 업 비 : 3,827백만원 <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 학교와 연계한 사회적경제 특구 추진 ○ 사회적경제기업 판로 확대를 위한 민·관 공동영업단 운영 ○ 민·관 협업을 통한 ‘글로벌 공정무역 거점’ 구축 ○ 「도시재생 기반 마련」 마을관리소 프로젝트 추진 및 운영 <p><input type="checkbox"/> 추진성과(실적)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 선도적인 민·관·학 협치를 통한 지역 사회문제 해결 사례 제시 <ul style="list-style-type: none"> - “학교 취약계층 조식 및 방학기간 돌봄” 안전한 먹거리 급식 시스템 구축 (전국 최초) - 다양한 학교 문제(학교 폭력 예방, 안전한 먹거리 교육) 협업 추진 ○ 특화된 사회적경제 판로정책으로 지역경제 활성화 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 민·관 공동영업단 운영(자치구 최초), 사회적경제기업 매출 증대 ○ 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 대규모 외부재원 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 외부재원 1,606백만원 유치(2017년도, 자치구 1위 규모) ○ 『세계가 주목하는』 공정무역 거점 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 경력단절여성 일자리 창출 및 세계공정무역기구 대표 방문 ○ 마을관리소 운영을 통한 지역내 새로운 일자리 창출 효과 ※ 우수사례 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 2017. 전국 지자체 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수상 수상 - 2017. 지역복지사업 평가(보건복지부) 우수상 수상 <p><input type="checkbox"/> 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을관리소 운영 확대 : 주거돌봄 서비스 구축 및 일자리 창출 ○ 「사회적경제 허브센터 건립」: 마을 경제 확산 및 선순환 체계 구축 ○ 전국 최초의 「사회적경제 학교」 운영 : 민·관·학 협업

민·관·학 협치를 통해 따뜻한 마을경제를 꿈꾸다!

■ 사업개요

○ 추진배경

- 금천구는 민선5기 출범과 함께 자본주의 한계(사회양극화, 불평등)에 대한 대안적 실천방안으로 사회적경제에 선도적인 첫발을 내디딤.
- [전국 최초] 『사회적 기업가 학교』 운영
- [전국 최초] 『협동조합 주민교육』 운영
- [전국 최초] 사회적경제 네트워크의 사회적협동조합 설립
- [서울시 최초] 『사회적기업 지원센터』 설립
- 사회적경제 『전담 팀』 신설
- 『서울특별시 금천구 사회적기업 육성에 관한 조례』 제정
- 『서울특별시 금천구 사회적경제 기본 조례』 제정
- 금천구의 강점인 활발한 마을사업을 기반으로 지역사회와 함께 성장하고 지역문제를 스스로 해결해 나가는 협치형 사회적경제 활동 전개!!
- [자치구 최초] 금천구 사회적경제 민·관 공동영업단 구성
- 금천구 사회적경제 특구 『민·관·학 협력 추진단』 구성

○ 추진목적

- 새정부‘더불어 잘 사는 경제’국정목표에 적극 동참
- 지역사회 문제 해결을 위한 민·관·학 협치 모델 및 사례 전파
- 기존 사회적경제 정책의 차별화를 통한 지역주민 삶의 질 향상
- 사회적경제를 통한 지역경제 활성화 및 선순환 체계 구축 도모

○ 추진기간 : 2016. 1월 ~

○ 사업비 : 3,827백만원

■ 사업내용

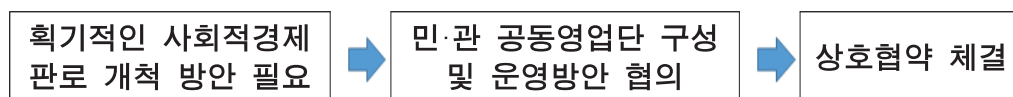
「지역특화사업」 학교와 연계한 사회적경제 특구 추진

- 지역사회 문제 해결을 위한 『민·관·학 간담회』 개최 및 네트워크 구축
- 12개 학교장 & 사회적경제 기업 & 학부모 & 금천구청 참여

- 전국 최초, 수요자 맞춤형“조식 및 돌봄”안전한 먹거리 급식 시스템 구축!
 - 학교 조식, 방학 돌봄 급식에 대한 시스템 부재로 애로사항 발생
 - ① 소규모 급식인원으로 외부업체 선정 어려움
 - ② 이른시간 배식 지원으로 학교 인력 부담 가중
 - ③ 반조리 및 냉동식품 위주 식단 공급으로 인해 기업-학교 상호 신뢰도 저하
 - ④ 전액 후원 사업으로, 급식지원 현황 관리 체계 전무
 - 지역사회 문제 해결 「만·관·학 간담회」 참석을 계기로 금천초등학교에서 사회적경제 특구 만·관협력추진단에 해결 요청!!
 - 수차례의 만·관·학 회의를 통해 학교의 식단 요구사항 수용
 - 냉동 및 반조리 식품, 주스, 요플레 미사용 / 배식인력 지원
 - 사회적경제 기업 간 협업 ⇒ 성공적인 건강한 급식 제공 추진 시작!!
 - 식자재 공급 ⇒ 조리 ⇒ 배송 ⇒ 배식 (원스톱 서비스)
 - 학교장간 입소문을 통해 사례 확산, 2개월 만에 관내 7개교와 협약 체결 및 100여명의 학생에게 건강한 아침식사 제공
- 다양한 학교 문제(학교 폭력 예방, 안전한 먹거리 교육) 협치 추진
 - 최근 이슈가 되고 있는 안전한 먹거리 및 학교폭력 예방 인성교육 진행
 - 민주시민 양성 사회적경제 학교 동아리 및 학교 협동조합 설립 지원
 - ☞ 「만·관·학 간담회」를 계기로 학교에서 먼저 협업 요청!
 - 교복 재활용 및 자유학기제 등 학교 현안문제 만·관·학 공동 추진

「자치구 최초」 사회적경제 민·관 공동영업단 운영

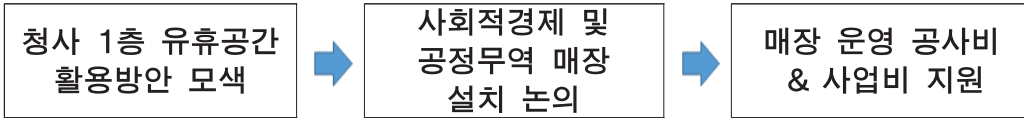
- 추진목적 : 민·관 신뢰기반의 공공구매 활성화 추진
- 추진과정



- 만·관 공동영업단 구성 및 상호 협약 체결(2015.10월) 및 추진
- 「금천made in Seoul」 사회적경제 공동브랜드 설정 및 홍보 확대
- 참여기업 : 관내 13개 사회적경제 기업 및 중간지원조직, 사·구 관계자
- 운영방법 : 월 1회 이상 공공기관, 민간기업 방문 홍보
- 추진성과 : 영업단 연계 지역내 사회적경제 기업 매출 발생(93백만원)
 - ⇒ 지역경제 활성화 도모

민·관 협치를 통한 「글로벌」 공정무역 거점 구축

○ 추진과정



○ 운영시기 : 2016. 9월 ~ 현재

○ 운영방법 : 민간운영(지역 내 마을기업 민들레워커협동조합)

○ 운영장소 : 금천구청 1층 로비

○ 운영내용

- 사회적경제 및 공정무역 제품 판매
- 사회적 가치 확산을 위한 공정무역 컨퍼런스 및 캠페인, 교육 개최

「도시재생 기반 마련」 마을관리소 프로젝트 추진 및 운영

○ 사업내용

- 마을관리소 이론(사회적경제, 도시재생, 마을공동체 등) 및 실기(공구 사용법, 마을벤치 만들기 등) 아카데미 진행
- 마을관리소 사례집 발간 및 우수 마을관리소 현장 탐방
- 도시재생법인(CRC) 설립을 위한 사업주체 발굴 추진
 - 지역의 주거관리 역량을 가진 소상공인 및 개인, 도시재생 CRC에 관심을 가진 지역 청년 발굴

○ 추진주체 : 소정당협동조합 및 마을건축협동조합(지역 건축협동조합)

○ 추진내용

- G밸리하우스(청년 임대주택) 입주청년과 함께 마을관리소 구축
 - 입주자 간담회 및 SNS를 통한 의견 수렴 절차 진행
 - 1인 가구 입주 청년 간의 네트워킹 활성화 추진
 - G밸리하우스 내 청소, 주차 문제 공동 해결 방안 모색
- 도시재생사업 협업을 통한 아카데미 및 마을관리소 운영(시흥4동, 독산2동)
 - 도시재생/사회적경제 이론 아카데미 및 실습 아카데미 진행
 - 마을관리소 주민 욕구조사 및 사례집 발간, 현장 탐방 실시
 - 마을관리소 매니저를 통한 지역 현안 문제 발굴 및 네트워킹

■ 추진성과(실적)

- 선도적인 민·관·학 협치를 통한 지역 사회문제 해결
 - 전국 최초 학교급식 사각지대 문제점 해결!!
 - “학교 취약계층 조식 및 방학기간 돌봄” 안전한 먹거리 급식시스템 구축 (전국 최초)
 - 「사회적경제 기업↔7개 학교」 조식 및 돌봄 급식 협약 체결
 - 관내 7개교 100여명 이상의 학생에게 건강한 먹거리 공급
 - 서울시 전역으로 사례 확산(타 자치구 벤치마킹 등)
 - 새로운 시장(학교) 개척을 통한 기업매출 증가 및 마을경제 활성화
 - 급식 사업 연계 관내 사회적경제 기업 1억원 이상 매출 발생
 - 먹거리 및 교육 사회적경제 기업의 사업 확대로 일자리 추가 채용
 - 민·관·학 상호협력 및 신뢰 구축을 통한 다양한 학교문제 해결!!
 - 학교 협동조합 및 교육 협동조합을 통한 문제 해결 및 사회적경제 가치 확산
- 특화된 사회적경제 판로정책으로 지역경제 활성화 도모
 - 자치구 최초 민·관 공동영업단 운영, 사회적경제기업 매출 증대(93백만원)
- 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 대규모 외부재원 유치
 - 외부재원 1,606백만원 유치(2017년도, 자치구 1위 규모)
 - 민주시민 양성 및 안전한 먹거리 사업, 마을관리소 운영, 사회적경제 허브센터 건립 사업 등
- 『세계가 주목하는』 공정무역 거점 구축
 - 멀티숍 운영 및 캠페이너 양성을 통한 경력단절여성 일자리 창출
 - 서울 강서, 인천, 전라남도 등 전국에서 벤치마킹 쇄도
 - 세계공정무역기구 대표 및 Gsef & ILO 사회적경제 컨퍼런스 방문 등 외부 전문가기관으로부터 호평
- 마을관리소 운영을 통한 지역 일자리 창출 및 커뮤니티 활성화
 - 마을관리소 매니저 및 사업주체 육성을 통한 일자리 창출
 - 지역현안 문제 발굴 및 해결방안 모색을 위한 네트워킹 활성화
- ※ 우수사례 선정
 - 2017. 전국 지자체 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수상 수상
 - 2017. 지역복지사업 평가(보건복지부) 우수상 수상

■ 기대효과

- 사회적경제를 통한 다양한 지역사회 문제(교육, 복지 등) 해결
- 민·관·학 협업을 통한 지역내 사회적 가치 확산 및 민주시민 양성
- 혁신을 통한 자치구 최초 사회적경제 민·관 공동영업단 사례 확산
- 마을과 함께 한 공정무역 거점 구축 사업 전국 확산
- 마을관리소 운영을 통한 일자리 창출 및 도시재생 기반 마련

■ 향후 계획

- 마을관리소 확대를 통한 주거돌봄 서비스 구축 및 일자리 창출
 - 1동 1마을관리소 확대 시행(현재 3개소)
 - 기존의 마을관리소 모델을 통해 주거재생 준비 지역(독산1동 북송아마을, 금하마을 등)에 마을관리소 확대 도입 추진
- 「사회적경제 허브센터 건립」을 통한 마을 경제 확산
 - 사업내용
 - 사회적경제 활성화 거점 구축을 통한 지역경제 활성화 도모
 - 사회적경제 기업 지역사회 공헌(봉사, 교육지원 등) 거점 구축
 - 인근 학교 및 공공기관 연계 사회적경제 캠퍼스 타운 운영



- 협치를 통한 건립부지 내
시 ↔ 구 토지교환 및 폐천 고시
- 외부재원 유치 성공 : 12억원
- 전 단계에 민·관·학 공동 참여
(부지마련⇒설계⇒공사⇒운영)

- 기대효과
 - 사회적경제를 통한 지역경제 활성화 및 함께 더불어 잘 사는 사회적 가치 전파를 통한 따뜻한 경제 실현
- 민·관·학 협업을 통한 전국 최초 「사회적경제 학교」 운영
 - 사업목표 : 더불어 잘 사는 미래시대 인재 육성
 - 사업내용 : 민주시민 양성 교육 추진, 전국 최초로 추진한 수요자 맞춤형 조식 및 돌봄 급식체계 전국 확산 등
 - 기대효과 : 서울혁신교육지구와 협력·상생을 통한 학생 중심 교육서비스 제공

17. 경기도 시흥시	
사례명	사람 중심의 지속가능한 마을공동체 복원 ‘시흥형 도시재생’
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (필요성) 원도심 주택 노후화, 경제적 쇠퇴, 대규모 택지개발 및 기능이전 등으로 원도심 공동화 발생 ○ (목 적) 공동체와 지속성을 기반으로 한 도시재생 실현, 지역공동체 활동의 자생력 확보 <p><input type="checkbox"/> 추진전략 : 도시재생의 새로운 패러다임을 제시하다</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공동체 회복(첫 번째 원칙) <ul style="list-style-type: none"> - 주민협의회 계획을 기초로 한 주민중심 도시재생 ○ 마을 주거환경 개선(두 번째 원칙) <ul style="list-style-type: none"> - 주거환경재생사업을 주민 스스로 수립하여 함께 추진 ○ 마을경제 회복과 순환(세 번째 원칙) <ul style="list-style-type: none"> - 주민 재능 강화와 이를 활용한 사업실천을 통해 자생능력 확보 ○ 주민 스스로 지속가능성 확보(네 번째 원칙) <p><input type="checkbox"/> 사업내용 및 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민협의회와 계획을 기초로 하다 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 최초 주민계획가 제도 도입(2011.6) - 주민밀착형 지원 전담기구 도시재생지원센터 설립(2016.6) - 마을경제 회복과 순환을 위한 프로그램 및 시설강화 ○ 주민과 함께 마을을 재생하다 <ul style="list-style-type: none"> - 도일시장 맞춤형 정비사업, 모랫골 맞춤형 정비사업 ○ 주민 스스로 지역의 문제를 인식하고 해결하다 <ul style="list-style-type: none"> - 공동체가 만들고 키워가는 동네관리소 : 11개소 운영 - 주민들의 도시재생 인식강화, 도시재생 사업기반 조성 <p><input type="checkbox"/> 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기초지방자치단체 최초로 재단법인 형태로 설립된 도시재생 중간 지원조직으로서, 독립적이고 전문적인 마을·도시재생 통합지원센터의 선도적 모델로 역할 수행 ○ 시민이 주인이 되는 진정한 주민자치의 선도모델(동네관리소)로 평가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역특성에 맞는 지속가능한 사업모델 발굴 및 추진 ○ 동네관리소의 마을관리기업으로의 전환 (공공서비스 영역의 민간위탁사업 연계, 동네 중심의 새로운 일자리 창출)

사람 중심의 지속가능한 마을공동체 복원

‘시흥형 도시재생’

■ 사업개요

○ 추진배경

- 원도심 주택 노후화, 경제적 쇠퇴, 대규모 택지개발 및 행정기관 이전 등으로 원도심 공동화 발생 우려
- 산업구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 구시가지의 재활성화 필요

○ 추진목적

- 공동체와 지속성을 기반으로 한 도시재생 실현과 지역공동체 활동의 자생력 확보
- 행정과 주민과의 중간지원기구 운영을 통해 주민이 주인 되는 도시재생 시스템 구축

○ 추진전략 : 주민중심 마을공동체 복원의 4대 원칙

- (첫 번째 원칙) 공동체 회복
 - 주민협의를 계획의 기초로 한 주민중심 도시재생(전국최초 주민계획가)
 - 마을공동체 복원형 점진적 사업추진으로 지속가능한 도시재생
- (두 번째 원칙) 마을 주거환경 재생
 - 주거환경재생사업을 주민 스스로 수립하여 함께 추진
- (세 번째 원칙) 마을경제 회복과 순환
 - 주민 재능 강화와 이를 활용한 사업실천을 통해 자생능력 확보 및 공유경제 활성화
- (네 번째 원칙) 주민 스스로 지속 가능성 확보
 - 주민밀착형 지원 전담기구인 도시재생지원센터 설립
 - 동네관리소 운영

○ 추진경과

- 전국 최초 주민계획가 제도 도입(2011. 6월)
 - ※ 주민계획가가 직접 마을의 정비계획 방향 논의, 로드체킹, 사례학습여행 실시
- 주민밀착형 지원 전담기구 도시재생지원센터 설립(2016. 6월)
 - ※ 비영리재단법인 운영 : 전문성과 조직안정성 확보
- 맞춤형 정비사업 추진 : 3개소(도일시장 맞춤형 정비사업, 모랫골 맞춤형 정비사업, 한울타리 마을 맞춤형 정비사업)
- 지역공동체 기반의 동네관리소 설치 및 확대(2015년 ~) : 11개소

■ 사업내용 및 성과

시흥형 도시재생

1. 주민협의를 계획의 기초로 하다.

1 전국 최초 주민계획가 제도 도입 : 2011년 6월

- ▶ 2011. 6월 : 주민 참여형 마을정비사업 추진을 위한 주민계획가 위촉
- ▶ 주민계획가가 직접 마을의 정비계획 방향 논의, 로드 체킹 및 사례지 학습 여행 실시

전국 최초 주민 계획가 제도를 도입하여 사업 추진

> 공동체 강화 : 유휴공간을 활용하여 지역커뮤니티 형성 강화
 > 기반시설 개선 : 노후화된 기반시설 개선과 함께 건축물 경관을 추억의 거리로 조성
 > 상권활성화 : 도일시장 5일장을 새로운 명소로 공간 조성 지원



2011~2013	2014	2015~2017	2018
주민계획가 구성	주민의식 전환	민+관 협업추진	주민스스로 추진
 재생사업 방향 설정	 마을만들기 사업	 도시재생사업	 도일시장 활성화

2 행정과 주민과의 중간지원기구 『도시재생지원센터』설립(비영리재단법인)

공동체와 지속성을 기반으로 한 시흥시 도시재생 실현을 위하여 행정과 주민의 중간지원기구 설립을 통해 주민이 주인되는 도시재생시스템 구축

○ 도시재생 허브기관으로서 역할 정립

- 도시재생 상설 상담창구 운영
- 시흥 도시재생아카데미 운영

○ 도시재생 기반조성 및 특화사업추진

- 원도심 도시재생 특화사업 추진
- 주거복지 및 노후주거지 개선사업
- 도시활력 증진 맞춤형 정비사업

○ 마을공동체 활성화 및 주민역량 강화

- 일반주택 마을관리를 위한 동네관리소 확대 (10개소 운영)
- 마을만들기 공모사업 및 교육 운영

○ 도시재생 관련 협업 및 통합 지원

- 도시재생 마을만들기 민관협력기구
- 시흥시 도시재생 관련 부서간 협업지원
- 장소 특색에 맞는 도시재생 통합지원

3 마을의 경제적 재생을 위한 프로그램 및 시설 강화

- ▶ 사업목적 : 마을 경제적 재생을 위한 프로그램 및 시설 도입
- ▶ 사업내용 : 마을경제 재생을 위한 마을창작소 설치 (초기 마을사랑방 활용)
마을운동을 위한 마을학교 프로그램으로 주민역량 강화
☞ 마을카페 및 문고, 동네잔치를 위한 마을부엌, 마을학교, 동네관리소



4 도시재생대학 운영

- ▶ 도시 재생에 대한 전문적인 강의 진행
- ▶ 우수사례지 답사를 통한 도시재생사업의 이해 및 참여 유도
- ▶ 도시재생 관련 전문가들의 강의를 통해 지역주민의 도시재생 이해 및 인식 확대
- ▶ 지자체 사례 소개 및 현장답사를 통한 지역주민들의 적극적인 도시재생사업 참여
- ▶ 우수사례지 답사를 통한 도시재생사업의 이해 및 참여 유도

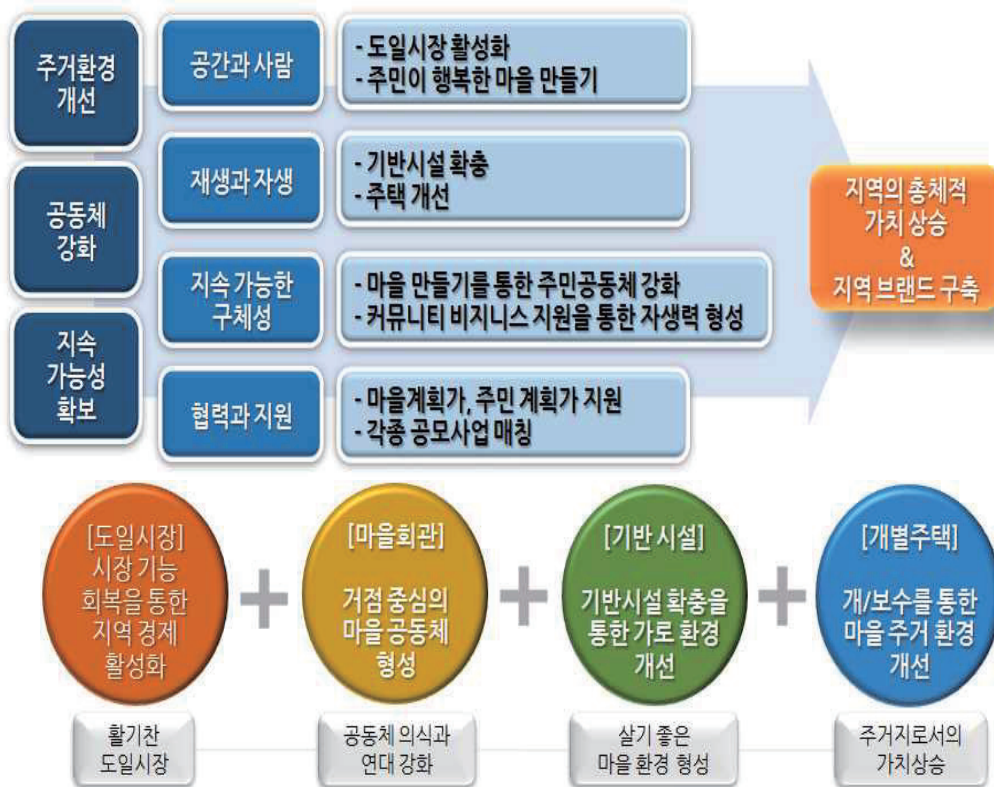
시흥형 도시재생 2. 주민과 함께 마을을 재생하다

1 도일시장 맞춤형 정비사업

거모동 1658-25번지 일원 (면적 15,995㎡)

○ 추진방향 및 개요

- 은행지구 뉴타운 해제 발표 (2012년) 후 기존 전면 철거 개방방식에서 벗어나 주민 스스로 계획에 참여하고 행정 및 전문가와 협력해 정비계획 수립
- 사업비 : 3,200백만원
- 사업기간 : 2015년 ~ 2017년



○ 추진사업

추진방향	세부내용
공동체 활성화	도일아지타트, 마을카페, 커뮤니티공간(동주민센터) 조성
기반시설개선	추억거리 경관개선, 하수관거정비, 마을광장 조성
상권활성화	5일장활성화 지원, 도일 ‘소풍’ 운영, 오늘가게 운영, 푸드트럭의 날 운영

○ 추진결과

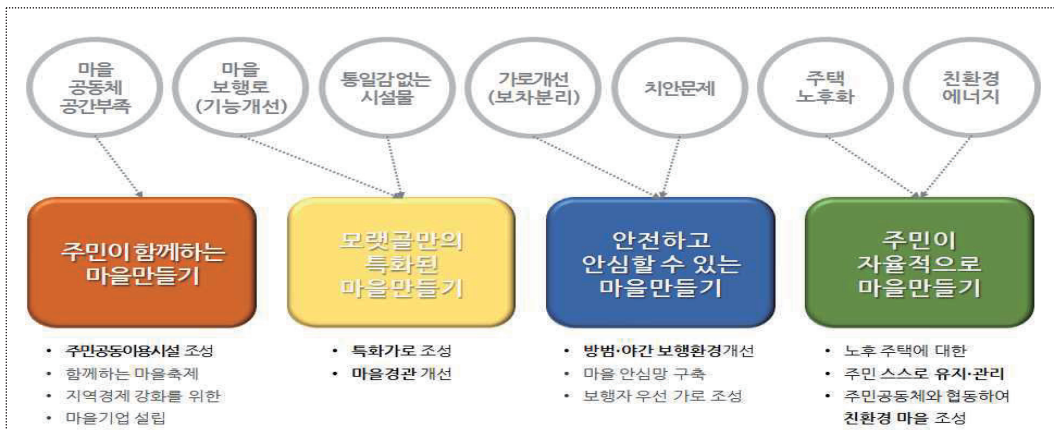
- 공동체 활성화사업
 - 주민협의체 구성 및 운영
 - 마을 수익사업인 ‘마을카페 50’ 개업(도일비채나 협동조합)
 - 경관개선 및 상생협약(젠트리피케이션 방지)
 - 마을회관 개선, 동 주민센터 개선 진행
- 상권 활성화사업
 - 도일시장 ‘소풍’행사 : 동 주민센터와 협업, 공사 완료 후 정례화
 - 도일시장 골목상권 공동체 활성화 사업

2 모랫골 맞춤형 정비사업

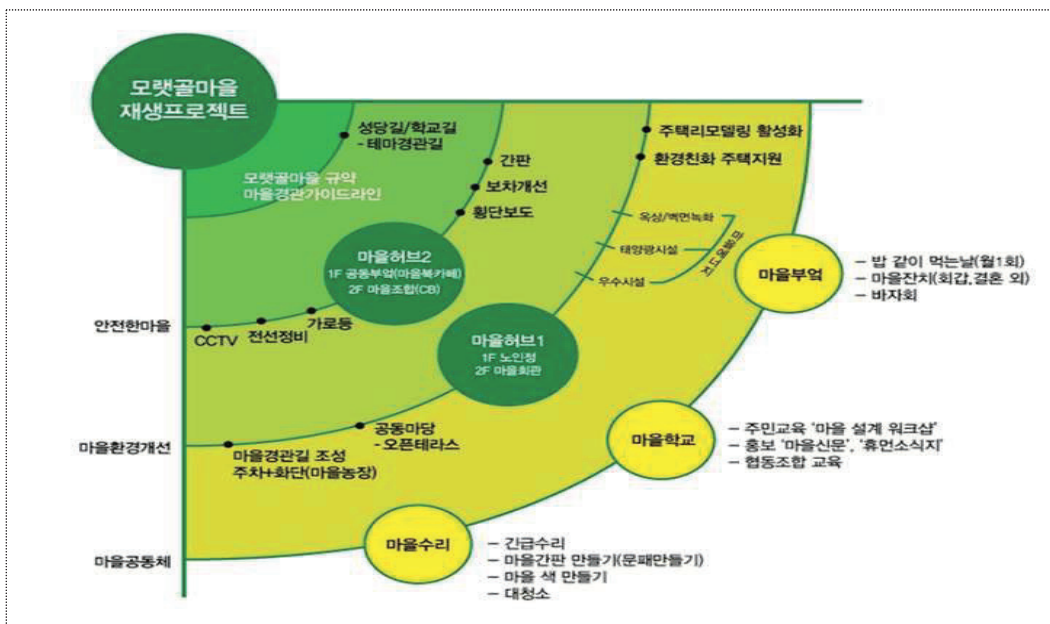
은행동 109-90번지 일원 (면적 45,773㎡)

○ 추진방향 및 개요

- 은행지구 뉴타운 해제 발표 (2012년) 후 기존 전면 철거 개방방식에서 벗어나 주민 스스로 계획에 참여하고 행정 및 전문가와 협력해 정비계획 수립
- 사업비 : 5,034백만원
- 사업기간 : 2013년~2017년 (계획수립 : 2013년, 사업시행 : 2014~2017년)



○ 주요추진사업 및 과정



○ 추진결과

구 분	사 업	세부사업
1. 일자리 창출	노인일자리 창출	다과 체험교육 및 생산 교육
	여성일자리 창출	북카페 조성 관련 교육 및 회의
	마을일자리 창출	마을 일자리 너나들이대학 교육
2. 주거환경 개선	주민사업비 매칭사업	건축물 외관 개선, 담장허물기, 옥상방수 추진중
	공공환경 개선	마을담장 개선, 마을공동주택, 주차장 포장, 하수구 덮개, 마을 바닥 보수, 우체통 설치, 공공조형물 및 화분 설치, 공공벽화 채색, 오름길 쉼터 조성, 체육시설 이전, 마을주차장 정비 등
	주민참여 집수리사업	주민참여 품앗이 집수리사업 교육 준비
3. 공동체 강화 및 지원	주민공동체 활성화	마을시설물 관리 운영, 마을대청소 및 기초질서 강화, 나무 가꾸기, 매니저 채용, 공동체 활동 영상물 제작

마을허브센터 모랫골 마을공동체 활동거점으로 마을허브센터 조성, 다양한 지역밀착형

프로그램 도입으로 지속적인 마을공동체 참여기반형성



조성전

조성후

**시흥형
도시재생**

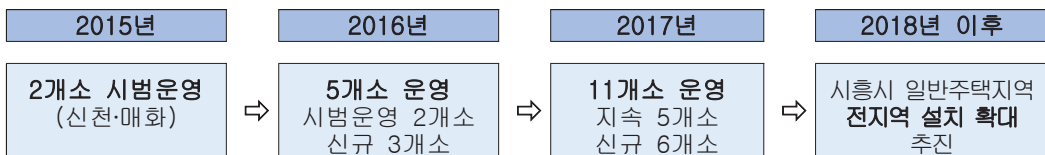
**3. 주민 스스로 지역의 문제를 인식하고 해결하다.
『공유 경제』 공동체가 만들고 키워가는 동네관리소'**

▶ 행정 주도의 정해진 사업방식에서 벗어나 주민이 스스로 지역의 문제를 인식하고, 이와 관련한 프로젝트를 제안해 직접 시행하는 주민 주도의 도시재생

○ 추진배경

- 일반주택지역은 공동주택과 달리 동네를 관리하는 거점이 없음으로 발생하는 교통, 안전, 쓰레기 등 다양한 문제 발생
- 특히 노후 된 일반주택지역은 도시쇠퇴의 이미지 확대로 인해 점점 더 슬럼화 되는 형태가 나타남
- 이에 일반주택지역의 다양하게 발생하는 현상들을 동네주민 스스로 해결할 수 있는 계기를 마련하고 이를 통한 소득의 증대로 연결하여 개인의 삶의 공간이 일자리의 공간으로 탈바꿈할 수 있는 기반 마련 필요

○ 추진방향 : 사회적 기업 및 사회적 협동조합으로 자립기반 마련 및 지속성 확보



- 동네관리소 별 관할지역의 특색과 현황을 고려한 맞춤형 활동 발굴
- 지속 동네관리소 대상 마을관리기업으로 전환 지원

⇒ 민간위탁사업 전개 및 수익 구조형으로 다변화, 시니어 일자리 창출

○ 사업비 : 944백만원

○ 추진결과

- 일반주택거주자(저소득가구 위주)를 대상으로 한 간단 집수리
- 공구대여, 무인택배, 아이돌봄, 문화·교육프로그램 운영
- 마을환경정비 활동 (분리수거 제도, 화단가꾸기 등)
- 일반주거지역 내 주택밀집지역 유희공간, 폐공간 활용 (신천동네관리소 사례)



10년 이상 방치되어 있던 마을의 흉가



신천동네관리소라는 주민공간으로 재탄생

- 주민이 자유롭게 활용할 수 있는 거점공간의 구성을 통해 지역공동체 활동의 구심점 마련
 - 정기 네트워크 모임을 통해 적극적으로 주민의견 수렴
- ⇒ 참여 주민들의 만족도를 높이고, 동네관리소 사업에 대한 신뢰와 공감대 형성, 민·관·거버넌스를 통한 효율적인 의사결정과 사업진행으로 '직접 민주주의 실현의 장' 마련



※ 제9회 다산목민대상 대통령상 수상

⇒ 낙후지역 활성화, 유희공간 활용, 우수한 주민자치 활동이 한데 어우러져 시민이 주인이 되는 진정한 주민자치의 선도모델로 평가

○ 동네관리소 운영현황

연 번	명칭	소재지	활동내용	일자리 창출	연차별 현황
1	신천동네관리소	호현로27번길 9-1 (소래초등학교)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 주민 문화프로그램 운영 ■ 신천동 정화활동 	코디:1 마을돌보 마:7	2015 (3년차)

		정문 앞			
2	매화동네관리소	매화로48번길 8 (매화희망센터 내)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 가로수 정비 및 깨끗한 거리 조성 ■ 60세 전후 비노동자 인력관리, 맞춤형 일자리 찾아주기 	코디:1 마을돌보 마:3	2015 (3년차)
3	다다동네관리소	북지로 37 (다다커뮤니티 센터 내)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다다공구대여소 운영·관리, 간단집수리, 환경정비 ■ 주민네트워크를 통한 마을공동체 프로그램 발굴·운영 	2017년 마을관리사업으로 사업 위탁	2016 (2년차)
4	한마음이랑 동네관리소	조남길 5 현대빌라 7동 지하	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 마을공동체활성화 프로그램 및 마을네트워크 구성 	코디:1 마을돌보 마:5	2016 (2년차)
5	정이가는마 을 동네관리소	정왕천로 375번길 41 (꿈이있는 교회 내)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 무인택배, 주민생활 돌봄(편의)활동 ■ 주민 문화프로그램 운영 	코디:1 마을돌보 마:10	2016 (2년차)
6	동네방네 뚝뚝뚝뚝 군자동 동네관리소	군자로 534번길 66	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 주민 문화프로그램 운영·예정(DIY가구 공예 등) 	코디:1 마을돌보 마:6	2017 (1년차)
7	신현동 동네관리소	신현로 46 (주민자치센터 2층)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 마을환경 개선, 커뮤니티 공간 제공 ■ 주민 문화프로그램 운영 	코디:1 마을돌보 마:10	2017 (1년차)
8	맞손 정왕본동 동네관리소	정왕동 2324-2번지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 거리 공원청소 및 마을 환경개선 쓰레기 분리수거 캠페인 ■ 마을활동가 교육 및 주민 문화프로그램 운영 	코디:1 마을돌보 마:8	2017 (1년차)
9	오이도 동네관리소	옥터로 66, 102호	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 마을환경개선 및 주민 문화프로그램 운영(조개공예) ■ 분기별 나눔장터 개최, 동네 소식지 발행 	코디:1 마을돌보 마:6	2017 (1년차)
10	과림동 동네관리소	금오로 383 (주민센터 내)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 마을환경 개선, 커뮤니티 공간 제공 ■ 주민 문화프로그램 운영 	코디:1 마을돌보 마:8	2017 (1년차)
11	월곶동네관리소	월곶중앙로 54	<ul style="list-style-type: none"> ■ 불편한 생활혜소를 위한 간단집수리, 공구무료대여 ■ 마을환경개선 및 주민 문화프로그램 운영 	코디:1	2017 (1년차)

■ 기대효과

- 기초지방자치단체 최초로 재단법인 형태로 설립된 도시재생 중간지원조직으로서, 독립적이고 전문적인 마을·도시재생 통합지원센터의 선도적 모델로 역할 수행
- 주민들이 자유롭게 활용할 수 있는 거점공간의 조성(동네관리소)으로 ‘시민이 주인이 되는 진정한 주민자치’의 선도모델로 평가
- 주민참여를 통해 주민협력 도시재생 유형 창출, 공유경제 기틀마련 및 활성화

18. 서울시 강동구

사례명	엔젤공방 거리 조성
<p>사례요약</p>	<p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <p>○ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2010년부터 대대적으로 성내동 변종업소 단속을 강화해 긍정적인 효과가 있었으나 실질적인 성과 미미 - 성내도서관 외에도 초·중등학교 통학로로 연간 30건 이상 집단민원 지속 발생 - 연일 계속되는 청년실업률 고공행진과 역대 최고치 경신('15년 10.2%) - 기술과 아이디어는 있으나 자금력이 부족한 청년창업 지원에 대한 고민 대두 <p>○ 추진경과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2015.11. 기획예산과 주관 변종업소 추진단(TF팀) 구성 및 회의 - 2016.04. 엔젤공방 추진계획 수립 - 2016.07. 엔젤공방 1호점 개소식 - 2017.12. 엔젤공방 2·3·4호점 개소식 - 2017.06. 엔젤공방 5·6호점 개소식 - 2017.11. 엔젤공방 7호점 개소식 - 2017.12. 엔젤공방 8호점 입점, 엔젤공방 9호점 선정 <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <p>○ 성내도서관 인근 변종업소를 정비하고 청년 공방을 입점시켜 특화거리 조성과 청년 일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구에서 일괄 임차하여 전세권 설정, 입점 첫해에 임차료 50% 지원 - 입점 공방업체 맞춤형 내·외부 인테리어 공사 등 시설지원 <p><input type="checkbox"/> 추진성과(실적)</p> <p>○ 1호점 개소로 젊은이 유입효과를 확인한 건물주의 인식 변화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 엔젤공방 8개소 조성, 변종업소 감소(2015년 45개 → 2017년 25개) - 청년일자리 창출(창업/교육을 통한 직·간접고용) 38명 <p>○ 인근 유명 외식업체와 대형 엔터테인먼트회사 입점으로 지역상권 활성화</p> <p>○ 눈살 찌푸리며 돌아가던 거리가 아이와 함께 걷고 싶은 거리로 변모</p> <p><input type="checkbox"/> 기대효과</p> <p>○ 첸트리피케이션 방지 분위기 주도, 청년 창업가 응원 건물주 증가</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 엔젤공방 추가 조성 및 입주공방 간 커뮤니티 활성화를 통해 사회적경제조직으로 진입 추진</p> <p>○ 엔젤공방 허브센터 조성(2020년 준공)</p>

엔젤공방 거리 조성

1 추진배경

■ 변종업소와 청년창업 지원의 고민이 만나다

- ‘꽃마차’ 혹은 ‘짜집’이라 불리는 변종업소²⁾가 난립한 성내동 ‘방석집’ 거리
 - 아이들에게 설명할 수 없는 낯 뜨거운 간판들 ‘열애’, ‘나래’ 등
 - 한때는 약 90여 개가 난립, 인기 만화가 강풀의 작품 <바보>에 주요배경으로 등장
- 성내도서관 외에도 초·중등학교 통학로로 연간 30건 이상 집단민원 지속 발생
- 2010년부터 대대적으로 단속을 강화해 일부 감소(48개소→45개소)하는 긍정적인 효과가 있었으나 실질적인 성과 미미
- 연일 계속되는 청년실업률 고공행진과 역대 최고치 경신(2015년 10.2%)
- 기술과 아이디어는 있으나 자금력이 부족한 청년창업 지원에 대한 고민 대두

2 사업개요

- 사업목적: 변종업소 난립으로 정비가 시급한 지역을 정비하고 청년 공방을 입주시켜 특화거리를 조성함으로써 청년 일자리 창출에 기여
- 사업기간: 2015. 11. ~ 현재
- 사업내용
 - 구에서 일괄 임차하여 전세권 설정, 입점 첫해에 임차료 50% 지원
 - 입점 공방업체 맞춤형 내·외부 인테리어 공사 등 시설지원

3 실시과정과 주요내용

■ 변종업소 정비와 청년창업 지원을 염원하는 주민 목소리에 귀 기울이다

- 변종업소 우선 정비 TF팀 구성(2015. 10.), 유흥업소 밀집거리 활용방안 고민

2) 일반음식점으로 허가받아 야간에 주류를 주로 판매·퇴폐영업을 하는 카페형 술집, 문을 닫고 영업해 단속근절 어려움

- 200여 명이 함께하는 주민대토론회 개최(2016. 1.), 난상토론 의견수렴
- 민원 빅데이터 분석, 강동형 혁신사례‘엔젤’공방거리 조성방안’발굴



⇒ 청년 일자리 창출과 골목 상권 활성화를 위한 엔젤공방 사업 기획

지역사회 혁신을 위한 "엔젤공방거리 탄생"

엔젤공방!

엔젤공방

- 의: 비싼 임대료 때문에 사무실을 이곳 저곳 전전해야하는 '청년장인을 위한 창업공간'
- 보증금: 구에서 일괄 임차(전세권 설정)
- 임차료: 입점 첫해에 한해 50% 지원
- 기 타: 맞춤형 내외부 인테리어 공사, 사무가구 외 수요자 중심의 맞춤형 사업 및 홍보 지원

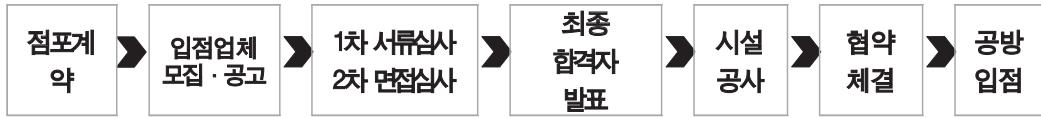
■ 사업난관을 끈질긴 설득과 만남으로 극복하다

- 변종업소 신규허가 불가로 영업주 간 전대차 발생이 잦아 변종업소 현황 파악 곤란
 - ⇒ 민·관·경 합동단속·행정지도 외에 전방위적 변종업소 이용자제 홍보 (플래카드 게시, 구소식지 및 언론 보도, 반상회, 설명회 등), 공감대 형성
- 건물주·영업주 등과 끈질긴 논의 끝에 1호점 개소 사회적기업 '코이로' 입주
- 임대수입이 유지되기 때문에 업종 변경의 필요성을 느끼지 못하는 건물주의 인식의 한계와 영업주와 단골손님들의 큰 저항에 봉착
 - ⇒ 건물주·영업주 수차례 방문·설득, 정비의 필요성 홍보 및 사업참여 유도
- 변종업소 임대료가 고액으로 형성되어 엔젤공방 운영자의 향후 임대료 부담 증가 우려
 - ⇒ 젠트리피케이션 예방을 위한 협약 및 사회적 공감 확산 캠페인 실시

3) 경제분야에서 '마음씨 좋은 조력자'라는 의미에서 붙여진 용어, 기술과 아이디어는 있으나 자금력을 갖추기 어려운 창업초기 기업에 투자와 경영자문으로 성장 후 투자이익을 회제하는 개인투자자들을 지칭

■ 드디어 조성된 엔젤공방 1호점, 마중물 되다

○ 추진절차



○ 조성과정

변종업소 실내	정비(공사중)	청년 창업공간 창출	주민 이용

4 주요 성과

■ 1호점 개소로 젊은이 유입효과를 확인한 건물주의 인식 변화

⇒ 변종유흥업소가 밀집된 거리가 청년창업 메카로 변신 중

○ 조성현황

[2017년 12월 현재]

구분	엔젤공방 1호점	엔젤공방 2호점	엔젤공방 3호점	엔젤공방 4호점	엔젤공방 5호점	엔젤공방 6호점	엔젤공방 7호점	엔젤공방 8호점
입점 산업 업체	(주)코이 로 (가죽공 방)	사과나무 공방 (토탈 수공예 공방)	겨울과 봄사이 (베이킹 공방)	공방 시와 저 (젓가락 공방)	커피 플라스 크 (커피공 방)	모리앤 토 (플라워 공방)	메탈룸 (금속공 예)	더 오브센트 이온 (향기공 방)
사업 내용	가죽교 육 및 판매	캘리그라 피, 우드버닝	마카롱 등 교육 · 판 매	젓가락 만들기 체험 · 판 매, 식탁 예절교 육	커피 로스팅, 바리스 타교육, 음료판 매	꽃 교육, 판매	은 악세서리 제작, 판매, 교육	향수, 디퓨저, 비누 제작, 판매, 교육
입주 시기	2016. 5.	2016. 10.	2016. 10.	2016. 12.	2017. 6.		2017. 11.	2017. 12.

■ 엔젤공방으로 3마리 토끼를 잡다!! 거리를 바꾸고, 청년일자리 창출에 지역경제 활성화까지

- 변종업소 Down↓, 청년 창업가 Up↑, 젊은 분위기 조성 및 걷고 싶은 거리로 탈바꿈
 - 변종업소 감소: 45개소(사업초기, 2015. 9.) → 25개소(2017. 12월 현재)
 - 엔젤공방 9개 조성, 자진폐업 11개소 ※ 2018. 1월 9호점 입점예정
- 인근 유명 외식업체와 대형 엔터테인먼트회사 입점으로 지역상권 활성화
- 손익분기점을 넘긴 엔젤공방은 사업자 협동조합 조직과 사회공헌활동 기획 활발
- 강동구 사회적경제 장터 ‘뜰장’ 참여, 판매액 중 사회적경제 투자기금 적립 ⇒ 지역자원 선순환으로 사회적경제 활성화 도모
- 젠트리피케이션 방지 분위기 주도, 청년 창업가 응원 건물주 증가
- 주민 참여형 공방으로, 공통 관심사를 가진 주민들의 사랑방인 커뮤니티 공간화
- 눈살 찌푸리며 돌아가던 거리가 아이와 함께 걷고 싶은 거리로 변모

5 성공 요인

■ 기존의 ‘밀어내기식 단속 정비’→ ‘소통실질적인 지원 방식’

- 주민과 끝임 없는 소통과 설득, 설명회 등 공론장 마련을 통한 공감대 형성
- 유기적인 협조체계 구축, 효율상·생산성 증대, 실질적인 창업지원
 - 단속인력·예산 절감, 정비효과 극대화 및 주민 만족도 상승(민원 감소)
 - [2010.~2015. 9.] 단속예산 91백만원 전 부서·성내2동 직원 총동원 대대적 단속
⇒ 6년간 3개소 자진 폐업·정비(48개소 → 45개소)
 - [2015.10.~2017.] 단속예산 24백만원 투입인력 3인 1개소 1개반 운영
⇒ 2년간 20개소 자진 폐업·정비(45개소 → 25개소)
 - 엔젤공방 투입예산 358백만원
⇒ 청년일자리 창출(창업/교육을 통한 직·간접고용) 38명

6 향후 계획

- in 엔젤공방! 청년사업가(변종업소 종사자) 창업지원 프로젝트 운영
 - 청년, 경력단절여성 등 교육 후 우수 인재 인턴십 채용, 공방 실무경험·창업 지원
 - 상생 위해 업종 변경을 희망하는 ‘변종업소 종사자’ 교육 및 창업 지원

- 공방 수익모델 발굴과 운영 지원을 위한 세무·회계·마케팅 교육 진행
 - 홍보 및 판로개척을 위해 관련 행정기관과 기업체간 긴밀한 협조
 - 공방 특화거리 지중화작업과 도로개선, 간판 등 기반시설 확충
 - 변종업소 밀집 건물 매입, 엔젤공방 허브센터 조성 추진('20. 4. 준공)
 - 엔젤공방 허브센터(공동작업장, 커뮤니티 공간 등), 청년 취·창업 지원 공간 및 코워킹 센터 조성
- ⇒ 주거·교육환경 개선과 지역상권 활성화, 도시재생 사업 모범사례 창출

19. 광주시 광산구

사례명	아이키우기 좋은마을 광산형 사회서비스 제공을 위한 창직사업
<p>사례 요약</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출산을 제고를 위한 일·가정 양립이 가능한 제도 마련 절실 ○ 자율과 창의, 융합이 생명인 4차 산업혁명 시대에 미래세대의 창의성 개발을 위한 놀이문화 교육 지원 필요 ○ 육아 및 교육관련 사회서비스 제공 가능한 새로운 일자리 제공으로 사회문제 문제 해결 <p><input type="checkbox"/> 사업대상 : 광산구민 및 경력단절여성 등</p> <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 양육관련 전문가 양성 및 신직업 창출 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 병원아동보호사, 그림책 교육지도사 및 영유아수면 컨설턴트 양성 등 - 전문 일자리 창직 및 일자리 연계 지원 ○ 사회보장서비스 신설 및 일자리의 지속가능성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 마을교육기관 등에 교육 강사를 지원하여 지속가능한 일자리 확보 - 병원아동돌봄 공공서비스 제공으로 근로자 일자리 유지 지원 ○ 아이키우기 좋은 마을, 일자리 확대를 위한 지역협력시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 아이키우기 좋은마을 운동본부와 연계한 공익일자리 포럼 지속 개최 - 주민니즈 반영을 위한 일자리 모델 지속 발굴 - 관내 교육·보육시설, 병원, 기업, 단체 협약을 통한 기금 및 자립기반 지원 ○ 추진성과 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 양성교육 및 여성 친화형 신직업 창출 <ul style="list-style-type: none"> · 병원아동보호사 : 70명 교육, 67명 수료, 47명 취업(병원아동보호사 활동 36명) · 교육전문가 : 심화교육 652명 수료(강사활동 146명, 재능나눔활동 153명) - 일자리 지역협력시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 일자리포럼, 취업지원컨설팅, 일자리간담회 개최 등 · 지역아동병원, 보육교육기관, 지역기업 협력시스템 구축 - 여성일자리 정착을 위한 크라우드펀딩 및 육성기금 조성 지원 : 2,490만원 - 맞벌이 부부 및 근로여성을 위한 육아긴급지원 서비스 등 사회서비스 제공 <input type="checkbox"/> 기대효과 ○ 육아 및 교육 관련 다양한 사회서비스 제공으로 일과 가정이 양립할 수 있는 사회적 분위기 조성 ○ 아이키우기 좋은마을 광산운동본부 출범으로 민·관이 연대하여 사회문제 해결을 위한 지속적인 일자리 협력사업 모델 제시 가능 <input type="checkbox"/> 향후계획 ○ 사회서비스에 대한 공적자금 지원으로 양질의 일자리 창출 및 ‘모든 아이는 국가가 키운다’는 장기적인 출산장려정책 지속 추진 ○ 사회적협동조합 설립 및 자립 지원으로 지속 가능한 일자리 제공

- 아이키우기 좋은마을 -

광산형 사회서비스 제공을 위한 창직사업

■ 추진배경

☞ 새로운 일자리로 저출산 문제해결과 미래에 대비한 다양한 시도 필요

- 연간 출생아수 40만명 붕괴 초읽기, 저출산으로 인한 인구 재앙 극복을 위해 양육과 교육에 대한 국가 의무 강화 필요
- 여성의 직장생활과 양육이 병행할 수 없다는 인식 팽배로 출산율 제고 어려워 일과 가정이 양립 가능한 제도 마련 절실
- 자율과 창의, 융합이 생명인 4차 산업혁명 시대에 미래세대의 창의성 개발을 위한 놀이문화 교육 지원 필요
- 육아 및 교육관련 사회서비스 제공 가능한 새로운 일자리를 만들어 사회문제 해결 및 미래에 대비하는 다양한 시도 필요

■ 사업목적

☞ 주민의 니즈를 반영한 새로운 직업을 만들고, 지속 가능하도록 제도 마련

- (bottom-up 접근으로 사업의 실효성 제고) 지역내 공동육아 ↔ 공익활동지원센터 ↔ 광산구가 아동 양육의 문제와 해결방안 모색
- (전문인력을 양성하고 새로운 직업을 만들다) 양육 및 교육 관련 제안 사업을 실행하기 위한 직업 및 평생교육으로 전문인력 창직
- (사회적협동조합 설립 및 지역내 협력기관의 지원) 양성된 인력이 협동조합을 설립, 지역내 교육·의료기관은 홍보 및 크라우드펀딩 참여로 자립기반 지원
- (사회보장서비스 신설로 새로운 직업의 지속가능성 마련) 양질의 사회서비스형 일자리가 지속 가능하도록 사회보장제도로 신설 및 지원

■ 사업개요

- 사업대상 : 광산구 주민, 경력단절 여성 등
- 사업기간 : 2016. ~ 2021.
- 사업비 : 487백만원
- 사업분야 : 사회서비스형 일자리 창출, 지역협력시스템 구축

■ 사업내용 및 성과

① 전문가 양성 및 신직업 창출 연계

○ 전문가 양성

- 경력단절여성의 육아경험을 장점으로 활용하여 병원에 입원한 아동을 케어할 수 있는‘병원아동보호사’, 영유아 수면을 도와줄 수 있는‘영유아 수면 컨설턴트’를 양성하여 맞벌이 부부 및 젊은 엄마들의 양육을 도울 수 있는 전문가 양성
- 미래가치를 위한 아동·청소년 전문 그림책 교육 지도사 등 교육전문가 양성
 - 감성과학지도, 그림책교육 지도사 외 10과정 200여명 양성(2018년)

○ 신직업 창출 연계

- 경력단절 여성의 일자리 지원과 기존 근로여성의 경력단절 예방 지원
- 어린이집, 학교, 마을 교육기관, 작은도서관 등에 찾아가는 배달강좌 전문 일자리를 창직하여 기 양성된 교육전문가들이 일자리로 연계될 수 있도록 지원
 - ※ 광산구 교육기관 : 626개소(어린이집 449, 유치원 91, 초등학교 44, 중학교 26, 고등학교 16)
- 광산구내에 설치된 청소년 야호센터, 그림책 도서관, 작은도서관 등에서 활동할 수 있도록 경력단절 여성의 재 취업 지원
 - ※ 광산구 도서관 : 126개소(작은도서관 121, 도서관 5)

**배달강사
운영실적**

- 청소년그림책 교실 9개교 32회, 소외계층 재능 나눔 강사 18개소 운영
- 작은도서관, 장애인가족지원센터, 복지관 등 찾아가는 강사 6개소 운영

전문가 양성 및 활동 현황

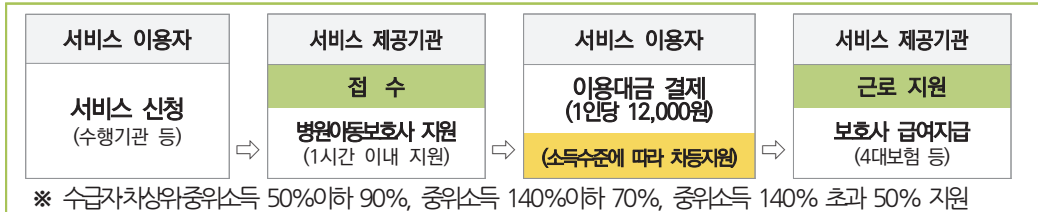
구 분	합 계	음악줄넘기	그림책교육	자기주도	창의사고력 (보드게임)	마을안전 지킴이	전래놀이	영유아 수면 컨설턴트
기초	36회/1,093명	6회/113명	17회/465명	5회/195명	4회/136명	1회/98명	2회/66명	1회/ 20명
심화	27회/652명	6회/125명	12회/287명	4회/89명	4회/117명	-	1회/34명	-
활동	강사 146 재능나눔 153	강사활동 32 재능나눔 10	강사활동 24 재능나눔 56	강사활동 13 재능나눔 10	강사활동 51 재능나눔 41	강사활동 9 재능나눔 13	강사활동 17 재능나눔 21	재능나눔 2

② 사회보장서비스 신설 및 일자리의 지속가능성 지원

○ 보육관련 사회서비스 지원사업(병원아동보호사)

- 병원아동보호사의 보편적 일자리 확대를 위한 사회보장서비스 지원

- 광산구가 창직한 병원아동보호사를 사회보장제도로 신설하여 병원아동돌봄 공공서비스 제공으로 일가정양립 어려움 해소
- 병원아동보호사 활동 인원 : 36명, 협동조합 등(4대 보험 가입)



○ 교육관련 사회보장서비스 지원

- 교육전문가 동아리 활동 및 자기주도(진로코치), 그림책교육 협동조합 등을 중심으로 사회적협동조합을 설립하여 사회서비스 공공성 확대를 통한 일자리 연계
- 아이키우기 좋은 마을 광산운동본부와 연계하여 마을 교육기관 등에 강사를 지원하여 지속가능한 양질의 일자리 확보



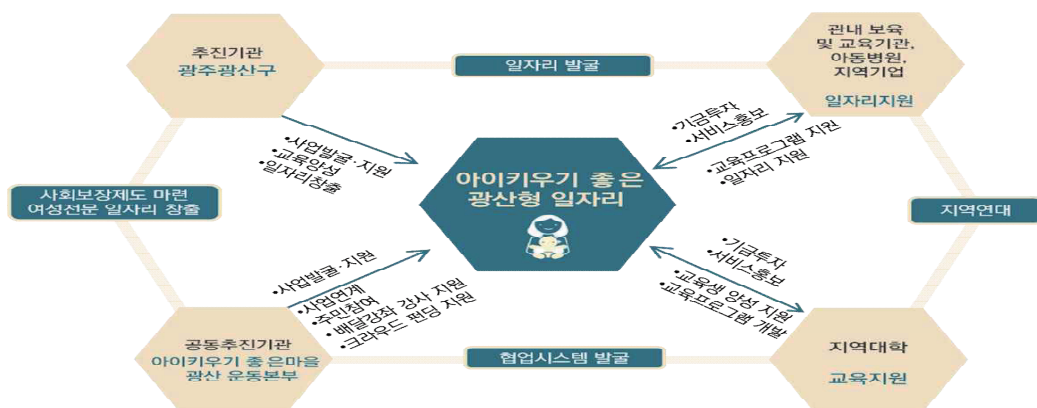
○ 아이키우기 좋은 마을, 일자리 확대를 위한 지역협력시스템 구축

- 아이키우기 좋은마을 광산운동본부와 연대해 일자리 네트워크 기반구축을 위한 정기적인 공익일자리 포럼 개최
- 일자리 박람회, 사회적경제 한마당, 주민회의 등을 통해 지역주민의 니즈를 반영한 일자리 모델 지속 발굴
- 관내 교육보육시설, 아동병원, 관내 기업, 여성단체 등의 협약을 통한 기금 및 자립기반 지원

○ 사회서비스 정착을 위한 시민참여 지원기금 조성

- 1차 크라우드펀딩 : 864만원(시민, 5개 아동병원, 매일유업 참여 등)
- 2차 및 광주NGO 센터 크라우드펀딩대회 : 1,195만원(아동병원, 기업 등)
- 기금조성 : 300만원(서구 우리아동병원 100, 전국아동병원협의회 200)

■ 추진체계 및 조직도



○ 아이키우기 좋은 마을 광산운동 본부 조직도

(광산구 소속 57개 연합단체 / 소속 단체 1,076개소)



■ 추진일정

○ 운동본부 추진 계획

2016~2017년	2018년~2019년	2020년	2021년
병원아동보호사, 교육전문가 양성 및 배달강사 기반 조성, 네트워크 준비	⇒ 전문가 지속양성 및 사회적 협동조합 설립 (여성일자리발굴)	⇒ 사회적협동조합 확대 및 여성일자리 지속발굴 (네트워크강화)	⇒ 교육 사회서비스 모델 구축 완료
도입기	안정기	확장기	완성기

- 아동전문간병지원 업무협약 체결 : 2016. 3. 24., 2017. 2.20
- '16년 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 공모선정 : 2016. 4.18.
 - 사 업 명 : 아동병원 전문케어 서비스 구축을 통한 일자리창출 지원사업
 - 사 업 비 : 78백만원, (사)광주지역자활센터협회
- '17년 지역산업맞춤형 일자리창출 지원사업 공모선정 : 2017. 2.27.
 - 사 업 명 : 아동병원 전문케어 서비스 구축을 통한 일자리창출 지원사업
 - 사 업 비 : 80백만원, 광주여자대학교 산학협력단
- 교육지원 사업 추진
 - 병원아동보호사 양성 : 2016. 3. ~ 2017.12.31.
 - 아이키우기 좋은 광산형 일자리 지도사과정 운영 : 2016. 3. 30. ~ 2017.12.13.
 - ※ 그림책교육지도사(3급), 전래전통놀이지도사(2급), 보드게임지도사(2급) 신규 발굴
 - 영유아 수면 컨설턴트 과정 운영 : 2017. 3. ~ 6. 15.
- 보편적 일자리를 위해 시스템 정착 활동 전개
 - 병원아동보호사 관련 제도 건의(광주광역시, 2016.11.09.)
 - 보건복지부 인구정책실 인구 정책관 방문 제도 설명(2016.11.24.)
 - ⇒ 병원 입원아동에 대한 지원이 없는 실정으로 지속적으로 고민하고 있는 사항이며, 사업성과 확인 후 전국 확대를 검토해 볼 필요가 있음
 - 아동병원 전문케어서비스 제도화 건의서 송부(보건복지부, 2016.12.06.)
 - 대한아동병원협회(회장 박양동) 아동간병 제도 적극 도입 검토발표(2017. 4. 7.)
 - 아동병원 전문케어서비스 진행사항 설명 → 대한아동병원협회(2017. 7. 8.)
 - 병원아동돌봄서비스 이용대금 지원 사회보장제도 신설 협의완료(보건복지부, 2017. 7.10.)
 - 청춘도시 정책한마당(광산구, 오산시, 화성시) 개최(2017. 7.18.)
 - ⇒ 우리구 우수사례 병원아동보호사 발표
- 찾아가는 교육전문가 배달강사 지원 : 2017. 7월 ~
- 일자리창출 사업 취업지원 교육생 지원 회의 : 2017. 8.17.
- 일자리창출 사업 취업기관 회의 : 2017. 8.18.
- 출산 및 양육지원에 관한 조례 제정 : 2017. 9.29.
- 아이키우기 좋은마을 광산 운동본부 출범 : 2017. 9.23.
- 병원아동돌봄서비스 수행기관 약정체결 : 2017.10.16.
- 아이키우기 좋은 마을 만들기 전략 포럼 개최 : 2017.11.14.

- 아이키우기 좋은 광산형 일자리 지도사과정 운영 : 2018. 1. ~ 12.
- 아이키우기 좋은 광산형 일자리 지도사과정 수료자 일자리 연계: 지속확대 추진

■ 기대효과

출산장려 사회 분위기 조성 + 창의적인 인재육성

- 육아 및 교육 관련 다양한 사회서비스 제공으로 일과 가정이 양립할 수 있는 사회적 분위기 조성
- 아이키우기 좋은마을 광산운동본부 출범으로 민관이 연대하여 사회문제 해결을 위한 지속적인 일자리 협력사업 모델 제시 가능
- 4차 산업혁명 대비 미래세대의 창의성 개발을 위한 프로그램 제공형 평생교육을 일자리로 연계 가능

아동병원 간호사 박○현

“간호사들의 업무는 진료보조다 보니 아이들의 정서적인 부분을 관리해주기에는 한계가 있습니다. 특히 입원 아동의 경우엔 더욱 어렵죠. 그 역할을 ‘병원아동보호사’분들이 해주셔서 아이들이 병원에 대한 두려움을 조금씩 떨쳐내는 것 같아요.”



서비스 이용자 소○원 엄마

“매우 만족스러운 서비스였습니다. 올 아이가 선생님을 너무 잘 따르고 선생님도 너무 아이의 마음을 잘 헤아리듯 편하게 해 주신 거 같아 너무 좋았습니다.”



서비스 이용자 강○랑 엄마

“덕분에 병원생활 아가들이 잘 지낼 수 있어서 감사드려요. 너무너무 만족하고 특히 연령에 맞는 교구를 가지고 오시는 게 넘 좋았어요. 서우 같은 경우 색연필 신문지 병원놀이 등등 연령에 맞는 놀이도 해주시니 아이들이 즐겁게 잘 적응하는 것 같아요.”



서비스 이용자 서현이 엄마

“병원아동보호사 덕분에 내 아이에 대한 걱정 없이 맡길 수 있었습니다. 아프면 안되겠지만.. 다시 보호사의 손길이 필요하다면 걱정 없이 전화할 수 있을 것 같습니다.”

■ 향후계획

- 관련 사회서비스에 대한 공적자금 지원으로 양질의 일자리 창출 및 ‘모든 아이는 국가가 키운다’는 장기적인 출산장려정책 지속 시도
- 사회적협동조합 설립 및 자립 지원으로 지속 가능한 일자리 제공
 - 사회적협동조합 2개소 설립 예정, 향후 지속 확대

20. 광주시 광산구	
사례명	복지의 완성은 자치와 자립! 복지와 일자리를 잇는 광산구 공동체복지
사례 요약	<p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <p>○ 광산구는 도농복합지역으로 광주광역시 면적의 45%를 차지하고 산업단지 5개가 위치 있으며, 전국에서 가장 젊은도시(평균연령 35.3세), 유소년 인구비율이 19.6%, 광주 외국인 주민의 58%를 차지하는 특성을 살려, 경제적 이윤보다 협동과 연대를 통해 일자리 제공과 고용확대를 위한 공익적·생산적 사회서비스 일자리 창출사업 추진하고 있음</p> <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <p>○ 『상생』으로 모든세대를 이롭게 하는 복지와 일자리의 조화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상상(相相)마을 프로젝트 『광산형 영구임대 사회돌봄』 - 『공영복지시설 운영』을 통한 공공성 확장 및 양질의 일자리 창출 - 장애인의 자립과 활동보조인들의 근무환경개선 『다인』사회적협동조합 설립지원 - 재취업·사회공헌·노후설계를 위한 『生生之樂 인생이모작지원센터』운영 - 스스로 만들어가는 일터 『더불어樂 협동조합』 새로운 노인일자리 발굴 <p>○ 주민참여형 광산구 『배움의 선순환』 일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 양육의 사각지대를 밝히는 『병원아동보호사』 - 평생학습으로 꿈꾸는 『꿈에 뽀짝 지도사과정』 운영
	<p><input type="checkbox"/> 추진성과(실적)</p> <p>○ 『광산형 영구임대 사회돌봄』 공동체 복원 및 일자리 창출(4개분야 36명 참여)</p> <p>○ 공영복지시설 4개소 운영을 통한 공공성 확장 및 정규직 전환 (4개소 58명)</p> <p>○ 장애인 활동보조 일자리 창출 자립지원 다인협동조합 (100명 취업)</p> <p>○ 인생이모작 지원센터 중·장년층 경력개발과정 (7개강좌 235명수료 취·창업 예정)</p> <p>○ 어르신인의 지혜와 재능에 맞는 더불어樂 협동조합 (3개사업단 35명취업)</p> <p> ➢ 2017년 복지행정상 (사회적경제 및 사회서비스 일자리창출부문) 전국 대상</p> <p>○ 병원아동보호사 전문가 양성과정 (2기추진 67명 수료/ 47명취업)</p> <p>○ 평생학습 꿈에 뽀짝 지도사 과정 (12개과정 1,911명 수료/ 146명 취업)</p> <p> ➢ 제7회 지방자치단체 생산성대상 우수상</p>
	<p><input type="checkbox"/> 기대효과(파급효과 및 체감성/향후 발전방향 등)</p> <p>○ 주민복지와 일자리 창출을 도모하는 새로운 상생 마을공동체 복원</p> <p>○ 참여와 자치를 원리로 삼는 사회적경제를 지렛대 삼아 일자리와 복지를 잇는 선한 경제 확산</p> <p><input type="checkbox"/> 향후 계획</p> <p>○ 양극화 해소, 사회안전망 강화, 공동체복원 기여를 위한 지역 맞춤형 일자리확대</p> <p>○ 사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충을 위한 『광산 사회서비스 진흥원』 설치 예정</p>

복지의 완성은 자치와 자립 !

복지와 일자리를 잇는 광산구 공동체복지

I 사업개요

■ 추진배경

- 광산구는 도농복합지역으로 산업단지 5개가 위치 있으며, 전국에서 가장 젊은도시 (평균연령 35.3세)이며 유소년 인구비율이 19.6%, 광주 외국인 주민의 58%를 차지하는 특성을 살려, 지역 맞춤형 일자리 창출의 필요
- 지역 맞춤형 일자리 창출 필요성과 노동의 예우와 삶의 질 향상을 위한 강한의지로 공익적 일자리창출과 사회적경제를 사회문제 해결 방안 제시 필요

■ 추진목적

- 취약계층 사회안전망 확보를 위한 공공일자리 지속 제공과 고용확대를 위한 공익적·생산적 일자리 창출사업 추진
- 시대적 흐름에 맞춘 다양한 학습역량 강화 기회 제공을 통한 배움의 선순환과 취업 창출

■ 사업기간 및 대상

- 사업기간 : 2011년 1월 ~ 2017년 12월 현재
- 사업대상 : 따뜻한 자치공동체 광산구민 누구나

II 사업내용

1. 상상(相相)마을 프로젝트『광산형 영구임대 사회돌봄』

■ 추진배경 및 필요성

- 영구임대주택은 저소득층의 주거안정이라는 정책적 의미가 있으나 공간적 분리 및 사회적 단절로 인해 도심 속 슬럼화가 고착되어 사회적 돌봄이 필요

○ 영구임대아파트 단지 내 마을문제를 사회돌봄 참여한 이웃을 통해 마을의 자연력과 복지력을 복원하고, 공공성 확장

※ 지역적 특성 : 우산동에 2개 영구임대주택

▷ 洞 단위 영구임대주택 규모 전국 1위, 광산구 복지대상자의 30% 거주

○ 마을에서 사회활동이 가능하도록 공익형 사회적 돌봄 일자리를 창출하여 빈곤과 질병에 노출되어 있는 마을주민을 스스로 돌봄

○ 영구임대주택 라인별(복도별)로 세대를 별도 지원할 수 있는 인력 지원

▷ 하남주공 : 라인별 평균 20세대 거주, 하남시영 : 라인별 평균 12세대 거주

■ 추진내용

○ 사 업 비 : 구비 200백만원 (운영비 50백만원, 기능보강 150백만원)

○ (구성) 하중합사회복지관 내 조성

○ (운영) 주민참여형 조합방식 형태로 주민, 지역사회, 복지관이 협력 추진

○ (일자리 창출) 경력단절여성·어르신 고용창출 36명, 수혜인원 약 1천여명

구 분	사 업 내 용			
마을공동 식당 & 놀이터	<ul style="list-style-type: none"> 어린이, 어르신 등 홀로 식사하는 주민을 대상으로 '엄마 밥만큼 따뜻한 저녁밥' 제공 복지관 내 경로식당을 중식이후에는 마을주민이 자유롭게 사용할 수 있도록 공유 			
사회돌봄 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 어린이, 어르신, 장애인 등 야간(5시~9시)에 사회돌봄이 필요한 주민을 대상으로 방과후 학습 및 놀이지도, 건강지원, 영양보호 지원 복지관 정규 프로그램 실시 후 마을주민이 자유롭게 사용할 수 있도록 공유 <p>※ 이웃이 이웃을 돌보는 이웃지기 2개 복지기관 8명과 공조 운영</p>			
일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> 경력단절 여성, 은퇴 전후의 베이비부머 세대 및 어르신 등 일자리 창출 내역 			
	조 리 사	마을식당 음식조리	전담인력	사회복지사
	돌봄활동가	이웃지기 골목대장운영및 돌봄대상 건강지원	이웃지기 골목대장	라인별 안부를 살피는 이웃활동가
마을 커뮤니티 공간	주택관리사	방문을 통한 주택 보수지원	만물수리 센터 사	생활밀착형 가전제품 수리
	<ul style="list-style-type: none"> 공감&공유 플랫폼이 마을의 대소사를 논하고, 이웃을 살피고 돌보는 사랑방으로써의 역할 수행 			

■ 추진성과

○ 공유&공감 사회돌봄 플랫폼 조성

※ '17년 구비 2억 / 18년 특별교부세 5억 확보

고용인력 창출	주 민 수 혜
<ul style="list-style-type: none"> 전담인력, 조리사, 돌봄활동가 : 6 명 이웃살림 골목대장 : 30 명 	<ul style="list-style-type: none"> 따뜻한 저녁밥 마을공동식당 : 80명 사회돌봄 서비스 : 1,000명

■ 향후계획

○ '18년 하남송광종합사회복지관 2개소 확대 운영계획(주택관리사 등 확대)

○ '18년 사업운영비 구비 2억 요청

2. 공영 복지시설 운영을 통한 공공성 확장 및 양질의 일자리 창출

■ 추진배경

- 광산의 복지철학은 시민의 복지는 국가의 책임에 있다는 전제하에, 지자체가 사회복지시설을 마을의 열린 거점공간으로 설치 운영한다는 원칙으로 출발함
- 4개소의 공영 복지시설과 4개소의 민간위탁 사회복지시설이 조화롭게 복지사각지대를 좁히고, 더불어 사는 공동체를 마을내에서 구현하는 것을 목표로 하고 있음

■ 공영 복지시설 현황 및 특화사업

공영시설	전환일	직원현황	추진내용
더불어樂	'11.1.1	16	열린복지관 운영, 복지관 자치회 구성 운영, 더불어樂협동조합
장애인복지관	'11.3.10	26	직업평가센터 운영, 중증장애인지원고용사업, 사회적협동조합 '다인'
참고종합사회복지관	'14.1.1	9	사회복지창작소 '터' 운영, '마을암마 플랫폼', 마을연애사업 '수원마을소풍'
어동지역자활센터	'11.9.27	7	'이웃지기' 운영, '아이돌봄 체험교실', 복지사각지대 발굴

■ 추진 성과

- 공영복지시설 내 종사자의 안정적 고용을 위한 정규직 전환추진(4개소 58명)
- 복지현장과 행정조직의 수평적인 연대로 공공성 강화와 공영 운영에 따른 주민 신뢰도 상승
- 마을로 향하는 주민참여 운영으로 주민의 자치력 신장 및 책임성 있는 복지 행정 추진
- 우수사례 수상 현황
 - 2012. 05. 지역복지공동체 활성화 기여 보건복지부 장관상 수상(더불어락노인복지관)
 - 2013. 12. 제1회 대한민국지역사회복지대상 최우수상 수상(더불어락노인복지관)
 - 2015. 10. 행정자치부 행정서비스 공동생산 최우수사례 수상(더불어락노인복지관)
 - 2016. 04. 대통령소속국민대통합위원회 국민대통합 우수사례 수상(더불어락노인복지관)

3. 연대와 협동으로 일군『다인』설립 지원

■ 조합개요

- 조 합 명 : 『다인』 사회적협동조합
- 설립목적 : 자주·자립·장애인 당사자 중심과 활동보조인들의 복지증진
- 조합원수 : 총 6명(장애부모들 주축, 출자금 6,000천원)
- 중점사업 : 장애인 활동지원사업, 장애부모들의 역량강화, 마을복지사업등

■ 설립과정

- 사회적협동조합 설립인가<보건복지부> : 2015. 11월
- 장애인활동지원사업 제공기관 선정 : 2015. 12월

■ 추진성과

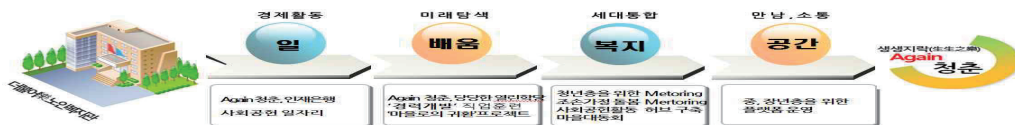
- 사회서비스 일자리 창출 : 장애인활동보조원 100여명 채용 운영
- 2015년 광주마을형 복지마을만들기 사업 추진:사업비1,100천원
- 2017. 여성 친화마을 사업 추진(7,400천원)
 - : 장애인부모 역량강화, 장애가족 여가활동 지원 등

4. 재취업·사회공헌·노후설계를 위한 『生生之樂 인생이모작지원센터』운영

■ 목적 및 필요성

- 【삶의 질 향상】 재취업과 창업, 사회공헌 일자리 연계 등과 함께 건강, 문화, 여가 등 중장년층 세대에 적합한 일상의 공간 제공
 - ▷ 일 + 배움 + 복지 + 소통의 조화를 통해 광산 마을의 풀뿌리 플랫폼구축
- 【주도적인 삶】 베이비부머세대가 주도적으로 참여하여 새로운 인생을 준비하고 적응할 수 있도록, 체계적이고 다양한 교육 프로그램 제공으로 새로운 노년의 상 제시
- 【참여와 나눔】 다양한 커뮤니티와 전문가 양성, 특화 프로그램 등 지역 기반을 통한 사회공헌과 재능기부 등으로 일상생활 지원
 - ▷ 급증하는 신노년층의 제2의 인생설계 지원을 위한, 전담기구 설립 필요

■ 사업추진체계



더불어樂 노인복지관을 거점공간으로 활용하여 복지관사업과 연계하는 Win-Win 프로그램 운영
 → 일 + 배움 + 복지 + 소통이 어우러져 세대와 세대를 잇는 허브 역할

■ 추진 성과

- '17년 도시활력증진 지역개발사업 신규 사업 선정(국토교통부)
 - ▷ 3년 연속사업 총사업비 520백만원(국비50%, 시비25%, 구비25%)
- 인생이모작지원센터 건립(더불어樂 노인복지관 4층 증축)
 - ▷ 총사업비 900백만원(2015년 시비 5억, 2016년 특교세 3억, 특교금 1억)
- 경력개발 프로그램 참여현황 (7개 강좌 235명 참여 취창업예정)

■ 향후계획

- '18년 1월 인생이모작 지원센터 준공, 중장년의 플랫폼 조성
- 경력개발 프로그램 이수자, 취업연계 및 창업지원
- 중장년의 일자리 연계 및 사회공헌활동 지원

5. 스스로 만드는 일터 『더불어樂 협동조합』새로운 노인일자리 발굴

■ 추진배경

- 근로능력과 근로의욕이 있는 어르신들이 스스로 일자리를 만들고 협동조합을 통해 다양한 방식으로 지역공동체에 기여
- 어르신들의 일자리 욕구를 반영하여 자립과 공생의 복지공동체 완성

■ 추진개요

- 2012. 12월 : 『더불어樂』 협동조합으로 전환 ※ 광주전남 협동조합 1호
- 2015. 08월 : 두부마을협동조합 마을기업으로 선정
- 2016. 11월 : 『더불어樂 카페』 사회적협동조합으로 전환

■ 운영현황

- 최초 조합원 : 19명(1인당 1,000천원 출자)
- 취업 현황 : 3개사업단 35명

구 분	사업내용	사업장	일자리창출	사업시작일	비고 (현 조합원수)
두부마을	두부제조 및 판매	우산동 주택가 內	15	2011. 10	26
밥상마실	음식점 운영	월곡시장 內	12	2012. 2	12
북 카 페	카페 운영	복지관 1층	8	2012. 4	10

■ 추진성과

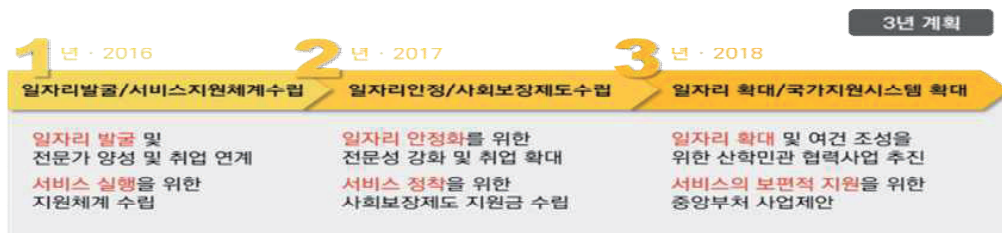
- 어르신들의 경험, 재능, 역량을 다시 지역사회에 환원할 수 있는 기회 마련
- 스스로 일터를 만들어가는 협동과 연대의 학습장이며, 존엄한 노후 설계의 새로운 모델로 어르신들의 당당한 일터로 자리매김

6. 양육의 사각지대를 밝히는 『병원아동보호사』

■ 추진개요

- 맞벌이부부 등 양육의 사각지대에 대한 대안 마련 시급
 - 아동병원 전문케어 서비스 필요성 대두
- 산업도시 광산(광주생산량 50%)에 맞는 지역산업 맞춤형 창의적 일자리 창출

■ 추진내용



- 사업비 : 총 275백만원 (자체예산 107백만원 + 재정지원 168백만원)
- 병원아동보호사 전문가 양성
 - 아동병원 전문 케어 서비스 구축·실행을 위해 ‘병원아동보호사’ 교육 프로그램 이수 후 현장 실습 강화를 통한 전문가 양성
- 지역산업과 다양한 협력주체 간 네트워크
 - 광산구, 공익활동지원센터, 아동병원, 교육수행기관

■ 추진성과

- 여성 친화형 신규 일자리 창출
- 일자리 협력기관 확보 및 전문성 강화사업을 연계로 향후 취업자 지속 증가 전망
- 일자리 확대를 위한 지역협력시스템 구축
 - 9개 아동병원 협약, 광산형 아이키우기 좋은 도시 만들기 운동본부 구축
- ‘병원아동보호사’ 전문가 양성교육 지원사업 : 2기까지 67명 수료 47명 취업
 - 아동병원 36명 취업, 요양병원 및 일반병원 11명 취업활동중

7. 평생학습으로 꿈꾸는『꿈에 보짝 지도사 과정』운영

■ 추진배경

- 학습역량으로 새로운 지식을 습득하고, 배움의 결과에 따른 지식을 새롭게 재생산할 수 있는 능력이 요구됨.
- 경력단절 여성의 전문자격취득, 일자리 연계 등 자발적 학습을 유도하고, 학습결과를 마을과 공유하는 교육시스템의 차별화

■ 운영현황

- 기 간 : '13. 4. ~ '17. 12.
- 내 용 : 시대적 흐름에 맞춘 다양한 직종의 15개 자격증 과정 운영
- 수료인원 : 총 2,097명(기초 1,287명 심화반 810명)(재능나눔봉사 189명 / 취업 146명)
- 소요예산 : 291백만원(국 11, 시 73, 구 177, 기타 30)

■ 운영실적

구 분	음악줄넘기	그림책교육	자기주도	창의사고력	마을안전지킴	전래놀이	치매예방체조	기타(57개)
기초	6회/113명	17회/465명	5회/195명	4회/136명	1회/98명	2회/66명	1회/38명	7회/148명
심화	6회/125명	12회/287명	4회/89명	4회/117명	-	1회/34명	-	-
활동	강사활동 32	강사활동 24	강사활동 13	강사활동 51	강사활동 9	강사활동 17	재능나눔 38	
	재능나눔 10	재능나눔 56	재능나눔 10	재능나눔 41	재능나눔 13	재능나눔 21		

※ 기타 : 영유아수면컨설팅 18명, 진로코칭 18명, 창의인성 25명, 창의역사 33명, 아동스피치 54명

III 기대효과

- 주민이 당사자로 참여하는 『집단 지성의 장』 을 마련하고 공동의 선을 이루는 문화를 이끌어 학습하는 도시 형성 및 사회적 문제를 주민과 일자리 창출로 해결하는 지역맞춤형 선한 경제 확대
- 공익적 일자리를 늘려 사회양극화를 해소하고 취약계층 고용보장으로 사회적 가치를 실현하고 사회 문제를 해결

IV 향후계획

- 고도성장과 무한경쟁의 사회에서 협동과 연대를 통해 사람과 복지를 잇는, 공동체 복지 추구
⇒ 양극화 해소, 사회안전망 강화, 공동체 복원 기여
- 고용없는 성장과 경제적 불평등 극복을 통한 ‘상생’으로 모든 세대를 이롭게 하는 복지가치를 실현하기 위하여 지역과 세대에 맞는 맞춤형 일자리 구축으로 지속가능한 보편적 복지 지향
- 노동의 예우와 삶의 질 향상을 위한 일자리 나누기, 사회적경제를 통한 복잡한 사회 문제 해결 및 사회서비스 공공인프라 구축과 일자리 확충을 위한 『광산 사회서비스 진흥원』 설치 예정
- 고용 없는 성장과 경제적 양극화 극복을 위해 사회서비스 일자리를 늘리고 직접 고용으로 중산층의 고용 안정성을 보장하고 양질의 사회서비스 제공
 - 공영 복지시설 운영 경험을 접목한 사회적기업 육성 모델을 확산하는 체계구축

21. 서울시 노원구	
사례명	화석연료를 쓰지 않는 국내 최초 친환경 에너지 자립단지 『노원 에너지제로주택(EZ House)』
사례 요약	<p><input type="checkbox"/> 추진 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 화석에너지의 무분별한 사용으로 인한 기후변화는 지구의 당면과제 ■ CO₂ 배출량 감소를 위해서는 건축물의 전력사용량 감소가 필요 <p><input type="checkbox"/> 사업 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사업기간 : 2013. 10월 ~ 2017. 10월 ■ 총사업비 : 25,217백만원 ■ 규 모 : 지하2층/지상7층, 공공임대주택 등 121세대(연면적 17,652㎡) ■ 구 성 <ul style="list-style-type: none"> - 행복주택 공공임대 115세대 - 연구모니터링 2세대, EZ공동체주택 3세대, 게스트하우스 1세대 <p><input type="checkbox"/> 사업 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 에너지제로주택 적용 기술 <ul style="list-style-type: none"> - 독일 수준의 패시브 기술 적용 : 외단열공법, 고성능 창호 등 - 고효율 설비 및 신재생에너지 기술 : 태양광 발전 시스템 및 지열히트펌프 시스템 ■ 운영 - 협동조합형 공공주택 모델 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 에너지제로주택 입주민이 직접 임대주택을 관리하고 자율적으로 공동체를 형성하는 시스템으로써 협동조합 모델로 운영 - 입주민들이 5개 분과 영역에서 분과활동 중 <p><input type="checkbox"/> 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 패시브 기술로 에너지 사용량 61%절감 및 고효율설비로 13% 저감 ■ 재생에너지를 통해 33%의 에너지 생산해 ‘제로에너지 달성’ ■ 세계 최고 수준의 에너지 제로 주택단지 완공 <p><input type="checkbox"/> 기대 효과 및 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 가장 늦게 시작했지만 세계 최고의 성능을 확보해 기후변화에 대응하는 제로에너지의 친환경 주거 단지 확산 ■ 노원에너지제로 실증단지를 통해 2025년 제로에너지 주택공급 목표의 실현 가능성 검증 및 관련분야 기술 향상 도모

노원 에너지제로주택(EZ House)

I. 사업 개요

■ 추진 배경

- 화석에너지의 무분별한 사용으로 인한 기후변화는 지구의 당면과제
 - 대기 중 이산화탄소 농도, 사상최초 400PPM 돌파
 - 하와이 마우나로아 관측소의 CO2 농도 : 400.03PPM 기록(2013. 5.)
 - 한반도의 CO2 증가율은 지구 평균의 2배 - 2012년에 이미 400PPM 돌파
- CO2 배출량 감소를 위해서는 건축물의 전력사용량 감소가 필요
 - 건축물 전력사용량이 전체의 83%를 차지(서울시의 경우)

■ 추진 목적

- CO2 제로의 친환경 공공임대주택 건립으로 지구온난화 및 기후변화에 대응하고, 주택분야 온실가스 감축 및 제로에너지 주택 의무화를 목표로 세계적인 친환경 에너지자립형 명소단지 조성

■ 노원 에너지제로주택 건립 개요

- 공모기관 : 국토교통부 산하 국토교통과학기술진흥원
- 사업기간 : 2013. 10월 ~ 2017. 10월
- 총사업비 : 25,217백만원
 - 외부재원 : 국비 3,146 / 시비 5,330 / 특별교부금 2,270백만원
 - 자체재원 : 구비(임대보증금 등 포함) 14,471백만원
- 위 치 : 서울특별시 노원구 한글비석로97(하계동251-9, 서울온천 옆)
- 대지면적 : 11,344m²
- 규 모 : 지하2층/지상7층, 공공임대주택 등 121세대(연면적 17,652m²)
- 구 성
 - 행복주택 공공임대 115세대
 - 연구모니터링 2세대, EZ공동체주택 3세대, 게스트하우스 1세대
- 기타시설 : 홍보관(노원이지센터), 마을회관(가재울 지혜마루) 등

■ 추진 경과

- 2012. 08. : 제로에너지하우스 건립 기본계획 수립
- 2013. 06. : 국토교통부(국토교통과학기술진흥원) R&D사업 공모 공고
- 2013. 07. : 업무협약 체결 (서울시·노원구·명지대·산학협력단의 컨소시엄)
- 2013. 08. : 응모제안서 제출(국토교통과학기술진흥원)
- 2013. 09. : 국토부 제로에너지주택 실증단지 구축 R&D사업 공모 당선
- 2014. 11. : 실험용(Mock-up) 주택 완공
- 2014. 12. : 사업계획승인(공공주택건설 등에 관한 특별법)
- 2015. 10. : 착공
- 2017. 06. : 사업계획변경승인(국민임대주택→행복주택)
- 2017. 07. : 노원 에너지제로주택 입주자모집(행복주택 115호 공고 및 입주희망자 대상 주민 설명회(구청 대강당))
- 2017. 07. : 입주희망자 신청·접수
- 2017. 10. : 준공
- 2017. 10. : 입주 당첨자 발표
- 2017. 11. : 2회차에 걸쳐 입주민 대상 교육프로그램 실시
- 2017. 11. : 미계약 세대 호수 추첨 및 세대 개방
- 2017. 11. 20 ~ : 입주
- 2017. 12. : 미계약 세대 계약 체결
- 2017. 12. 07. : 노원 에너지제로주택 오픈하우스 행사(대통령 방문)

II. 사업 내용

■ 추진 체계

■ 실험용 주택(Mock-up) 건립

- 목 적 : 에너지제로주택 공사 진행시 나올 수 있는 문제점 예측 및 개선을 위해 건립(2014. 11월). 현재 홍보관으로 활용 중.
- 내 용 : 직원, 학생, 일반 주민 등 다양한 계층의 맞춤형 교육 프로그램 진행으로 지구온난화 및 기후변화 대응에 대한 관심과 의식 고취 → 6,700여명 교육
- 향후 계획: 에너지제로주택을 체험할 수 있는 교육 및 숙박체험공간으로 변경·활용(노원 EZ 체험주택)

■ 에너지제로주택 적용 기술

*** 패시브 기술을 적용하여 61 %를 절감, 지열히트펌프 등 고효율 설비를 통해 추가적으로 13 % 절감** ('09년 기준주택' 평균에너지 사용량 대비)

*** 건물 옥상과 벽면에 부착된 태양광패널을 통해 연간 약 400MWh 전력 생산**

○ 독일 수준의 패시브 기술 적용

- 외단열 공법, 고성능 창호, 열교차단, 기밀성능 강화

○ 고효율 설비 및 신재생에너지 기술

- 태양광 발전 시스템
 - 용량 및 전력 생산량 : 407kW 설치, 연간 407MWh(교류기준) 생산 예정
 - 사용처 : 단지내 공용전기, 지열 히트펌프 운영 등에서 사용 후, 잉여전력을 한전으로 역전송
- 지열히트펌프 시스템
 - 용량 및 에너지 생산량 : 130RT 설치, 연간 413MWh 에너지 생산
 - 사용처 : 세대별 난방, 냉방, 온수 공급을 위한 열에너지 공급

■ 주택단지 구성

○ 행복주택 공공임대 : 115세대

- 입주대상 : 신혼부부, 고령자, 산업단지 근로자
- 노원구민에게 전체 공급 물량의 70% 우선공급

○ 연구모니터링 주택 : 2세대

- 노원 에너지제로주택 준공 이후, 단지에 입주하는 실 거주자들을 대상으로 단지 성과와 효과에 대한 데이터 관리 및 평가 필요
- 연구기간 : 총 4년
- 수 행 : 명지대학교 제로에너지건축센터 및 한국지역난방공사 공동수행

※ 노원구-명지대학교-한국지역난방공사 간 MOU 체결(2017. 9월)

○ EZ공동체 주택 : 3세대

- 에너지제로 체험 확산 및 협동조합형 공공주택 활성화를 위한 주택
- 입주대상 : 환경분야 전문가(2세대), 공동체분야 전문가(1세대)
- 거주기간 : 2년

○ 홍보관(노원이지센터) : 에너지제로주택과 관련한 교육·홍보관

(주관) 국토교통부(국토교통과학기술진흥원)

(협약) 국토교통진흥원 ↔ 명지대산학협력단(주관연구기관), 서울시, 노원구(투자주체)

(시행) 서울시, 노원구, 명지대산학협력단

투자주체 (일반건물 설계·시공)		연구단 (연구과제 : 에너지제로 설계·시공 및 성능검증·모니터링)		
서울시	노원구	명지대산학협력단	KCC건설	SH공사 도시연구원
<ul style="list-style-type: none"> •일반건축비 일부투입 •인허가 등 행정지원 •에너지절감 정책적 지원 	<ul style="list-style-type: none"> •부지제공 •일반건축비 투입 •일반건축물 설계·공사 시행 	(1세부과제) 제로에너지 주택 및 단지 최적화 모델 개발 및 총괄 •명지대학교 산학협력단 (연구 총괄) •(주)제드건축사사무소 (주택모델 설계)	(2세부과제) 제로에너지 기술적용을 통한 실증단지 구축 •(주)KCC건설 (주택단지 구축) •프리모케이앤에스(주) (홍보관 구축 및 KBS와 주다큐멘터리 제작) •한국설비연구(주) (설비 커미셔닝)	(3세부과제) 제로에너지 주택단지 성능 검증 및 모니터링 •SH공사도시연구원 (운영 및 관리매뉴얼 개발) •제드건축사사무소 (시공관리매뉴얼 개발) •누리텔레콤 (에너지모니터링)

■ 운영 - 협동조합형 공공주택 모델 도입

○ 임차인 주택관리협동조합 설립

- 에너지제로주택 입주인이 직접 임대주택을 관리하고 자율적으로 공동체를 형성하는 시스템으로써 협동조합 모델로 운영
- 입주 전 협동조합 설립 및 공동체 형성을 위한 사전 준비기간 운영 및 조합설립 코디네이터 지원
- 설립된 주택관리협동 조합은 협동조합의 기본가치를 지향하며, 협동조합 기본법에 따라 수립된 정관을 기반으로 운영

○ 코디네이터 운영

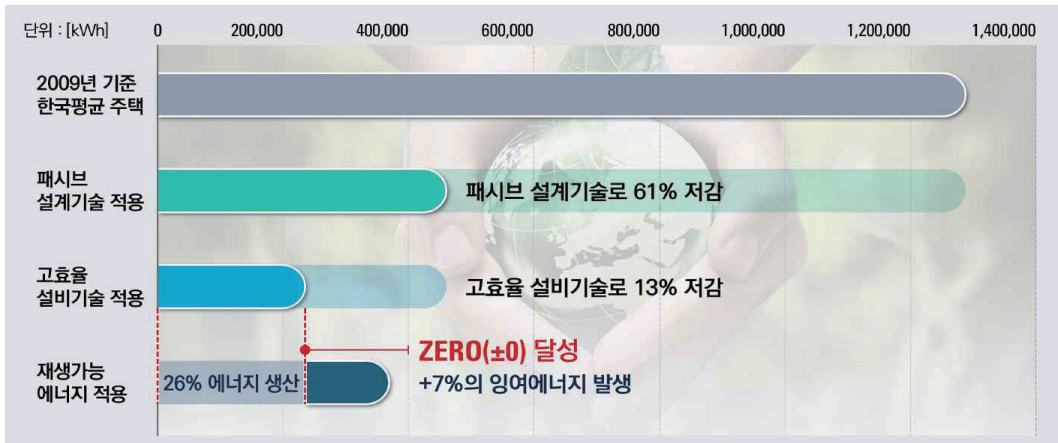
- 협동조합 구성을 지원하고 주택관리 및 커뮤니티 형성에 경험이 부족한 협동조합을 보조하여 사업추진 지원
- 역할
 - 입주자모집 지원 : 모집기준 작성, 사전설명회 추진
 - 협동조합 설립 및 운영지원 : 조합설립 실무지원, 정관 및 운영 매뉴얼 수립
 - 입주자 교육 및 커뮤니티 형성 : 협동조합 및 커뮤니티 활성화 교육 및 지원

○ 협동조합 운영 및 관리

- 자체적으로 수립한 조합정관을 통해 주도적이고 자발적으로 조합운영
- 입주민들이 5개 분과 영역에서 분과활동 중
 - 협동조합 설립 준비 / 내부 커뮤니티 2개 / 외부 커뮤니티 / 관리분과

III. 추진 성과

*** 패시브 기술로 에너지 사용량 61%를 절감하고 고효율설비로 13% 저감, 재생에너지를 통해 33%의 에너지 생산해 제로에너지 달성 ('09년 기준주택 대비)**



■ 일반주택에 비해 이산화탄소 발생량 연간 55% 저감

○ 노원 에너지제로주택의 연간 이산화탄소 발생량은 170,774(tCO₂/yr)로 일반주택(2016년)의 383,351(tCO₂/yr)에 비해 연간 55% 저감

※ 5대 에너지(냉방·난방·급탕·조명·환기), 가전사용, 취사에너지, 공용부전력, 태양광 발전량 등의 값을 모두 고려한 수치

■ 일반주택 대비 약 74%의 5대 에너지를 절감하며, 나아가 신재생에너지를 통해 에너지제로를 넘어 5대 에너지 플러스단지 구축

[패시브 기술]

○ 노원 에너지제로주택에 적용된 패시브 기술을 통해 연간 5대 에너지 소요량을 61% 절감예상

○ 중앙형 열회수형 환기장치, 열교환기 등 고효율 설비설계 기술을 통해 노원 에너지제로주택의 에너지요구량에서 다시 13%를 추가로 절감

- 동일 규모의 주택단지에 비해 74% 가까이 건축물 5대 에너지의 소요량을 절감할 것 예측

일반 주택단지 5대 에너지 필요량	>>	노원 에너지제로주택
1,249,453 kWh		492,285 kWh

[재생가능에너지]

- 태양광 발전설비가 생산한 연간 407,503kWh의 전기로 주택에서 사용하는 5대 에너지 공급을 위한 지열히트펌프 운영에 사용. 이로써 건축물 5대 에너지 소요량을 모두 충족하고 85,125kWh의 에너지를 남김
- 남는 에너지는 각 세대에 보내 가전 에너지 등으로 사용하고, 부대·공동시설 등의 에너지로 쓸 방침으로, 건축물 5대 에너지를 기준으로 보면 에너지 제로가 아닌 에너지 플러스가 됨

■ 「세계 최고 수준」의 에너지 제로 주택단지 완공

- 주요 자재 중 국내에서 생산되지 않는 자재에 한하여 외산자재를 사용
 - 외산자재 비용은(5.21억원)은 총 공사비(314.3억원) 대비 1.7%에 불과
- 대한민국의 설계, 시공, 감리 그리고 국내생산 자재만으로도 세계 최고 수준의 에너지제로 주택단지를 완공
- 추후 자재의 국산화, 보급화, 대량화 및 분야별 인재양성, 관련 중소기업 육성 등이 실현되면 추가비용 상승률은 더 낮출 수 있음.

IV. 기대효과 및 향후계획

■ 기대 효과

- 가장 늦게 시작했지만, 세계 최고의 성능을 확보한 노원 에너지제로 주택단지
- 에너지제로주택 사업이 시작되면서 국내의 패시브형 주택 소재 산업도 국제 수준의 제품을 개발 및 생산
- 지구온난화 등 기후변화에 지역에서 솔선 대응하는 100% 제로에너지의 친환경 주거 단지 확산 및 서민 주거복지 도모
- 협동조합형 공공임대주택의 최초의 대단지 사례 전파

■ 향후 계획

- 노원 에너지제로 실증단지를 통해 2025년 제로에너지 주택공급 목표의 실현 가능성 검증 및 관련 분야 산업 육성을 통한 기술 수준 향상 도모
- 입주한 전 세대가 협동조합의 일원으로, 공동육아 및 1인 1텃밭 등 커뮤니티 결성(2018. 3월 협동조합 설립 예정)

22. 서울시 성북구	
사례명	甲乙아닌 동행으로 동행(同幸)계약서
사례 요약	<p>□ 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (대표적 공동체 상생모델) 경비원 최저임금 100% 적용으로 대량해고 위험에 노출된 경비원들에게 고용안정을 보장하고 갑을관계의 불합리한 제도 타파 ○ (사회적 자본의 축적) 동행계약서 확산, 경비원 고용안정 확약 등 사회적 대타협을 통한 성숙한 시민의식의 확산으로 사회적 자본을 축적 <p>□ 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시 공동체 마중물, 주민리더 아카데미 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 도시공동체를 활성화하기 위하여 2011년부터 공동주택 리더양성 아카데미를 운영하여 2016년까지 11회에 걸쳐 721명이 수료 ○ 시민의 지혜로 위기에 처한 경비원 고용안정 <ul style="list-style-type: none"> - 석관 두산아파트에서 성북절전소 사업을 통해 아파트 주차장을 LED로 교체하는 등 연간 전기요금을 4억원 절약하여 경비원 고용보장을 이루어낸 모범사례 창출 ○ 전국 최초 공동주택 활성화 협의회 구성 및 경비원 고용안정 확약식 <ul style="list-style-type: none"> - 상생하는 아파트 공동체를 만들기 위해 동행 프로젝트를 본격화하고 입주자대표회, 용역업체, 관리소장, 경비, 구청을 아우르는 경비원 고용안정 확약식을 통한 사회적 대타협 ○ 전국 최초 동행(同幸)계약서 탄생 <ul style="list-style-type: none"> - 성북 동아에코빌 아파트 입주자대표회(장석춘 회장)는 경비원 고용안정 확약식에서 한걸음 더 나아가 계약당사자들이 함께 행복하자는 동행계약서 최초 실행 ○ 전국 최초 성북구 모든 행정계약에 동행(同幸)계약서 도입 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 성북구는 재단, 공단을 포함한 모든 행정계약에 기존 ‘갑을’ 표현 대신 함께 행복하자는 ‘동행(同幸)계약서를 도입하고 관내 전 공동주택으로 확산 노력 <p>□ 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 스스로 문제를 해결하고 상생하는 동행의 확산으로 사회적 자본을 축적 ○ 사회 각 분야로 확산하기 위한 『성북구 동행 활성화 및 확산에 관한 조례』 제정 및 동행 활성화 추진위원회 구성, 운영 <p>□ 기대 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민들의 성숙한 시민성을 바탕으로 상생하는 공동체 문화 확산 ○ 행복한 상생문화로서 사회적 약자의 인권과 복지증진을 위한 주민주도형 모델 정립 및 마을민주주의의 근간 마련

甲乙아닌 동행으로, 동행(同幸)계약서

■ 사업개요

- 경비원 최저임금 100% 적용으로 대량해고 위험에 노출된 경비원들에게 성북구 아파트 주민들과 성북구는 “함께 행복한 동행(同幸)프로젝트”를 통해 고용안정은 물론 갑을관계의 불합리한 제도를 타파하여 대한민국의 대표적인 공동체 상생모델로 자리 잡았음
- 모든 계약서에 갑과 을이 아닌 성북형 상생아파트 브랜드명칭인 동(同)과 행(幸)으로 변경하여 상생하는 계약관계를 상징화
- 경비원 고용안정 확약 등 사회적 대타협을 일궈내어 각성된 시민의식을 통해 탐욕과 이기심의 대명사였던 아파트를 상생과 호혜의 근거지로 탈바꿈
- 신뢰의 반경을 성북구는 물론 대한민국까지 확장하여 사회적 자본을 축적



■ 사업내용

- 도시공동체 마중물, 아카데미 천국 성북
 - 성북구는 도시공동체를 활성화하기 위하여 2010년 하반기부터 도시아카데미를 시작으로 2011년에는 공동주택 리더 양성과정을 개설
 - 2011년 1월부터 2016년 12월까지 11회에 걸쳐 721명이 수료
- 대량해고 위기에 처한 경비원을 시민의 지혜로 구하다
 - 최저임금 적용이 유예되었던 경비원들에게 2015년부터 최저임금 100%가 적용되자, 2014년 하반기부터 아파트 경비원들의 집단해고가 사회문제화 (2012년 최저임금 90% 적용시 경비원들 중 10~20% 해고됨)
 - 그런데 경비원을 해고하기는커녕 성북구 주민들은 성북절전소사업을 통해 아파트주차장을 LED로 교체하는 등 연간 전기요금을 4억원 절약(석관두산아파트)
 - 또한 경비원들의 직접 고용을 선택하여(동일하이빌 뉴시티아파트) 경비원들에게 최저임금을 100% 지급함으로써 사회적 신뢰감을 드높였음

※ 아파트 비율 (2015년 기준)

구 분	전 국	서 울	성 북 구
아파트 비율	59.9%	58.6%	54.5%
경비원 수	250,000명	35,000명	1,400명

○ 공동주택 상생공동체 활성화 종합계획 수립 (2015.2)

- 공동체활성화 지원사업비 160백만원을 경비원 고용안정 재원확충을 위한 관리비 절감사업인 LED 교체사업에 집중

☞ 2015년도 아파트 관리비 최대 10억원 절감 효과

- 공동주택 리더양성 아카데미 수료생 사후관리 강화
- 성북형 상생아파트 브랜드 “동행(同幸)” 네이밍

○ 전국 최초, 공동주택활성화 협의회 구성 (2015.3.3)

- 구 성 원 : 아파트 구성원 30여명(입주자대표 2, 부녀회장 2, 경비원 2, 관리소장 2, 경비구역 2, 전문가 2, 공무원 등)
- 기 능 : 공동체 활성화사업 등 협의

○ 전국 최초, 경비원 고용안정 협약식으로 사회적 대타협을 체결함 (2015.3.10)

- 성북구는 상생하는 아파트공동체를 만들기 위해 동행(同幸)프로젝트를 본격화
- 입주자대표회-용역업체-관리소장-경비-구청까지 아우르는 모든 주체가 참여하는 ‘경비원 고용안정을 위한 협약식’을 통해 사회적 대타협을 일구어냄

○ 경비원 고용안정 협약서 내용

(입주자 대표회)

- 관리비 절감을 목적으로 경비원을 감축하지 않으며 고령 경비원을 해고하지 않는다.
- 근로계약서에 명시된 휴게시간을 보장하여 충분한 휴식을 취할 수 있도록 별도의 해고를 하지 않는다.
- 경비원에게 퇴직금을 주지 않기 위한 근로계약을 1년 미만의 단기계약을 하지 않는다.
- 부득이 경비원 해고시 입주자대표회의 사전 동의를 구한 후 해고한다.

(관리소장)

- 입주민과 경비원이 서로 상생할 수 있도록 관리업무에 만전을 기하며 근로조건 개선을 위해 입주자대표회의-입주민-용역업체와의 가교역할을 한다.

(경비원)

- 입주민 재산을 보호하고 지킨다는 자긍심을 가지고 친절과 봉사정신으로 근무에 임한다.
- 입주민에 대한 서비스 개선과 스스로 변화하기 위해 학습 등 노력을 기울인다.

(구청)

- 상생을 위한 위와 같은 노력에 대하여 각종 지원대책을 강구하며 활성화될 수 있도록 한다.

- 전국 최초, 동행(同幸)계약서 탄생 (2015.4)
 - 경비원 고용안정 확약식에서 성북구에서 나눠준 주황색 동행(同幸) 수건을 받은 동아에코빌 아파트 입주자대표 회장 장석춘씨는 갑을 대신 계약당사자들이 함께 행복하자는 동(同)과 행(幸)으로 표기하여 개별난방 전환공사 도급계약 체결
- 전국 최초, 성북구 모든 행정계약에 동행(同幸)계약서 도입 (2015.11)
 - 성북구는 재단, 공단을 포함한 모든 행정계약에 기존 ‘갑을’표현 대신 함께 행복하자는 ‘동행(同幸)’을 사용하여 동행(同幸)계약서 도입
- 전국 최초, 성북구 아파트 대표 윤리강령 선언 (2016.1)
- 전국 최초, 성북구 동행활성화 및 확산에 관한 조례 제정(2016.10)
 - 제정목적 : 주민의 성숙한 시민성과 자부심이 담긴 동행(同幸)을 구정 전반으로 확대하고, 상생문화 조성을 위하여 동행 활성화 사업과 동행계약서 확산
 - 주요내용 : 동행 활성화 사업의 효율적 추진방안 및 지원체계, 동행 활성화를 위한 교육, 주택단지 내 근로자의 고용안정 및 처우개선 방안, 민·관 협력체계 구성, 주민참여 활성화 및 주민역량 강화 방안
- 경비원 고용불안 해소방안 위한 열린토론회 개최(2017.10.26)
 - 참 여 자 : 아파트 주민, 경비원, 관리소장, 공무원 및 관계자 100여명
 - 개최목적 : 최저임금제 인상에 따른 경비원 고용불안 해소방안 논의
 - 구 성 : 1부 전문가 패널 주제발표와 2부 주민참여 열린토론회
 - 김동준 성공회대학교수 : 주민 스스로 더불어 행복한 새로운 지역사회를 만들기 위해 시작한 동행(同幸)을 활성화하기 위해 인센티브 제공, 민관협력을 통한 주민의견 제안의 모델화 등을 통해 제도화, 시스템화 등 제안
 - 심재철 에너지나눔연구소장 : 석관두산아파트의 사례를 통해 최저임금이 상승해도 오히려 관리비를 낮출 수 있었던 다양한 방안과 더불어 경비원의 근무 환경을 정량적으로 평가, 지수화한 동행지수를 제안
 - 한영화 변호사, 안성식 본부장 : 법률, 노동계를 대표해 동행확산을 위한 제안
 - 토론회 의견은 경비원 고용안정 및 공동주택 활성화 사업에 반영
- 입주자-경비원간 상생비결 담은 '동행홍보관' 개관 (2017.10.31)
 - 장 소 : 성북구 상월곡동 동아에코빌 관리사무소 2층
 - 내 용 : 첫 동행 계약서부터 동행관련 활동과 기록물 200여점 전시
 - ① 절전소 활동으로 공용 전기료를 낮춘 ‘에너지 홍보관’
 - ② 최저임금 인상에도 전기요금부와 계약방식 변경 등을 통해 관리비를 낮춘 ‘관리비 절약홍보관’
 - ③ 살기 좋은 아파트를 표방한 ‘지원사업 홍보관’

○ 동행(同幸)의 확산, 사회적 자본의 축적

- 종암아이파크 2차 아파트 (782세대) : 경비원반장에게 스쿠터를 선물하자 주민들에게 칼같이 보답한 경비원 (2015.10)
- 석관코오롱아파트 (453세대) : 주민이 사별한 아내를 기리며 경비실에 에어컨 5대를 기증한다는 소식에 주민들도 환경미화원 휴게실에 에어컨 설치 (2017.6)
- 동아에코빌 아파트(1,253세대) : 성북구 아파트공동체 활성화 사업으로 지하주차장 형광등 1,600개를 LED로 교체, 매달 관리비 500만원 절감(2016.4)
- 석관두산아파트 (1,999세대) : 서울시와 성북구가 지원한 태양광 발전기로 경비실에 에어컨 설치(2017.8)

■ 기대효과

○ 동행(同幸)계약서 및 상생하는 공동체문화 확산으로 사회적 자본의 축적

- 성북구 동행(同幸)계약서는 서울 강서구의 상생계약서, 국립 한국교통대학교의 동행계약서로 파급되어 사회적 자본이 확산되는 효과 기대

○ 성북구 동행활성화 및 확산에 관한 조례(2016.10 제정)에서 담고 있는 동행의 의미(행복한 상생문화로써 사회적 약자의 인권과 복지증진을 위해 노력하는 주민주도형 모델)가 확산되어 타 시도의 조례 제개정으로 이어짐

- 여수시 아파트 경비원의 고용유지 및 창출 촉진을 위한 특별지원조례(2017.11)
- 전라남도 공동주택 관리 및 지원 조례(2017.11)
- 부산광역시 기장군 아파트 경비원의 고용 유지 및 창출 촉진을 위한 지원 조례(2017.4)
- 부산광역시 공동주택관리 조례(2017.9)
- 광주광역시 공동주택 관리 조례(2017.1)
- 창원시 공동주택 관리 지원 조례(2017.11)
- 광주광역시 북구 공동주택지원 조례(2017.11)

■ 향후 계획

○ 동행 연구용역 결과를 반영한 사회 각 분야별 확산 추진

- 사회적 약자에 대한 배려, 사회적 가치의 추구 등 동행 지표를 중심으로 사회 각 분야별 확산 추진
- 동행 확산으로 지역공동체 내 상호신뢰를 회복하고 주민 스스로 갈등을 극복하여 마을공동체 및 마을민주주의의 근간이 되는 원동력 확보

○ 동행 확산을 위한 민관거버넌스 구축, 운영

- 동행 활성화 추진위원회, 성북구아파트입주자대표연합회 민관거버넌스 구축
- 동행 프로젝트 지속추진을 위한 각 분야별 전문가, 자문단, 위원 활용

○ 동행 프로젝트의 확산 및 상생공동체 확산 지원

- 경비원, 미화원 등 상대적 약자의 고용안정 운동 지속전개 및 입주민과 공동주택 내 상대적 약자가 상생하는 문화 조성
- 갑을 계약관계를 동행으로 표기하는 형식적 의미의 동행계약서 확산 뿐만 아니라 용역계약 시 고용안정 및 인권보호 조항을 포함하는 실질적 의미의 동행계약서 확산
- 도시와 농촌의 상생 및 동행 의미 확산을 위한 성북구 동행장터 운영

23. 서울시 성북구

사례명

에너지 절약 공동체“성북절전소” 운영

사례 요약

- ☐ 사업개요
- (의미) ‘에너지 절약이 곧 발전’이라는 개념을 바탕으로 마을공동체 단위에서 에너지 절약을 위해 함께 노력하는 에너지 절약 공동체
 - (대상) 공동주택, 주민커뮤니티, 학교 등
 - (목표) 전년대비 개인 10%이상, 단체 5%이상 온실가스 감축
 - (온실가스감축 활동지원) 구와 절전소 간 협의체 구성 운영, 절전 교육·인센티브 등 활동 지원 프로그램 운영

- ☐ 사업내용
- 절전소 참여 확대 : 공동주택, 주민커뮤니티, 학교 등
 - 절전소 민관 협의체 운영
 - 절전소추진단(구청·시민단체·주민) 및 절전소장 월례회의 운영
 - 절전소 공동체 활동 사업 추진
 - 성북절전소 공동체 워크숍, 우수사례지 탐방, 성북절전소 평가보고회, 학교절전소 그린잡 진로체험 행사, 성북절전소 에너지절약 경진대회 등
 - 절전소 주민 에너지 절약 활동 지원
 - 절전소 길라잡이 양성 운영, 절전소 소식지 제작 등 절전 노하우 제공, 찾아가는 절전특강 및 에너지교실, 학교절전소운영, 에너지절약물품 지원 등

- ☐ 추진성과(실적)
- 절전소 참여 공동체 지속 확대 : 2012년 3개소 → 2017년 64개소로 확대
 - 에너지 절감량 (2012~ 2017, 전년대비)

연도	합계	2012	2013	2014	2015	2017 (1월~9월)
절감량(kWh)	12,082,370	849,149	1,387,744	4,050,167	1,431,719	4,363,591

- ☐ 기대 효과
- 성북절전소 참여 공동체의 확대 및 실질적인 에너지 절감 성과로 성북구 전체의 에너지 절약을 선도
 - 성북구·절전소·시민단체(녹색연합 등)가 공동기획하고 참여하는 민·관 협력체계 구축을 통한 에너지 협치의 선도 모델로 발전
 - 제1호 절전소 석관두산아파트와 경비원과의 동행(同幸)은 성북절전소를 기반으로 한 더불어 행복한 성북구의 새로운 가치 창출 및 확산

절약이 곧 발전이다!

전국최초, 에너지 절약 공동체“성북절전소”운영

■ 사업개요

1. 추진배경

- 기후변화와 에너지 위기가 심화되면서 실제 시민들의 생활공간인 자치구 차원에서도 세부적인 기후변화 대응 노력에 동참할 필요성 대두
- 특히 온실가스 배출량의 절대다수를 차지하는 에너지 부문을 중심으로 온실가스 감축을 위한 정책이 요구됨
 - 성북구의 온실가스 배출량 93%가 에너지 사용에 의한 것이며 그 중에서도 가정·상업·공공부문이 70%를 차지 (성북구 온실가스 배출량 산정보고서, 한국환경공단, 2012)
- 온실가스 감축정책은 최소 10년, 길게는 2~30년을 보고 진행해야하는 장기 정책과제로, 꾸준한 인식확대 및 주민들의 적극적인 참여가 요구됨
 - 주민들의 에너지 절약 마인드 함양을 통한 사업 참여 독려 및 자발적 참여유도 필요

⇒ 이에 성북구는 주민참여를 통해 과소비·과배출 되고 있는 전기와 탄소를 줄이고 생활패턴을 바꿔 온실가스를 감축하는 ‘주민참여 절전소 사업’을 자치구 단위에서 최초로 도입하여 운영

2. 추진목적

- 날로 심각해지는 기후변화에 대응하기 위하여 「에너지 절약이 곧 발전」이라는 새로운 개념을 도입하여 운영하고 있는‘성북절전소’에 다양한 공동체를 대상으로 참여를 확대하고 운영에 내실화를 기하여 보다 많은 주민들의 에너지 절약 실천을 유도하고 온실가스 없는 성북 구현에 기여하기 위함

3. 추진경과

- 온실가스 없는 마을 업무협약 (6개소) : 2012.06.05.
- 절전소 최초 지정 및 현판식 개최 (3개소) : 2012.07.~09.
- 주민참여형 성북구 에너지전환 행동을 위한 성북구-시민단체간 업무협약 체결 : 2013.04.08.

- 성북절전소 발대식 개최 : 2013.05.06.
- 절전소장 월례회의 개최(2014~2016) : 총 59회
- 절전소 공동체 워크숍 개최(2013~2016) : 총 8회
- 절전소장 역량강화 워크숍 (리더십 교육 및 우수사례지 탐방) : 5회
- 성북절전소 에너지절약 경진대회 실시(2013~2016) : 공동주택 34개소, 주민커뮤니티 22개소, 인센티브 4,420만원 지원
- 성북절전소 평가보고회 개최(2013~2016) : 총4회
- 절전소 길라잡이 양성 및 보수 교육 : 총6명
- 찾아가는 에너지 교실 운영 (2014~2016) : 267회
- 학교절전소 운영(2016~2017) : 2016년 6개 학교, 2017년 8개 학교

■ 사업내용

1. 성북절전소 개요

- 성북절전소 의미
 - ‘에너지 절약이 곧 발전’이라는 의미를 기반으로, 마을공동체 단위에서 에너지 절약에 뜻을 같이하고 함께 노력하는 에너지 절약 공동체를 의미
 - 공동주택, 주민커뮤니티, 학교 등 참여
 - 개인은 전년대비 온실가스 10%이상 감축, 단체는 5% 감축을 목표로 에너지 절약 실천(공동주택은 시설개선을 통한 에너지 효율화 사업 등 병행)
- 추진기간 : 2012년 ~ 현재
- 연도별 참여 현황(2017년 12월 현재)

절전소 유형	계	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
계	64개소	3개소	25개소	10개소	10개소	7개소	9개소
공 동 주 택 형	42개소	2개소	10개소	8개소	10개소	6개소	6개소
주민커뮤니티형	22개소	1개소	15개소	2개소	-	1개소	3개소

2. 절전소 참여 확대 : 공동주택, 주민커뮤니티, 학교 등

- 자치구 단위 최초, 에너지 절약 공동체 ‘성북절전소’ 지정
 - 온실가스 없는 마을 만들기 협약 체결 공동체 중 에너지 절약 실천 의지가 높은 3개소를 자치구 단위 최초, ‘절전소’로 지정
- 성북절전소 참여 확대 및 내실화
 - 절전소 홍보 강화 및 운영지원 확대로 주민의 활발한 참여 유도
 - 기존 절전소 외 다양한 유형의 신규 절전소 발굴 등 참여 확대 추진
 - 참여현황 : 공동주택 42개소, 주민커뮤니티 22개소, 총 34,000세대
 - 학교절전소 운영 : 2016년 6개학교, 2017년 8개학교
- 중점 홍보 대상
 - 공동주택
 - 지하주차장 LED 교체 아파트 등 에너지 절약에 관심 있는 아파트
 - 공동주택내의 마을모임, 주민 모임 등에 대한 교육, 설명회 등 방문 홍보
 - 주민커뮤니티 : 각 동 주민센터 내 부녀회·통장단 등 단체를 대상으로 절전특강 등을 통해 참여 유도
 - 학교 : 참여 대상 학교 모집 (학급, 환경동아리 등)
- 참여방법 및 기간 : 참여희망 공동체가 구청에 신청서 접수 (연중 수시)

3. 절전소 민·관 협의체 운영

- 절전소 추진단 운영
 - 에너지 절감을 위한 성북구·시민단체(녹색연합 등)·주민(절전소 대표, 절전소 길라잡이)과의 네트워크 구축
 - 대상 : 구청 환경과, 절전소 길라잡이, 시민단체(녹색연합), 절전소 대표
 - 횟수 : 매월 1회 기획회의 개최
 - 내용 : 절전소 활동 방향, 사업 내용 논의
- 절전소장 월례회의 개최
 - 민관이 함께하는 추진단 구성 운영과 각 절전소의 대표자를 절전소장으로 위촉하고 매월 월례회의 개최하여 사업내용 공동기획, 의견 수렴 등의 방식으로 민관협력 추진체계 구축을 통한 에너지 협치 선도 모델로 발전
 - 대상 : 절전소장, 관리사무소장 등
 - 횟수 : 매월 2회(공동주택, 주민커뮤니티 별도)

- 내용
 - 절전소 활동 내용 공유, 애로사항, 개선사항 등 논의
 - 절전소 소식지 배부를 통한 에너지 절약 노하우 제공
 - 월별 우수절전자 시상품 지급 등
- 성북절전소 협의체 회의 개최 현황 : 총106회

구 분	합 계	2013	2014	2015	2016
기획회의 횟수	47	10	13	11	13
절전소장 월례회의 횟수	59	6	14	20	16

4. 절전소 주민 에너지 절약 활동 지원

○ 절전소 길라잡이 양성 운영

- 절전소 길라잡이란 절전소 회원들의 에너지 절약 활동을 이끌어 주는 에너지 지도자 역할을 하는 활동가를 의미
- 절전소 길라잡이 양성
 - 양성인원 : 총 7명 (2014년 3명, 2015년 3명, 2017년 1명)
 - 활동인원 : 총 5명 (2017년 12월 현재)
 - 방법 : 길라잡이 양성 교육을 통한 평가 후 심사 선발
- 주요 활동내용
 - 주민커뮤니티 절전소 순회 방문 : 절전그래프 그리기, 절약방법 교육
 - 주민커뮤니티 절전소 회원 에너지 사용량 정리
 - 절전소장 월례회의, 절전소 기획회의 참여, 절전소 소식지 만들기
 - 주민 대상 각종 행사 지원 등

○ 찾아가는 에너지 교실 운영

- 대상 : 주민커뮤니티 절전소
- 방법 : 절전소 요청시 절전소 길라잡이 활용
- 주요내용
 - 절전그래프 그리기 등 회원 절전 활동 공유
 - 월별 절전소 소식지 등을 활용한 절전 노하우 교육
 - 월별 우수 절전자 선발 시상품 수여
 - 참여자 흥미유발 및 효율적 교육을 위하여 친환경 만들기(양초, 가습기, 제습기, EM 등) 체험 병행

○ 찾아가는 절전특강 운영

- 대상 : 공동주택 및 주민커뮤니티 절전소 회원
- 방법 : 절전소 요청시 절전소 길라잡이 활용
- 주요내용
 - 기후·에너지 등 다양한 환경관련 주제로 강의 프로그램 구성
 - 참여자 흥미유발 및 효율적 교육을 위하여 친환경 만들기 체험, 건강강좌 등 병행

○ 학교절전소 운영

- 사업목적 : 학교와 가정이 연계된 에너지 절약 실천 프로그램 운영으로 실생활에서 직접 체험하고 실천할 수 있도록 동기부여
- 참여현황 : 8개 학교 (중학교 5, 초등학교 3, 2017년 12월 현재)
- 주요내용
 - 6~7강 정도의 교육프로그램(에너지교육, 체험, 탐방) 구성 및 강의
 - 절전소 길라잡이가 수행

5. 절전소 공동체 활동 사업 운영

- 각 절전소 구성원이 참여하는 행사 개최로 공동체 의식 함양 및 참여 동기 부여
- 각 절전소 특성에 맞는 교육프로그램 등 활동지원, 공동참여 행사, 인센티브 지급 등
- 주요내용
 - 절전소 공동체 워크숍 개최 : 년 1~2회
 - 절전소장 리더십 함양을 위한 우수사례지 탐방 : 년 1~2회
 - 절전소 평가보고회 개최 : 년 1회

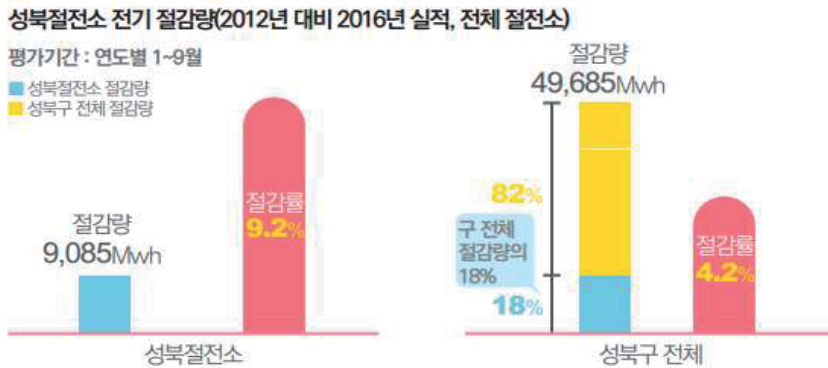
■ 추진성과(실적)

- 성북절전소 참여 공동체 지속 확산 : '12년 3개소 → 17년 64개소
 - 성북절전소 참여 공동체 수와 참여 세대수가 지속적으로 확대되며 2012년 3개소 2,154세대로 시작된 절전소는 2017년 12월 현재 64개소 34,000세대가 참여하여 성북구 전체 세대수의 약 18%가 절전소 참여
- 성북절전소 에너지 절감 실적(전년 대비)
 - 성북절전소를 통한 실질적인 에너지 절감 성과
 - 2016년 장기간의 폭염에 의한 급속한 냉방 수요 증가에도 약 0.3% 증가에 그쳐 현상 유지하는 수준을 보였고, 성북절전소 사업이 시작된 2012년을 기준으로 꾸준히 에너지 사용량 감소 추세

연 도	절 감 량 (kWh)	절 감 륜 (%)
2017년(1~9)	4,363,591	3.6
2016년	-417,482	-0.3
2015년	1,431,719	1.3
2014년	4,050,167	5.3
2013년	1,387,744	3.7
2012년	849,149	7.9

- 2012년 기준으로 2016년 현재 전체 절전소들의 절감실적을 평가한 결과 성북구 전체 전기 절감량/절감률에 비해 월등히 높은 절감 실적 기록, 절전소 절감량이 성북구 전체 절감량의 약 18% 차지

⇒ 성북절전소가 성북구 전체 에너지 절약 선도



○ 절전소장 월례회의 개최 및 월별 우수 절전자 시상품 지원 : 총 80회

구 분	계	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
개최 회수	80	6	14	20	19	21

※ 내 용 : 절전소 소식지 안내, 절전소 활동내용 공유, 월별 우수절전자 시상품 지원

※ 월별 우수절전자 시상품 지원(절전형멀티탭, LED 전구 등)

- 공동주택 : 세대수의 1%

- 주민커뮤니티 : 절전소별 1개

※ 월별 우수절전자 시상품 지원(절전형멀티탭, LED 전구 등)

○ 절전소 공동체 워크숍 개최 : 총 9회

구 분	계	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
개최 회수	9회	3회	2회	2회	1회	1회

※ 내 용 : 절전소장 위촉, 에너지 관련 전문가 강의, 절감목표 설정 등

○ 절전소장 역량강화 워크숍 (절전소장 리더십 교육 및 우수사례지 탐방)

구 분	주민커뮤니티	공동주택
2014년	십자성 마을 - 서울.강동구 소재 - 에너지자립마을 추진성과 관계자 설명 - 태양광등 시설탐방 - MBTI관계 역량강화워크숍 진행	보네르빌리지 아파트 - 경기.안산.호수동 소재 - 에너지자립마을 추진성과 관계자 설명 - 지하주차장 LED등교체, 세대 베란다 태양광 등 시설 탐방
2015년	느릅 마을 - 강원.화천 소재 - 산림탄소순환마을 견학 (산림바이오매스시설,마을공동방앗간, 마을에너지공원,태양광LED가로등)	중계청구 3차 아파트 - 노원.중계동 소재 - 아파트 에너지절약 실천사례 및 에너지생산·효율화 시설,마을공동체 관련 추진사업 현장견학
2016년	- 안산 시민 햇빛발전소 : 4호기 와스타디움 주차장 견학 및 관계자 강의 - 당진시 당진 화력발전소 : 화력발전소 견학 및 화력발전소의 피해상황등 대처방안 등 당진환경운동연합 관계자 강의	
2017년	- 성대골 에너지 자립마을, 신대방현대아파트 (서울 동작구 소재) - 에너지 자립마을 시설 견학, 에너지 전환·자립 공동체 활동 교육, 태양광 자동차 만들기, 비전력 놀이문화 체험	

○ 절전소 평가보고회 개최

- 내용 : 에너지절약 경진대회 평가결과 발표 및 시상, 절전소 유공자 표창, 절전소 회원대상 절전왕 시상, 우수사례 발표, 토론 등
- 개최 회수 : 연 1회 (2013년~2017년)

■ 기대효과

- 성북절전소 참여 공동체의 확대 및 실질적인 에너지 절감 성과로 성북구 전체의 에너지 절약을 선도
 - 절전소 전기절감성과(전기감) : 약 12,080MWh(22억상당), 5,540tCO₂감축
- 민간 협력체계 구축을 통한 에너지 협치의 선도 모델로 발전
 - 성북구·시민단체(녹색연합 등)·주민(절전소 대표, 절전소 길라잡이)과의 네트워크 구축
 - 각 절전소의 대표자를 절전소장으로 위촉하고 매월 월례회의를 개최하여 사업내용 공동기획, 의견 수렴 등의 방식으로 민관협력 추진체계 구축을 통한 에너지 협치 선도 모델로 발전

- 성북구만의 상생공동체, 함께 행복한 동행(同幸) 가치 탄생의 기반
 - 제1호 절전소인 석관두산아파트에서 절전소 활동을 통해 절감된 관리비로 경비원의 임금인상 및 고용보장에 활용
 - 경비원과의 상생사례는 성북구 전체 아파트로 확산되어 주민 스스로 경비원의 고용을 보장하는 ‘동행(同幸)’으로 발전하였고, 이후 ‘동행’의 가치는 성북구청 전반으로 확산 전파
 - ☞ 성북절전소를 기반으로 한 새로운 가치 창출 확산

■ 향후 계획

- 다양한 공동체의 참여 유도로 절전소 확대 지속 추진
 - 공동주택, 주민커뮤니티, 학교, 다양한 형태의 주민모임 등
- 동행(同幸)아파트와의 연계 : ‘동행(同幸) 절전소’로
 - 동행 사업의 기반이 된 절전소가 에너지 절약만이 아닌 더불어 행복한 공동체라는 의미 부여
- 절전소를 기반으로 한 참여단체의 지속적인 에너지 절약과 생산활동 유도
 - 지원사업 정보 공유를 통한 LED 조명 교체, 미니태양광 보급 등 에너지 효율화 및 생산활동 참여 유도
- 찾아가는 절전특강 등 에너지 절약을 위한 교육 홍보 지속 추진
 - 공동주택 주민 등을 대상으로 절전특강 지속 추진
 - 주민커뮤니티 절전소 모임 방문 교육 강화

24. 서울시 성북구

사례명	참여에서 자치로, 주민의 힘으로 지역의 변화를, 마을민주주의 체계 구축
<p>사례 요약</p>	<p>□ 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (성북에서의 마을 민주주의 구현 원리) 성북구라는 넓은 의미의 마을단위와 현장 중심의 소생활권 마을단위에서 마을의 일을 주민 스스로 결정하고 해결해가는 민주적 질서체계 또는 의사결정시스템 ○ (마을민주주의 비전) 의사 결정과정에 직접 참여하는 주민 전체의 3%, 간접 참여하는 주민 30%를 목표로 주민참여 거버넌스에서 주민자치 거버넌스로의 발전도모 <p>□ 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을계획, 민관 협력 플랫폼 : 공공의제를 공개적인 의사소통을 통해 나누는 공론장 마련 ○ 추천제 민주주의 도입 : 대표성과 민주성 증진 ○ 마을시민교육센터 설립·운영 : 마을공공성 회복의 기반 <ul style="list-style-type: none"> - 공동체 학습을 통한 참여와 자치, 협력적 주민 주체의 변화와 혁신의 장을 실현할 수 있는 플랫폼 마련 ○ 마을미디어지원센터 설립·운영 : 미디어로 소통하는 마을, 소통으로 성취하는 마을민주주의 <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 제작·활용 등 교육 차원이 아닌 주민이 참여하고 소통하여 마을공동체 복원의 도구로서 마을미디어 사업 진행 <p>□ 추진성과(실적)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을계획단 구성, 운영을 통한 신규 주민의 등장 촉진(8개동 282명) ○ 마을시민교육 프로그램 운영(연간 600여명) 및 마을활동 연계 지원(228명) ○ 성북마을미디어지원센터 개관(2015.1) 및 성북마을TV 개국(2016.7) <p>□ 기대 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 스스로가 지역사회의 주인이라는 민주시민의식 강화 및 참여의 중요성과 필요성 체험 강화 ○ 다양한 참여자들의 의견을 조정하고 합의하는 과정이 충분히 숙성된 참여와 논의의 통해 도출됨으로써 속의 민주주의 체득 ○ 미디어와 교육을 통한 주민 간 상호소통과 공론 형성의 장을 구축함으로 마을민주주의의 토대 형성

참여에서 자치로, 주민의 힘으로 지역의 변화를 마을민주주의 체계 구축

■ 사업개요

1. 추진배경

- (마을의 생활자치로의 공간적 가치 붕괴) 지역에서의 도시재개발·재건축, 뉴타운 과정에서 상호부조와 연대의식이 붕괴됨으로써, 취약해진 사회적 복원력이 생활의 양극화를 더 악화시키고 있는 상태
- 마을공동체 문화는 소멸되고 공동체 속에서 이웃과 세대 간에 연대와 소통이 이루어지는 바람직한 삶과는 유리된 모습
- 정치·경제적 위기에 따른 저성장 기조에 정부의 주민일상의 문제 해결 능력 저하
- 정당정치와 대의제 민주주의 등 기존 정치는 주민들의 일상적, 구체적 삶의 해결능력 부재

2. 추진목표 및 방향

- (아래로부터 공공성(公共性) 구현) 마을민주주의는 마을의 일을 주민이 스스로 결정하고 해결해 나가는 생활 민주주의라 볼 수 있으며, 마을이라는 생활의 현장, 일상의 공간에서 민주주의를 삶의 일반원리로, 행정의 기본원리로 구현하는 가치, 제도, 수단이라고 볼 수 있음
→ 대의민주주의의 보완, 자치단체 신뢰의 강화, 행정서비스의 개선, 주민자치역량의 향상
- (일상의 민주주의 추진) 마을 단위에서 주민 스스로 공동체 의식과 자치 역량을 길러 참여·대표·책임의 민주적 원리에 따라 일상생활의 문제를 해결할 수 있도록 하는 민주적 질서 체계와 의사결정 시스템 정립
- (깨어있는 시민 양성) 주민 스스로 국가라는 서비스 주체의 고객으로 생각하는 수동성, 국가 의존성에서 벗어나 국가를 주체적으로 생각하는 주민, 깨어있는 주민으로 전환

3. 추진경과

- 마을민주주의 체계 구축 기본계획 수립: 2015. 3.
- 마을계획 시범동 운영계획 수립: 2015. 4.
- 성북마을TV 개국: 2016. 7.
- 성북 마을시민교육센터 개관: 2016. 11.

- 협치성북 기본계획 수립: 2017. 3.
- 주민참여단 운영계획 수립: 2017. 6.

4. 추진전략

비 전		참여에서 자치로 ! 주민의 힘으로 지역의 변화를 !!		
목 표		<ul style="list-style-type: none"> · 의사결정과정에 직접 참여하는 주민 전체의 3%이상 · 의사결정과정에 요구를 투입하는 간접 참여층 전체의 30% 		
5 대 추진 전략	2 대 핵심 전략	공공분야 혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 구정주요 업무, 전략과제 · 대상과제의 점차 확대 · 방식과 내용의 다양화 - 추천제 민주주의 도입 	마을계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 마을비전과 그에 따른 구체적 계획 수립 · 소생활권 단위의 동네계획을 기반으로 동단위 마을계획 수립 - 마을계획단 및 마을총회 등을 거쳐 확정 	
	3 대 지원 전략	깨어있는 시민양성 <ul style="list-style-type: none"> - 마을시민교육센터 운영 - 소규모 배움터 운영 	마을정보 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 마을미디어지원센터 운영 - 성북마을TV 개국 - 마을신문, 마을잡지 등 다양한 소통의 장 마련 	민·관(민·민) 협력 플랫폼 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 부서별 분야별 협의체 활성화 - 민관 협력 강화를 위한 협치성북회의 운영

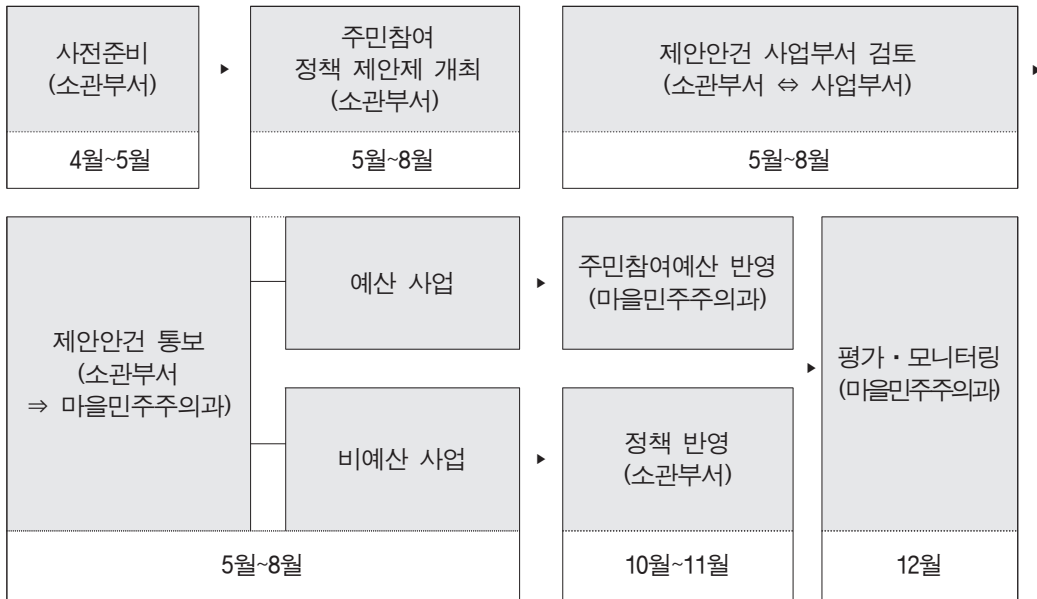
■ 사업내용

1. 공공분야 혁신

- 추진방향
 - 구정 주요사업 또는 중요과제에 주민이 직접 참여하여 함께 대안을 마련하고 결정할 수 있는 통로 마련
 - 전략과제와 부서 주요 사업 등 구체적인 부분까지 주민 의견을 들을 수 있도록 의견수렴대상 확대 및 방식과 내용 다양화
 - ⇒ 주민의 의견을 듣고, 토론과 합의에 의한 민주적 방식으로 정책을 추진하는 마을민주주의 요소 반영
 - 정책제안제와 주민참여예산제 연계하여 정책 현실화 지원
 - 대표성과 민주성 확보를 위한 「추천제 민주주의」 도입 및 주민참여단 운영

○ 추진방법

- 정책제안제 프로세스



- 추천제 민주주의 도입

- 추천(무작위추출)의 의미: 선거가 지닌 ‘대표성’의 문제를 해소하고 다양한 사회경제적 배경을 지닌 구성원들을 차별없이 포함시키는 과학적·민주적 보완책
- 전국 최초, 조례개정 통해 ‘무작위추출’ 규정 명기 (2015.7월)
- 주민참여단 구성·적용 방법

전 주민 대상 ARS 5,000명 선발 → 전화 심층면접을 통해 500명 시민의원단 선발 → 추천이 필요한 정책결정 자리에 세부조건에 맞게 표본 선발

2. 마을계획 수립

○ 추진방향

- 마을의 장·단점과 자원, 문제점 등을 바탕으로 주민이 주체가 되어 장기적인 비전부터 구체적 사업계획까지 수립
- 단편적 마을만들기가 아닌 교육, 안전, 복지, 육아 등 일상의 삶의 문제를 마을을 중심으로 주민 스스로 해결하는 진정한 주민 자치 실현

○ 추진 프로세스

과 정		내 용
준비 과정	자원조사	<ul style="list-style-type: none"> 조사대상 : 마을의 강점과 약점, 마을 특성, 마을자원, 주민역량 및 참여 자원, 행정자원 및 계획 등 조사된 내용은 전 가구와 대상 자원에게 통보
	교육	<ul style="list-style-type: none"> 자원조사로 발굴된 주민 및 추천, 공모를 통해 모집된 주민 공동체, 마을민주주의 등 기본 소양교육, 마을계획 관련 내용, 협의 및 회의 기술 교육 등 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 동 자원 네트워크 구축 병행 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 기업체, 공공기관, 종교기관 등 동 전체 자원 → 마을문제 해결형 혁신 네트워크로 운영
계획 수립 과정	마을계획 사업제안	<ul style="list-style-type: none"> 주 체 : 주민 누구나 내 용 : 동네별 비전 및 구체적 사업의 목표와 실행계획 <ul style="list-style-type: none"> - 한정된 자원과 예산으로 목표를 달성해야 하므로, 사전에 마을별로 사용할 수 있는 자원에 대한 분명한 기준 마련
	마을계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 주 체 : 동 마을계획단(40~60명 내외) 내 용 : 동 최상위 비전 및 마을별 실천계획 종합, 동 전체적으로 추진해야 할 사업 결정
	마을총회	<ul style="list-style-type: none"> 마을총회(타운홀미팅) : 마을계획 · 참여예산 · 지역의제에 대한 공론의 장 주민투표 : (동단위) 마을계획 확정 및 지역의제에 대한 결정
실천 과정	실행준비	<ul style="list-style-type: none"> 마을계획단을 실행기구로 재정비
	실행예산 확보	<ul style="list-style-type: none"> 주민참여예산 및 공모사업 등 심의, 의회 예산 확정절차 진행
	사업실행	<ul style="list-style-type: none"> 구체적 사업 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 관 주도형(주민참여예산, 구예산)사업 : 행정에서 실행 - 민 주도형, 민관협력형 : 마을계획단에서 주도적으로 실행
평가 과정	실천사업 평가	<ul style="list-style-type: none"> 1차 : 동별 평가, 2차 : 구단위 평가 마을계획 수립 및 실행에 대한 평가 및 공유, 다음주기 준비 2차년도 마을총회 내용에 마을계획 평가 포함 기획

3. 깨어있는 시민 양성

○ 추진방향

- 민주시민과 공동체 학습을 통한 마을에 대한 참여와 자치, 협력적 주민주체의 변화와 혁신의 장 실현
- 마을 공동체를 강화하는 방향으로 마을리더, 활동가, 마을교사 등 리더계층 및 일반시민에게 민주시민교육을 실시하여 공동체의 질적 성장 도모

○ 추진방법

- 마을교육을 받은 주민이 지역리더로 활동할 수 있는 단계별 교육과정 및 마을에서 선순환 할 수 있도록 수료생의 사후관리체계 구축
- 새로운 교육방식의 도입: T-P-W(이론-실천-실습) 방식의 선순환 방식 교육과정 도입(인문학 등 다양한 지식과 학문이 학습자의 인식과 삶의 변화와 연결)

4. 마을정보 공유

○ 추진방향

- 마을공동체의 공론장 형성을 통한 마을민주주의 토대 구축
- 주민의 표현의 자유와 민주적 소통의 권리 보장

○ 추진방법

- 콘텐츠 제작 지원 : 주민들이 스스로 마을미디어 콘텐츠를 기획/제작할 수 있도록 종합 지원
- 콘텐츠 유통 지원 : 마을미디어 콘텐츠의 온/오프라인 유통 시스템 구축 및 활성화
- 성북마을TV (<http://sbtv.kr>) : 지역기반의 인터넷 실시간 방송 (일 14시간)

5. 민·관(민·민) 협력 플랫폼 활성화

○ 추진방향

- 동복지협의체, 혁신교육협의체, 성북구 안전협의체 등의 활성화로 민·관(민·민) 협력 활성화 : 국가라는 서비스 주체의 고객이라는 시민의 수동성에서 국가를 주체적으로 생산하는 시민의 협력 모델 강화
- 지속 가능한 협치시스템 구축, 운영으로 절차적·실천적 민주주의 실현 및 민관이 수평적 소통과 전략적 파트너십으로 공동계획, 공동 실행체계 구축을 통해 마을민주주의 가치실현

○ 추진방법

- (협치 기반 마련) 민선5기 마을공동체 및 사회적경제 활성화를 시작으로 2014년부터 민선 6기 핵심 사업으로써 거버넌스에 대한 주민 욕구 등장
 - 민관 거버넌스를 통해 아래로부터 공공성을 구현하고, 주민이 지역의 공공의제를 공유하고 합의 과정에의 참여 기회 제공
 - 각각의 분야에서 개별적으로 이루어지고 있는 거버넌스를 ‘협치’의 틀 안에서 일원화할 필요성 제기
- 협치 성북 부서협업 TFT 구성, 9개 분야별 민과 관이 함께 상설 회의구조를 마련하여 공동의 사업계획 수립
 - 마을기획팀, 사회적경제기획팀, 도시재생상임기획팀, 혁신교육협력팀, 복지연계팀, 책임는성북팀, 주민참여팀, 마을만들기팀, (재단)문화기획팀

■ 추진성과(실적)

○ 공공분야 혁신

- 주민참여정책제안제를 통해 주민과 함께 구정 주요정책 결정
 - 2015년 시범사업 : 혁신교육, 쓰레기 절반 줄이기
 - 2016년 분야별 8대 정책제안제 → 2017년 분야별 10대 정책제안제 확대 시행 : 교육아동, 인권, 복지, 여성, 환경, 역사문화, 안전, 건강, 생활체육, 동행경제
- 주민참여예산제 개선
 - 전국최초 추첨제 민주주의 방식 도입, 도입, 실행력이 확보된 동단위 주민참여예산제 운영, 주민총회에 타운홀미팅 방식 적용 등 주민참여예산제 운영에 주민의 실질적 참여를 보장하는 다양한 제도적 장치를 마련

○ 마을계획 수립

- 마을계획단 구성을 통해 그동안 등장하지 않았던 신규 주민의 등장 : 8개동 마을계획단 282명 구성
- 주민 스스로 마을의 의제를 발굴하고 해결방안을 모색하는 마을계획 수립으로 주민자치력 강화 : 8개동 마을계획 78개 사업 수립
- 동별 의제와 관련해 주민 누구나 참여하여 의견을 개진할 수 있는 공론의 장인 마을총회 개최
 - 내 용 : 마을계획 경과보고, 마을계획 공동추진 협약체결, 분과 마을계획 제안 설명 및 주민토론(타운홀미팅), 투표 결과 발표 등

○ 깨어있는 시민 양성

- 주민참여예산학교 운영 : 주민참여예산제의 참여 기반 확대와 주민자치 의식 함양
 - 추진실적 : 2014년 43명, 2015년 48명, 2016년 92명 수료
- 분야별 아카데미 운영 : 14개 분야, 총 163회 운영, 6,830명 수료 (2010~2016)
 - 도시, 공동주택, 통장, 주민자치, 건축, 한옥, 독서토론, 환경, 협동조합, 도시농부, 주민인권, 주민참여예산, 공유경제
- 주민주체 발굴·양성을 위한 마을교육 운영
 - 평생학습·마을시민교육 프로그램 개발 : 권역별 마을학교 7개소, 시범동 마을배움터 12개소
 - 마을시민교육센터 개관(2016) : 6개 분야 16개 과정 138강좌(직영 제외), 총 참여인원 650명, 수료인원 339명

○ 마을정보 공유

- 성북마을미디어지원센터 개관 : 2015. 1. 1.
- 성북마을TV 개국 : 2016. 7. 4
- 마을미디어 활동가 발굴을 통한 마을미디어 네트워크(47개 단체) 구축

- 연간 500편 이상의 주민 제작 콘텐츠 (영상/라디오/신문/잡지) 제작 지원
- 인터넷 기반의 종합 유통 플랫폼(성북마을TV) 구축 및 다양한 유통 채널 확보
- 지역 현안을 주민이 직접 다루는 마을뉴스/탐사보도/토론프로그램 등 제작 지원
- 마을미디어의 대표적 사례로서 타 지역 미디어센터 건립(노원, 의정부 등) 촉진
- 한국영상문화제전2017 미디어센터 대상(문화체육관광부장관상) 수상

○ 민·관(민·민) 협력 플랫폼 활성화

- 협치성북 성북준비회의 운영 : 민관대표 간담회를 통하여 협치민관 TFT 회의 구성
 - 일 시 : 2017.4.19./5.12/6.29/7.26/8.30/9.6/9.13/9.20/9.27/10.11, 총10회
 - 참여인원 : 18명(민간 12명, 구의원 2명, 행정 4명)
 - 주요내용 : 지역사회혁신계획 검토, 협치성북 사업과제 선정 등
- 협치기본교육 실시 : 총 2회, 73명 (민간 40명, 공무원 33명)
- 제1회 협치성북 총회 개최 : 17. 7.18.~19.
 - 참여인원 : 총74명 (민간 39명, 공무원 34명, 구의원 1명)
 - 주요내용 : 성북협치의제 선정
- 성북 협치 조례 공청회 개최 : 17.10.25.
 - 참석대상 : 100명 지역주민, 전문가, 공무원 등
 - 내 용 : 협치 조례 제정(안)에 관한 주민 의견 수렴
- 제2회 협치성북 공론회의 : 17.10.26.
 - 참석대상 : 70명 지역주민, 전문가, 공무원 등
 - 내 용 : 협치성북 추진경과 보고, 협치성북 의제 및 사업과제 발표

■ 기대효과

- (공공분야 혁신) 공공문제의 공론화 장을 만들어 집단 지성 발휘 기회 제공하고 의사결정 과정에서부터 공공토론의 과정을 통해 숙의적 대화를 진행함으로써 사회적 합의를 형성
- (마을계획 수립) 다양한 참여자들의 의견을 조정하고 합의하는 과정이 충분히 숙성된 참여와 논의를 통해 도출됨으로써 숙의 민주주의의 체득
- (깨어있는 시민 양성) 주민리더, 풀뿌리 마을활동가 발굴 및 역량강화로 성북마을 인적 네트워크 강화
- (마을정보 공유) 마을 주민 스스로 지역 내 필요한 정보들을 공유하고 주요 지역 의제를 발굴하고 주민 간 상호소통과 공론 형성의 장을 구축함으로써 마을민주주의의 토대로 기능
- (민·관(민·민) 협력 플랫폼 활성화) 민·관 간 수평적 협력관계에 기반한 정책 수립, 집행, 평가 시행으로 참여 민주주의 강화

■ 향후 계획

- 마을계획 시범동 8개동에 이어, 2019년 서울시 계획에 의거 전 동 주민자치회 시행 예상됨에 따라 그동안의 마을계획단의 활동을 정리하고 주민자치회로의 전환 준비
- 마을미디어 콘텐츠의 체계적 분류/아카이빙을 통해 지역의 스토리를 축적하고 마을미디어가 주민의 마을민주주의 참여를 위한 주요 도구로 기능하도록 촉진
- 민·관의 협치를 활성화하고 제도적으로 뒷받침하기 위한 협치 지원조례 제정
- 지속가능한 민관협치 문화 조성 and 협치사업 논의, 교육 및 각 시민영역 네트워크 간 관계망형성을 위한 협치센터 구축으로 오프라인 플랫폼 강화

25. 서울시 성북구

사례명

전국 최초, 1인 창조기업인을 위한 「도전숙(宿)」

「도전숙」이란?

청년 창조기업인 및 창업준비생을 위하여 저렴한 비용으로
일자리와 주거공간을 한번에 해결하는 수요자 맞춤형 공공주택

사례 요약

□ 사업개요

- 청년 창조기업인 및 창업준비생들을 위하여 스스로 창조하고 함께 정보를 주고받을 수 있는 자율적이고도 창조적인 주택, 창업의 융복합 공간 「도전숙」 제공

□ 사업내용

- 전국 최초, 1인 창조기업인을 위한 공공임대주택 도전숙 확대 공급
- 2014.4. 도전숙 1호점을 시작으로 2017.11. 현재 6호점 공급

구 분	총 계	2014	2015	2016	2017	2018	2019
개소	10	1	1	2	3	3	-
기업 수	143	21	15	27	38	42	-

○ 도전숙 입주기업 지원사업

- 마케팅 및 판로지원, 경쟁력 강화, 컨설팅 등 경영·홍보 지원

□ 추진성과

- 국토교통부에 건의 ⇨ 보증자리업무처리지침 개정 : 도전숙 추진근거 마련
- 수도권 대학생 평균 월세 42만원의 18~20% 수준의 매우 저렴한 임대료로 역대매출을 창출하는 청년 기업 조성
- 도전숙 입주기업 매출신장 : 15개기업 1,250백만원
- 국토교통부 도전숙 벤치마킹 : 공공주택특별법 개정하여 창업지원주택 공급근거 마련(2016.9.30.) ⇨ 성북구 도전숙 전국확산의 계기가 됨
- 창업자들이 모여 정보를 공유하고 협업체계를 구축하여, 시너지 효과를 얻는 공간
- 2016년 기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 청년문제 해소분야 최우수상 수상
- 2016년 행정자치부 주관 대한민국 지방자치 정책대상 최우수상 수상

□ 기대효과

- 1인 창조기업 공공원룸주택「도전숙」을 지속적으로 확대 공급함으로써 주거비 부담을 줄여 청년 창업 적극 장려
- 성북형 창조기업타운 조성을 통하여 신규 일자리창출 및 지역경제 활성화 도모

□ 향후계획

- 입주기업 지원강화, 건축구조 등 개선을 통한 실질적인 창업맞춤형 주택 공급

도전하는 청년이여, 성북으로 오라!

전국최초, 1인 창조기업인을 위한 「도전숙(宿)」

■ 사업개요

1. 추진배경 - 청년 정책의 필요성

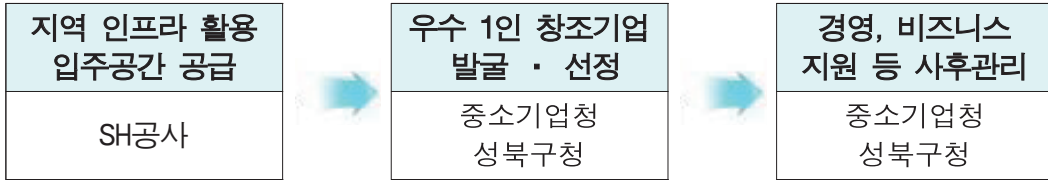
- 청년들이 처한 불안정한 현실극복을 위한 청년정책 및 기반 조성 필요
 - 불안정한 일자리·주거·부채문제는 상호 유기적으로 작용하여 청년현실 악화
 - 빈곤층 청년이 빈곤층 중년, 노년으로 전이되지 않도록 위기청년에 대한 정책집중이 필요
- 저성장시대 기조에 따른 산업구조의 변화로 청년고용률 하락
 - 청년(15~29세) 고용률 10년간 5.2% 하락, 비경제활동인구 10년간 5% 증가
- ‘청년문제’는 개인이 해결해야 할 문제가 아닌 ‘사회적으로 함께 풀어 나가야 할 문제’임을 인식
 - 청년들의 불안정한 현실 극복을 위해 청년 살자리와 일자리를 해결할 수 있는 정책 및 자립기반 조성 필요
- 주거문제는 스스로 해결하기 어려운 상황
 - 대통령직속청년위원회의 ‘대학생 원룸 실태조사 결과 발표’(2015)에 따르면 서울 대학생 평균 임대보증금은 1,418만원, 월임대료는 42만원임
- 창조기업 육성을 위한 체계적인 지원방안 마련 필요
 - 자산·자본 중심의 산업경제에서 창의성 및 지식기반의 창조산업 경제로 경제 환경이 변화됨에 따라 창조산업을 체계적으로 육성하기 위한 지원방안 필요

⇒ 전국 최초, 청년 일자리 창출을 위한 직주형공공임대주택 도전숙 공급!

2. 추진방향

- 청년들의 창업을 적극 장려하고 주거부담을 덜어주기 위하여 재정적으로 어려움을 겪고 있는 1인 창조기업인과 창업준비생에게 저렴한 비용으로 사무공간 및 주거공간을 동시에 제공하는 직주혼합형 공공임대주택 운영
 - ※ 도전숙 임대료는 서울시 평균월세의 18~20% 수준으로 매우 저렴

○ 도전숙 공급 사업 개요



- 청년 창조기업인 및 창업준비생들을 위하여 스스로 창조하고 함께 정보를 주고받을 수 있는 자율적이고도 창조적인 주택, 창업의 융복합 공간을 제공함으로써 대한민국의 대표적인 청년 창업지원 정책으로 자리매김

3. 추진경과

도전숙[宿] 공급을 위한 기반 마련 [2014]

- 임대주택법 시행규칙상 특정인을 위한 임대주택 공급불가 규정으로 도전숙 추진에 난항
☞ 국토교통부에 끊임없이 사업의 필요성과 타당성을 설득하여 구청장이 입주자 선정 자율권을 부여할 수 있도록 공공주택 업무처리지침을 개정(국토교통부, 2014.1.3.), 도전숙 추진의 기반 마련

▶ 공공주택 업무처리지침 제51조 제5항 (국토교통부)

- 시장 등은 제1항 및 제2항의 입주자선정순위에도 불구하고 지방공사(「지방공기업법」제49조에 따라 주택사업을 목적으로 설립된 지방공사를 말한다)가 제48조의 규정에 따라 매입하여 공급하는 주택의 입주자를 선정하는 경우에는 **도지사 등과 협의하여 해당 물량 30퍼센트 범위에서 지역특성 및 입주수요 등을 감안하여 입주자를 별도로 선정할 수 있다.**

도전숙[宿] 실시과정과 주요 내용

- 2013.11.11. : 서울지방중소기업청·성북구청·SH공사가 전국최초로 시범사업을 추진하기로 협약체결
- 2014.01.03. : 공공주택 업무처리 지침 개정 (국토교통부)
- 2014.04.21. : 전국 최초, 「도전숙」 제1호 공급 (21실)
- 2015.04.30. : 「도전숙」 제2호 추가공급 (15실)
- 2015.10.15 : 새정치민주연합 문재인 대표 도전숙 방문 입주기업 간담회
- 2015.10.19. : 「일자리대장정-현장시장실」 도전숙 현장방문 및 입주기업 간담회(서울특별시 장 1박)

- 2015.11.07. : 『도전宿』 활성화 방안 (공급확대) 계획 수립- 연도별 공급 확대
- 2016.04.27. : 『도전宿』 입주기업 지원사업 선정 등 추진계획 수립
- 2016.05.11. : 국토교통부 『도전宿』 벤치마킹
- 2016.05.23.~05.30. : 관내6개 대학 방문 및 도전숙 사업 소개
- 국민대, 성신여대, 서경대, 동덕여대, 한예중, 한성대
- 2016.8.20. : 2017년 서울시 주민참여예산 선정 (1억5천만원)
- 2016.08.26. : 「도전宿」 제4호 부부형 공급 (8실)
- 2016.09.30. : 국토교통부, 공공주택특별법 개정 (창업지원주택 공급근거 마련)
- 2016.10.27. : 「도전宿」 제3호 공급 (19실)
- 2017.04.27. : 「도전宿」 입주기업 지원(市 참여예산, 31건 88백만원)
- 2017.09.27. : 「도전宿」 제5호 공급 (16실)

■ 사업내용

1. 사업개요

- 전국최초로 공급한 도전숙에 입주한 기업에게 체계적이고 효율적인 지원을 통하여 중견기업으로 육성함으로써 일자리 창출 및 지역경제 활성화에 기여
- 청년 창조기업인 및 창업준비생들을 위하여 스스로 창조하고 함께 정보를 주고받을 수 있는 자율적이고도 창조적인 주택, 창업의 융복합 공간을 제공

2. 도전숙 공급현황

구 분	총 계	2014	2015	2016	2017	2018	2019
공급개소	10	1	1	2	3	3	-
기업수	143	21	15	27	38	42	-

- 도전숙 시설현황 : 총 143실

구 분	위 치	공 급 규 모		보증금 (임대료)	공급일
제1호	정릉동 402-130	21	지상5층, 원룸21실, 회의실1실 (전용면적 14~18.5㎡)	12~14백만원 (68~82천원)	2014.04.21

제2호	정릉동 402-122	15	지상5층, 원룸15실, 회의실1실 (전용면적 18~29m ²)	12~19백만원 (67~106천원)	2015.05.06
제3호	정릉동 266-180	19	지상5층, 원룸19실, 회의실1실, 커뮤니티공간1실	9~18백만원 (124~235천원)	2016.10.27
제4호	정릉동 226-65	8	지상5층, *부부형(18평, 방3) 8실, 주차장(B1)	15~26백만원 (194~353천원)	2016.08.26
제5호	정릉동 227-199	16	지상5층, 원룸16실 커뮤니티공간 1실	8~19백만원 (112~257천원)	2017.09.27
제6호	정릉동 227-200	10	지상5층, 원룸10실 커뮤니티공간 1실	8~19백만원 (112~257천원)	2017.09.27
제7호	보문동5가 173외 1	12	지상5층, 원룸12실, 주차장 커뮤니티공간 1실	10~11백만원 (134~174천원)	2017.12월 공급예정
제8호	장위동 230-218	15	지상5층, *부부형 15실, 주차장	미정	2018.3월 공급예정
제9호	장위동 230-132	15	지상5층, *부부형 15실, 주차장	미정	2018.3월 공급예정
제10호	보문동6가 160외 1	12	지상5층, 원룸12실, 주차장 커뮤니티공간 1실	미정	2018.4월 준공예정
계		143실			

○ 도전숙 입주기업 지원사업

- 서울시 참여예산사업으로 확보한 사업비로 도전숙 입주기업에 체계적이고 효율적인 지원을 통하여 단순 주거공간 제공을 넘어 중견기업 육성 역할 강화
- 주요지원 내용
 - 마케팅 및 판로지원 : 디자인개발 지원, 홈페이지 제작지원
 - 경쟁력 강화 : 지식재산권 (특허, 상표 등) 출원 지원, 브랜드 개발 지원
 - 경영지원 : 컨설팅, 대외협력사업연계, 교육 등 지원
 - 홍보지원 : 카탈로그, 홍보영상, 홍보물 등 제작 지원

3. 공동체마을 창조문화주택 「성북 창조인 빌」 조성 (2018. 분양예정)

- 사업명 : 창조산업벨트와 연계한 공동체마을 창조문화주택 조성을 위한 「성북창조인 빌」 건립
- 대상지 : 성북구 하월곡동 90-646호 외 7필지 (연면적 1,861.93m²)
- 공급대상 : 12개동 138세대, 커뮤니티 공간 4개소
 - 홍릉밸리와 연계한 지역주민, 청년 등 다양한 계층에게 주거·일자리·창업·설자리·놀자리 해결을 위한 공간 제공
- 사업내용 : 경제적으로 취약한 문화예술인들을 위한 공공임대주택 조성 및 공급으로 주거복지 향상 및 입주민들의 자발적 참여를 통한 지역문화공동체 조성 기반 마련

■ 추진성과

- 창업 융복합공간 제공 및 입주기업간 소통과 협업을 통한 창업활성화 시너지효과 등 ‘청년창업의 새로운 대안’으로 주요언론에 집중보도되고 타기관의 벤치마킹이 이어짐
- 국토교통부 공공주택특별법 개정에 영향을 미치며 맞춤형 매입임대주택의 전국적인 확산에 기여

▶ 국토부, 공공주택 특별법 시행규칙 개정(2016.9.30.)

- 창업지원주택 공급근거마련 : 1인 창조기업 창업자 및 예비창업자 (제23조의2)
- **성북구 도전숙, 전국적 확산의 계기가 됨**

- 수도권 대학생 평균 월세 42만원의 18~20% 수준의 매우 저렴한 임대료로 역대 매출을 창출하는 청년 기업 조성
- 도전숙 입주기업 매출 실적 신장

구 분	2014년	2015년	2016년
실적	12개 기업 578백만원	19개 기업 790백만원	15개 기업 1,250백만원

- 단순 주거공간의 범위에서 벗어나 다양한 아이템의 창업자들이 모여 서로 정보를 공유하고 자연스레 협업체계가 구축되어 시너지 효과를 얻어 수익을 창출하는 공간으로 진화
- 2014년 전국 최초 도전숙 공급 이후 타 지방자치단체로 도전숙 확산
 - 청년창업자를 위한 도전숙 모델은 중앙정부의 ‘청년창업지원주택’이라는 국가정책으로 전국화
 - 사업의 파급성 : 도전숙 정책관련 주요 벤치마킹 방문

■ 기대효과

- 1인 창조기업 공공원룸주택 「도전숙」을 지속적으로 확대 공급함으로써 주거비 부담을 줄여 청년 창업 적극 장려
- 성북형 창조기업타운 조성을 통하여 신규 일자리창출 및 지역경제 활성화 도모

■ 향후계획

- 입주기업 지원 강화
 - 마케팅 및 판로, 지식재산권(특허, 상표 등), 카탈로그, 홍보영상 등

○ 입주자간 커뮤니티 활성화

- 1인창조기업 및 도전숙 홈페이지 제작을 통한 상시 네트워크 형성
- 도전숙 호별(1~4호) 이용자 주체 형성을 통한 커뮤니티 시·공간 정례화

○ 「도전宿」 건축구조 등 개선

- 주거 위주에서 입주자간 소통을 위한 커뮤니티 공간 별도 제공
- 직주혼합형 도전숙에서 거주와 업무, 공용공간 구분된 다가구형 도전숙

○ 「도전宿」 - 관내 대학 - 1인 창조기업 비즈니스센터를 연계한 창조산업 생태계 구축 및 확대

26. 서울시 성북구

사례명	사회적 가치 실현을 위한 사회책임조달(사회적경제제품 의무구매)
<p>사례 요약</p>	<p>□ 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회책임조달 : 조직이나 개인들이 재화나 서비스를 구매할 때 사회적 영향을 고려하여 구매하는 것 ○ 추진목표 및 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업의 양적성장을 넘어 자생력 확보를 위해 직접적 재정지원보다 판로 지원 및 공공구매 분야 확대 - 의무구매 공시제를 통한 공공구매의 예측가능성을 높이고 사회적경제조직의 안정적인 판로 확대 지원 <p>□ 사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 제품 의무구매 공시제 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 전국최초, 관련 조례 제정 및 사업 시행(2013년) - 구매계획 공시 확대 (연 1회 ▶ 연 4회) ○ 사회적경제 기업 홍보 및 판로지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 제품 홍보관 및 판매관 운영 ○ 사회책임조달 확대 홍보 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 공공시장에 적합한 상품 발굴을 통해 전략적 홍보 지원 <p>□ 추진성과(실적)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제제품 의무구매 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 구매실적 : 55.6억원(2017.11기준), 목표대비 111.2%달성 ○ 전국 사회연대경제 지방정부협의회를 통한 제도 확산 ○ 사회적기업 육성법 10주년 기념 전국 10대 사회적기업 선정(2개) ○ 2017 보건복지부 지역복지사업평가 대상 수상(사회적경제 및 일자리 창출 분야) <p>□ 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 제품 우선구매 공공기관 범위 확대 ○ 우수 사회적경제 조직 대상, 동행(同幸) 인증제도 시행 및 협의체 구성 ○ 동행(同幸)의 가치 실현을 위한 기부금 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 공공구매의 수혜자로 그쳤던 사회적경제 조직들의 공공구매 수익금 일부로 기부금 조성

사회적 가치 실현을 위한 사회적경제 제품 구매

사회책임조달 제도 운영

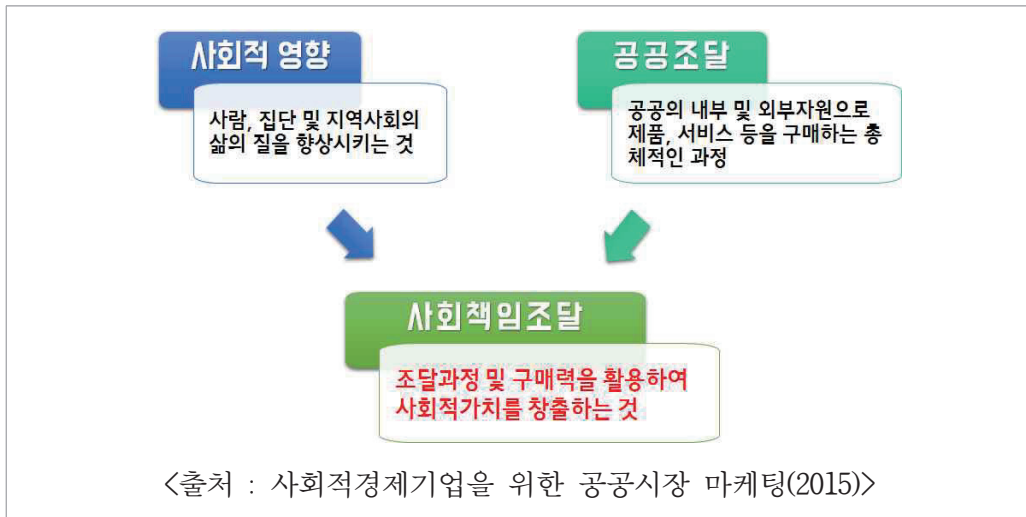
1 사회적책임조달 개요

■ 사회적책임조달이란?

- 공공조달 : 제품이나 서비스의 총체적인 구매로서, 주로 최저 가격 논리에 의한 경쟁시장 구조에 의해 이루어짐.

공공성과 비공공적 성격의 충돌 발생 : 세금으로 조성되어 공공성을 갖고 있음에도, 물품의 구매는 영리기업으로부터 공급받는 시장 친화적 구조(최저가 낙찰제)에 주로 의존하고 있는 비공공적 성격을 담고 있음

- 사회적책임조달 : 조직이나 개인들이 재화나 서비스를 구매할 때 사회적 영향을 고려하며 구매(조달)



■ 추진목표 및 방향

- 사회적기업의 양적성장을 넘어 자생력 확보를 위해 직접적 재정지원보다 판로지원 및 공공구매 분야 확대 시도
- 의무구매 공시제를 통한 공공구매의 예측가능성을 높이고 기업의 안정적인 판로 지원

■ 추진경과

제1기(2011~ 2012) : 관 주도의 사회적경제

- 전국 최초, 사회적기업허브센터 설치(2011)
- 전국 최초, 사회적경제과 부서 신설(2012.7.)
- 서울특별시 성북구 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례(12.07.19.)
- 전국 최초, 사회적경제제품 의무구매 공시제 시행 (13.1.2.)

제2기(2014~2017) : 민·관의 접촉, 협치구조의 시작

- 마을사회적경제센터 통합설치(2014.12.)
- 서울특별시 성북구 사회적 가치 실현을 위한 사회적경제기본 조례(14.12.26.)
- 사회적경제제품 의무구매 공시제 확대 운영(16.5.25.)
- 성북구 사회적책임조달매거진 제작 (2017.11)

성북구 사회적책임조달제도 도입 효과



2 사회적경제제품 의무구매 공시제 시행

■ 사업목적 및 추진방향

- 사회적기업의 양적성장을 넘어 자생력 확보를 위해 직접적 재정지원보다 판로지원 및 공공구매 분야 확대 시도
- 의무구매 공시제를 통한 공공구매의 예측가능성을 높이고 기업의 안정적인 판로 지원

■ 추진개요

- 2017년 구매목표 : 50억원(전년 구매목표 대비 15억원 증액)
- 구매대상 : (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 중증장애인생산품
- 구매기관 : 구본청, 동 주민센터, 보건소, 구의회사무국, 도시관리공단, 성북문화재단, 민간 위탁기관(종합사회복지관 등)
- 추진근거 : 사회적기업 육성법 제12조(공공기관의 우선 구매), 서울특별시 성북구 사회적경제 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조 (공공기관의 사회적경제제품 우선구매 등)

■ 추진과정

- 사회적경제 정책 추진 체계 구축 (전담조직 구성)



새로운 수요에 대응하는 조직준비

사회적경제과신설
(2012.7.)



마을담당관신설
(현마을민주주의과)
(2015.01)



마을재생기획단
재편
(2016.03.)

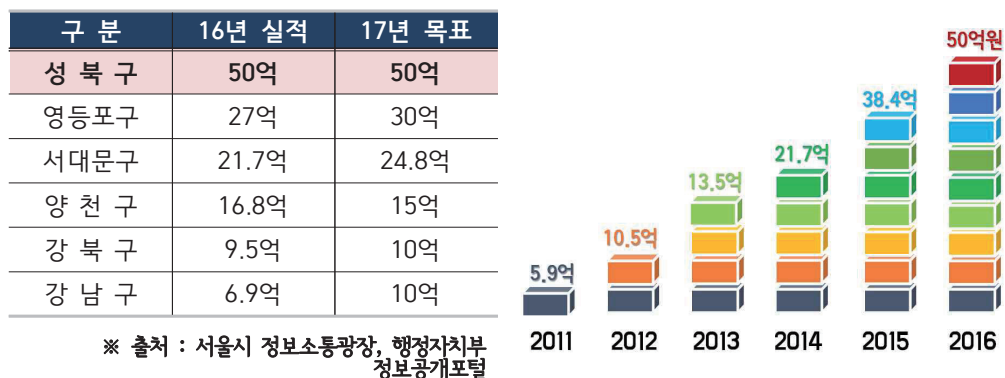


협업T/F팀구성
(2016.07.)

- 전국 최초, 사업추진에 따른 조례제정
 - 서울특별시 성북구 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례(12.07.19.)
 - 서울특별시 성북구 사회적 가치 실현을 위한 사회적경제기본 조례(14.12.26.)
- 전국 최초, 사회적경제제품 의무구매 공시제 시행 (13.1.2.)
- 사회적경제제품 의무구매 공시제 확대 운영(16.5.25.)
 - 구매계획 공시확대 (연 1회 → 연 4회), 분기별 세부 구매계획 공시
 - 전국 28개기관으로 확대(개별 조례 제정) : 광역 4개, 기초 16개, 교육청 8개
- 전국 사회연대경제 지방정부협의회를 통한 사회책임조달 제도 확산
 - 사회적 가치에 기반한 공공조달 등에 관한 MOU 협약(2015.07.03.)
 - 전국 사회연대경제 지방정부협의회 회원 자치단체간 교차구매 플랫폼 구축

■ 사회적경제제품 의무구매 추진실적

- 구매실적 : 55.6억원 (2017년 11월말 기준) / 60억원 달성 예상(2017년)



자치단체별 사회적경제 제품 구매액
비교

성북구 사회적경제 제품 연도별
구매실적

3 사회적경제기업 홍보 및 판로지원

■ 사회적경제기업 제품 서비스 홍보강화

- 홍보물 제작 및 매체 활용 제품 홍보
- 사회적경제제품 홍보관 운영
- 공공구매 확대를 위한 민관 실무자 간담회

■ 사회적경제 제품 홍보관 운영

- 위 치 : 종암로 167 1층 성북구 평생학습관
- 규 모 : 23㎡(약 7평)
- 전시시설
 - 사회적기업 홍보판(기업소개 및 제품서비스 소개 등)
 - 소식게시판(공지사항, 활동사진 게시)
 - 사회적기업 생산품 전시
 - 홍보물 비치(업체 판촉물, 홍보 책자 등)

■ 사회적기업 제품 판매관 운영

- 개관일 : 2012. 6. 26(화)
- 위 치 : 종암로 167 이마트 월곡점 B1층
- 규 모 : 25㎡(약 8평), 근무인원 3명(1일3교대), 근무시간 10:00 - 22:00
- 운영주체 : 성북구 사회적기업협의회
- 판매관 구성
 - 사회적기업 제품 전시 및 소셜카페, 사회적기업의 역사, 구정홍보, 사회적경제 제품 리플렛, 기타

4 사회적책임조달 확대 홍보 시행

■ 사업개요

- 사업기간 : 2017.11 ~ (월 2회 제작)
- 사업목표 : 공공시장 판로확대를 통한 사회적 경제 기업의 선순환 유도
- 홍보대상 : 관내 사회적경제조직(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등)
- 홍보방식 : 뉴스레터 및 홈페이지 제작
- 사업내용 : 성북구 사회적책임조달 매거진 제작(뉴스레터형, 홈페이지형), 공공시장 적합 상품 발굴, 콘텐츠 제작지원 및 배포
 - ※ 배포대상 : 구청 및 산하기관, 관내 유관기관, 복지관 등 민간위탁기관 및 타 지자체
- 사업예산 : 총 5,500천원

■ 향후계획

- 매거진 초회 제작완료 및 발송 : '17. 11월
- 사회책임조달 홍보 홈페이지 제작
 - 홈페이지 시범운영: '17. 12월
 - 홈페이지 정식운영: '18. 1월(예정)
- 홍보 콘텐츠 간행물 제작 및 배부 : '18. 6월(예정)

5 향후 계획

① 사회적경제제품 우선구매 공공기관 범위 확대(성북구청 → 타 공공기관)

- 사회적경제3법(기본법, 가치법, 구매법) 입법 이전에는 공공기관의 사회적경제제품 구매 의무를 사실상 강제 할 수 없음.
- 그에 따라 자치단체는 조례 혹은 규칙으로 시행을 하고 유관기관은 협약을 통하여 간접적인 사회적경제 생태계 확장 시도 필요
 - 성북구청, 성북세무서, 성북경찰서, 종암경찰서, 학교협동조합 등 공공기관
- 발전방향 : 사회적경제제품 구매확대를 통해 동행하는 경제체의 공감대 확대 후 공공구매 기관 협의체(가칭, 동행경제협의체 구성)

② 우수 사회적경제조직 대상, 동행(同幸)인증 제도 시행

- 홍보 및 공동구매 등 판로확대 지원, 사회투자기금 등 재정지원 검토

③ 동행경제협의체 구성

- 협의체의 역할
 - 공공기관은 사회적경제제품의 구매 확대, 특히 동행(同幸)인증 기업의 물품 구매를 우선시
 - 인증기업 : 판매량 확대를 통한 상품의 회전율을 높여 기업의 수익확대 및 고용의 안정성 기대

④ 동행경제 협의체를 통한 기부금 조성

- 동행(同幸)가치 실현
 - 기존의 공공구매는 사회적경제조직의 성장을 위한 제도로써, 공공구매의 수혜자로 그쳤던 사회적경제조직들이 공공구매 수익금 일부로 기부금 조성
 - 조성된 기부금을 통해 관내 주민을 위한 복지연계 추진(지자체 예산의 목적성 강화)

27. 충남 논산시

사례명	<p style="text-align: center;">마음이 답이다! 동고동락(同苦同樂) 공동체 플랫폼 조성을 통한 마을복원 정책</p>
<p>사례 요약</p>	<p><input type="checkbox"/> 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 양극화와 개인주의로 마을공동체정신 상실 위기 ○ 초고령 사회 외로움, 치매, 자살 등 사회문제 대두(논산시 노인 비율 23.3%) ○ 대도시에 비해 문화사각지대에 놓인 주민 삶의 질 저하 우려 <p>⇒ 주민들의 접근성은 좋으나 단순한 휴식공간으로 이용하던 마을회관·경로당을 지역 특성에 맞는 마을공동체 공간으로 활용</p> <p><input type="checkbox"/> 사업내용</p> <p>① (학습) 전국 최대 규모의 성인문해교육 『찾아가는 어르신 한글대학』</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시대적 환경으로 배움의 기회를 놓친 어르신들께 학습을 통한 삶의 질 향상 ○ 2016년 22개소 280명 → 2017년 146개소 1,650명 → 2018년 265개소 2,500명 <p>② (생활) 함께 울고, 함께 웃는 『홀몸 어르신 공동생활제』</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홀몸 어르신들이 공동으로 생활할 수 있는 공간으로 조성, 노노케어 강화 ○ 2016년 20개소 121명 → 2017년 87개소 510여명 → 2018년 100개소 600여명 <p>③ (건강) 자식처럼 살뜰하게 돌봐드리는 『마을로 찾아가는 공동체 건강관리』</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고령화 사회 의료기관 이용 불편에 따른 찾아가는 의료서비스 제공 ○ 2016년 19개소 317명 → 2017년 477개소 6,835명(연말까지 516개소 전체) <p>④ 논밭은 쉬어라, 나는 잠깐 놀다올란다 『어르신과 함께하는 마실음악회』</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화소외지역 주민에게 작지만 큰 기쁨을 드리는 맞춤형 문화혜택 ○ 2017년 147개소 3,500명(연말까지 300개소 7,000여명) → 2018년 516개소 <p>⑤ (독서) 논산에만 있는 『마을공동체 작은 도서관』</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어디서나 책 읽는 환경 조성 및 독서지도사, 한글대학 강사를 통한 독후활동 ○ 2016년 100개소 4,489권 → 2017년 132개소 5,904권 → 2018년 163개소 7,454권 <p><input type="checkbox"/> 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전국기초단체장 공약이행평가 2년 연속 최우수(한국매니페스토실천본부) ○ 전국기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수(한국매니페스토실천본부) ○ 제13회 대한민국 지방자치경영대전 우수(행정자치부·한국일보) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ WHO 고령친화도시 조성(2018년 가입 목표) * 은퇴 대비 미래환경, 건강하고 활동적인 생활환경, 사회통합과 소득창출 환경 조성 등 ○ 마을공동체 동고동락사업 성과평가 및 발전방안 용역 추진

마을이 답이다!

동고동락(同苦同樂) 공동체 플랫폼 조성을 통한 마을복원

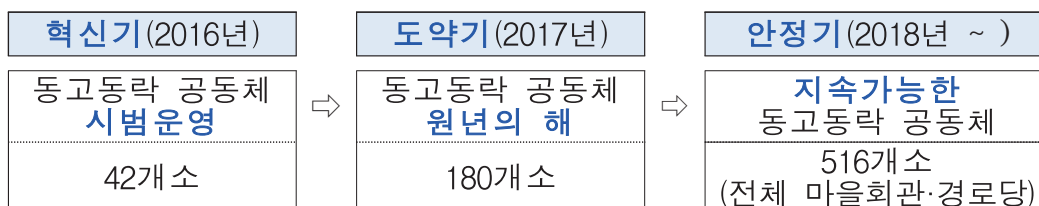
제1장 사업 개요

1. 추진배경

- 단순하게 이용하던 마을회관·경로당을 주민들의 공동생활공간으로 활용해 복합 다기능으로 운영, 이웃 간 따뜻한 정을 나누는 복공동체 공간으로 새로운 변화를 통한 ‘따뜻한 복지도시 논산’ 구현을 목표로 함
- 양극화와 개인주의로 마을공동체정신 상실 위기
- 초고령 사회(논산시 노인 인구 비율 23.3%) 및 홀몸어르신 증가에 따른 외로움, 치매, 고독사 등 사회문제 대두
- 대도시에 비해 문화사각지대에 놓인 주민 삶의 질 저하 우려
- 병원, 주민자치센터, 복지관 등 거리제약에 따른 이용불편
- 마을에서부터 서로 챙기고 돌보는 사회적 관심과 따뜻한 분위기 필요

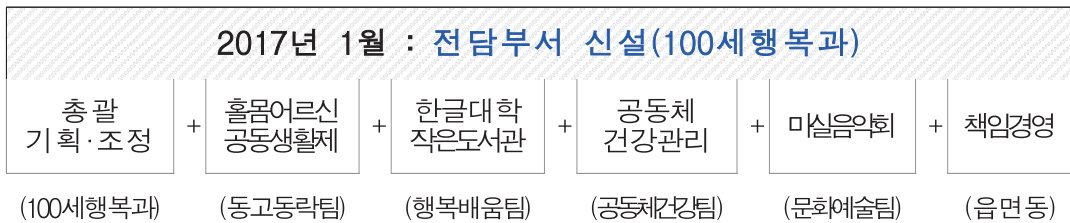
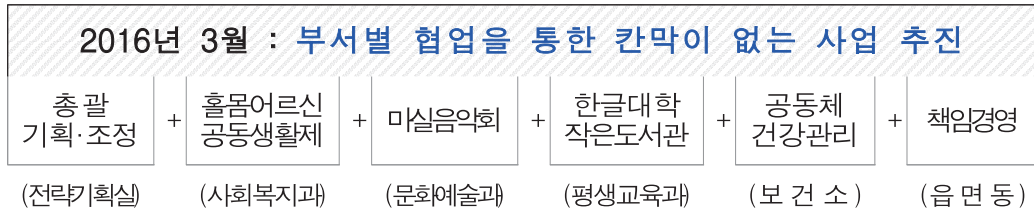
2. 추진전략

- 접근성 좋은 거점확보 : 시 전역에 골고루 분포된 516개 마을회관·경로당 활용
- 지역특성에 맞는 프로그램 개발 : 다양한 문화·복지·건강 프로그램
- 유휴인력 채용을 통한 일자리 창출 : 한글대학 강사, 건강관리 전문인력 등
- 관계중심의 공동체 회복 : 신규 투자 등 단순한 지원을 통한 수혜적 복지 배제
- 단계별 추진 및 모니터링 등 수요자 의견 수렴을 통한 행정의 신뢰성 제고



3. 추진체계

○ 내부체계 : 목표달성을 위한 추진조직 강화



○ 외부체계 : 지역사회 자원들이 서로 협력하는 자연스런 거버넌스 구축

구 분		내 용	비 고
마을	마을주민	동고동락 참여, 요구, 평가 및 홍보	
	노인회	대상지 발굴(참여), 홍보 및 평가	
	이·통장	대상지 발굴, 홍보 및 평가	
	지역사회	재능기부, 평가, 홍보 및 참여	
유관 기관	건강가정지원센터	프로그램 재능기부, 참여	
	YWCA	문해교육사 양성 등	
	남부평생학습관	독서리더 양성 등	
	경찰서·소방서	안전사고 관리, 교육 및 예찰활동	
의회	의회	예산편성, 간담회를 통한 시책 공유	

○ 조례·지침에 의한 원칙 있는 사업 추진

- 논산시 성인문해교육 지원 조례(찾아가는 어르신 한글대학)
- 논산시 노인복지증진에 관한 조례(홀몸 어르신 공동생활제)
- 논산시 문화예술진흥에 관한 조례(마실 음악회)
- 논산시 평생학습 조례(마을공동체 작은 도서관)

제2장 사업 내용

1. 마을...학교가 되다. 인생 제2막의 시작 「찾아가는 어르신 한글대학」

■ 추진방향

- 시대적 환경으로 인하여 배움의 기회를 놓친 어르신에게 학습기회 제공
 - 비문해율 : 전국 13.1% / 충남도 20.7% / 논산시 28.9%
- 문해교육은 글을 몰라 겪었을 아픔을 풀어내고 마음에 맺힌 한을 치유하는 과정
 - 글자를 익혀 나를 이해하고 사회와 문화를 이해하며 자기 삶의 주인으로 살아갈 수 있도록 자신감을 심어주고 훈련하는 과정

■ 추진개요

- 기 간 : 2016. 6. ~
 - 2016년 22개소 280여명 → 2017년 146개소 1,650여명 → 2018년 265개소 2,500여명
- 사업비 : 715,520천원(2017년 기준)
- 방 법 : 성인문해 전문강사가 마을회관·경로당 방문 맞춤형 강의 실시
 - 59명 주 2회 / 1회 2시간
- 내 용 : 기초문해교육(읽기, 쓰기, 셈하기) 및 특화활동(독서, 그리기, 만들기 등)
- 환 류 : 한글대학 강사 후보, 간담회, 정기점검 등을 통한 피드백

짧은 기간임에도 **전국 최대 규모의 성인문해 교육**을 실시 할 수 있었던 것은 “배움을 열망하는 **어르신들의 간절함**과 그 간절함을 고스란히 시정에 담은 **시장의 추진 의지**가 녹아든 **행복 콜라보레이션**”이라 할 수 있음

■ 추진내용

- 지역사회와 함께하는 찾아가는 입학식
 - 기간 : 2017. 3. 2. ~ 3. 10.
 - 장소 : 15개 읍면동 회의실 등
 - 인원 : 1,500여명(학습자 900여명, 기관단체장 및 주민 600여명)
 - 단순 입학식이 아닌 학습자 어르신, 마을리더, 주민 등 참여로 마을 공동체 축제로 승화

○ 학습자 어르신들의 학습의욕 고취 및 동기 부여

- 『한글, 인생의 글자 꽃이 피어나다』 문해백일장 개최 : 244명 참가(글씨쓰기, 시화, 수필)
- 『배움으로 활기찬 은빛인생』 시화전 개최 : 강경젓갈축제 연계
- 동고동락 『온기』 시화 작품집 발간 : 수줍게 세상과 인사하는 어르신들의 시선집

○ 사회활동 참여를 통한 어르신 자존감 회복

- 시민과 함께하는 테마가 있는 시낭송 행사 참여 : 한글대학 어르신 자작시 낭송
- 초등학교 교실에서 결상에 앉아 수업하기: 초등학교 체험
- 도로명 주소 활용한 엽서 쓰기: 우리집 도로명 주소 읽히기

2. 마을...새로운 가족이 되다. 함께 울고, 함께 웃는 「홀몸 어르신 공동생활제」

■ 추진방향

- 혼자 생활하는 어르신의 긴급간호, 정신적 고립감 등 사회적 문제 대두에 따른 노노케어 기능 강화
 - 불과 5년 사이 연고 없는 홀몸노인 사망자 수 두 배 넘게 늘어남
- 이용하기 편리한 마을회관·경로당에서 이웃의 정을 나누는 공동체 공간으로 조성

■ 추진개요

- 기 간 : 2016. 5. ~
 - 2016년 20개소 121명 → 2017년 87개소 510여명 → 2018년 100개소 600여명
- 대 상 : 일상생활에 지장이 없고, 공동생활이 가능한 홀몸 어르신
- 사업비 : 114,000천원(2017년 기준)
- 내 용 : (주간) 노인여가복지시설인 경로당으로 활용
(야간) 홀몸 어르신 공동생활공간으로 활용
 - 마을별 운영위원회 구성·운영을 통한 지역사회 관심 및 자립기반 확보
- 민관 협업을 통한 사업효과 극대화 및 환류

구 분	내 용
독거노인 돌봄센터	- 독거노인생활관리사 : 경로당 정기 방문 모니터링 - 독거노인응급 안전 돌봄 : 응급상황 및 예방관리
대한노인회 논산시지회	프로그램 관리사 : 프로그램 편성 및 조정 등
논 산 경 찰 서	안전사고 관리 및 예찰활동
논 산 소 방 서	소방교육 및 예찰활동

■ 추진내용

- 홀몸 어르신을 위한 함께 울고, 함께 웃는 새로운 가족
 - 마을회관·경로당에서 함께 생활하여 홀몸 어르신의 돌봄기능 강화
 - 새로운 가족의 따스한 정을 나누는 공간으로 바뀜
 - 최소한의 기반조성 : 이불장, 개인별사물함, 화재감지기, 소화기 등
 - 운영비 : 개소당 1,350천원(월 150천원 / 7인 기준)
 - 실제상황 : 저혈당, 급체, 어지럼증 등에 처한 위험한 상황에서 공동생활하시는 분들의 응급 조치로 위기상황 대처
- 마을별 운영위원회 구성·운영
 - 구성 : 이·통장, 경로당 대표, 부녀회장, 읍면동 직원 각 1명, 홀몸어르신 2명
 - 운영 : 반기별 1회 이상 및 수시 운영
 - 내용
 - 참여 어르신 간 내부갈등구조 해결의 조정 역할(수시)
 - 참여 어르신 안전관리 및 애로사항 정취, 운영비 집행내역, 활성화 방안 등 논의

3. 마을...병원이 되다. 자식처럼 살뜰하게 돌봐드리는「마을로 찾아가는 공동체 건강관리」

■ 추진방향

- 의료기관 방문이 어려운 지역을 찾아가 종합적인 건강관리 서비스 제공
 - 2016년 논산시 지역사회건강통계 중 열악한 건강지표
 - 당뇨, 비만율, 걷기 실천율, 우울감 등으로 나타남
- 전문인력 확보로 건강문제 조기 발견 및 정기적 관리를 통한 삶의 질 향상
 - 주민들의 건강문제 해결을 통한 행복하고 건강한 삶 영위

■ 추진개요

- 기 간 : 2016. 7. ~
 - 2016년 19개소 317명 → 2017년 477개소 6,835명(연말까지 516개 전체 마을회관·경로당)
- 사업비 : 361,078천원(2017년 기준)
- 인 력 : 2팀 12명(한의사, 간호사, 운동처방사, 영양사, 치위생사 등)
- 방 법 : 팀별 1일 2개 마을 방문(월 74개 마을)
- 내 용 : 한방진료, 보건교육, 상담, 건강측정, 운동, 설문 등

- 평 가 : 참여자(마을리더) 및 운영자 평가를 통하여 효율적으로 운영
 - 일일 평가, 운영회차별 평가, 특화프로그램 평가, 종합평가 등

○ 흐 름



■ 추진내용

- 자식처럼 살뜰하게 보살펴 드리는 찾아가는 건강관리 프로그램
 - 단계별 추진을 통한 효과적인 프로그램 운영 : 총 12단계(2시간 소요)
 - 보건교육, 한방진료, 혈압·혈당·체성분측정, 구강·영양상담, 낙상예방 체조, 기억력 검사 등
 - 프로그램 운영 후 결과보고를 통한 환류 및 건강 고위험자 상담전화 체크
- 마을별 건강문제에 맞는 “특화프로그램 운영”
 - 기간 : 2017. 4. ~
 - 6개소 22회 159명 참여
 - 방법 : 선정마을 대상 주1회, 4주간 마을별 교육과 실습 진행
 - 내용
 - 만성질환 특화 혈관건강 평생건강 막힘없이 술술 : 부적면 마구평리(고혈압환자 비율 88%로 높음)
 - * 고혈압 등 만성질환자 관리 및 예방교육과 실습(119 신고요령 등)
 - 영양특화 100세 건강밥상 만들기 : 연무읍 동산1리(저염실천율이 37.5%로 낮음)
 - * 균형잡힌 영양식이 및 저염실천 교육과 실습(음식만들기 시연)
 - 운동특화 허리쭉! 관절쭉쭉! 건강 100세 밴드운동 : 채운면 용화3리(비만율이 37.5%로 높음)
 - * 유연성과 근력향상을 위한 세라밴드 단체운동
 - 치아특화 치아 장수 교실 : 성동면 우곤3리, 연산면 화악리(잇솔질 3회 이상 자 32% 낮음)
 - * 올바른 잇솔질 교육을 통한 구강관리

4. 마을...공연장이 되다. 논밭은 쉬어라, 나는 잠깐 놀다올란다「어르신과 함께하는 마실음악회」

■ 추진방향

- 문화예술 활동이 미비한 소외 지역의 주민들에게 소소한 즐거움 제공
- 고령화, 접근성 및 이동성 제한으로 소외된 지역 주민의 문화향유 기회 제공을 통한 지역 문화격차 해소
- 지역 주민의 정체성 확립과 문화공동체로서의 마을 화합

■ 추진개요

- 시 기 : 2017. 5. ~
 - 2017년 147개소 3,500여명(연말까지 300개소) → 2018년 516개 전체 마을회관·경로당
- 사업비 : 200,000천원(2017년 기준)
- 구 성 : 1팀 4명(1일 2회 / 1회 60분 공연) → 추후 2팀 4명 확대
- 내 용 : 아코디언, 마술, 미니서커스, 민요, 해학극 등
- 환 류 : 공연 결과보고서, 만족도 조사 등을 통한 피드백

■ 추진내용

- “논밭은 쉬어라 나는 잠깐 놀다올란다”
 - 다양한 장르의 아티스트 발굴과 품격 높은 생활밀착형 공연
 - 신기하고 재미있는 마술공연으로 어르신들의 마음을 흠치고, 민요와 아코디언 연주로 과거로의 여행과 추억을 선사하며, 젊은 감각의 비트박스로 색다른 문화 체험

5. 마을...도서관이 되다. 논산에만 있는 책 읽는 「마을공동체 작은 도서관」

■ 추진방향

- 도서관 접근이 어려운 주민이 손쉽게 책을 접할 수 있는 여건 마련
- 독서문화에서 소외되었던 어르신에게 책에 대한 관심과 흥미 유발

■ 추진개요

- 기 간 : 2016. 10. ~
 - 2016년 100개소 4,489권 → 2017년 132개소 5,904권 → 2018년 163개소 7,454권

○ 방 법

- 마을 도서관 운영 : 큰 글자, 받침 없는 책 등 눈높이에 맞는 도서 보급
- 마을로 찾아가는 책 읽어 주기 프로그램 및 한글대학 책 읽어주기 수업 진행

○ 환 류 : 독서지도사 활동보고, 한글대학 강사 후보 등을 통한 피드백

■ 추진내용

○ 언제 어디서나 책을 접할 수 있는 독서 환경 조성

- 132개 마을회관·경로당 5,904권 도서 보급
- 평생학습 시대에 발 맞춰 생활 속 작은 도서관을 통해 책을 접할 수 있는 환경 제공

○ 마을로 찾아가는 책 읽어주기 프로그램

- 독서지도사 파견, 6개 마을 총 290권 읽음
- 책을 통한 생각나누기, 소감 이야기하기, 만들기 등 다양한 독후 활동 실시

○ 책과 함께하는 한글대학 수업

- 한글대학 수업 중 한글강사가 책 읽어 주기 수업 운영 * 주 1회 30분 이상
- 109개 마을 총 1,098권 읽음

제3장 추진 성과

■ 내적 성과

○ 마을회관·경로당이라는 기존 시설을 활용한 학습·생활·건강 등 제공으로 공동체 플랫폼 역할을 통한 마을공동체 복원 및 행복지수 상승

- 치매, 외로움, 독거사 등 사회문제 해결의 키워드가 됨

○ 한글대학 강사, 독서지도사, 건강관리 전문인력 등 지역 내 유휴 인력 채용을 통한 일자리 창출

- 2016년 12명 → 2017년 73명 → 2018년 138명

○ 주민, 마을(단체), 유관기관, 의회와의 협업과 협치를 통한 사업추진 극대화

■ 외적 성과

○ 전국기초단체장 공약이행평가 2년 연속 최우수(한국매니페스토실천본부)

○ 전국기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수(한국매니페스토실천본부)

○ 제13회 대한민국 지방자치경영대전 우수(행정자치부·한국일보)

제4장 향후 계획

- 급증하는 노인인구 복지수요에 능동적 대처
 - WHO 고령친화도시 조성(2018년 가입 목표)
 - 은퇴 대비 미래환경, 건강하고 활동적인 생활환경, 사회통합과 소득창출 환경 조성 등
- 수요자 의견수렴을 통한 객관적인 성과평가
 - 마을공동체 동고동락사업 성과평가 및 발전방안 용역 추진
 - 강점은 극대화하고, 약점은 보완하여 주민참여와 사회·경제적 개선을 포함하는 마을공동체 복원의 방향성과 발전 방향 제시
- 사람중심의 공동체 도시로의 새로운 도약
 - 사람과 인권의 가치를 소중히 지켜내고, 나눔과 배려로 하나 되는 논산 건설
 - 사회적 약자에 대한 배려를 통해 소외되는 이웃이 없도록 마을공동체 복원

28. 서울시 사회적경제 우수정책 사례

사례요약

1. 사회적경제 지역생태계조성사업

- 자치구의 특성에 맞는 사회적경제 생태계조성 전략과 사업을 지원하여, 사회적경제의 지역 기반을 강화하고, 지속가능성 제고 및 자치구범위 굿거버넌스 정착을 도모함
- 사업개요
 - 천만 대도시 서울의 경우 하나의 생활권으로 사회적경제 활성화 정책을 추진하기 어려운 격차를 발견하면서 2012년부터 25개 자치구별로 지역의제 도출·지역자원 조사와 활용·지역협의체 구성 및 연대사업 추진 경험 축적·자치구 지원체계 구조 마련을 돕는 다양한 지원 사업을 추진
 - 2015년부터 자치구 사회적경제 통합지원체계 구축이라는 사업 내에 3년간의 생태계사업단 운영 사업과 4년간의 통합지원센터 운영사업이 배치

2. 사회적경제 활성화 공간지원사업 (사회적경제클러스터)

- 자치구 유휴 자산을 사회적경제 클러스터 공간으로 조성하여 지역 사회적경제조직의 역량 강화 및 사회적경제 활성화를 위한 거점으로 조성하고자 함
- 사업개요
 - 추진방향 : 사회적경제 조직들의 성장·협업 기반을 마련하고 지역사회에 개방·공유되는 공간으로 기획하여 지역 사회적경제 활성화 거점으로 조성
 - 지원대상 : 사회적경제조직 공간 지원을 위한 유휴 공간 확보 자치구
 - 지원내용 : 리모델링(신·증개축) 공사비, 개소당 최대 8억원 지원
 - 추진방식 : 공모사업을 통하여 선정된 자치구에 사업비 지원

3. 사회적경제 예비특구

- 지역의 인구 및 산업적 특성과 결합된 지속가능한 사회적경제 사업모델을 개발함으로써 지역문제를 해결하고 확산가능한 사회적경제 성공 사례를 발굴하고자 함
- 추진 목표
 - 지역문제 해결을 위한 사회적경제 사업모델 활성화 촉진
 - 사회적경제와 지역 산업 및 자원과의 연계를 통한 지속가능한 구조 형성
 - 시민 참여 기회 확대를 통한 사회적경제 시민체감도 증대
 - 서울형 사회적경제 대표 분야 및 산업 발굴
 - 지원대상 : 지역문제 해결을 위해 민관협력 추진단을 구성한 자치구의 의제해결 사업

4. 서울의 사회문제 해결을 위한 혁신형사업

혁신적인 비즈니스 모델을 가진 기업을 발굴, 육성하여 우리사회가 안고 있는 다양한 사회문제를 효과적으로 해결하기 위한 새로운 모델을 제시하고, 공공서비스 분야 전달체계를 개선하기 위한 시도

5. 사회적경제 교류협력 및 협업활성화 지원

개별 기업 단독으로 해소하기 어려운 서울 시민의 생활문제를 기업간 협동을 통하여 수요에 대응한 신사업 모델을 개발·보급하고, 규모화가 가능하도록 동종·이업종 간의 사업 연합 구축을 촉진

1. 사회적경제 지역생태계조성사업

자치구의 특성에 맞는 사회적경제 생태계조성 전략과 사업을 지원하여, 사회적경제의 지역 기반을 강화하고, 지속가능성 제고 및 자치구범위 굿거버넌스 정착을 도모함

■ 사업개요

- 천만 대도시 서울의 경우 하나의 생활권으로 사회적경제 활성화 정책을 추진하기 어려운 격차를 발견하면서 2012년부터 25개 자치구별로 지역의제 도출·지역자원 조사와 활용·지역협의체 구성 및 연대사업 추진 경험 축적·자치구 지원체계 구조 마련을 돕는 다양한 지원사업을 추진
- 2015년부터 자치구 사회적경제 통합지원체계 구축이라는 사업 내에 3년간의 생태계 사업단 운영 사업과 4년간의 통합지원센터 운영사업이 배치

<서울시 통합지원사업 개요>

통합지원
체계육성

생태계사업단 운영(1단계)

단 계 별 사 업 예 산	1년차 (1억)	2년차 (1.5억)	3년차 (2억)
사 내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역자원조사 및 의제발굴 • 사회적경제 주체 발굴 및 조직화 • 시범사업 추진, 인큐베이팅 • 민·민/민·관 네트워킹및 협업강화 등 		



통합지원센터(2단계)

1년차 (1.5억)	2년차 (1.4억)	3년차 (1.4억)	4년차 (1억)
<ul style="list-style-type: none"> • 자치구 전략수립, 모니터링 • 공공구매·상호거래지원 • 기초교육 및 컨설팅 • 광역 전략사업 연계, 자치구 기획사업등 			

■ 주요 성과

○ 지역의제 사업 추진 사례



○ 자치구 사회적경제 생태계조성 및 육성 현황



○ 민간의 자조 노력 사례

- 강동, 노원 등 자치구사회적경제협의회의 자체회비를 통해 상근인력 운영
- 광진: 광진협동사회경제네트워크, 광진주민연대 등 사회적경제와 마을공동체의 협력을 통해 36억원의 건물 취득 (2017.11) <- 민간의 노력과 협력만으로 자체 클러스터 구축

2. 사회적경제 활성화 공간지원사업 (사회적경제클러스터)

자치구 유휴 자산을 사회적경제 클러스터 공간으로 조성하여 지역 사회적경제조직의 역량 강화 및 사회적경제 활성화를 위한 거점으로 조성하고자 함

■ 사업개요

○ 추진방향

- 사회적경제 조직들의 성장·협업 기반을 마련하고 지역사회에 개방·공유되는 공간으로 기획하여 지역 사회적경제 활성화 거점으로 조성

○ 지원대상

- 사회적경제조직 공간 지원을 위한 유휴 공간 확보 자치구

○ 지원내용

- 리모델링(신·증개축) 공사비, 개소당 최대 8억원 지원

○ 추진방식

- 공모사업을 통하여 선정된 자치구에 사업비 지원

○ 공간용도

- 사회적경제조직의 성장을 지원하기 위한 업무·협업·인큐베이팅 공간 제공 및 다양한 지원프로그램 운영
- 지역주민 교육·회의·홍보 등을 위한 공유 공간 등으로 활용

■ 현황 및 성과

○ 13개 자치구에서 사회적경제 클러스터 조성 (11개 개관, 2개 준비중)

○ 13개 클러스터에 117개 사회적경제기업(또는 지원조직) 입주

○ 공간 조성 후 활성화될 수 있도록 설계시부터 지역 사회적경제가 참여할 수 있도록 사업 설계, 9개 클러스터는 민간위탁으로 운영 중

○ 은평의 경우, 입주한 교육관련 기업 6개가 모여서 토요학교 및 자유학기제에 대응하는 프로그램을 공동으로 개발하여 ‘은평상상학교’를 브랜드화 하는 등 입주기업간 협업사례 증가

3. 사회적경제 예비특구

지역의 인구 및 산업적 특성과 결합된 지속가능한 사회적경제 사업모델을 개발함으로써 지역문제를 해결하고 확산가능한 사회적경제 성공 사례를 발굴하고자 함

■ 사업개요

○ 추진 목표

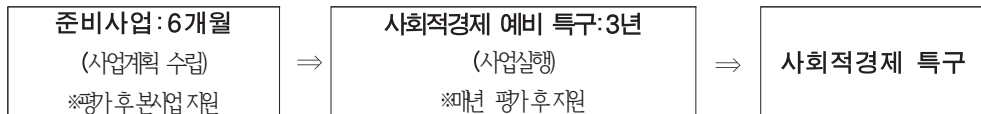
- 지역문제 해결을 위한 사회적경제 사업모델 활성화 촉진
- 사회적경제와 지역 산업 및 자원과의 연계를 통한 지속가능한 구조 형성
- 시민 참여 기회 확대를 통한 사회적경제 시민체감도 증대
- 서울형 사회적경제 대표 분야 및 산업 발굴

○ 지원대상

- 지역문제 해결을 위해 민관협력 추진단을 구성한 자치구의 의제해결 사업

○ 지원내용 및 사업기간

- 지원예산: 준비사업- 6개월 약 5천만원 / 본사업- 최장 3년 5억원
- 사업기간



- 준비사업 참여 자치구 중 평가를 통해 본사업 추진여부 결정
- 매년 말 성과 및 계획 평가 후 계속 지원 여부 탄력적 결정

■ 현황 및 성과

○ 11개 자치구에서 사업 추진 중

○ 지역문제를 사회적경제 방식으로 규모화하여 해결하고자 민관이 협력하는 모델 창출

○ 지역문제 해결의 주체로 사회적경제의 역할에 대한 민간내에서 인지 확산

○ 주요 지역 성과

- 광진(노인돌봄 서비스 클러스터 개발)
 - 노인돌봄을 중심으로 주택청소, 영양식, 정서돌봄 등 원스톱 통합돌봄 클러스터 구성
- 시용서비스 제공(417명, 5,218건), 서울사회복지공동모금회 자원연계(63백만원)

- 노원(의류재이용 통한 자원순환 마을만들기)
 - 되살림 사업연합 매장 7개 운영, 기증품 규모 32,117점, 참여세대 1,730세대 (아름다운가게 제외)
- 성북(마을사회적경제 융합형 도시재생 모델 구축)
 - 지역관리기업 설립, SH 공공임대주택 대상 공공주택관리, 장위동 주차문제 개선사업 모색

4. 서울의 사회문제 해결을 위한 혁신형사업

혁신적인 비즈니스 모델을 가진 기업을 발굴, 육성하여 우리사회가 안고 있는 다양한 사회 문제를 효과적으로 해결하기 위한 새로운 모델을 제시하고, 공공서비스 분야 전달 체계를 개선하기 위한 시도

■ 사업개요

- 서울이 당면한 다양한 사회문제 해결을 위한 혁신적 사업모델 발굴 및 지원을 통해 사회문제에 대한 관심 제고 및 해결책 탐색
- 추진배경
 - 사회적경제기업의 혁신적 사업모델 발굴·지원을 통해 성장기 사회적경제기업의 자생력을 강화하여 사회적경제기업의 역량 제고
 - 골목상권 활성화와 협동조합 간 협업체계 활성화를 위하여 협동조합연합회 및 협의회의 협업체계 구축 및 협업사업 활동 지원
- 추진방법
 - 혁신형 사업에 대한 멘토링·컨설팅 프로그램 등을 지원하여 혁신적 비즈니스 모델 적극 인큐베이팅
 - 혁신적 사업 아이템을 가진 초기 기업들의 사회적기업 진입 확대를 위해 (예비)사회적기업 준비기업의 참여 절차 마련

■ 주요지원 내용

○ 혁신형 사업에 대한 공모를 통해 사업비 등 지원

구분	공모분야	지원대상	지원규모
사회문 제 해결 혁신형 사업	사회문제 해결형 혁신형사업 분야 · 사회서비스 혁신형사업, 제조업 기 반 혁신형사업, 사회적경제·금융활성 화 혁신형사업으로 보육·주거·교육 등 다양한 사회문제 해결 제시 사업	(예비)사회적기업 (준비기업, 컨소시엄) 사회적협동조합(컨소시엄), 사회적경제기업 컨소시엄 (단, 사회적 기업 주도)	사업당 최대 1억원 이내 (컨소시엄 선정사업 최 대 2억원 이내) ※총사업비의 10% 자 부담
	추진근거 : 서울특별시 사회적경제 기본 조례 제16조, 서울특별시 사회적기업 육 성에 관한 조례 제4조, 서울특별시 협동조합 활성화 지원조례 제12조		
협동조 합 협업 활성화 및 규모화 지원 혁신형 사업	협동조합 협업 활성화 분야 · 전략모델 발굴, 공동브랜드 개발, 공동마케팅, 공동시설 구축 등	협동조합 연합회·협의 회, 협동조합(5개이상) 컨소시엄	사업당 최대 1억원 이내 ※총사업비의 10% 자 부담 (단년도 사업)
	협동조합을 통한 사회문제 해결 분야 (규모화 지원 혁신형사업) · 사회서비스 혁신형사업, 제조업 기 반 혁신형사업, 사회적경제·금융활성 화 혁신형사업으로 보육·주거·교육 등 다양한 사회문제 해결 제시	사회적협동조합	사업당 최대 5천만원 이 내 ※총사업비의 10% 자 부담 (단년도 사업)
	추진근거 : 서울특별시 사회적경제 기본 조례 제16조, 서울특별시 협동조합 활성 화 지원조례 제12조		

■ 사업효과

○ 2012년부터 시작한 ‘서울시 혁신형 사업’은 2017년까지 총 57개 예비사회적기업과 사회적기
업에 총 39억 6900만원을 지원하였으며, 이를 통해 주거, 환경, 보육 등 사회전반에 걸친 문
제 해결을 위한 새로운 모델을 제시하고, 공공서비스 개선을 위해 노력

〈최근 3년 추진 실적〉

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> · 14년 선정 혁신형사업 중간평가 및 추가사업비 지원 : 16개 사업, 500백만원 · 15년 신규 혁신형 사업 및 사업비 지원 : 10개 사업, 527백만원 · '12~14년 서울시 혁신형 사업 성과분석 발표회 개최('15.10)
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> · 15년 선정 혁신형사업 중간평가 및 추가사업비 지원 : 10개 사업, 352백만원 · 16년 신규 혁신형 선정 및 사업비 지원 : 19개 사업 856백만원 · 사회적기업 규모화 분야 : 12개 사업 566백만원 · 협동조합 협업활성화 분야 : 7개 사업 290백만원
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> · 16년 선정 혁신형사업 중간평가 및 추가사업비 지원 : 12개 사업, 364백만원 · 17년 신규 혁신형 선정 및 사업비 지원 : 15개 사업 452백만원 · 사회적기업 규모화 분야 : 8개 사업 260백만원 · 협동조합 협업활성화 분야 : 7개 사업 192백만원

5. 사회적경제 교류협력 및 협업활성화 지원

개별 기업 단독으로 해소하기 어려운 서울 시민의 생활문제를 기업간 협동을 통하여 수요에 대응한 신사업 모델을 개발보급하고, 규모화가 가능하도록 동종·이업종 간의 사업 연합 구축을 촉진

■ 추진배경

- 서울시는 그간 개별 사회적경제기업의 역량을 향상시키는 지원정책을 추진하였으나, 사회적경제의 시민체감도를 높이기 위해서 기업간 협동을 통해 새로운 사업 모델을 개발하고 사회 문제 해결역량을 강화해야할 필요성을 인식함.

■ 사업내용

- 기획 및 자율 공모방식을 통해 사업비 지원

구분	주요 내용	지원대상	비고
업종별 협업 활성화	동종·이업종간 교류협력 및 협업 활성화를 통해 신규 사업모델 개발 및 문제해결역량 강화	동종·이업종간 3개 이상기업 컨소시엄	4개 컨소시엄 선정
사회구조 변화대응 협업 활성화	신사회위험 및 사회구조 변화에 대응하여 사회적경제기업간 협업을 통한 새로운 사업모델 개발	사회문제 해결을 위한 2개 이상 기업 컨소시엄	4개 컨소시엄 선정

■ 사업결과

○ 각 분야별 신사업 모델 개발 및 시범사업 시행

구분	분야	사업결과
업종별 협동비즈니스	사회주택	공공임대상가형 사회주택 모델 개발
	햇빛발전	주택건물 햇빛발전소 시공 신기술 개발
	업사이클	공공시장 진출을 위한 업사이클 신규모델 개발
	공동소비자망	윤리적 소비자 개발 전략 및 판매플랫폼 개발
사회구조 변화대응 협동비즈니스	1인주거	1인주거 맞춤형 사회적경제 통합상품 개발
	마을여행	지역화폐 연계형 마을여행 인프라 개발
	고령화	고령친화 디지털 헬스케어 모델 수립
	노동자협동조합 등	노동자협동조합 규모화 모델 개발

■ 사업효과

○ 서울 시민의 사회적경제 체감도 향상을 위한 주요 전략과제를 제시하고, 사회적경제의 규모화를 위한 새로운 모델 및 협업의 기반을 구축하여 서울시 사회적경제 발전의 새로운 방향 제시

2. 사회적경제 관련 국민 정책제안

민주연구원 좋은 정책 페스티벌(2017.12)

■ 정책 제안 우리마을 물 자킴이 - 지역주민과 함께하는 침수피해 예방 및 물순환 관리 프로젝트

○ 마을공동체를 통하여 빗물의 관리 및 활용까지 지역의 물관리를 주체적인 역할로

수행

- 마을 내 일정규모의 공원 조성과 수목 식재의 관리 등을 통한 녹지공간 확대
- 개별주택과 민간 시설 등에 빗물 침투 저류설비 설치 및 물 환경오염을 유발할 수 있는 행위에 대한 자율적인 모니터링

■ 정책 제안 작은 도서관 개설 및 운용

○ 지역 공동체의 주민들에게 독서 기회 제공 및 교육·오락·문화·정보의 장을 마련해줄 수 있는 작은 도서관 개설 및 운용

- 공공 도서관의 혜택을 받지 못하는 지역 주민을 우선으로 한 정책집행

■ 정책 제안 마을공동체를 통한 마을일자리가 미래의 지방정부

○ 지역을 중심으로 협동조합, 사회적기업, 마을기업 등 사회적경제 및 마을공동체를 통해 소외된 지역 주민을 위한 새로운 지역경제 패러다임 창출

- 체계적 전문성을 갖춘 마을공동체 클러스터를 구성하여 다양한 형태의 마을공동체의 성공을 위한 종합적인 체계적 지원

■ 정책 제안 햇빛 모아 더불어 잘사는 행복마을 만들기

○ 마을 집성촌 소유 산지를 태양광 발전 단지로 개발하여 해당 수익을 바탕으로 한 공동기금 마련 및 마을공동체 운영 재원으로 활용

- 마을단위 공동급식 실시, 지자체의 반찬 배달 보조, 혼자 식사하는 어려움을 극복하고 주민들이 서로 돌보는 자조 노노케어 실현
- 고령 노인들의 경제적, 물리적 문제 극복을 위한 재원으로 활용

■ 정책 제언 음악을 통한 지역공동체 활성화

- 지역주민, 마을 공동체 중심으로 문화가치 공유 및 확산
 - 인근 초·중고 음악동아리와 정례적인 공연 기회를 마련하여 음악을 통한 세대 간 소통
 - 가칭 <문화행사 지원조례>를 제정하여 민간이 주도하는 각종 문화행사시 필요한 장소나 음향 등 설비를 이용할 수 있도록 하는 지원근거를 마련
 - 가칭 <문화 연구소>나 <문화예술 협동조합>을 결성하여 지역 주민이 주도하는 소규모 문화행사를 통합하여 지역민에 의한 지역잔치를 만들고 홍보, 장소, 음향 등에 소요되는 행사 경비 부담을 줄일 수 있는 방안 마련
 - 그 외 문화 관련 단체를 결성하여 주민들이 문화가치를 공유하고 공유된 문화가치를 확산 발전시켜 생활정치의 영역으로 자연스럽게 연결시킬 수 있는 여러 가지 방안 마련

■ 정책 제언 아동 주거빈곤 문제 해결을 위한 선제적 대응

- 임대주택, 사회주택 등을 활용하여 아동 주거빈곤 문제를 해결하기 위한 방안 마련
 - 지자체, 시민사회단체 및 주거와 관련한 사회적경제 주체들이 참여하는 TF 구성을 통해 아동 주거빈곤 문제 해결을 위한 민관 거버넌스 구축

■ 정책 제언 썩썩(SickSick)한 어린이 돌봄 도우미 사업

- 아이가 갑자기 아프거나 전염성·유행성 질병으로 어린이집 등에 등원이 어려울 경우 부모를 대신해 집에서 아이를 돌봐줄 도우미 지원
 - 도우미 인력 구성 및 교육 등 부모가 안심하도록 지자체와 연계한 자격요건 마련 및 지원

■ 정책 제언 지역 자원봉사센터를 활용한 아이 낳고 싶은 환경 만들기

- 지역 자원봉사센터를 활용하여 맞춤형 서비스 제공
 - 연령대 별로 필요한 책 지원 및 대여, 책 읽어주기 등 찾아가는 책 서비스
 - 아이와 함께 놀아주기 및 연령대별로 필요한 장난감 지원이나 대여(찾아가는 놀이) 또는 필요한 물품, 간식 등 지원
 - 학업능력이 부족하거나 도움이 긴급히 필요한 아동은 교육 서비스 및 상담센터 등 지역사회 자원과 연계하여 서비스 제공

■ 정책 제언 동네카페를 평생교육의 거점지로 활용하는 골목상권 활성화 방안

- 동네카페를 주민들의 평생교육 거점으로 활용하여 골목상권 활성화 및 주민의 삶의 질 향상
 - 진행 프로그램은 문화, 예술교육, 취미, 생활어학 등 주민들의 관심있는 분야로 넓혀서 많은 주민이 이용할 수 있게 함.

- 주민 3명이상이 동네 카페에서 문화생활 교육 강좌를 신청하면 시나 문화재단이 관련 프로그램 강사를 제공하고 장소를 제공한 카페와 강사 등에 매월 일정 금액 지급
- 강사는 해당 프로그램과 관련된 지역 사회적 기업 등에 우선 추천권을 주고 부족한 강사는 지자체에서 공모를 통하여 모집하여 소정의 강사료를 책정하여 지급함

■ 정책 제언 청년들과 함께하는 지역기업 강화

- 지역단위 민관 파트너십을 통한 청년 창업 및 일자리 창출 활성화
 - 주요 공공시설(도서관, 읍면동사무소 청사 등)을 지역거점으로 지정하여, 해당 지역 거주 청년들을 대상으로 지역기업과 연계하여 창업에 대한 교육 제공 및 지역기업 인턴십 제공
 - 인턴십 기간 동안 해당 기업이 발전할 수 있는 아이디어를 연구할 수 있는 공간을 제공하고 관련 아이디어 채택시 인센티브 지급

■ 정책 제언 프랜차이즈 협동조합 육성으로 소상공인 스케일 업

- 프랜차이즈 협동조합 발굴 및 육성 지원
 - 소경영의 장점이 발휘되면서 업계 전체가 낙후되어 있고, 협력을 통한 비즈니스 혁신의 필요성이 높은 분야를 우선적으로 선정하여 프랜차이즈 협동조합 육성

■ 정책 제언 20~30 준공영 공유주택(쉐어하우스)의 운영 및 보급(입주) 사업

- 주거 빈곤 상태에 놓인 20~30 청년세대의 주거환경 개선 및 비용부담 경감
 - 지방정부별로 청년, 주택 분야 전문가, 관계 공무원 등으로 위원회를 구성하여 공유주택(쉐어하우스) 입주를 희망하는 청년층 대상 입주 대상자 선발
 - 준공영 공유주택(쉐어하우스) 운영을 희망하는 비주거용 숙박시설(고시원, 모텔 등) 사업자가 위원회가 정한 일정 기준(주거여건 등) 이상을 갖춰 리모델링 후위원회의 심사를 거쳐 준공영 공유주택(쉐어하우스)으로 인증 받으면 준공영 공유주택(쉐어하우스) 운영 사업자에게 정부와 지방정부에서 운영 부담금을 지원

한걸음 더! 전국순회 경청투어(2018.1~2)

■ 정책 제안 소상공인, 소기업을 위한 사회적경제 활성화

- 사회적경제 조직을 위한 공공기관 우선 구매 확대 및 지속가능한 창업환경 조성
 - 지역별 특화자원 및 인적 자원을 활용한 창업교육, 리더양성 사업
 - 지역 소상공인 및 소기업이 사회적 기업 및 협동조합화 할 수 있도록 지원
 - 지역별 공공기관, 공사, 공기업, 민간기업의 사회적경제 우선구매정책을 통해 자금과 인력의 외부 유출을 방지하여 지역경제 활성화
 - 기획재정부, 행정안전부, 고용노동부, 중소벤처부, 여성가족부, 농림축산식품부, 교육부 등 지방에서 부처 간 협력사업, 모델육성 제시

■ 정책 제안 사회적 기업 육성에 대한 실효성 강화

- 실질적으로 사회적 기업에 도움을 줄 수 있는 육성정책 마련
 - 사회적 기업에 대한 맞춤형 멘토링 제공을 멘토 선별 기준 강화

■ 정책 제안 사회적경제 조직의 자율성과 지속가능성 제고

- ‘사회적경제 정책(조정)관 신설’을 통한 부서간 협력체계 구축
 - 도시재생-마을공동체사업-사회적경제 협력체계 구축
 - 사회적경제기반 노인통합돌봄을 위한 노인복지과-사회적경제과 협력체계 구축
 - 농식품 연구개발 및 유통을 위한 농정과-사회적경제과 협력체계 구축
- 사회적금융 기반 마련 및 협력시스템 구축
 - 사회적경제기금 복원 방안 마련 또는 민간 사회적투자기금 유치
 - 도 차원의 사회적금융 전문회사 설립
 - 신보, 농협, 신한 등과 협력하여 사회적금융 상품 개발
- 지역사회기반 사회적경제 노인통합돌봄시스템 구축
 - 의료, 돌봄, 영양급식, 정서지원, 주거복지 등 연계 통합돌봄시스템 구축
 - 의료 생협, 돌봄, 급식, 주거복지 등 사회적경제조직 및 마을기업과의 협력체계 구축
- 사회적경제 농식품 유통센터 설립 및 운영
 - 중간지원조직과 지역혁신기관간 협력을 통해 사회적경제 농식품 기획에서 판매 에 이르는 전 과정을 지원할 수 있는 농식품 유통 플랫폼 구축

- 사회적경제 특화 ‘소셜 프랜차이즈’육성
 - 도시재생 및 농촌재생과 연계한 주민주도의 지역관리기업(CRC) 육성
- 청년 사회혁신가들을 위한 ‘사회혁신파크’ 조성 및 운영
 - 사회문제 해결을 위한 청년 사회혁신가들이 입주할 수 있는 창업공간 마련
- 여성 생활공예인을 위한 시민시장 활성화와 핸드메이드 사회적기업 육성

■ 정책 제언 밀집 주거취약지역 재생사업 도시재생뉴딜 정책화

- 사회취약 계층이 밀집한 쇠퇴한 주거지를 대상으로 주거복지+재생사업 시행
 - 사회경제적으로 취약한계층이 밀집한 주거지역의 주거복지, 재해안전 확보, 의료지원, 휴먼 케어, 일자리가 종합된 주거복지+도시재생 사업 시행

■ 정책 제언 아이들 중심의 온종일 마을학교

- 아이들 입장에서 운영될 수 있는 온종일 마을학교 정책 시행
 - 충분한 심이 있는 공간과 하고 싶은 배움을 선택할 수 있는 교육과정 수립
 - 지역사회 인프라 활용을 통한 돌봄 및 방과후 교육 질 제고
 - 마을학교 운영에 다양한 지역교육공동체가 결합하되 공동체성 및 마을교육 복원 계기 마련

■ 정책 제언 중소기업협동조합을 통한 지역경제 활성화

- 중소기업협동조합의 공동사업 활성화
 - 중소기업협동조합의 공동사업 활성화를 위해 사업지원(공동구매·판매, 공동브랜드 등) 및 집적화 시설 지원(공동 R&D센터, 공동생산, 공동물류 등)

■ 정책 제언 마을 공동체형 활동지원 및 공공형 마을일자리 창출 지원

- 육아세대를 위한 다양한 마을 공유공간 지원 및 활성화
 - 육아기 생활근거지인 마을기반 활동을 지원함으로써 지역공동체 활성화 기여 및 여성의 경제 활동 참여를 위한 인큐베이팅 역할
 - 육아품앗이, 평생학습, 문화, 안전, 건강 등 마을, 개인문제 해결을 통한 성장기회 제공
 - 마을 육아나눔터 조성 및 육아 품앗이 활성화, 마을 도서관, 동네 밥상, 이웃돌봄 관련 공공형 마을 일자리 창출

■ 정책 제언 주민 재생가능에너지 발전소 활성화

- 재생가능에너지 협동조합 설립 등 주민 주도형 재생가능에너지 확대
 - 재생가능에너지 잠재량 지도 제작 및 온라인 서비스 제공
 - 소형 베란다 태양광 대여 및 설치 지원사업
 - 학교 태양광발전의 운영현황 공개와 연계 교육 프로그램 마련

■ 정책 제언 지역순환형 농산물 유통 지원

- 마을 단위 로컬푸드 직매장 마련
- 동네텃밭을 통해 세대간, 이웃간 교류 확대
- 친환경 우리 먹을거리 공공조달 실현
- 건강한 먹을거리 가게를 마을기업으로 지원 육성
- 주거공동체, 밥상공동체 확산

■ 정책 제언 에너지 자립 마을 확산을 포함한 에너지 자립 시스템 구축

- 에너지 자립마을 조성
 - 축산폐기물의 바이오 에너지 및 비료 전환을 통해 농촌 지역 에너지 자립 달성
 - 아파트를 중심으로 하는 주민들이 적극 참여하는 에너지 절약 시스템 구축
 - 광범위한 민관 협력 에너지 절약 시스템과 환경 교육 시스템 구축

■ 정책 제언 지속가능한 사회적경제 일자리 창출

- 지속가능한 사회적경제 일자리 창출
 - 사회적기업 제품 및 서비스 등 아이템의 경쟁력 확보를 위한 컨설팅 제공
 - 스타 사회적기업을 발굴하여 영세한 사회적 기업들과 공생할 수 있는 체계 구축
 - 사회적기업의 지속가능한 성장을 위해 시설투자 및 교육에 대한 개발비 책정허용
 - 사회적 기업에 대한 지자체의 전문인력 지원 및 고령친화기업에 대한 지원 확대
 - 인증 사회적기업에 대한 지원 연장 방안 고려

■ 정책 제언 농촌의 사회적 일자리 창출

- 농촌 마을공동체 및 농업경영체에 대한 사회적 인력 및 정책지원 방안 마련
 - 농촌마을 공동체와 관련된 중간지원조직(마을만들기 지원센터, 6차산업 지원센터, 귀농귀촌 센터 등)에 다양한 사업지원을 통해 농촌공동체가 활성화될 수 있는 프로그램 운영과 사후관리 등 지원시스템 구축
 - 농촌지역의 마을상품 판매, 체험관광 육성 등을 위한 주민역량강화, 자립화 유도를 통한 사회적경제조직 육성 지원

■ 정책 제언 지속가능한 도시번영을 위한 더 나은 도시재생 실현

- 지속가능한 도시재생 방안 마련
 - 물리, 사회, 문화, 경제, 환경 등 다양한 측면을 통합한 방식의 도시재생 추진
 - 지역자산과 가치에 기반한 다양한 사업방안을 마련하여 거주, 상업, 산업, 문화 등의 기능이 강화될 수 있는 도시재생 추진
 - 공공과 민간의 협력 및 협치를 바탕으로 한 지역주체들의 자율적 참여가 가능한 방식으로 도시재생 추진

■ 정책 제언 노후 주거지 재생

- 공동체적 삶의 질 향상을 위한 방향으로 노후 주거지 재생
 - 거점 시설을 마을 주민간의 관계를 회복하고 교류를 촉진하는 활동과 프로그램 (학습 + 보육 + 문화 + 경제 + 복지 등의 결합 형태) 중심으로 운영
 - 구단위 마을창생센터(전문가) + 동단위 마을창생 코디네이터 협업 시스템 구축
 - 마을형공공임대주택(정비형 + 개량형) 확대
 - 공공시설인 학교, 도서관, 주민센터, 우체국 등을 민간공유시설로 활용
 - 안전, 환경, 위생 등 마을환경 위협하는 빈집 대책 수립

■ 정책 제언 사회적경제 분야 일자리 확대를 위한 정책 지원

- 사회적경제 분야의 지속가능한 일자리 창출을 위한 정책 지원 마련
 - 사회적 기업 제품에 대한 공공구매 범위 상향
 - 전문인력양성기관 운영, 전담부서 설치, 사회적경제 기금 조성 등 인프라 구축

■ 정책 제언 마을발전소 추진

- 학교, 아파트 옥상에 태양광 발전소를 설치하여 수익금을 마을공공기금으로 운영
 - 기금은 마을사업 추진에 필요한 인건비 지원 등의 예산으로 활용

■ 정책 제언 마을기업의 공공기관 우선구매 확대

- 마을기업의 판로지원 활성화를 위한 제도 마련
 - 마을기업의 지원을 위한 관련 기본법이나 특별법이 전무한 상황에서 지속가능한 마을기업의 지원과 활성화를 위해 사회적경제기본법, 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법, 사회적경제 기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법 제정

■ 정책 제언 마을공동체 중심으로 신재생 에너지 보급 확대

- 지역 주민들의 참여를 바탕으로 이웃과 소통하는 주민 주도형 태양광 발전사업 확대

■ 정책 제언 시민 참여 생활환경 개선

- 더 건강하고 즐거운 삶을 살아갈 수 있도록 시민이 직접 참여
 - 환경정보 공유를 위한 시스템 데이터 구축과 정기적 업그레이드 기획
 - 생활환경 개선 제안 공모 등 주민 생활환경 개선 제안 활동 지원
 - 주민 생활환경 관련 교육 및 마을 특성에 맞는 소규모 동아리 발굴 및 지원

■ 정책 제언 지역단위 푸드플랜 수립을 통한 안정적인 지역푸드 확산

- 안전하고 품질 좋은 먹거리의 안정적인 제공 및 지역 푸드시스템의 지속가능성 실현
 - 식품 생산·유통·소비·폐기 등 일련의 과정과 식품 관련 다양한 이슈에 통합적인 지역 푸드플랜 수립·추진
 - 지역민 공감대 바탕으로 식량정책 추진과 지역 농업과 연계한 공공급식 확대 통해 취약계층 먹거리 불안정성 해소와 농가 경영안정에 기여
 - 민관 합동으로 푸드플랜 조정·총괄
 - 공동체 기반의 농업 생산기반 유지와 환경을 고려한 먹거리 체계 구축으로 먹거리 지속가능성 제고, 농가의 안정적 판로 확보와 일자리 창출

■ 정책 제언 아름답고 살기 좋은 농어촌 재생 뉴딜사업 추진

- 삶의 질과 농촌다움 보전을 위한 다양한 농촌 재생 뉴딜사업 추진
 - 농촌중심지 거점화 및 중심지, 마을 연계로 효율화
 - 농촌의 방치 혹은 미발굴, 저활용된 자산을 지역사회 자율적으로 발굴·활용
- 어촌 재생 뉴딜사업 추진으로 어촌 공간 재창조
 - (해상교통정비형) 여객선 접안시설 개선 및 현대화(접안시설 보강, 수심 확보, 정온도 개선 등), 여객 편의시설 확충(대합실, 화장실 등)
 - (해양재난사고 대응형) 연안구조 전용 접안시설 설치 및 출동 항로 확보 준설 등, ICT기반 지능형 CCTV 확대 구축 및 안전난간, 인명구조함, 구명사다리 보강, 친 수시설 및 어항·항포구 안전점검 시행
 - (어촌마을 재생형) 썸지공원 조성, 어촌마을 벽면 디자인 개선, 마을도로 정비 등
 - (어촌관광 수요 창출형) 레저선박 전용 계류시설 확충, 항·포구 복원을 통한 관광 명소화, 어구창고 설치 등 어항 경관 개선

■ 정책 제언 사회적경제 조직 성장 지원

- 공공구매 우선지원제도 확대
 - 실무 공무원 및 관계자에게 인센티브 지급하여 적극적 동기부여
 - 공공구매에 적합한 사회적경제 기업의 제품 개발 및 품질 향상
 - 공공기관에 공공구매 가능한 품목(기준) 정보 제공
 - 사회책임조달 법률 제정: ‘사회적경제 조직 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법’
- 사회적금융 확대
 - 정책사업 및 기금 등 대상에 사회적경제 조직이 포함될 수 있는 규정완화 필요
 - ‘사회적금융’을 중앙에 조성하기 위한 법률적 근거 마련
 - 도와 민간이 공동으로 광역단위 ‘사회투자기금 조성 및 운용’ 필요
- 시장 개척과 판매촉진을 지원할 수 있도록 민·관 협력모델로 유통형 전문회사 설립(협동조합, 사회적기업)
- 지역 맞춤형 사회혁신 파크 조성
 - 사회적경제 조직을 종합적으로 지원할 수 있도록 관련 조직의 소통공간 조성
 - 부문별 이해관계자 조직이 입주해 활동 및 사업의 내용을 공유하고 확산
 - 사회적경제 인큐베이팅, 네트워킹, 공동작업장, 판매장 등 상시적 연계플랫폼

- 사회적경제 기사업 영역의 구조 고도화 및 융복합 비즈니스 모델 개발
 - 현재 사회적경제 조직은 사회서비스 분야를 집중
 - 에너지, 환경, 보건의료 등 지식기술기반의 스마트형 기업의 발굴 육성
 - 고부가가치를 창출하는 사회서비스 분야로 구조고도화 필요
 - 사회적기업의 이중기업간 연계, 융합을 통해 새로운 성장모델의 개발·육성 필요
- 사회적경제통합지원센터(중간지원조직) 역할 강화
 - 한정된 예산, 넓은 업무 범위 등으로 개별기업의 효과적 지원과 지역특성 반영에 한계
 - 매년 진행되는 지원센터 공모·재지정으로 인해 중장기적인 사업의 기획, 조사, 지원이 어려움
- 시군 전담부서 확대 및 중간지원조직 구축
 - 지역에 맞는 맞춤형 교육프로그램 제공과 비즈니스 모델 개발, 지원활동 등 수행
- 사회적경제기업의 지역네트워크 구축
 - 사회적경제기업의 성장은 기업의 경영능력과 함께 지역네트워크의 활성화 정도에 비례
 - 자조적 사회적경제기업간의 협의회(또는 네트워크) 구축 및 자원동원이 가능한 행정지원 시스템과의 연계된 지역네트워크의 구축이 필요
- (재정)지원사업의 유연화
 - 사회적경제기업의 (재정)지원사업의 사용처가 한정됨으로 필요한 부분의 투자 어려움
- 기술력 지원, 판로 확대를 위한 대기업과 사회적경제기업과의 연계
- 사회적경제 조직의 교육 강화
 - 지역대학을 ‘사회적경제 전문대학’으로 지정하여 전문인력 양성
 - 사회적경제 예비 창업 멘토링 컨설팅 지원 및 사회적경제 학습공동체 지원

■ 정책 제언 사회적경제가 함께 만들어가는 더 좋은, 더 나은 삶

- 지역금고를 통한 지역살림 The Card 발행
 - 더 카드를 통한 지역살림기업(지역기업, 사회적경제 조직, 로컬푸드 등) 이용
 - 개설한 ‘지역살림 더 카드’는 지역 박물관이나 시설 이용 시 50% 할인 받고, 이용하며 쌓은 ‘지역살림 The point’는 다시 현금처럼 사용
 - 카드 수수료는 지역 금고에서 ‘지역살림 기금’으로 조성
 - 기금은 청년창업이나 사회적경제 조직에 호혜담보(무담보 무이자) 대출이나 무상지원 사업 추진

- 사회적경제에 대한 정책의 연속성 확보
 - 사회적경제 전담인력 확대
 - 사회적경제 민관실무 협의체 마련
 - 지자체 단위 사회적경제지원센터 설립
 - 청년 창업과 마을공동체 활성화를 연계한 사회적경제 허브공간 필요

■ 정책 제언 평생교육 강화를 위한 교육공동체 설립

- 지역 도서관과 대학을 연계한 평생교육 시스템 구축
 - 원스톱 도서대출 카드로 지역 도서관, 대학 도서관 도서 대출 지원 등
- 은퇴 후 삶을 대비한 직업 교육 시스템 구축
- 지자체-교육청-마을이 함께하는 교육공동체 설립
 - 교육관련 정책을 수행할 수 있는 교원의 지자체 파견(혹은 교차 파견)으로 소통과 협업

3. 사회적경제 관련 시민사회 정책 제안

1. 한국사회적기업중앙협의회

‘2018 제7회 전국동시지방선거 사회적기업 전국 공동공약’

■ 정책 제안 1. 광역단위 사회적경제 민·관 협력 거버넌스 기구 구성

- 광역지방자치단체장 산하 사회적경제 민·관 정책협력 거버넌스 설치
 - 광역지방자치단체장 산하 사회적경제위원회 또는 민·관 정책협의체 등의 정책 협력 거버넌스를 설치하여 사회적경제 각 분야의 정책지원을 통합하고, 기초지자체 단위의 정책을 통합·조정
 - 거버넌스 기구를 통한 사회적경제 활성화(발전) 기본계획 수립
 - 거버넌스 기구의 실행적 기능 연계와 각 부서별 통합 정책 조율 등을 위하여 거버넌스의 간사 역할을 실·관의 장 급에 부여
 - 정책의 효율성을 제고하고, 지역 간 사회적경제 정책 지원 편차 해소
- 민·관 공동협력 거버넌스 형태로 기구 구성
 - 민간의 자율성·주도성을 존중하고 지속가능한 사회적경제 발전을 고려하기 위해 거버넌스 구성 시 일정 비율(과반수 등) 이상의 민간 참여 보장
 - 사회적경제의 실태와 흐름을 반영한 정책 실효성 제고
- 소위원회·분과위원회 설치·운영하여 정책분야별 전문성 제고
 - 정부의 사회적경제 활성화방안 정책에 대응·협력 할 수 있도록 거버넌스 기구 산하 사회적금융, 사회적채권, 공공조달 및 판로, 인재 양성, 도시재생, 사회적주택, 소셜벤처 등 사회적경제 분야별 소위원회·분과위원회 설치·운영
 - 사회적경제 정책의 전문성 확보

■ 정책 제안 2. 사회적경제 교육 활성화

- 청소년 사회적경제 기초교육 실시
 - 교과과정 내에 사회적경제 내용을 편성하거나 연2회 이상 사회적경제 교육을 실시할 수 있도록 관련 조례 제정
 - 사회적경제 교육을 통한 협동·우애·사회적 가치·민주주의의 가치관 고양

○ 사회적기업 연계 청소년 교육 및 체험학습 지원

- 방과 후 프로그램을 사회적기업과 연계하여 사회참여기회 확대
- 사회적기업과 연계하여 탐방·직업체험·자원봉사·동아리 등의 체험학습을 지원
- 학교 밖 청소년에 사회적기업의 교육 및 진로 프로그램 연계
- 농어촌과 지역 커뮤니티, 과학과 생태, 역사문화, 공정여행 등의 사회적기업 교육·여행 프로그램과 연계한 수학여행 실시
- 교육에 형평성을 부여하고, 창의적·도전적·전인적 인재를 양성하며, 환경·지역 사회·문화·가치·역사 등을 이해하고 체화할 수 있는 기틀 마련

○ 사회적경제 주민 공동체 조성·지원

- 주민들이 민·민 거버넌스, 민·관 거버넌스를 실현하고, 지역공동체로서 사회통합에 기여할 수 있도록 사회적경제 주민 공동체 활동·학습을 조성하고 지원
- 지역 구성원의 결집·연대 의식 함양과 지역사회 발전을 위한 지역문제의 관심과 참여 제고

○ 공무원 사회적경제 교육 및 전담공무원 장기간 배치

- 공무원 연수과정에 사회적경제 교육을 포함하고, 물품구매 및 용역계약 담당자와 사회적경제 부서 담당자에 사회적경제기업 탐방 및 전문교육 실시
- 사회적경제 부서에 전담공무원을 장기간 배치할 수 있도록 조정
- 공무원의 사회적경제 인식개선 및 이해도 제고, 행정의 일관성·연속성 유지, 전문성 강화

■ 정책 제언 3. 사회적금융 기반 조성

○ 지역형 사회적경제 기금 설치

- 지역의 주요 사회적 의제 해결을 위해 민·관이 공동 협력·참여하는 로컬 거버넌스형 공동협력 기금을 설치·조성·운용
- 재원 조성은 개인 기부·신탁, 지방정부·지역기업 출연, 지역주민·사회적경제조직 출자 등을 활용하고, 지역사회문제 해결 프로젝트 또는 인내자본 형태의 자금조달 및 단계별 맞춤형 지원 방식으로 운용(개인 기부, 지역기업 출연 등에 있어서는 세제 혜택 부여)
- 기금 운용 시 재무적 성과나 상태를 평가하는 것이 아닌 사회성과 및 발전 가능성을 평가할 수 있도록 평가기준(지표)을 마련하고, 별도의 운용기관을 설치
- 지역정부의 기금 출연 규모는 지자체 연도별 예산금액의 0.2%이상이 되도록 목표금액을 설정
- 사회적경제의 지속가능성을 제고하고 지역밀착형 사회적경제조직의 성장을 도모하며 사회적경제조직의 지역 사회·경제 문제의 해결 역량을 강화

○ 다양한 사회적금융 체계 구축

- 지역의 사회문제해결 성과에 따라 수익이 결정되는 사회성과연계채권(Social Impact Bond)을 발행·확대하고, 지역 사회문제 해결을 위한 크라우드 펀딩(Crowd Funding) 등을 시도하여 사회적 목적에 부합하는 프로젝트가 활발히 진행될 수 있도록 사회투자 금융을 활성화하는 제계를 마련
- 사회적기업이 창출하는 사회성과가 재무적 손실을 초래하여 기업의 지속가능성을 저해하지 않도록 사회성과 인센티브제도를 도입하여 사회성과가 우수한 사회적기업에는 재무적 보상 또는 판로 지원 등의 인센티브를 부여
- 지자체가 감당하지 못하는 사회문제 영역에 민간의 관심과 참여를 증대시키고, 사회적기업(경제)의 성장을 도모하며, 사회문제 해결의 양과 범위를 확장

■ 정책 제언 4. 사회적기업 제품 판로지원

○ 공공구매를 통한 사회적기업 판로지원 확대

- 광역 및 기초 지자체단체별 사회적경제기업 제품 구매촉진(판로지원) 조례, 공공조달의 사회적 가치증대를 위한 조례 등을 제정하여 공공기관의 사회적책임 조달에 대한 제도적 근거 마련
- 사회적기업을 대상으로 수의계약 또는 제한경쟁입찰을 확대하여 사회적경제 기업의 공공시장 진출기회 확장 도모
- 공공기관 구매담당자를 대상으로 사회적기업 제품 품평회 및 구매상담회, 사회적책임조달 교육·설명회 등을 개최하여 공공기관의 사회적기업 제품의 공익적 가치에 대한 이해도 제고와 실제 구매 연계
- 사회적기업의 자립성·지속가능성을 제고하고 공공기관의 사회적·공익적 역할 확장

○ 사회적경제기업 제품·서비스 구매 중개

- 지역 사회적경제 지원센터 내 사회적경제기업 제품·서비스 구매 담당을 신설하여 공공기관의 수요 제품과 사회적경제기업의 공급 가능 제품·서비스를 매칭
- 공공기관 구매자의 구매후기를 접수받아 상품개선이 필요한 제품의 경우, 지원센터 내 컨설팅 담당과 연계하여 제품 컨설팅 협의·진행
- 수요와 공급의 매칭을 통한 사회적경제기업의 공공시장 진출 확대

○ 공공기관 내 사회적경제 매장 설치 지원

- 공공기관 내 사회적경제 매장(카페·매점·복합매장)을 설치할 수 있도록 유도 및 지원
- 학교 협동조합 매점 설립·운영 지원
- 공공기관 근로자 및 청소년들의 사회적경제 기업 제품 이용을 통한 사회적 가치 인식 제고 및 윤리적 소비 의식 강화

■ 정책 제언 5. 사회적기업을 통한 공공사회서비스 혁신

- 사회적기업을 통한 공공사회서비스 혁신 및 재정효율성 증대
 - 공공사회서비스를 사회적기업이 수행할 시에 사회서비스의 품질이 향상되고 안정적 서비스 제공이 이뤄지며 사회문제 해결력 증대를 통해 공공성을 더욱 확보할 수 있어 공공사회서비스의 혁신이 가능
 - 정부 또는 지방자치단체의 투입 재정 대비 사회적기업이 창출한 사회적성과 지수를 측정하여 12.9배의 사회적 가치를 창출했다는 결과가 나타남에 따라 사회적경제에 공공사회서비스 위탁 확대 시 재정효율성 증대 가능
- 공공사회서비스의 사회적기업 위탁운영 확대 통한 안정적 일자리 창출
 - 사회적기업은 취약계층 근로자 고용의 질을 제고하여 사회통합을 이룰 수 있는 운영 기반이 갖춰져 있고 고용창출 효과가 높으므로 공공사회서비스의 사회적기업 분야 위탁운영을 확대할 수 있는 방안 마련 필요
- 지자체 주관 행사 및 축제에 사회적기업 참여 보장
 - 지역 행사·축제는 지역사회의 공동체성을 강화하는 방향으로 기획·운영될 필요가 있어 지역사회에 공헌하고 공동체 복원에 노력해온 사회적기업이 기획·청소·방역·시설물관리 서비스 위탁에 참여할 수 있도록 일정 기회를 보장할 수 있는 방안을 마련하는 것이 필요함

■ 정책 제언 6. 사회적경제를 통한 지역 재생

- 사회적경제 공동체를 통한 종합계획 수립
 - 주민과 사회적경제 분야 및 지자체·정부가 함께 참여하는 민관 거버넌스 형태의 사회적경제 공동체를 통해 지역 특성과 주민 의견을 반영한 사회적경제 지역재생 종합계획을 수립
 - 지역재생 가운데 사회적경제 특구를 지정하여 사회적경제와 지역공동체를 중심으로 결혼, 주거지, 육아, 돌봄, 요양, 교육, 여가, 일자리, 복지, 공유경제 등 생애주기에 필요한 모든 것에 사회적경제 요소가 관여·기여할 수 있도록 기획
 - 일부 지역은 중앙정부가 추진하는 도시재생 뉴딜 사업과 예산을 매칭할 수 있도록 광역시·도(광역시·자치체)비, 시·군·구(기초지자체)비의 예산 편성안을 종합계획에 포함
- 지역재생 컨설팅·기획 업체로 사회적기업 모집·선정
 - 사회적기업이 기획 단계부터 참여하여 물리적 재생에 그치지 않고, 주민 참여형 프로세스를 통한 지역공동체 활성화, 지속가능한 발전과 환경 고려, 고용 창출 등의 통합적 지역 재생을 계획
 - 사업의 이해도·적합도가 높은 우수 사회적기업의 컨설팅·기획 참여를 적극 유도하기 위한 모집·선정 방안 마련 필요

○ 유희공간의 공동체 공간디자인 및 운영을 사회적기업에 위탁

- 유희공간을 사회적경제가 공유공간으로 디자인하고 위탁운영할 수 있도록 하여 방치된 공간들을 ① 다양한 이해관계자들이 소통과 협력을 하는 커뮤니티 플랫폼으로 코디네이팅하거나, ② 공유경제 등의 지역재생 거점으로 구성하고, ③ 또는 청년이나 노인 세대가 공유주거형태(세어하우스)로 활용할 수 있도록 하는 등 사회적기업을 통해 유희공간의 활용도를 높이고 지역경제를 활성화하거나 복지공간으로 탈바꿈하는 공간으로 재설계

○ 사회주택 활성을 통한 취약계층 주거 안정

- 유희지 또는 유희공간을 사회주택으로 활용하여 취약계층 주거복지 제공
- 취약계층 입주 확대 등 공공성을 강화하고, 주민 커뮤니티 등의 지역공동체 활성을 위해 사회적경제기업을 공급·운영 주체로 선정
- 유희지, 유희공간의 활용, 취약계층의 주거복지, 공급·운영 주체의 건설·운영·관리에 대한 융자·지원 등의 내용을 골자로 하는 사회주택 활성화 조례 제정 필요

2. 서울사회적경제네트워크

‘2018 지선 서울 사회적경제 공약권고안’

■ 정책 제언 1. 청년의 일자리 문제와 주거문제를 해결하는 복합 공간 제공 확대

● 제언 내용

- 제언 내용서울시와 기초자치단체, 민간 사회적경제 조직 등이 협력하여 1인 창조기업인과 창업준비생 등 청년에게 사무공간과 주거공간을 동시에 제공하는 직주혼합형 공공임대주택을 보급 (예: 성북구의 도전숙)
- 제언 내용해당 공공주택의 임대료는 시장가보다 낮은 수준으로 책정하여 입주(창업)자의 임대료 부담을 줄이고 창업에 매진할 수 있는 환경을 조성
- 제언 내용확보가능한 건물의 유형에 따라 1인 청년창업자뿐만 아니라 '부부형' 공간도 공급하여, 기혼 창업자 부부, 자녀동반 창업자 등도 입주할 수 있도록 추진
- 제언 내용지역별로 해당 공공주택의 밀집 배치를 통해 1인 창업생태계의 공간적 확대도 가능

■ 정책 제언 2. 지역 주민공간 자산화 등을 위한 ‘우리 지역 발전기금’ 매칭 조성

● 제언 내용

- 지역주민, 지역기업, 자치단체, 정부, 지역 사회적경제조직이 함께 출연하는 공동협력기금인 ‘우리 지역 발전기금’(가칭)을 조성
- 이 기금은 주민을 포함한 민간주도로 조성한 기금에 지방정부 등이 매칭하여 출연하는 형식으로 조성
- ‘우리 지역 발전기금’은 마을기업 등 지역의 사회적 문제 해결을 담당하는 사회적경제기업을 지원하고, 지역문제 해결을 위한 주민활동을 지원하는 목적으로 활용
- 특히 주민의 지역활동 거점이 되는 공간의 지속가능성을 담보할 수 있도록 지역 주민공간의 시민자산화에 적극 활용
- 그 밖에 풀뿌리 지역형 사회적경제기업 육성을 위한 자금 지원, 지역 사회적경제 조직들의 공간 지원을 위한 공동체 채권 발행, 지역 문제 해결을 위한 사회혁신채권 프로젝트, 지역 신용보증기관과의 협력을 통한 소액자금 융자 등 다양한 용도로 사용
- 지역 주민공간 조성에는 공동소유, 민주적 운영, 지역관계망이라는 공공자산화의 기본 요건을 갖춘 마을기업의 강점을 활용하고, 공공시설 입주 및 공공부동산 매입을 적극 추진
 - 자산 처분 동결, 자산 처분시 국고 귀속 등의 안전장치 마련

■ 정책 제언 3. 지역 돌봄 및 교육 서비스를 사회적경제 조직으로 강화

● 제언 내용

- 지역내 돌봄 서비스 제공과정에서 지역 사회적경제 조직의 참여를 확대하여 지역 돌봄서비스의 사각지대를 해소
- 지역에서 운영되는 돌봄서비스 관련 기관과 돌봄분야 사회적경제 조직간의 협력을 통한 돌봄 서비스 전달체계의 효율화 추진
 - 장애아동 치료 사업, 노인대상 치료 사업 등 전문성이 필요한 사업에 사회적경제기업의 진출을 확대하여 서비스의 질을 제고하고 바우처 프로그램 등과 연계
- 지역의 교육서비스 수요에 능동적으로 대응하기 위해 다양한 영역에서 교육서비스를 제공하고 있는 우수 사회적경제기업을 활용
- 현재 자치단체 돌봄서비스 공급자 선정과정에서 사회적경제 조직의 특성을 고려한 방식을 도입
 - 현재 방식은 대체로 재정규모가 크고 안정적인 사회복지관과 소규모의 사회적기업에 동일한 기준의 은행잔고 증명을 요구하는 등 사회적경제기업의 돌봄서비스 공급 진입 기회를 차단하는 상황임.
 - 중앙정부 등에서 추진하고 있는 ‘사회적경제기업 우선구매제도’ 등을 바탕으로 사회적경제기업 제한경쟁 입찰방식 등을 적극도입

■ 정책 제언 4. 공정무역 자치구 활성화

● 제언 내용

- 자치구의 회의, 다과, 행사(기념품, 케이터링)시에 공정무역 제품 사용하는 등 공공구매 확대
- 친환경 학교 급식 및 구청 구내 식당 등에 공정무역 제품 포함
- 자치구 청사, 유희공간, 지역 내 공간 및 시설을 이용하는 시민들이 공정무역제품을 쉽게 접할 수 있는 공정무역 전문 매장을 운영하는 등 공정무역 제품 판매처 확대
- 구 위탁 운영 매점이나 카페, 사회적경제 조직이 운영하는 매장 등에서 공정무역 제품을 신규 취급하는 경우 예산 지원하여 판매처 확대
- 공무원, 지역 활동가 등을 대상으로 연 1회 찾아가는 공정무역 교육을 진행하고 자치구 주민의 공정무역에 관한 인지도를 높일 수 있도록 연중 캠페인 진행

■ 정책 제언 5. 지방정부의 공공조달 중 사회적경제 구매액 5% 달성

● 제언 내용

- 지방정부의 사회적경제 공공구매를 2021년까지 건설공사 포함한 전체 조달의 5%까지 확대
- 이를 위해 관련 교육 확대, 지방정부의 조달예산 분석 등을 지원
- 특히 지역 행사 및 축제에 지역 사회적경제기업이 다양한 방식으로 참여함으로써 공공구매 목표 달성 지원과 지역주민에 대한 사회적경제 인식제고 등을 도모
- 자치단체가 개최하는 각종 축제 등의 지역행사에 필요한 행사기획 및 운용, 콘텐츠 제공, 청소 및 시설물 관리, 방역, 행사 폐기물 및 재활용품 처리 등 다양한 용역을 지역의 사회적경제 기업이 수행할 수 있도록 지원

■ 정책 제언 6. 공공분야 서비스사업의 사회적경제 조직 위탁 운영 확대

● 제언 내용

- 자치단체가 공급하는 공공서비스 가운데 일정 비율 이상을 사회적경제 조직에게 위탁하여 공급
- 특히 지역내 사회적경제 조직이 공급가능한 공공서비스 분야부터 단계적으로 사회적경제 조직에게 위탁하여 지역경제에 기여하고, 지역내 공급자가 존재하지 않을 경우에는 타 지역의 사회적경제 조직과 협력함으로써 사회적경제 공공시장 조성이 협력적으로 이루어질 수 있도록 추진

■ 정책 제언 7. 유휴 공공자산 사회적경제 조직 위탁 경영

● 제언 내용

- 공공성이 있는 활동을 수행하는 주민조직 또는 지역을 기반으로 활동하는 사회적경제 조직 등에게 자치단체나 산하기관이 보유한 공공자산 중 활용도가 낮은 자산을 위탁하여 관리
- 유휴공간 등 공공자산을 위탁받은 사회적경제 조직은 지역의 사회문제 해결과 지역주민의 복리증진을 위한 활동의 기반으로 활용
- 자산의 위탁비용은 공공성 등을 감안하여 최소화하거나, 관련 법제도의 제개정이 이루어지는 대로 무상대부 등으로 책정
- 공공자산의 위탁을 받은 조직은 주민과 지역 사회적경제조직 등이 참여하는 '공유자산 공동체 운영위원회'를 통해 민주적으로 관리하고 '공동체신탁' 등을 설립하여 공동체 자산화
- 위탁관리를 통해 행정의 유휴공간 관리 부담을 낮추고, 주민전체에게 문화, 교육 등 다양한 서비스가 제공될 수 있는 채널로 생산적으로 활용

■ 정책 제언 8. 협동조합형 프랜차이즈 육성 지원

● 제언 내용

- 서울지역을 배경으로 협동조합형 프랜차이즈 사업 추진의사 있는 사업자를 공모 방식으로 선발하여 집중 지원
- 공모사업을 통해 선발된 협동조합형 프랜차이즈 본부에 대해서는 프랜차이즈 시스템 구축을 위한 교육과 (브랜드구축, 마케팅)컨설팅 지원

■ 정책 제언 9. 사회적경제 통합 부서 설치 및 운영

● 제언 내용

- 사회적경제 행정지원 정책사업의 일관성 효율성을 도모하기 위한 사회적경제 통합 부서 설치
- 사회적경제 전담 유관 부서의 신설이나, 기존 부서의 통합 또는 승격방식으로 추진
 - 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 부서별로 분산된 정책과 행정부서의 기능을 신설·통합 또는 승격하여 재정지원의 효율성을 증대시키고, 평가관리를 충실하게 하여 지원의 효과성을 높이는 방안 모색
- 중앙정부 차원에서도 <사회적경제기본법> 제정 등을 통해 사회적경제의 통합적 지원체계 수립에 대해 활발히 논의되고 있고, 서울시는 2012년부터 통합부서를 설치하여 운영하고 있는 점을 감안하여, 자치구별로 이에 부응한 사회적경제 관련 부서의 통합을 추진

■ 정책 제언 10. 사회적경제 통합 지원센터 설치

● 제언 내용

- 사회적경제의 정책사업과 지원기능을 통합적으로 수행하는 '사회적경제 통합 지원센터'를 설치
- 통합 지원센터는 효율적인 업무수행을 위해 민간위탁 혹은 민간협력 방식으로 설치하여 민간 사회적경제 영역이 주도하는 방식으로 운영
- 사회적경제 통합 지원센터는 사회적경제 조직 지원과 지방자치단체의 정책사업을 담당하는 수행기구로서 역할하게 하고, 기반조성 및 정책수립에 필요한 연구 등의 사업을 수행
- 지원센터 설치의 순차적으로 하되, 지역의 사회적경제를 둘러싼 환경에 따라 통합 지원센터의 기능과 역할을 적절히 설정
 - 필요한 경우 특화된 서비스가 필요한 부문별 지원기관을 존치하고 통합 지원센터와의 역할분담을 통해 유기적인 협력이 가능하도록 구성

■ 정책 제언 11. 사회적경제 기본조례 제정 및 사회적경제위원회 설치

● 제언 내용

- 각 자치구별로 (현재 사회적경제 육성에 관한 조례가 없을 경우) '사회적경제 기본 조례'(가칭)를 제정
- 기본 조례에서는 사회적경제에 대한 정책방향, 개념 정의, 지원체계의 틀 등 일반사항을 담고, 사회적경제 부문별 분야별로 필요한 구체적인 지원정책 및 규제 등에 관한 사항은 별도의 개별 조례에서 구체적 내용을 규정하는 방식으로 조례제정을 추진
- 기본 조례 제정준비는 지방정부(광역시-기초), 지방의회(광역시-기초), 그리고 해당 지역의 사회적경제 조직들이 함께 참여하여 진행함으로써 실제 사회적경제를 구성하는 다양한 주체들의 의견이 반영될 수 있도록 추진
- 사회적경제 조례안에 광역 및 기초지방자치단체장 산하 사회적경제위원회 구성 및 운영관련 내용을 포함
 - 광역/기초지자체 사회적경제 정책수립 및 시행과정에서 민관협력을 필수사항으로 설정하여 사회적경제 민관 거버넌스 구조의 수립과 운영에 근거를 마련
 - 신설되는 민관 사회적경제위원회 구성에 있어 위원 50% 이상을 사회적경제 조직의 대표자로 위촉하는 등 실질적 민관 협력이 가능한 구조로 운영
 - 민관 사회적경제위원회는 단순한 자문기구가 아니라 현장과 사회적경제 정책설계와 집행을 담당하는 지방정부, 지방의회 간의 긴밀한 소통 및 의사결정 구조가 될 수 있도록 운영

■ 정책 제언 12. 사회적경제 인식 확산을 위한 사회적경제 교육 확대

● 제언 내용

- 지역주민 사회적경제 교육 전면 실시를 위한 인프라구축
 - 민관학 공동 기획 커리큘럼 개발
 - 지역주민 교육프로그램 편성 시 사회적경제 의무화(평생교육과정 등)
 - 사회적경제전문강사 양성과정 운영
- 초중고 사회적경제 교육확대(교육부 연계)
 - 사회적경제 교육을 통해 협동의 가치 및 올바른 경제관을 배우고 경험케 함
 - 초중고학생을 위한 사회적경제 커리큘럼 개발 및 초중고 학생 대상의 사회적경제 교육 및 동아리 활성화(자유학기제 활용 등)

3. 한국마을지원센터연합

‘자치분권의 시대! 자선 혁신 마을정책 공약자료’

■ 정책 제안 주민주도 행정, 주민참여활성화를 위한 민관협치 체계 구축

● 제안 정책

- 광범위한 주민참여, 투명성, 책임성을 바탕으로 한 민관 협치 실현, 시민행정 구현
 - 민관 협치 활성화를 위한 기본 조례 제·개정
 - 주민주도, 민관협력, 융합행정으로 나아갈 수 있는 제도적 수단 마련(예: 지역사회혁신 계획 수립)
 - 동 단위 지역사회 협치 시스템 통합
 - 지역사회 기반 협치 예산제 도입 운영
 - 지역사회 주도 예산편성 체계로 전환, 예산의 운용과정에서 지역사회 다양한 주체들이 참여, 협력을 유도, 촉진할 수 있는 예산환경 구축, 사업간 예산간 상호 조정 연계 통합을 촉진할 수 있는 체계 마련(예: 공동체발전 특별회계 도입)
- 협치 사업에 대한 이해를 도울 수 있는 홍보물 제작
 - 협치 사업에 대한 관 위주 운영 방식 개선
 - 우리 동네 주무관 정체성 및 직무분담 구체화

■ 정책 제안 주민자치에 기반한 지역공동체 체계 구축

● 제안 정책

- 마을자치를 기반으로 한 통합 정책
 - 마을만들기 또는 주민자치회 관련법 조정·통합
 - 현재 중앙정부가 개별 입법화를 통해 추진 중인 마을만들기 사업은 의제형성을 위한 기능적 성격을 띠 뿐, 공통분모는 마을단위 지역공동체를 형성하는 것임, 그러므로 실제 중요한 법적 지점은 마을만들기 또는 주민자치회 관련법이라고 할 수 있음
 - 지역공동체 대표 기구로서 주민자치회 위상 설정·권한 부여
 - 주민자치회는 대의민주제 기능을 보완해야 하며, 이를 위해 지역여건에 맞게 직접선거를 포함한 선정위원회, 무작위추첨 등의 절차적 방식뿐만 아니라 리더의 역량, 소수자집단의 대표성과 같은 다양한 대표성 기준을 자율적으로 선택하는 것이 필요함

○ 읍·면·동장 주민추천제 실시

- 동장의 인사권을 주민에게 돌려주는 탈권위적 인사행정 시스템 도입
- 읍·면·동장 임명에도 주민들과 함께 호흡할 수 있는 선발방식 도입 필요하며, 주민생활과 가장 밀접한 읍·면·동장을 마을주민이 직접 선택·추천함으로써 자치분권시대에 걸맞은 직접 민주주의 강화의 장을 마련할 수 있음
- 현재 광주광산구의 6개동(수완, 송정1, 첨단1, 우산, 도산, 운남) 실시하고 있다. 해당동 동장추천 운영위원회 구성은 주민대표 및 공무원 등이며, 주민투표인단 선정, 동장추천 주민회의 진행방식 등으로 민주적인 자치를 통해 운영한다. 주민투표인단 모집을 통한 투표방식(100명~1,000명)이 특이함

○ 주민주도 마을계획 수립, 지원 제도화

- 마을민주주의 토대 구축을 지향한 주민주도 마을계획 수립
- 주민자치회와 마을계획과의 융합
- 현재 주민자치위원회는 주민자치 기능보다 문화 복지 기능에 편중되어 있고, 주민자치센터를 관리 운영하는 보조적 역할을 수행하고 있음. 마을계획과 융합을 통해 주민자치회의 기능과 역할을 강화하는 방안이 필요함
- 주민참여예산제와 주민자치회의 연계 방안 제도화 필요.
- 주민참여예산제를 읍·면·동 주민자치회에 통합하고 운영체계를 마련
- 국가, 시도, 시군계획 및 법령에 저촉하지 않는 범위 내에서 주민자치회가 “마을계획”을 수립하고 주민투표에 회부해 확정하는 “마을계획” 수립 및 실행 권한을 부여
- 행정의 전문성 강화 및 협치를 위한 민간전문가의 시정 참여 및 지원에 관한 조례 제·개정

○ 지역공동체와 지방정부 역량강화를 위한 교육훈련지원시스템 구축

- 참여 민주주의 기반을 구축하고 시민참여 활성화를 위한 민주시민교육지원조례 제·개정
- 교육훈련프로그램, 학습지원시스템 개발*주민자치 활성화를 위해서는 적극적으로 제도설계에 반영해야 함. 참여공간을 여는 것뿐만 아니라 주민과 공무원들이 새로운 공간에서의 의미 있는 상호작용을 위해 필요한 기술과 정보, 지식을 제공해줄 수 있는 교육훈련프로그램의 개발과 학습지원시스템이 요구됨
- 일상의 민주주의 체계 강화를 위한 민주시민교육 시스템 구축 필요
- 주민자치위원들은 지역공동체 대표로서 지방정부와의 숙의과정에 참여함에 따라 새로운 환경에서의 법적 권리, 절차, 역할 및 책임에 대한 지식, 협상과 갈등해결의 기술 등을 필요로 함. 또한 자신이 속한 지역공동체의 이야기를 경청하고 보고하는 방법 또는 민주적이고 협력적인 리더십을 실천하는 방법과 같은 리더십 역량을 키워나갈 필요가 있음
- 공무원의 관점에서도 주민자치 시대 공무원에게 요구되는 역할은 주민들의 지역공동체 역량 형성을 위한 촉진자·촉매자·협력자 역할로 요약될 수 있음. 이러한 맥락에서 지방정부 공무원에게는 공공서비스분야의 전문성뿐만 아니라 다양한 사람들을 관여시키고, 지역공동체 리더들을 지원하며, 갈등조정과 네트워킹을 주도하는 역량이 지속적으로 요구됨

- 통장제를 마을반장제로 변경
 - 통장투표제 도입

■ 정책 제안 주민자치회 조례 제정

● 제안 정책

- 폭넓은 주민의견 수렴을 통한 주민자치회 조례 제정
 - 마을공동체 정책의 경험을 살린 주민자치회 조례 제정
 - 주민자치위원회를 비롯한 동 단위 단체, 동 보장협의체 위원, 학교관련 단체 임원과 학부모, 자원봉사 단체나 회원, 문화예술인, 체육관련 모임, 종교기관, 시민단체, 기업관련 기관 등 마을주민들이 참여하는 대부분의 관련자들이 참여할 수 있는 공론장을 만들어야 한다. 또한 참여를 희망하는 어떤 주민이라도 부담 없이 참여할 수 있도록 배려해야 한다. 아니 특정한 단체의 임원이나 활동가만이 아니라 평범한 주민들이 주민자치활동에 관심을 갖고 참여할 수 있도록 해야 함
 - 주민자치회 조례에는 주민자치에 대한 의미를 정의하고, 지자체와 주민들의 역할과 책임, 자치계획(혹은 주민계획, 마을계획 등- 주민자치회 사업계획을 비롯하여 마을 중장기 발전 계획까지 포함할 수 있음), 주민총회, 주민자치회 조직 구성과 운영원칙, 자치권한의 범위와 행정과의 협력 관련 사항, 활동 정보의 공개 방식 등등이 담겨있어야 함

■ 정책 제안 마을자치 활성화를 위한 주민세 정책을 추진

● 제안 정책

- 주민자치와 연계한 주민세 개선
 - 탄력세율제도를 활용한 조례 제정
 - 현행 헌법 제59조의 규정(조세법률주의) 때문에 지방자치단체가 조례를 통해 해마다 세목을 신설하거나 세율을 임의로 조정하는 조치가 허용되어 있지 않지만, 탄력세율제도를 활용해 균등분의 세율을 주민의 의견을 반영하여 조례로 매년 조정하는 방안 마련
 - 주민세 균등분 활용에 대한 단계적 전환 방안 마련
 - 단기적으로는 주민세 균등분을 지방자치(마을자치)에 투입할 수 있도록 지방자치 단체가 세출 예산 편성시 일정한 금액을 우선적으로 배정하는 방안이 필요하고, 단계적으로 주민세 균등분은 주민자치에 사용될 수 있도록 전환 필요.
 - 중장기적으로는 현행 주민세를 광역과 기초가 동시에 과세하는 방안을 검토하고, 균등분의 현실화, 주민의 경제적 능력 반영 등을 통해 지방자치와 연계된 세목의 위상을 구축할 필요가 있음. 주민들이 낸 주민세는 주민자치세 성격의 목적세로 보고, 주민자치역량강화를 위해 읍면동에 투입될 필요가 있음

○ 주민자치세 도입

- 주민세를 주민자치세로 변경

○ 준조세 성격의 주민자치세 마련

- 주민자치회가 직접 후원금 모집, 기부금영수증 발행이 가능하도록 제도 개선

■ 정책 제언 민간위탁제도 개선을 통해 시민자산화 전략을 추진

● 제언 정책

○ 민간 주도의 실질적 민간위탁제도 개선

- 시민자율권의 확보, 민간 역량 확대 방향으로 중간지원조직 지원
 - 위탁체의 선정과정의 투명성과 역량 있는 민간법인과 연계를 통해 사업효과 극대화
 - 재정구조 운영의 단순화와 사업효율성을 도모하기 위한 환경 구축
 - 까다롭고 촘촘한 행정지침보다 민간 역량을 강화하고 마을생태계 구축을 통해 시민자산화 전략 추진이 가능하도록 행정절차의 간소화

■ 정책 제언 마을공동체지원기금 설치 및 제도화

● 제언 정책

○ 마을기금 설치·제도화

- 마을기금 모집과 배분을 통해 다양한 마을생활의제를 해결할 수 있도록 정책적 지원
- 마을기금 기획, 운용 등 준비과정에 대한 교육과 컨설팅 과정에 대한 지원
 - 현재 모금은 ‘기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률’은 모집에 대해 엄격하게 제한하고 있다. 또한, ‘2016마을기금 사례집’에서 제시하는 「기부금품법 제5조 2항 1호 모집자의 의뢰에 의하여 단순히 기부금품을 접수하여 모집자에게 전달하는 경우」 조항의 경우, 기부금품단체(주로 복지기관)를 통한 모집과 배분은 복지사업으로 제한되고, 동 주민센터를 통한 모집도 주로 복지사업으로 제한되어 있어 다양한 생활의제를 해결하는데 한계가 있음

○ 공유공동체주택 지원기금 조성

- 삶의 기반과 밀접하게 연관되어 있는 공유공동체주택 지원기금 조성

■ 정책 제언 통합적 마을활동 지원체계 구축

● 제언 정책

○ 마을활동 지원체계에 대한 통합 조직 설계

- 마을공동체, 사회적경제, 도시재생분야를 하나의 지원 기구 안에 담아 지원사업의 통합성 구축
 - 중앙정부와 광역지자체에서 기초 지자체로 이어지는 행정업무 체계 속에서 3개의 영역을 하나의 행정부서에서 통합해 내기를 쉽지 않을 것이나 지원조직으로 설치, 운영되는 지원조직인 경우에는 통합조직이 가능하다. 이미 수원시의 경우에는 ‘수원시지속가능도시재단’ 안에 ‘마을르네상스센터’(마을공동체활동 지원센터), 도시재생지원센터, 주거복지지원센터, 사회적경제지원센터, 창업지원센터 등 5개 센터와 수탁사업으로 학교급식지원센터를 수원시로 부터 위탁받아 운영하고 있다. 도시재단 설립이후 추진되는 도시재생 사업지구를 중심으로 마을공동체사업과 사회적경제, 주거복지 관련 분야의 융복합 활동이 진행되면서 단일 센터가 생각할 수 없는 변화들이 확인된다고 알려져 있음

○ 조직적 통합과 함께 시기별, 과제별 통합적 업무 추진

- 각 지자체에서 진행되는 마을단위 지원 사업에 대한 정보를 한 부서에서 취합한 후 관련 부서와 센터들이 함께 공유
 - 매 년 말이나 연 초에 마을사업 관련자들이 한 자리에 모여 성과를 공유하고(마을사업 성과 공유회), 계획된 사업을 함께 토론하며 타 부서와 지원센터와의 협력방안을 마련해나가야 한다.(통합적 마을활동 지원을 위한 워크숍) 특히 마을공동체, 사회적경제, 도시재생관련 부서와 센터는 분기별, 혹은 월별 업무협력 회의 등을 정례화 할 필요가 있음 가능하다면 이들 세 영역과 함께 사회복지, 교육, 문화, 환경, 마을 공간사업 등 마을사업에 관련 있는 부서들이 연 2~3회는 함께 모여 사업내용과 성과, 향후 사업방향 등을 함께 토론할 수 있어야 함
- 특정 과제에 대한 통합적 지원업무가 가능할 수 있도록 한시적 협력 틀을 유연하게 운용
 - 과제 TF로 운영될 수도 있고, 특정 기간에 작동되는 협의체나 논의 구조만 갖춘 회의체를 구성하는 방안도 검토할 수 있음. 지속적 조직통합이 어려울 경우, 특정 시기에 함께 모여 정보를 공유하고 사업을 논의하는 시기별 통합 마을사업 지원방식이나 특정 과제를 해결하기 위한 유연한 협력 네트워크를 조직, 운영하는 방안 등 제언

■ 정책 제언 마을기반 사회적경제 구축을 통해 지속가능한 마을생태계 조성

● 제언 정책

- 지역에 필요한 사업 모델 수립을 반영한 사업지원체계 마련
 - 중간지원조직이 마을공동체와 사회적경제 융합적 지원체계 구축 효율성을 도모하기 위한 행정지원체계의 구조화(예: 사회적경제 지원부서와 마을공동체 지원부서의 통합적 체계로 개편하거나 사업수월성을 확보할 수 있는 거버넌스 체계 구축)
 - 마을과 사회적경제 융합적 지원체계 구축 시 재정 사용 구조의 통일성을 통해 창구 단일화가 필요하며, 이에 기반한 행정효율 시스템 구축이 필요함
 - 비즈니스 도모에는 실패와 성공이 양 날개로 존재할 수 있기에 행정지침의 간소화를 통한 사회기획 역량 확보하며, 성공모델을 전파할 수 있는 안정적 지원체계를 구축해야 함
 - 커뮤니티 비즈니스가 마을의 자립구조화 도모와 더불어 지역일자리 창출의 매개체로 확산되도록 해야 함

■ 정책 제언 주민주도 도시재생

● 제언 정책

- (마을)도시재생 실행과정에 있어서 주민조직 권한 및 역할 강화를 위한 제도 운영
 - (마을)도시재생 거버넌스 추진기구(행정+전문기관+주민 등) 운영시 주민조직 위상 및 역할 제고
 - (마을)도시재생 사업의 의사결정 및 실행, 평가 단계에 있어서 주민조직 권한 확대
 - 주민조직의 사업 실행력 확보를 위한 운영예산(기획 및 사업실행, 조직운동을 위한 인건비 및 운영비) 편성
 - (마을)도시 재생 사업 추진 과정 및 결과로 조성된 공간의 주민 자치 운영을 위한 제도 개선(운영 자율성 보장, 공간사용 또는 대부 우선권 및 수탁료 면제, 공공시설일 경우 운영비 지원 등)
 - 주민중심, 현장중심의 융복합 행정을 위한 부처(서)간 협업체계 구축
- (마을)도시재생 주민실행력 고양을 위한 주민역량 강화 사업
 - (마을)도시재생 주민 리더(코디네이터, 활동가) 발굴 및 역량강화 교육
 - 주민조직 운영 및 실행 역량 강화를 위한 교육(도시재생이해, 사업의 기획과 실행, 민주적인 조직운영, 갈등관리, 기타 각 사업에 따른 기능 교육 등) 강화
 - 주민제안형 소규모 (마을)도시재생 사업 확대 및 실행 여건 보장
- (마을)도시재생 사업과정에 다양한 주민조직(단체, 사업체) 참여 확대
 - 청년, 문화예술인, 시민·사회 단체활동가 등의 사업 참여 창구 확대 (주민과 컨소시엄 형태 또는 코디네이터 역할 참여 권장)
 - 도시재생 사회적경제 사업체 발굴 육성 및 관련 사회적경제 주체의 연계 확대

○ 도시재생 및 지역관리 주민사업체(커뮤니티 비즈니스) 육성 및 사업 지원

- 커뮤니티 비즈니스중 주민사업체 수행이 효과적인 공공서비스 영역 발굴 및 사례 확산
 - 프랑스 지역관리기업, 시흥시 다다마을관리기업의 청소서비스 위탁, 서울시 창신송인도시재생회사 사례
- 공공서비스 사업의 주민주도 수행을 위한 제도 보완 및 정책 지원(공공서비스 사업의 주민위탁 제도, 민관협업을 통한 공공서비스 실행 등)
- 주민사회적경제 사업체 육성시 관련 사회적경제 주체들과의 연계 협력 강화

■ 정책 제언 마을공동체 지속가능성 제고

● 제언 정책

○ 마을공동체 행정협의회 운영

- 마을공동체위원회의 역할로 마을, 자치, 사회적경제, 도시재생, 협치, 참여예산 등 관련부서, 정책, 예산의 중복검토, 조정(예: 통합위원회)
- 정책목표별 유사사업의 예산주관부서의 통합
 - 마을공동체 사업을 담당하는 관련 부서들의 원활한 업무 추진을 위해 마을공동체 행정협의회 운영을 필수로 운영토록 변경추진

○ 마을소통과 신설

- 단체장이 주민들과의 소통을 할 수 있는 창구로, 인프라, 공간 지원, 마을 내 갈등조정, 마을 정책 공모사업 개선, 행정가 인식 전환 등의 역할.
- 정치(인)과 마을살이의 괴리를 해결하는 플랫폼이자, 정치인의 역량을 마을로 이끄는 방안을 고민(예: 민주시민 교육 운영, 실천플랜까지 고려한 구의원들과 협력하는 월1회 생활정치 모임.)

○ 주민 네트워크 활성화 지원

- 개별적 활동보다는 네트워크를 통한 소통 활성화로 연계활동을 촉진
- 단체 간 아이디어 공유 방안, 네트워크파티, 연합사업 등 고려

■ 정책 제언 시민감사관제도 마련

● 제언 정책

○ ‘시민감사옴부즈만제’ 도입

- 다만 시민참여의 활성화라는 측면을 고려하면 많은 시민이 참여하는 시민감사관제를 병행하여 운영하는 것도 고려할 만한 방안임

■ 정책 제안 주민고지제도 도입

● 제안 정책

○ 미국 세인트폴의 〈주민고지제도〉 도입 검토

- 미국 뉴욕주의 〈커뮤니티 보드 시스템〉 도입 검토

- ‘네이버후드(neighborhood)’, 즉 ‘동네’와 ‘이웃’을 핵심가치로 두고 활동하고 있는 뉴욕시의 커뮤니티 보드(Community Board)는 주민이 어려움이 있을 경우, 자문하는 기능과 주민의 의견을 수렴하여 뉴욕시장에게 건의하는 기능을 가지고 있음. 800만 명의 대도시 뉴욕시는 각 커뮤니티 보드에서 건의하거나 결정된 사항에 대해서는 대부분 반영하고 있는데 이는 투명한 공개와 주요 현안에 대한 충분한 토론, 민감한 사안에 대한 법적 검토, 커뮤니티 보드 위원들의 합리적인 결정과 그 결정을 존중하는 높은 시민의식을 토대로 만들어진 풍토임. 이것이 정책을 결정하는 권한으로 이어짐

■ 정책 제안 마을 평생학습 기회 제공

● 제안 정책

○ 인권, 사회적경제, 노동 분야 등 성장주기 맞춤형 교육 개설

- 교사들이 교과목 이외의 이런 과목들을 가르치는 것에는 한계가 있다. 공교육의 한 분야로 진행되기 보다는 평생교육 차원에서 교과과정으로 편성해, 마을에서 가르치는 방향으로 가는 것이 장기적인 차원에서 볼 때 효과가 큼

○ 학습 적용을 위한 활동비 지급

- 둘레길 해설사, 마을여행 가이드와 같이 자치구 특색에 맞는 활동가들이 공모사업을 통해 자신들이 학습한 것을 나눌 수 있도록 공모사업 신청 시 예산편성에 있어 활동비에 대한 유연성이 필요함
- 제안자의 경우, 활동비 지급에 제한이 있는 현행에서 바뀔 필요가 있다. 단순히 자신의 인건비를 받는다는 부정적이고 소극적인 시각으로 바라보기 보다는 활동의 기회를 제공하고 역량을 강화한다는 거시적인 관점에서 판단할 필요가 있음

○ 활동가 기본소득제 도입

- 활동가의 노동권 보장을 고려한 공모사업의 프레임 변화 필요

■ 정책 제안 읍·면·동별 주민자율 이웃소통센터를 통한 이웃 간 분쟁 조정

● 제안 정책

○ 분쟁조정 전문활동가 교육

- 주민을 대상으로, 동별 분쟁조정 전문활동가를 육성
 - 내가 사는 지역사회에 대한 이해, 가치, 지역사회공동체와 자발적 화해 역량, 마을에서의 갈등의 내용과 이웃 간의 소통방안 찾기, 대화와 의사소통 방법, 등 갈등조정에 필요한 역량교 육지원

○ 읍·면·동별 이웃 소통센터 운영

- 지역의 독특한 특성을 반영할 수 있도록 동(洞) 중심으로 이웃 소통 방을 운영
- 공간이 확보되지 않는 읍·면·동은 주민센터내 자원봉사 캠프 공간을 활용하여, 매주 1~2회 정도 시간을 정하여 주민 소통센터 운영
 - 마을주민 자율조정전문가들이 상주하고, 갈등을 접수하는 방식으로 그리고 접수된 갈등문제를 조정전문가들이 모여 의논하고 개입 방식 및 범위부터 조정의 절차를 의논(※행정의 부족 기관, 행정민원업무 담당하는 것 절대 금지)

○ 권역별 주민자율 이웃소통센터 운영

- 민간단위에서 권역별 주민 자율 이웃소통센터를 운영
 - 교육 및 읍·면·동 이웃소통센터 지원체계 마련(교육지원, 법률지원, 분쟁해결 사례 보급 등 기타)하고 동별 이웃소통센터 운영의 한계를 보완해주는 지원 등

■ 정책 제안 지자체 행정 혁신을 통해, 농촌 마을 정책 추진체계 확립

● 제안 정책

○ 농촌정책의 추진체계 확립, 민관 협치 시스템 구축

- 행정이 모범을 보인다는 관점에서 사회적경제와 농촌 및 도시 마을공동체, 주민자치, 도시재생 등 관련 영역의 업무 조정과 조직 개편을 통해 행정 지원체계 정비
 - 행정 서비스가 주민 수요자 중심형으로 효율적으로 전달될 수 있도록 행정 혁신을 추진, 특히 행정 공무원의 순환보직제 단점을 극복할 수 있도록 임기제 공무원 채용, 전문직위제 확대 등의 제도적 장치 도입
- 민간의 다양한 당사자 협의체 조직화, 협력 네트워크 구축 및 법인 설립 적극 지원
 - 공공 일자리 창출과 연계하여 행정 사업을 통해 지역의 인재와 공동체 조직을 정책적으로 육성
 - 당사자 협의체가 칸막이를 넘어 협력 네트워크를 구축할 수 있도록 행정 내부의 업무협조체계를 강화하고 정책적인 인큐베이팅 관점 도입

- 시군 단위 통합형 중간지원조직 설치 및 공공 기금 조성
 - 지역사회의 공감대를 형성하면서 민간위탁형의 통합형 중간지원조직 설치를 통해 ‘행정은 행정답게’ 고유 역할에 집중할 수 있도록 단계적으로 전환
 - 민관 협치에 대한 공동학습을 통해 ‘대등한 협력관계’를 형성하고, 이러한 방향에서 조례를 제정(개정)하고, 정책위원회나 중간지원조직, 행정지원협의회, 역량단계별 지원체계, 공동체기금 등 관련 제도 명시
 - 행정과 민간으로 공동으로 출연하는 공동체 기금 확보를 통해 주민 수요자 중심의 예산지원 방식으로 지속적인 개선(수시 공모, 소액 지원, ‘바구니’ 예산 등)
- 농촌정책 통합 기본조례 제정 및 정책위원회 신설
 - 농촌 마을공동체 활성화와 삶의질 향상, 지역순환경제 구축 등 농촌정책을 통합할 수 있는 기본 조례 제정을 통해 농촌정책 영역을 명확하게 하고 민관 협치의 정책 결정을 위한 정책위원회 신설
 - 시군 단위로 마을공동체 활성화 기본계획을 수립하고, 또 농식품부 삶의질 기본계획 등 관련 영역의 유사 계획이 실효성을 가질 수 있도록 기본조례에 상호협력의 의무화를 명시
 - 정책위원회가 농촌정책의 민관 협치 기구로서 역할을 수행할 수 있도록 기본조례에 권한을 명시하고, 정기적으로 개최함으로써 실효성 강화
 - 기본조례와 정책위원회를 담당하는 행정 부서를 명확히 하고, 관련 영역의 업무 담당이 의무적으로 참가하는 행정지원협의회를 통해 일상적인 정보 공유와 조정 추진
 - 주민참여 농업농촌식품산업 발전계획 수립, 정책위원회의 정기적 점검
 - 정책위원회는 공동학습 과정을 거쳐 구성하고, 정기적으로 개최하여 실효성을 높이며, 결정 사항은 중간지원조직을 통해 의무적으로 시행될 수 있도록 위상 강화
 - 농업농촌식품산업 발전계획이 실효성을 가질 수 있도록 지역주민들이 적극 참여하는 공동학습 방식을 의무적으로 포함하고 토론과 합의의 과정을 거쳐 수립

■ 정책 제안 읍면 단위의 주민자치 시스템을 통해 농촌재생의 장기 성장 동력 구축

● 제안 정책

- 읍면 단위 주민생활권에서의 농촌정책 강화
 - 읍면 소재지의 중심지 기능을 강화, 배후 마을을 지원할 수 있는 시스템 구축
 - 읍면 단위에서 시행되는 다양한 행정 사업이 통합적으로 예측가능하게 시행될 수 있도록 읍면 단위 농촌정책의 총괄·조정 기능 강화
 - 주민자치위원회의 주민자치회 전환, 읍면 사무소 기능 개편, 읍면 소재지 사회적경제조직 육성 등과 연계하도록 농식품부 중심지 활성화(기초 생활거점 육성) 사업의 지침을 보완할 수 있는 자치단체 고유 사업 시행

- 읍면 단위 지역발전계획 수립을 의무화하고 주민참여예산제와 연계하여 수립된 계획 내용이 단계적으로 시행될 수 있도록 지속적으로 지원
- 주민자치위원회 시스템 재편
 - 행안부의 혁신 읍면동 정책과 연계하여 읍면 단위 주민자치위원회가 지역발전의 핵심 주체가 될 수 있도록 제도 개선을 지속적으로 모색
 - 농촌 초고령화 추세에 대응하여 읍면 단위의 주민 생활권을 안정시켜 이동의 필요성을 낮추고, 순환버스 운행 등을 통해 교통 약자들의 이동권 보장

■ 정책 제안 도시와 연계된 관점에서 농촌 주민의 참여 촉진

● 제안 정책

- 다양화된 주민 구성과 필요와 욕구가 반영된 주민 참여 경로 확대
 - 주민참여의 방법과 경로 전반적 개선
 - 당면한 노인복지 정책에 집중하면서도 귀농귀촌인, 다문화가족, 외국인 노동자 등 다양화된 주민 구성원이 요구하는 ‘필요’를 적극적으로 파악하고 정책에 반영
 - 비농민 구성원이 늘어나 70~80%를 차지하는 ‘혼주사회’로 변화하고 있는 현실을 반영하여, 비농민이 이장이나 주민자치위원 등으로 등장할 수 있도록 회의시간이나 운영방식 등을 개선
 - 특히 농촌의 미래 세대인 어린이, 청년층의 ‘필요’가 정책적으로 반영될 수 있도록 제도적으로 보장
 - 마을사업 지원 대상 개선
 - 마을 사업 신청 주체로 ‘50% 이상의 다수 주민’만을 요구하지 않고, 다양화된 주민 필요를 반영하여 경제공동체나 취미동아리 등으로 적극 확대
 - 읍면 주민생활권 단위로 다양한 생활공동체와 사회적경제조직, 취미동아리 등이 활동할 수 있도록 지원 대상을 적극 확대
- 지역내 도시형 마을과 농촌형 마을의 상생을 위한 도농교류 활성화
 - 지역내 도시형 마을 조직화를 통한 농촌 마을과의 정기적인 교류 활성화
 - 원거리 도시민보다는 지역내 도시형 마을 조직을 통해 시군 내부의 도농교류 직거래, 학교급식, 일손지원, 재능기부 등을 통해 지역순환경제 구축에 기여
 - 도시 어린이의 농업·농촌체험교육프로그램 이수 의무화
 - 도농상생의 공동체 건설을 위해 도시어린이를 대상으로 하는 ‘농촌장기(예: 4~6학년, 연간 7주일 이상)체험프로그램’을 정규교과로 전면 도입
 - 농촌 숙박체험 학생수용체계 구축과 시설정비, 체험마을과 학교간의 연대협력을 지원하기 예산 지원

- 도농교류 활성화와 연계한 공공 일자리 확대
 - 체험휴양마을이 아니라도 기존의 농촌 마을활동이 활발한 지역을 중심으로 시군 독자 사업으로 ‘1마을-1코디네이터’ 제도 도입
 - “노인 한 분이 돌아가시면 도서관이 없어지고, 마을 하나가 없어지면 박물관이 없어진다”는 관점에서 마을문화조사단을 조직하고 전체 마을 전수 조사
 - 시군 단위 중간지원조직 활성화를 통해 학교급식, 농촌체험, 귀농귀촌, 재능기부 등을 체계적으로 연계하도록 지원

■ 정책 제언 생활밀착형 마을일꾼제 도입

● 제언 정책

○ 마을일꾼제 도입

- 마을현장의 다양한 영역에서의 문제를 해결하기 위한 생활밀착형 지원
 - 마을일꾼제는 기존의 사무장제, 간사제의 단순한 명칭변경이 아니라 주민들이 농촌생활에서 만나게 되는 소소하지만 중요한 일을 담당해주고 불편사항을 해소하는 것을 기본소임으로 함
 - 마을일꾼들이 마을에서 저마다 가진 재능을 발휘하고, 본연의 행위를 영위하면서 일정한 시간을 투자하여 교통약자나 거동이 불편한 주민의 중심지로의 교통편의 제공, 장보기, 간단한 집수리, 행정민원처리, 이불빨래방 운영 등 마을에서 이루어지는 생활밀착형 현장문제 해결 (예: 문화예술가 레지던시형, 환경개선, 공동육아, 주거복지, 마을회의 등)
 - 쇠퇴지역과 농촌 취약지역 공동체를 대상으로 시범적인 우선배치

■ 정책 제언 도농상생으로 농촌마을경제를 활성화

● 제언 정책

○ 도시-농촌 마을 간 연계 농촌 정책

- 수도권 농촌은 근접한 도시를 이용하여 도시농업을 활성화하고 배후 마을로서 지역농산물 판로 개척 및 소비 촉진 운동을 적극적으로 지원한다(예: 초·중·고 급식에 지역 농산물 확대)

○ 농업인 소득기반시설 확대

- CARE 농업, CSA(공동체지원농법) 등 확대
- 귀농청년농업인 대상 빈 농가주택 지원, 농촌 노인 대상 CARE 쉼어하우스 지원
 - CARE 농업: 노인들의 정신적, 육체적, 시각적 건강유지를 위한 농업, 힘이 들지 않는 품목의 농산물, 노인들의 손자, 손녀들에게 제공될 급식용 농산물 재배.
 - 미국의 CSA(공동체 지원농법): 지속가능한 농업시스템 지원으로 소비자, 농민, 농민협동조합, 농민소비자협동조합 등 다양한 유형이 있음

○ 노령화로 인해 야기된 로컬푸드에 대한 비효율성 개선

- 로컬푸드 사업 위임 제도 마련
- 농산물 전략적 생산을 위한 시스템 구축
 - 노령화로 인해, 기존의 생산방식으로는 도시의 소비를 따라가지 못하고 있는 현실을 개선하기 위해 사업 전반에 대한 효율성을 제고해야함.
 - 로컬푸드의 시작은 소농, 가족농, 고령농을 위한 시스템으로 초점을 맞추어진 정책이다. 그러나 시대의 흐름 속에서 고령농은 이제 이러한 시스템에 접근하기 어려운 연령층으로 되어, 이들이 운영하던 농사나 생산에 대한 어려움을 귀농하는 청년이나 농사를 원하는 사람에게 위임하는 제도 도입이 필요함
 - 또한 생산에 대한 가이드라인을 정해 필요로 하는 농산물을 전략적으로 생산할 수 있도록 지원하는 시스템이 필요하다. 새로운 농사기법, 품종 선택, 재배면적 등을 컨설팅 할 수 있도록 만들어야 함. 이는 도시민이 구매할 수 있는 주문 생산에 대한 대응을 로컬푸드 시스템에서 일괄적으로 진행해야 농업의 체계화를 만들 수 있고, 도시 소비자들의 다양한 요구를 원스톱으로 대응할 수 있음

○ 1차 농산물 가격 개선 및 시민의식 함양

- ‘우리 농산물을 사랑하는 시민의식’ 함양 차원에서 1차 농산물 가격 개선 프로그램 마련
- 자치구별 로컬푸드 활성화
- 먹거리 건강을 위한 구별 예산을 편성하여, 지역 특색에 맞는 로컬푸드 생태계 활성화
 - 로컬푸드 사용은 지방세를 확대하기 때문에, 지역경제가 활성화되는데 이러한 인식이 확장될 필요가 있음
 - 상품에 대한 투명한 정보 공개를 조합원 뿐 아니라, 지역민들에게도 홍보 필요함. 지역민들 간 네트워크를 확장하여 신뢰 거래를 확대
 - 생산자, 소비자들의 바른 먹거리 교육이 병행

■ 정책 제안 농촌마을공동체를 복원하고 읍면 단위 사회적경제 주체를 형성

● 제안 정책

○ 농촌 마을공동체 활성화 및 사회적경제 주체 육성에 대한 소액 프로그램 사업 발굴과 일상적 지원 마련

- 시군 특성에 맞는 고유한 소액 프로그램 사업 발굴 및 지원
 - 2백만원 내외의 소액 프로그램 사업으로 일상적인 실천학습(액션러닝)이 가능할 수 있도록 희망하는 마을 및 단체 등에 지속적으로 지원
 - 소액 프로그램 사업으로 성과를 도출하는 마을 및 조직에 대해 국도비 사업이 연계하여 지원될 수 있도록 시스템 구축

- 다양한 행정 사업 간의 융복합을 통해 역량단계별로 성장할 수 있는 시스템 구축
 - 행정 사업의 정보를 투명하게 공개하고, 공동 설명회를 개최하거나 보조사업 방법론 및 절차 등을 개선하여 주민 수요자 중심의 지원체제로 전환
 - 연말의 공개 성과발표회를 통해 다음 년도 지원사업을 미리 선정하는 등 연중 예측가능한 지원 시스템 구축
 - 공모사업은 연초 1회에 그치지 않고 수시로 신청할 수 있고, 또 다년도에 걸쳐 연속으로 지원할 수 있는 등 예산지원방식을 적극 개선
- 농촌을 주민의 지속가능한 삶터로 조성하기 위한 주거문제 해결 및 경관 개선책 마련
 - 농촌 공공임대주택 및 사회주택 보급을 통해 주민의 주거복지 및 귀농·귀촌인 주거 수요 해결
 - 주거복지 정책 전담부서를 설치하여 농촌경관을 유지하는 방향으로 다양한 사회주택 보급의 실험을 하고 에너지 절약형 주거문화 전파를 위해 노력
 - 농촌 마을 내 빈집과 빈터를 매입하고 유휴 공유지를 개발하여 실제 거주할 귀농·귀촌인에게 원가에 공급
 - ‘축소도시’의 개념에 근거하여 도시민의 무분별한 투기성 주택건설을 억제하고 골짜기 끝에 신규 주택이 조성되지 않도록 정책적인 유도
 - 기존 마을 내부나 인근에 공유지를 확보하여 실제 거주할 귀농귀촌인이 정착할 수 있도록 지원
 - 시군 단위로 농촌 사회주택 건설 및 경관 개선을 위한 사회적경제 주체를 형성하여 일자리 창출 및 지속가능한 삶터 조성
 - 농촌 주거 및 경관문제 해결과 사회적 일자리 창출이 연계될 수 있도록 전문 사업단 설립을 지원하고 사회적경제 주체로 지속적으로 육성
- 농촌 활성화를 위한 다양한 중간지원조직 일자리 확대
 - 사회적경제, 마을공동체 중간지원조직에 대한 일자리 확대, 특히 마을조사원, 마을사무장 내지는 간사 등 중간지원조직과 연결된 활동가에 대한 지원 확대
- 주민주도적 여행 콘텐츠 개발 프로젝트
 - 전통적 관광업계 종사자 외에도 각 분야에 종사하고 있는 시민들이 본인의 영역에서 여행과 연계하여 부가적인 콘텐츠 및 가치 창출
 - 콘텐츠를 활용하기 위한 투어리즘에 대한 인프라 구축
- 골목장터를 활용한 지역 협동조합과 사회적경제기구의 접속
 - 기존 생협조직의 인프라를 통해 골목장터를 만들고, 이를 통해 지역의 일반협동조합 및 사회적경제기구들의 참여기회를 넓히고, 판로확보 및 홍보의 장으로 활용한다.
- 지역 농협 개선, 생산지별 소농 연합체 출범, 지원 필요
 - 거대조직이 되어, 혁신이 어려운 지역 농협은 개선되어 조력자의 위상을 가지고, 생산지별 소농 연합체를 만들

- 200평 정도의 농지를 가진 농업인 조직을 만들어 마을별 4계절 농산물 생산계획 마련.
- 계획생산, 공동출하를 마을에서 이루어 내야함
- 판매에 대한 고민은 생산자조직과 지자체가 함께 해야함(예: 서울지역의 경우 학교급식 및 공공급식에 관한 나름의 원칙을 정하고, 이에 근거하여 타 지역(지자체, 기업 등 포함)과 협의를 진행).

■ 정책 제언 커뮤니티 공간으로서의 공동식당을 운영

● 제언 정책

○ 마을·아파트 공동식당 사업 추진

- 커뮤니티 공간으로의 식당에 초점을 맞춰 사업을 추진. 특히 각 영역의 중간지원조직과의 협력·연계를 통해 운영프로그램 개발을 위한 지원이 필요함
- 공동식당의 경우, 지역 내 기존 상권과 충돌하여, 일부 지역에서 민원제기가 들어올 수 있음. 따라서 차별적인 프로그램, 서비스가 중요하다. 성미산의 동네부엌이나 성미산식당 경우, 마음 놓고 편안하게 아이들이 드나들 수 있는 공간을 제공하고, ‘성미산마을배움터’ 프로그램과 결합하여 음식만들기 프로그램을 진행했음
- 특히 마을경제는 주민들의 필요에 의해, 마을 주민들이 스스로 참여하는 방안으로 구축되어야 하기 때문에, 공동식당은 회원제를 통해 내부적 거래를 활성화시키는 형태가 적합하다. 그렇기 때문에 지원하기 위한 근거로 마을기업 등으로의 설립을 고려할 수도 있음
- 비즈니스 형태를 가진 공동식당이 바람직한 지역의 커뮤니티 공간으로 역할하려면 운영공공성의 확보가 중요함
- 마을공동체사업이 수익성을 기반으로 하는 것이 아닌 것처럼, 공동식당은 공공재적 성격을 가지고, 접근되어야 함. 마을기업, 협동조합의 형태로 민주적 운영을 추구하며, 선택적 복지 차원에서 수익금은 취약계층들의 급여로 나감. 지역 상권과의 충돌은 식당 이외 다양한 지역주체들과의 연계 프로그램을 통해 공공성을 확보
- 타지역 운영의 사례에서 보면 공동급식의 경우, 수혜대상자가 취약계층 등이 대상이거나, 마을공동체 지원사업과 같이 지역공동체 활성화를 위한 사업 등 사업 목적 자체가 공공적 성격이 강함. 단기적인 목적은 취약계층의 여성 일자리 창출에 두고, 장기적인 목적으로 지역 커뮤니티 활성화를 상정하여, 공동식당의 형태를 통해, 지역 공동체 회복을 통해 자녀를 지역에서 같이 돌본다는 방향을 지향
- 사업 자체가 이윤을 남기는 것이 아니므로, 수익금은 지역공동체활성화 등 공공성있는 사업으로 환원할 수 있도록 명시

■ 정책 제언 마을공동체 활동 지원을 위한 마을체험차량 및 무대차량 지원

● 제언 정책

○ 찾아가는 우리 마을 차량 운영

- 주민교육 및 모임, 홍보활동의 어려움을 겪고 있는 지역들의 신청을 받아 찾아가는 우리 마을 차량을 운영
- 전국의 어느 지역이든 방문하여 차량을 활용한 교육, 상담, 주민모임, 컨설팅, 캠페인 등의 활동을 지원하고, 많은 주민들을 대상으로 한 홍보와 인식확산의 매개체로 운영할 수 있을 것임. 마을영화상영, 선진마을탐방이나 주민대상 워크숍 이동 등 마을활동과 관련한 다양한 활용측면에서도 높은 효과를 기대할 수 있음

○ 마을축제를 위한 무대차량 지원

- 사전신청 단계와 함께하는 기획회의를 통해, 마을 축제 본연의 의미를 강화
- 지역마다, 시기마다, 주제마다 다양하게 운영되고 있는 마을축제는 무대설치나 음향시스템 운영 등에 많은 비용과 노력이 투입되고 있음. 마을축제를 위한 무대차량 지원사업은 사전신청 단계와 함께하는 기획회의를 통해 마을축제가 가지는 의미를 잘 반영하고 주민들이 기획하고 주도하는 축제를 더욱 효과적으로 추진 할 수 있음
- 서울지역 곳곳 혹은 전국의 많은 마을을 돌며, 일반 지역주민들에게는 마을활동에 대한 관심과 인지도 증대의 효과를, 마을활동과 직접적인 관계를 맺고 있는 주민들에게는 편리하고 접근성 높은 마을활동의 경험을 제공 할 수 있을 것임

■ 정책 제언 ‘아파트별 커뮤니티플래너’를 배치

● 제언 정책

○ 아파트 커뮤니티플래너 운영

- 커뮤니티플래너를 아파트마다 두는 제도를 시범적으로 운영하고, 그 성과에 따라 확대 실시
- 교육은 마을지원센터가 담당하고, 대상자는 각 아파트별 활성단체회원이나 입주민 중에서 희망자를 모집하고, 교육수료 후에는 현장에서 활동할 수 있도록 제도를 마련
- 법적근거로는 공동주택관리법 제 17조 1항에 의하면 입주자대표회의의 구성원에게 대통령령으로 정하는 바에 따라 입주자대표회의 운영과 관련한 필요한 교육 및 윤리교육을 성실히 이수토록 하고 있으며 2항에 공동주택단지 공동체의 활성화에 관한 사항과 입주민 간 분쟁의 조정에 관한 사항이 포함되어 있음. 그리고 제21조 공동체 생활의 활성화에 공동주택의 입주자등은 입주자등의 소통 및 화합 증진 등을 위하여 필요한 활동은 자율적으로 실시할 수 있고, 이를 위하여 필요한 조직을 구성하여 운영할 수 있으며, 잡비에서 활성화에 필요한 경비를 지원할 수 있음을 명시하고 있음. 이를 근거로 각 아파트마다 관리 사무소 내에 커뮤니티플래너를 전문가 위촉직으로 두고 월 활동비를 지원하는 체계를 마련한다면, 아파트공

동체 활성화에 많은 도움이 될 것임 (월급제가 부담스럽다면, 활동일수에 따른 일비 지급하는 방식으로)

- 신규아파트는 분양 시 건설사가 초기 2년까지 커뮤니티플래너 활동비 지원하고, 그 이후로는 아파트가 자부담으로 운영, 기존아파트는 각 자치구마다 10단지 정도 시범적으로 운영하고 활동비는 시/구 매칭으로 2년까지 지원하고 그 이후로는 아파트 자부담운영(※신규아파트 경우 건설사2년 지원받은 후 국가 보조금 지원 불가)

■ 정책 제언 마을의 미래, 청년이 답이다

● 제언 정책

○ 포괄적 청년정책 마련

- 청년정책은 일자리 및 고용안정을 위한 정책뿐만 아니라 문화 및 여가, 복지, 삶의 질, 거버넌스 등 전 영역에서 청년들의 눈높이에 맞는 정책들이 진행되면서, 이들이 살 맛 나는 환경을 조성할 수 있어야 함
- 취업 및 고용 분야에서는 양질의 일자리를 제공함으로써 이들이 경제적 자립을 할 수 있도록 해야 하며, 이들이 가진 다양한 아이디어들이 자유롭게 구현될 수 있는 기회의 다양성을 마련해야 할 것임. 청년들 스스로 청년문화를 생산하고 즐길 수 있는 여건이 마련되어야 하며, 주거, 부채, 건강 등 생애주기적 입장에서 접근해야 할 것임. 또한 청년들의 다양한 의견이 제도적 차원에서 직접 수렴되고, 복합적인 관계망 속에서 이들이 주도적인 역할을 할 수 있는 지원방안이 모색되어야 할 것임. 이러한 각각의 정책들이 개별적으로 마련될 것이 아니라 서로 연계되어 복합적으로 이루어져야 함
- 더불어 청년정책에 대한 모색은 도시와 농촌지역의 차이에 대한 인식을 바탕으로 해야 할 것임. 지역적 특성과 차이는 일상의 다양성을 가져오는 요인으로, 이들 청년들의 사회적 배경 및 사회적 자원의 다양성이 제고되지 않은 일방향적인 정책은 오히려 청년들 사이의 배제와 소외를 부추기는 결과를 가져올 수 있기 때문임. 그러므로 청년정책은 마을과 지역의 중요한 주체이자, 지역의 다양한 주체들과 활동하는 동등한 협력자임을 인식하고, 이들이 마을과 지역의 구성원으로써 어떻게 자리잡을 수 있을 것인가가 전제되어야 함. 여기에 지역적 특성과 다양한 필요 및 요구가 조직됨으로써 비로소 현실적인 정책이 만들어 질 것이라 생각됨

○ 청년문화예술공유공간 확대

- 청년은 고향, 지역기반이 아니라, 취향, 관심사 기반으로 모이기 때문에, 욕구를 반영한 공동체 설립, 이를 촉진할 수 있는 문화예술공유공간이 있어야 함

○ 지역이 청년에게 쏜다

- 청년 문제는 비단 청년의 문제가 아니다. 청년 문제는 사회의 문제이며, 이를 위해 지역에서의 포괄적인 지원이 필요함

○ 지방소멸 대상마을에 대한 규모 있는 청년 지원

- 지방소멸 대상마을에 입주하는 청년들에게 집과 생활비, 일정수준의 토지를 무상 또는 저리로 장기임대, 계약한 기간 동안 해당 마을에서 자신의 삶의 문제와 지역의 문제를 동시에 해결하기 위한 프로젝트를 시도하도록 함 (예: 마을공동체 복원(마을 디자인), 전통생산방식 전수, 유기농 농업 공동체, 재생에너지 전환시도 등)

■ 정책 제언 **병원아동복지정책(병원아동보호서비스)을 지역공동체가 협업하여 실현**

● 제안 정책

○ 병원아동보호지원서비스 제도 마련

- 병원아동보호지원서비스 ‘병원아동보호사’ 제도도입 및 조례제정으로 근거 마련
- 정책 및 사업별 민민-민관-관관의 협치모델 구축
- 중간지원조직과 행정부서의 협업화

○ 동네주민 생활지도사 제도

- 조손가정, 다문화가정, 장애가정에 돌봄서비스 제공, 자립하는 삶 지원

○ 우리 마을 건강주치의

- 의료를 포함한 생활 전반을 상담하며, 자신의 건강을 개인 차원에서 책임지고 의사에게 진단 받는 것이 아니라, 상호간 건강의 주체되기
- 건강자원을 연결하고, 구별 건강리더 활동을 보장하여, 상호돌봄체계를 구축

○ 돌봄 주체로서 부녀회 활성화

○ 초등고학년 공동돌봄지원

- 맞벌이 가정 자녀를 위한 건강한 간식 제공
- 혼자 방치된 아이들이 함께 놀기

○ 마을 돌봄의 개념을 접목한 인권 조례 제·개정

- 유니버설 디자인(장애인/비장애인 구분 없는 마을만들기)에 입각한 인권 조례
- 동네 이웃인 고양이, 새 등 동물에 대한 돌봄 대상 확대(자연공동체에 대한 인식 함양)
- 지속적인 주민인권교육 시스템 지원
- 마을 행사, 마을 회의에 적용할 수 있는 ‘인권보장 가이드’를 마을과 함께 만들고, 지속적 개선

○ 보육 분야에 대한 개선

- 노동조합, 표준보육료, 보육교사의 노동권 등 기존 제도에 대한 개선과 함께 대안보육제도 개선

■ 정책 제안 아이돌봄 부모 커뮤니티 복합 공간, 키즈카페 운영

● 제안 정책

○ 키즈카페 설립 및 지원

- 지역주민과 소통할 수 있는 신개념 복지 공간
 - 다양한 보육정보 등을 제공하는 한편 부모들의 소통 공간 격인 부모 쉼터로, 키즈카페의 운영인력은 주요 운영인력을 제외하고는 지역주민이 참여하는 방식을 채택 함
 - 실내놀이터: 놀이시설이 설치된 놀이공간, 전문 프로그램 운영
 - 교육센터: 영유아 놀이 외에 직접체험을 통해 과학, 미술, 음악 등 체험을 통한 교육
 - 부모학교: 육아상담, 자녀양육에 대한 다양한 부모교양 프로그램 진행
 - 키즈카페의 핵심인 교육공간 : 아이들이 편안하게 놀이교육에 참여할 수 있는 공간과 부모님들을 위한 부모교육 세미나실, 아이들의 공연이 진행되는 공간과 전문 강연이 진행되는 공간
- 부모커뮤니티 조성을 위한 전문가 양성지원
 - 주민 지역수요 조사방법, 지역 특성에 맞는 공동체 네트워크 조성 및 이웃과의 갈등 해소 프로그램 등 교육
 - 서울시(여성가족정책담당관) 마을공동체 사업의 일환인 부모커뮤니티 사업과 연계한 프로그램 운영

○ 창의놀이터 만들기

- 아이와 부모와 함께 만들고 즐길 수 있는 창의놀이터, 놀이 공간이 전시 공간인 예술 놀이터, 아이가 자신의 이야기를 만들고 몰입할 수 있는 환경과 시설 제공, 상상력 확장, 창조적 능력 개발, 사회 정서적 발달까지 장려하는 놀이터 만들기

○ 다양한 아빠참여 육아프로그램 개발

- 기존 부모커뮤니티 사업에 성평등적 관점이 도입된 공모 사업 진행
- 프로그램 지속적 운영 보장

○ 학교-마을 연계

- 마을장학금 만들기
- 마을에서 방과후 돌봄 시스템을 만들기
- 학교운동장, 강당 등 공공 공간으로 활용
- 장사서를 두고 학교도서관과 마을도서관의 연계를 늘림

○ 혁신교육지구 사업

- 마을 곳곳에 학교를 만들고, 틀 없는 혁신을 할 수 있는 사업, 혁신교육센터 설립
- 교육을 위한 민관학 거버넌스
 - 혁신교육 센터 준비를 위한 공론장 마련, 주민대상 혁신교육 이해교육이 선행되며, 사업이 목적이 아니라 ‘교육을 어떻게 바뀌어나가야 할 것인가’를 고민해야 함

- 아이들이 행복한가? 이를 먼저 진단하고, 아이들이 원하는 혁신이 무엇인지 그들에게 물어야 한다. 민주적인 회의구조, 합의의 절차, 투명한 정보공개 등 기본기를 다지고, 사업수행에 급급하지 말고 비전과 미션을 구체적으로 논의해야 함
- 교장공모제, 입학사정관제 수정, 다양성 교육 활성화, 자유학기제, 고등방과 후 수업

■ 정책 제언 공유 공간을 활용하여 서로를 돌보다

● 제언 정책

○ 영구임대아파트 공유공간 마련

- 공유공간과 마을일자리 연계
 - 영구임대아파트 대부분이 한 층에 10~15호까지 작은 평수가 대부분임. 따라서 각 층의 2~3개의 공간을 합쳐서 공유부엌과 거실로 구성하여 각 층에 사는 어르신들이 함께 식사를 하고 여가시간도 보낸 후, 밤에 각자의 집에서 주무시도록 하는 것임. 공유부엌과 거실은 동네 사람이 소정의 활동비를 지급받아 활동할 수도 있고, 자원봉사 형태로 운영할 수도 있음
 - 만일, 층 단위가 어렵다면 동의 1층 공간을 활용하는 방법도 있을 수 있음. 즉, 아파트 한동이 마을단위가 되는 것이다. 복도가 골목인 셈임

○ 경로당 지원프로그램을 통합 관리할 수 있는 컨트롤타워 시스템 점검 필요

- (고창군의 경우) 행정리의 숫자보다 경로당의 숫자가 더 많음. 이는 한편으로는 복지의 과잉 서비스고, 한편으로는 복지의 사각을 없애려는 노력임. 이렇게 양적으로는 충분히 보급된 복지이지만, 그 내면을 들여다보면 상황이 조금 다를 수 있음. 특히 경로당에 지원되는 수많은 프로그램들의 활용도가 기대에 못 미치는 것이 아닌가 생각됨
- 경로당에 지원되는 대부분의 프로그램들이 천편일률적임. 경로당의 특성이나 경로당마다의 주민들의 욕구는 전혀 반영되지 않음
- 그마저도 해당 프로그램들은 상대적으로 큰 경로당에 집중되고 있고 몇 몇 큰 경로당은 어디에서 지원되는지도 모르는 프로그램들이 겹치는 현상까지 있는데 반해, 상대적으로 인원이 적은 경로당은 아무런 혜택을 받지 못하고 있음

○ 경로당 운영 점검 및 돌봄 개선

- 개별 경로당에 정부의 지원이 많으나, 파돌림 문제가 있음. 서로 돌봄에 대한 접근 필요
- 어르신의 커뮤니티 권리를 보장하는 조례를 개선하여, 경로당에 대한 인식을 바꾸고 다양한 형태의 경로당이 설립되고 변화되어야 함

○ 세대 품앗이

- 1인 가구 노인과 독박육아 부모 커뮤니티 사업
- 동네 어르신과 청소년 커뮤니티 사업(예: 동네 어르신은 동네역사해설 등 옛이야기를, 청소년은 기술을 서로 도우며 학습, 특히 스마트 아파트 등에 활용)

■ 정책 제안 생태마을 만들기

● 제안 정책

○ 생태마을, 에너지자립마을 사업

- 태양열, 빗물 등 재생 에너지 근린 활용 방안 마련

· 상습침수구역에서 조립식 빗물가두리장 설치로 빗물관리

· 빗물을 모아 건물화장실, 미세먼지, 청소로 활용

- 공유자전거 활성화 캠페인, 에너지인식개선을 위한 교육 프로그램 진행

- 새, 고양이 등 동물과 함께 살 수 있는 골목 만들기

· 길고양이, 새 등이 살 수 있는 공간, 먹이, 중성화 수술 등을 동네 주민이 제공

· 재건축 아파트 단지 내 길고양이, 나무, 새 등, 자연들에 관심을 가지고 재건축 시 환경영향 평가에 자연도 이주비용을 명기

○ 오버투어리즘으로 인한 젠트리피케이션 해결 방안 마련

○ 우리 동네 대청마루 만들기

○ 도시재생과 결합한 기본소득제도

- 낙후 및 공동화 지역에 대해 도시재생, 원도심 살리기 운동과 결부하여 기본소득 제도에 한 고려

4. 한국사회적경제연대회의, 사회적경제활성화전국네트워크, 한국사회적기업중앙협의회

‘제 7회 전국동시지방선거 사회적경제 7대 공통정책 및 분야별 정책제안’

1. 사회적경제 7대 공통정책

■ 정책 제안 1. 지역발전의 패러다임 전환과 사회적경제기본계획의 수립

● 제안 내용

- 지역의 자원에서 출발하고, 지역 내 여러 행위자가 모여 실행주체를 만들며, 노동자협동조합 등 소유권을 다양화한다거나, 생협 방식으로 생산과 소비의 미스매치를 조정하는 등 사회적 경제의 가치와 방법론을 활용한 지역발전계획(도시기본계획) 수립
- 지역발전에 관여하는 추진체계가 복잡하고 체계적으로 정립되지 못해 다양한 사업에 대한 종합조정기능이 취약한 실정. 지역의 사회적경제 당사자 조직(협의회, 연합회), 풀뿌리 주민자치 조직, 시민단체 등 지역의 사회경제 주체들이 참여하는 지역발전을 위한 통합추진체계 구축
- 지역 단위로 ‘사회적경제 활성화 기본계획 수립’을 규정하는 조례를 제정하고 실행

■ 정책 제안 2. 사회적경제 통합조례 및 책임조달/우선구매 조례의 제정과 정비

● 제안 내용

- 사회적경제 통합조례 제정 시 사회적경제 정책 및 시책의 근간이 될 수 있도록 ▲ 사회적경제 조직 범위, ▲ 지자체장의 책무(기본계획 수립 및 시행계획 수립에 대한 의무, 시도 정책 수립 및 사업 집행 시 사회적경제와의 연계 적극 고려 등), ▲ 사회적경제 위원회, ▲ 지원체계구축(사회적경제지원센터 등) 내용을 포함하여 구성함으로써 조직, 예산, 절차 및 추진체계의 근거를 마련해야함
- 공공구매 조례 제정 시 사회적경제 상품, 서비스 우선구매가 촉진될 수 있도록 ▲ 지자체장의 의무(구매계획수립 및 공고), ▲ 적용대상 공공기관, ▲ 공공기관 구매 담당자 교육훈련, ▲ 사회적경제기업 제품 정보제공, ▲ 판로지원 등을 명시하도록 해야함

■ 정책 제안 3. 사회적경제 전담부서 설치와 강화

● 제안 내용

- 독립적 의사결정이 가능한 사회적경제 전담부서의 설치
- 사회적경제 전담부서의 강화 : 사회적경제분야 전문관 제도 도입 및 활성화, 지역계획 및 공공 구매시 사회적경제 부서 경유 제도 도입 및 활성화

■ 정책 제언 4. 지역 사회적경제 정책 거버넌스의 실효적 구성과 운영

● 제언 내용

- 시도 및 기초지자체 단위에 행정과 당사자조직이 평등하게 참여하는 사회적경제위원회 등 협의기구 설치
- 지역 전체의 사회보장계획을 수립, 점검하는 지역사회보장협의체에 사회적경제분과 설치
- 광역, 기초 단위의 당사자협의체 지원정책 수립

■ 정책 제언 5. 지역 사회적경제 활성화의 기초, 지역기금의 조성 and 운영

● 제언 내용

- 지역 사회적경제조직과 지자체가 공동으로 기금을 조성하고, 민관 거버넌스를 통해 현장 밀착형 운영체계 마련
 - 사회가치연대기금, 사회혁신기금(행안부) 등과 연계하여 조성, 운영
- 사회적경제를 잘 이해하는 중개기관과 협업하여 기금을 안정적으로 운영하되 장기적으로 지역에 특화된 사회적 중개기관 육성
 - 사회적경제조직 성장자금 지원, 지역 자산화, 사회주택, 도시재생 지원, 마을기금, 자조기금 등 공동체기금 지원
 - 기금규모가 지역 내 자금수요를 충족하기 미흡한 경우, 지역신용보증재단 위탁보증을 통해 10배 이상의 신용을 창출할 수 있음
 - 통합지원기관 컨설팅사업과 연계함으로써 기업성장 촉진

■ 정책 제언 6-1. 사회적경제 통합지원기관 설치와 운영

● 제언 내용

- 지방정부가 지역발전계획을 중심으로 사회적경제 활성화 계획을 수립하고, 행정부처별 로 집행/관리되던 정책과 예산을 종합적, 통합적으로 운영할 ‘통합적인 사회적경제 지원체계’를 마련해야 함
- 광역지자체는 사회적경제 발전모델과 실행전략을 수립하고 사회적금융 기반을 조성하는 등의 포괄적 역할을, 기초지자체는 당사자 조직의 발굴 및 육성 등 현장과 밀착한 지원 시스템을 조성할 필요가 있음

■ 정책 제언 6-2. 사회적경제기업을 위한 창업보육센터의 설치와 운영

● 제언 내용

- 가칭 ‘사회적경제 창업보육센터’는 사회적경제 ▲ 예비창업자를 위한 교육, 컨설팅, 멘토링을 통한 사업 아이디어 발굴 및 지원 ▲ 초기창업자를 위한 상품개발, 자금조달, 네트워크 구축 ▲ 성장기업을 위한 역량강화를 지속 추진하는 사회적경제기업을 위한 혁신적인 창업보육 공간임
- 한편 ‘사회적경제 창업보육센터’는 대학, 전문적인 창업보육기관 뿐 만 아니라 사회적경제 조직의 특징을 반영하여 기존 사회적경제 활성화를 위한 노력한 통합지원기관 또는 당사자 조직의 연합회나 협의회가 사업수행의 주체가 됨으로써 운영의 효율성을 기해야 하겠음

■ 정책 제언 7. 미래세대와 함께 지역의 희망을 만드는 사회적경제

● 제언 내용

- 청년들의 사회적경제 일경험 확대
 - 사회적경제기업에서의 현장 프로젝트 수행 및 일터기반 학습지원 활성화 (서울시 사회적경제 청년혁신활동가사업, 강원 청년 JoBs 프로젝트, 고용노동부의 지역맞춤형 일자리창출 지원 사업 활용 등)
- 청소년을 위한 사회적경제 교육과 경험의 장 확대(교육청)
 - 초중등 교원 사회적경제 역량 강화할 수 있도록 사회적경제 연수과정 실시 (2015년부터 서울, 경기, 강원, 대구 등에서 자율연수, 진로교사 연수 등을 통해 다양하게 실시되고 있음)
 - 자유학기제와 연계한 사회적경제기업 탐방 및 체험 확대 및 초중고 학교협동조합 활성화 (학교협동조합은 현재 전국적으로 73개가 운영되고 있음)
- 지역을 기반으로한 돌봄 및 방과후 교육(지자체+교육청)
 - 지역사회 인프라 활용을 통한 돌봄 및 방과후 교육 질 제고, 지자체와 교육청이 혁신교육지구 등 협력 사업을 통해 마을교육공동체 활성화 (경기도 꿈의 학교, 서울의 마을결합형 학교 등)

2. 사회적경제 7대 분야별 정책

■ 정책 제언 1. 사회적경제로 생산, 소비하는 에너지

● 제언 내용

- 시민의, 시민에 의한, 시민을 위한 재생 가능한 에너지 생산과 소비의 촉진
 - 시민 주도형 재생가능 에너지 협동조합, 사회저기업 등 사회적경제에 기반한 에너지 기업의 확산을 위한 국가 및 지자체의 정책목표 수립
 - 재생 가능한 에너지에 대한 일반 대중의 인식증진을 위한 사업 추진
- 재생가능한 에너지 생산, 소비의 사업성 강화를 위한 제도개선 과제
 - 재생 가능한 에너지 생산시설 설비투자에 대한 금융지원과 발전단가의 보장
 - 시민주도 발전사업자에 대한 발전차액지원제도 재도입
 - 안정적인 시민주도 에너지 사업의 보장을 위한 국공유지 및 유희공간의 장기 임대

■ 정책 제언 2. 사회적경제로 만드는 지역 돌봄과 지역사회복지

● 제언 내용

- 보육과 교육 분야 사회적경제 활성화
 - 국공립어린이집 위탁 시 사회적경제조직 가산점 부여 (부모+교사 당사자 중심으로 구성된 사회적협동조합 우선 위탁, 성남시와 서울 노원구 진행 중)
 - 사회적경제조직의 초등학교 돌봄교실 위탁 운영 확대방안 마련
 - 정부 주도 평가 시스템에서 사회적경제 시스템, 사회적 가치 반영 (예 : 어린이집 평가인증에 사회적협동조합의 특성이 반영된 운영방식 인정)
 - 보육분야 사회적협동조합의 설립과 운영을 위한 특성화 컨설팅 및 연합회 설립 및 운영지원
 - 사회적협동조합이 운영하는 어린이집, 마을방과후, 품앗이육아 등에 토지구입비 지원 또는 저리 용자, 무상임대, 공유지 우선 임대 및 시설비, 장비 및 개보수비용 지원 및 우호적 조세 환경 조성(지방세 감면, 수도권 중과세 제외)
- 사회적경제를 통한 3대 사회서비스 확충
 - 종합돌봄 : 산전후 종합돌봄, 육아가사종합돌봄, 농어촌 및 노약자 생활 종합돌봄
 - 예방보건 : 마을건강위원회 설치 및 건강조례 제정, 정신장애인 코디네이터 및 감정 노동자 힐링 프로그램, 취약계층 실태환경 개선서비스
 - 공영장례 : 공영장례조례 제정 및 기초단위 작은 장례식장 설치운영, 지역 사회적경제 조직을 통한 고독사 장례지원서비스

- 지역사회서비스 인프라/거버넌스 구축
 - 광역, 기초 사회서비스 협의회 설치, 운영
 - 우리동네 건강돌봄센터 설치, 운영
 - 공공산후조리원 및 산모사랑방 설치, 운영
- 지역맞춤형 일자리 창출
 - 돌봄특화사업 : 고령기 통합돌봄사업단(고령 전기 건강관리, 재활훈련, 호스피스, 장례 및 유품 정리) 운영사업 및 일자리창출
 - 노인일자리사업 : 노인 일자리사업의 10%를 사회적경제와 연계하여 시도단위 노인 일자리시범사업 시행
 - 공공근로 민간위탁 : 청년과 경력단절여성의 사회진출형(직업체험형, 실습형) 일자리 제도 도입과 사회적경제기업 연계(위탁)

■ 정책 제언 3. 사회적경제로 주거와 도시재생을

● 제언 내용

- 청년주거문제의 해결을 위한 사회적경제 주택의 공급 확대
 - 공유주택, 협동조합주택을 통한 다양한 유형의 청년주거 공급 확대
- 비영리 주택협동조합의 활성화를 위한 종합정책 수립, 시행
 - 공공택지의 저렴한 공급, 주택도시기금 지원, 세제 감면 등 임대주택 공급확대를 위한 지원정책의 대상을 사회적기업, 주택협동조합 등의 사회적경제 주체나 비영리 단체로 확대하고 협동조합주택(사회주택) 공급을 확대
- 도시재생 활성화를 위한 정책과제 : 국공유 재산의 사회적 활용 촉진
 - 사업시행자인 주민조직이나 해당지역 소재 사회적경제 조직이 국·공유재산을 수의계약으로 매각, 임대하여 다양한 커뮤니티 시설이나 지역비즈니스를 운영할 수 있도록 도시재생특별법, 도시및주거환경정비법, 국유재산법, 도시재생활성화및지원에관한특별법 등의 법률을 일관되게 정비
- 도시재생 활성화를 위한 정책과제 : 유휴공간 신탁제도 도입
 - 유휴공간(건물, 주택, 토지 등)을 지방자치단체에게 신탁할 경우 재산세 등 세금감면을 통하여 인센티브를 부여하고 사회적경제 조직이 이를 운영 및 관리하면서 도시 활성화를 도모할 수 있도록 함
- 지역자원을 최대한 활용하는 농산어촌 사회적경제조직의 활성화
 - 취약한 농어촌지역 의료 및 복지 전달을 담당하는 사회적협동조합 설립
 - 지역생산물의 부가가치를 높이는 지역사회 사회적경제 기업의 육성

■ 정책 제언 4. 사회적경제로 교육과 학교의 혁신을

● 제언 내용

- 학교에서 사회적 가치 실현 및 학교교육과정에서 사회적경제교육
 - 창의적체험활동과 자유학기제(중학교) 운영 시간을 활용하여 사회적경제 및 사회적 가치에 대한 주제학습, 체험학습, 동아리활동, 진로활동 등이 이루어질 수 있도록 교원·학부모 교육, 활동 매뉴얼 보급 등을 추진
 - 중학교 선택교과목이나 고등학교 교양교과목을 통하여 사회적경제 교육을 실시할 수 있도록 교원교육을 실시하고 다양한 교육자료를 보급
 - 사회적경제기업 제품의 구매촉진을 위한 제도 개선 및 홍보를 강화하여 사회적 가치의 실현을 위한 정책적 배려를 강구(서울, 대전, 세종, 제주, 경북 등의 경우 교육청에 사회적경제 제품 구매촉진 및 판로지원 조례 제정됨)
- 교육감은 학교협동조합(사회적협동조합)의 활성화 방안을 강구하여 실효적으로 설립·운영될 수 있도록 지원
 - 교육청과 학교협동조합·지역사회적경제 조직 간 민관 거버넌스를 구축하여, 교육청의 학교협동조합·사회적경제교육 정책 수립 및 집행에 대한 자문을 받음
 - 학교협동조합의 설립·운영에 기존의 관행과 제도에 의해 지나치게 규제를 하는 일이 없도록 제도 개선, 특히 학교협동조합의 설립·운영 및 육성을 위한 기본조례, 공유재산의 사용 관련 조례 등의 제정이나 개정을 통해 사회적 가치의 실현을 위해 지원(현재 서울, 경기, 인천, 광주, 전북 등에 관련 조례 제정됨)
 - 방과후학교협동조합의 활성화(돌봄교실 포함)를 위한 제도 개선 및 운영 지원을 강화하고, 이를 위해 전국시·도교육감협의회를 통해 교육부와 협의하여 법제화를 위한 방안을 강구
 - 학교협동조합의 활성화를 위하여 학부모 및 지역사회와 긴밀하게 협력·연대하여 지속가능하게 발전할 수 있도록 지원을 강화
 - 학교협동조합의 비즈니스 영역의 확대 및 조합의 경영 개선을 위한 지원 방안과 특성화고교·특수학교, 햇빛발전 등에서의 활성화 방안을 정책적으로 강구

■ 정책 제언 5. 사회적경제로 지속가능한 농업과 먹거리를

● 제언 내용

- 도·농의 상생과 농업 경쟁력 확보를 위한 농림어업분야 협동조합, 사회적기업 등 사회적경제조직의 육성과 활성화
 - 농림어업분야 사회적경제조직에 대한 지원정책 정비 : 영농조합법인, 농업회사법인 등 기존의 농림어업 분야 경영체 지원정책에서 차별받지 않도록 지원 정책 및 지원 대상 정비

- 농촌과 연계, 연대하는 도시민의 소비협동조합 활성화
 - 아파트 단지, 마을단위 소비자협동조합의 설립 및 운영 활성화
 - 도시 소비자 협동조합 - 농촌 생산자 협동조합 간 직접 거래 및 교류활동 활성화
 - 소비자생활협동조합 등 사회적경제 조직의 농축산물의 부가가치 제고 및 유통구조 개선사업 지원 강화 : 농업의 부가가치와 농촌지역 활성화에 기여하는 사회적경제 조직의 사업(예 : 농축산물 가공사업, 도-농 직거래 사업, 농축산물 계약생산-책임소 비 활동, 친환경 농식품산업클러스터 등)

■ 정책 제언 6. 사회적경제로 주민의 참여와 지역에 기반한 의료와 건강을

● 제언 내용

- 1차의료 강화를 위한 지역기반 마련
 - 지역주민 건강기본 조례 제정
 - 노인, 장애인과 함께 지역사회 기반 건강주치의 시범사업 실시
 - 주민참여형 건강관리 모델 개발
- 주민 참여형 지역사회 보건복지 통합돌봄 서비스 구축
 - 보건복지 통합돌봄센터 운영
- 지역사회 사회 서비스 기반 마련
 - 사회서비스 정책역량 강화를 위한 전문교육과정 배치
 - 사회서비스 틈새 공약을 통한 일자리 창출
 - 지역사회 사회서비스 통합 플랫폼 구축

■ 정책 제언 7. 사회적경제와 함께 지역과 소상공인 활성화를

● 제언 내용

- 지역경제와 일자리 창출에 소상공인 차지하는 비중은 매우 높음(중사자수 36% 소상공인)
 - 중앙정부의 소상공인 지원체계가 미비하거나 분절화, 중앙집중화 되어 있어 효과적인 지원정책 실현이 되지 못하고 있음
 - 소상공인시장진흥공단-광역지역센터체계 : 중앙지원기관이 직접지원업무를 수행하거나, 지원을 하고 있어서 소상공인의 사업 경영 지원에 구조적인 한계를 가지고 있음
- 소상공인 활성화 지원을 통한 일자리 창출과 지역경제 성장 추진
 - 소상공인 협동조합의 운영, 사업개발, 시장개척, 연대협력, 경영 세무 법무지원 등을 지원하는 지역별 전담기관 설치 운영

- 지방정부가 소상공인 사업 활성화 및 지원 계획을 수립하고, ‘전문적인 소상공인 지원체계’를 마련
- 이를 통해 1) 지역 경제 성장에 기여하는 소상공인 협동조합 정책 추진하고 2) 민간주도의 경제활동 활성화로 지역 경제 활성화 3) 소상공인 창업, 경영유지 발전을 통한 일자리 창출효과를 거둘 수 있음
- 광역-기초 지방자치단체의 역할분담 및 효과적인 지원체계 구축
 - 기초지자체는 지역별 소상공인 전문지원기관 및 소상공인 지원 육성 전략을 수립하여 당사자 조직의 발굴 및 육성 등 현장과 밀착한 지원시스템 조성
 - 광역지자체는 기초 지역별 소상공인 전문지원기관의 운영을 지원

사회적경제 정책·선거공약 총람

- 발간일 : 2018년 5월 21일
- 발행인 : 김민석 민주연구원장
- 편집인 : 김영배 민주연구원 사회적경제센터장
- 편집 : 민주연구원 사회적경제센터 운영위원회
(이회수, 박정식, 고영국, 정상희, 공용재, 김효선,
김영식)
- 발행처 : 민주연구원 사회적경제센터
- 주소 : 서울시 영등포구 국회대로 74길 19

THE INSTITUTE FOR DEMOCRACY

사회적경제 정책·선거공약 총람



민주연구원
The Institute for Democracy

사회적경제센터