

연속토론회

모두의 AI : 정책과 전략

제2차

AI 정당

일 시 2023년 12월 13일 (수) 14시

장 소 국회의원회관 제2간담회의실

소주제 AI에 기반한 정치 혁신과 정당업무 효율화,
정책 및 전략 수립

주최



민주연구원
The Institute for Democracy



「모두의 AI : 정책과 전략」 연속토론회 소개

■ 목적

- AI 시대의 도래에 따른 산업·사회 등의 변화에 적극 대응하기 위해 AI 기술의 영향과 활용방안을 토론하고 현장의 목소리와 함께 민생과 관련한 ‘정책·입법과제’를 제언하는 연속토론회 추진
- 더불어민주당 국회의원, 시민사회단체, 학계, 관련분야 전문가 중심으로 AI 시대와 기술을 통해 불평등 격차 해소, 기후위기 대응, 정당 역량강화, 산업 경쟁력 강화 등 AI 활용 방안과 해법 모색
- 김대중정부 IT관련 벤처기업 활성화, 노무현정부 IT산업 육성을 통한 정보화기반 지식강국 실현, 문재인정부 IT강국에서 AI강국을 지향한 ICT산업 활성화 정책 등 민주당 정부의 신성장동력으로 AI 산업을 경제 활성화 추진전략으로 계승 및 AI시대 주도 의지 표명

■ 행사 개요

- 시 기 : 2023년 11월 하순 ~ 2024년 1월 중순(3개월)
- 연속토론회('23.11.24. ~ '24.1.10., 총 3회)
- 장 소 : 국회의원회관 제2간담회의실
- 행사명 : ‘모두의 AI : 정책과 전략’ 연속토론회
- 주 최 : 민주연구원
- 참 석 : 더불어민주당 국회의원 및 보좌진, 분야 관계자 및 전문가 등

■ 주제

- (제1차) AI 사회정책
- AI를 통한 불평등 격차 해소, 기후위기 대응, AI 신뢰도 제고방안 모색
- (제2차) AI 정당
- AI에 기반한 정치 혁신과 정당업무 효율화, 정책 및 전략 수립
- (제3차) AI 산업비전
- 초거대AI 기업 육성, AI-X 경쟁력 강화를 위한 특화전략, AI-ESG를 통한 기업의 사회활동



「모두의 AI : 정책과 전략」연속토론회 제2차 프로그램

■ 개요

- 일 시 : 2023.12.13.(수) 14:00 ~
- 장 소 : 국회의원회관 제2간담회의실
- 주 제 : AI에 기반한 정치 혁신과 정당업무 효율화, 정책 및 전략 수립
- 주 최 : 민주연구원

■ 진행순서

시간		순서		주요내용
~14:00		사전등록		
14:00~14:15	15분	개회식	국민의례	◦진행 사회(이연희 민주연구원 상근부원장)
			축 사	◦이개호 더불어민주당 정책위원회 의장
			인사말	◦정태호 더불어민주당 민주연구원 원장
14:15~14:20	5분	토론회	장내정리 인사말	◦좌장: 구본권 한겨레 사람과디지털연구소 소장
14:20~14:45	25분		발제	발제 ◦주제: AI 시대의 정당 혁신 ◦발표: 이상은 디지털미디어네트워크 대표
14:45~15:30	45분		지정토론	◦주제: 생성형 AI 시대, 정당의 과제 ◦발표: 권영설 KTN미디어그룹 부회장
				◦주제: AI 시대의 정당 운영과 정책 보좌 ◦발표: 조승현 정치의미래연구소 소장
				◦주제: 인공지능(AI)의 정치 영역 무엇을 준비해야 하나? ◦발표: 양승오 한국사회여론조사(KSOI) 부소장
15:30~16:00	30분			◦질의 응답 및 자유토론



Contents

「모두의 AI : 정책과 전략」연속토론회

◦ 「모두의 AI : 정책과 전략」연속토론회 소개	i
◦ 「모두의 AI : 정책과 전략」연속토론회 제2차 프로그램	ii
◦ 목차	iii
◦ 축사	v
◦ 인사말	vi

발 제

1. AI 시대의 정당 혁신	1
이상은 디지털미디어네트워크 대표	

토 론

1. 생성형 AI 시대, 정당의 과제	25
권영설 KTN미디어그룹 부회장	
2. AI 시대의 정당 운영과 정책 보좌	31
조승현 정치의미래연구소 소장	
3. 인공지능(AI)의 정치 영역 무엇을 준비해야 하나 ?	45
양승오 한국사회여론연구소(KSOI) 부소장	

축사

이 개 호 정책위원회 의장
더불어민주당



여러분 반갑습니다.

더불어민주당 정책위의장 전남 담양·함평·영광·장성 국회의원 이개호입니다.

먼저, ‘모두의 AI : 정책과 전략’ 연속토론회 개최를 진심으로 축하드립니다. 민주연구원의 주최로 진행되는 토론회에 함께할 수 있어 매우 영광스럽게 생각합니다.

아울러, AI 시대에 대응하여 정당의 업무 효율화와 데이터 기반의 정책 및 전략 수립을 주제로 한 이번 토론회를 준비해주신 민주연구원과 관련 분야의 전문가들을 비롯한 모든 참석자 여러분께 깊은 감사의 마음을 전합니다.

오늘 토론회는 AI 기술의 영향과 활용 방안에 대해 논의하고, 민생과 관련한 정책 입법과제를 제언하는 중요한 자리입니다. 국회의원 그리고 산업 및 사회 분야의 전문가들이 모여 정책 연대 네트워크를 형성하고 AI 정책에 대한 심도 있는 논의를 진행할 예정입니다.

더불어민주당은 이미 김대중 정부부터 문재인 정부에 이르기까지 IT와 AI 산업을 중요한 신성장 동력으로 삼아왔습니다. 이러한 역사적 맥락 속에서 AI 시대를 주도할 새로운 전략과 의지를 모색하는 자리입니다.

이 자리에 참석한 여러분 모두가 AI 기술 발전과 정책 혁신을 통해 대한민국이 AI 강국으로 도약하는 데 중요한 역할을 할 것이라고 확신합니다. 특히, 제22대 총선을 대비한 AI 정책 및 입법 과제에 대한 공약 제언이 구체화될 것을 기대합니다.

다시 한 번, 토론회 개최를 축하드리며, 오늘 토론회가 AI 시대를 선도하는 데 큰 기여를 할 것임을 확신합니다. 모든 참석자분의 건강과 행복을 기원합니다.

감사합니다.

2023.12.13.

더불어민주당 정책위원회 의장 이 개 호



인사말

정 태 호 원장
민주연구원



안녕하십니까?

더불어민주당 민주연구원장 정태호입니다.

‘모두의 AI : 정책과 전략’ 연속토론회 제2차 AI 정당분야 토론회에 참석하신 많은 분들께 감사의 말씀을 드립니다. 연속토론회는 ‘AI’와 관련한 사회정책, 정당, 그리고 산업정책 의제들에 대해 토론하고 ‘정책·입법과제’를 제언하는 방식으로 진행됩니다.

김대중, 노무현, 문재인 정부를 돌이켜보면, 민주당은 늘 미래지향적인 어젠다를 주도해왔다는 자부심이 있습니다. 김대중 대통령께서는 ‘우리나라의 미래는 IT와 문화다’라고 하시며 국민PC, 초등학교 컴퓨터 교육, 초고속인터넷 도입 등 과감한 정책을 시행해 IT산업의 초석을 구축했습니다.

노무현 대통령께서는 정보통신 강국으로의 진입과 벤처육성을, 문재인 대통령께서는 IT산업 우위를 바탕으로 전기차, 자율주행자동차, 신재생에너지, 인공지능 등 핵심기술 분야에 적극 투자하며 벤처강국으로 위상을 높였습니다.

민주당은 미래 어젠다를 주도해왔던 정당답게 AI시대를 주도하는 정당으로 나아가고자 합니다. 정치·정당분야에 AI 기술이 적용되면 법안 제정, 예산안 검토, 예산 사용 등 정부 감시기능 강화로 효율성을 도모하고, 커뮤니케이션, 가짜뉴스 전파방지 등의 긍정적 효과를 기대할 수 있을 것으로 생각합니다. 하지만 한편으로, AI가 국가 핵심기관에 의해 권력의 사유화가 되지 않도록 견제시스템을 마련하는 것도 중요하다고 하겠습니다.

오늘 토론회는 AI 정치·정당 분야의 미래 전망을 제시하고, 정부·기업·학계가 함께 지식을 공유하여 AI 기술의 발전과 정치 혁신, 정당 업무혁신을 통한 신뢰도 제고 방안에 대해 논의가 이뤄질 것으로 기대됩니다.

오늘 이 자리는 더불어민주당 국회의원과 시민사회관계자, 학계 및 분야 전문가들이 함께 모여 AI 기술을 통한 정치·정당의 혁신방안들을 제안하고 논의하는 정책 소통의 장이 될 것입니다. 세밀한 정책 설계와 집행이 이뤄질 수 있도록 필요한 입법을 추진하고 총선공약 제안으로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

바쁜 국회일정과 당무에도 불구하고 AI 정책에 대한 많은 관심을 가지고 참석해주신 이개호 더불어민주당 정책위원회 의장님께 다시 한 번 감사드립니다. 좌장을 맡아주신 구본권 한겨레 사람과디지털연구소 소장님과 발제해주신 이상은 디지털미디어네트워크 대표님, 토론해주신 권영설 KTN미디어그룹 부회장님, 조승현 정치의미래연구소 소장님, 양승오 한국사회여론조사(KSOI) 부소장님께도 다시 한 번 감사드립니다. 고맙습니다

2023.12.13.

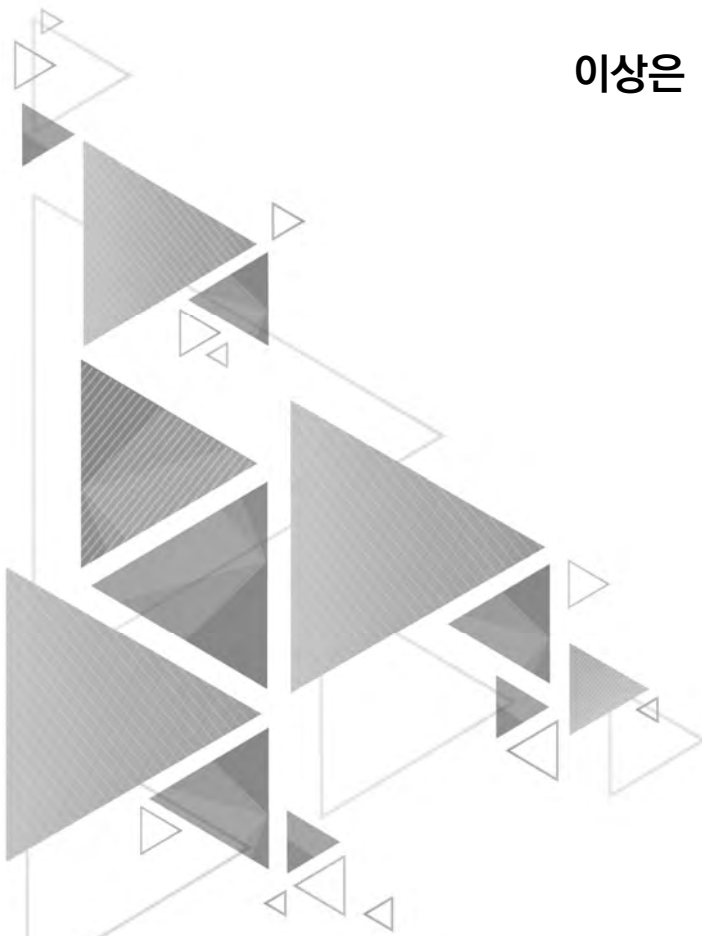
민주연구원 원장 정 태 호



발제 1

AI 시대의 정당 혁신

이상은 디지털미디어네트워크 대표



AI 시대의 정당 혁신



2023.12.13.



CEO 이상은
dreamture@dmnai.com



목차

- I. 배경: 생성형 AI 혁명
- II. 트렌드: AI의 정치 응용
- III. 과제: AI에 의한 유권자의 변화
- IV. 전략: 체계적인 AI 융합 혁신

I. 배경: 생성형 AI 혁명

1. 2023년 생성형 AI 혁명

• 생성형 AI 확산 트렌드

- 2023년 9월 Gartner 연구 조사에 따르면, **45%의 기관이 생성형 AI를 시범 운영 중이며, 10%는 생성형 AI 솔루션을 업무에 투입**. 4월 조사에서 시범 운영 중인 기관이 15%, 업무에 투입한 기관이 4%였던 것에 비해 큰 상승.
- 2023년 11월 OpenAI는 **포춘 500대 기업 중 90%가 OpenAI 플랫폼에서 생성형 AI 솔루션 개발을 진행**하고 있다고 발표.
- McKinsey의 보고서에 따르면, 생성형 AI는 연간 최대 \$4.4조의 경제적 이익 창출 예상.

	2020년 이전	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
텍스트	수동 입력 50대 정보 기초적 질의응답	일반 카피 포스트	인 문장 교정본 보충	전문 분야 특화물 출판 목적 텍스트 (가짜뉴스 논란 등)	일반 업무 문서 수준의 문장	일반 업무 문서 수준의 문장	전문 분야 특화물 수준의 문장
코드	1줄 코딩 완성	아마도 풀릴 것	완성된 코딩으로 미리 코딩 코드 생성	각종 언어 지원 코딩 관련 정보 제공	텍스트 카피로 수준의 코딩 생성	텍스트 카피로 수준의 코딩 생성	전문 분야 특화물 수준의 코딩 생성
이미지			이미지 생성 고급	복합 이미지 생성 디자인, 건축 등	복합 이미지 생성 디자인, 건축 등	복합 이미지 생성 디자인, 건축 등	전문 분야 특화물 수준의 이미지 생성
동영상 3D/게임			3D/게임용 이미지 생성	3D/게임용 이미지 생성	3D/게임용 이미지 생성	3D/게임용 이미지 생성	전문 분야 특화물 수준의 이미지 생성

대규모 모델 이용 가능성: 초기 시도, 상용화 진행, 본격 활용

• ChatGPT의 폭발적 성장과 현황

- ChatGPT 가입자 수: 2023년 1월 1억 명에서 2023년 8월 180.5백만 명으로 증가. **11월 주간 활성 사용자 수 1억 돌파**.
- 국가별 사용자 비율: 미국(46.75%), 인도(5.47%), 중국(3.73%), 캐나다(3.7%), 영국(3.65%)
- 스웨덴의 교육콘텐츠기업 '워드파인더(WordFinder)'의 2023년 3월 조사에 따르면, **Z세대의 61%가 ChatGPT를 정기적으로 사용**.



2. 챗gpt 주요 기능 소개

챗GPT 플러스'는 방대한 지식, 고급 추론 능력, 긴 글의 맥락 이해력, 창의적인 표현 능력, 코딩 능력, 데이터 분석 능력을 가지고 있음→중급 이하의 화이트칼라 업무를 대체할 수 있는 '최초의 유용한 AI'

독해, 평가

챗GPT는 고급 독해 능력으로 주어진 텍스트를 분석하고 이해하여 다양한 질문에 대답할 수 있어, 텍스트의 의미를 분석하고 활용하는 데 유용하게 활용할 수 있다.

역할 설정

챗GPT 프롬프트에 “~처럼 역할해줘(I want you to act as a ~)”라고 써서 챗GPT의 역할을 지정할 수 있다. 지정할 수 있는 역할은 ‘직업’, ‘인물’, ‘기기’, ‘캐릭터’ 등으로, 주변에서 볼 수 있는 보편적이거나 유명한 대상이라면 모두 가능하다. 역할 지정만으로 그 역할이 가진 정보들을 챗GPT에게 맥락 조건으로 전달하는 것보다, 매우 효과적이고 직관적인 출력 제어 지정 방법이라 할 수 있다.

프레임워크

첫GPT는 다양한 사고 프레임워크(White paper, SWOT, Fishbone Diagram, Lean Canvas, Business Model Canvas 등)에 대한 지식과 작업 능력을 갖고 있어 프레임워크 작성을 지시하면 해당하는 복잡한 작업을 일괄 수행한다.

합성, 조합

챗GPT는 텍스트와 텍스트, 아이디어와 아이디어를 합성하거나 조합하여 합성된 결과물을 생성할 수 있다. 이러한 기능을 잘 활용하면 새로운 아이디어 도출, 글의 재구성 and 변형 등 창조적 작업을 효과적으로 할 수 있다.

사례 학습

제로샷 프롬프트를 사용하여 작업을 수행하기에는 충분한 배경 지식이 없는 전문 분야에 특화된 지식이 필요한 작업이나 독특한 출력 포맷이 필요한 경우에 사례 학습이 유용하다. 퓨샷 프롬프트를 통해 소량의 사례를 넣어주면, 마치 해당 전문 분야를 학습한 것처럼 특화된 출력을 생성한다.

프로세스

챗GPT는 다양한 작업 절차(프로세스)에 대한 지식을 가지고 있어서, 작업을 진행하여 목표한 결과를 도출해 내는 프로세스에 대한 정보(작업지시서)를 제공할 수 있다.

[illegible]

[illegible]

3. 프롬프트 엔지니어링, AI 기반 미디어 플랫폼의 필요성



9 | DMN

4. 예측형 AI와 생성형 AI의 비교

예측형 AI는 데이터의 패턴을 분석하고 이를 기반으로 예측을 도출하는 반면, 생성형 AI는 기존 데이터에서 학습한 패턴을 기반으로 새로운 데이터를 창조

예측형 AI (Predictive AI)

- 정의:** 예측형 AI는 주로 데이터를 분석하여 미래의 사건이나 결과를 예측하는 데 사용됨. 과거 데이터의 패턴과 동향을 학습하여 미래의 상황을 추측.
- 모델 크기 (파라미터 수):** 특정 모델에 따라 다르며, 단순한 모델에서부터 매우 복잡한 모델까지 다양(10억 개 미만)
- 개발 방법:** 도메인 용도별로 특화된 모델과 지도학습을 위한 전용 학습 데이터를 사용하여 개발.
- 정치 분야 사용 예:**
 - 여론 조사 분석:** 공개된 여론 조사 데이터를 분석하여 정치적 동향을 예측.
 - 유권자 행동 예측:** 유권자들의 과거 행동 및 소셜 미디어 활동을 분석하여 향후 선거에서의 행동을 예측.
 - 선거 결과 예측:** 다양한 변수를 고려하여 가능한 선거 결과를 예측.

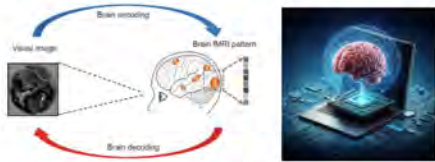
생성형 AI (Generative AI)

- 정의:** 생성형 AI는 새로운 콘텐츠(텍스트, 이미지, 음성 등)를 창조하는 데 초점을 맞춥니다. 기존 데이터에서 학습한 패턴을 바탕으로 창의적인 콘텐츠를 생성.
- 모델 크기 (파라미터 수):** 매우 큰 규모(100억 개에서 2조 개 이상)
- 개발 방법:** 대규모 학습데이터로 일반 패턴이 학습되어 있는 기반 모델을 기반으로 전이학습을 통해 전문 분야 학습 데이터를 추가 학습하여 특정 목적에 맞게 조정.
- 정치 분야 사용 예:**
 - 선거 캠페인 자료 생성:** 선거 캠페인에 필요한 창의적인 이미지, 텍스트, 비디오 등을 생성.
 - 소셜 미디어 콘텐츠 제작:** 소셜 미디어 전략에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 생성.
 - 홍보 자료 개발:** 정치적 메시지를 전달하는 데 필요한 다양한 형태의 홍보 자료를 생성.

10 | DMN

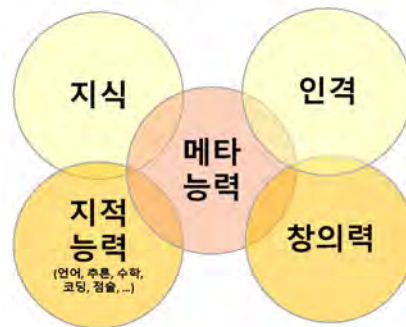
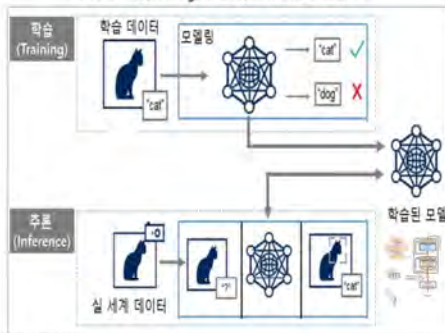
5. 마스터알고리즘을 실현하는 초거대 AI(LLM)

마스터 알고리즘이란 이론상으로 어느 영역의 데이터에서도 지식을 발견해 내는 범용 학습 알고리즘



대형 언어모델(LLM)은 약 1조 개의 시냅스를 갖고 있다. 대형 언어모델이 갖고 있는 시냅스는 인간의 100분의 1에 불과한 데도 GPT-4와 같은 모델들은 우리보다 더 많은 것을 알고 있다. 아마 사람보다 1천 배 가까이 더 많은 것을 알고 있을 것이다. 이는 역전파라는 알고리즘이 인간의 학습 알고리즘보다 월등히 뛰어나기 때문이다. 무서운 부분이다.

< AI의 학습(Training)과 추론(Inference)의 개념 >



11 | DMN

6. 2027년 기술 발전 전망

자율주행 로봇 기업 '뉴빌리티'. 강남구 로봇배송 서비스 참여



- **인간 수준의 AI**
 - AI 언어 모델은 인간 수준의 지능에 도달할 것으로 예상되며, 대부분의 지적 업무를 인간 전문가 이상 수준으로 처리.
 - 대부분의 사람들은 생활의 질 향상을 위해 AI 어시스턴트를 활용.
- **휴머노이드(인간형) 로봇의 확산**
 - AI의 발전은 로봇을 더욱 인간과 같은 형태와 지능을 가진 가상 비서로 변모시킬 것.
 - 골드만삭스는 휴머노이드 로봇이 2025년부터 2028년 사이에 공장에서, 2030년부터 2035년 사이에 소비자 서비스에서 상용화가 가능해질 것으로 예상.
- **드론과 자율주행선박 상용화**
 - '도심 항공교통(UAM, 드론택시)' 서비스가 2025년에 상용화될 전망. 이를 통해 수도권에서 서울 도심까지의 통행 시간이 현재 48분에서 13분으로 대폭 줄어들 것으로 예상.
 - 2030년대 초반에는 항속거리 300km, 비행속도 300km/h의 자율주행 드론이 상용화될 것으로 전망됨.

12 | DMN

II. 트렌드: AI의 정치 응용

1. AI의 정치 응용 잠재력(2023)

AI가 정치적 의사결정, 정책 개발, 선거 캠페인에 혁신적 변화를 가져올 수 있는 잠재력 가시화



1. AI 생성 의견의 수용: 입법 기관이나 기관들이 AI가 생성하고 AI의 이름으로 제출한 의견이나 증언을 수용할 수 있음. 예를 들어, 미국 매사추세츠 주의회와 미국 하원에서 AI가 작성한 법안 초안이 제출된 사례가 있음.
2. AI 작성 입법 개정안: AI는 입법 개정안, 특히 미세 입법에서 기존 법률에 대한 정밀한 조정을 돕는 역할을 할 수 있음. AI는 특정 이해관계에 맞춰 기존 법률이나 법안을 수정하는 데 도움을 줄 수 있음.
3. AI 생성 정치 메시지: AI는 유권자들과 더욱 효과적으로 호흡하는 정치 메시지를 만들어 인간 캠페인 컨설턴트보다 우수한 성과를 거둘 수 있음. 이미 정치 캠페인에서 AI가 만든 이미지나 AI가 생성한 응답자를 이용한 여론조사 결과가 활용되고 있음.
4. AI 창립 정당: AI가 정당을 창립하고, 사람들의 관심을 끌기 위한 정치 플랫폼을 만들어 인간 후보들을 유치하고 선거에서 승리할 수 있음. 2022년 덴마크에서 AI 챗봇을 이용한 '합성당(Synthetic Party)'이 창당되었으나, 선거에서 필요한 서명 수를 확보하지 못함.
5. AI 주도 모금 활동: AI는 자동으로 수익을 창출하고 정치 캠페인 기부금을 모금할 수 있음. AI가 사업을 시작하거나 투자를 통해 수익을 창출하는 사례가 증가하고 있음.
6. AI를 통한 정책 시행 조정: AI는 다양한 관할 구역에 최적화된 정책 시행을 지원할 수 있으며, 이를 통해 옹호, 로비 및 정책 결정에 영향을 미칠 수 있음.

❖ 출처: "Six ways that AI could change politics", MIT Technology Review, 2023년 7월 28일

기타 AI 활용 사례



- **인공지능 정치인:** 2017년 11월 뉴질랜드에서 개발된 '샘(SAM)'은 세계 최초의 인공지능 여성 정치인(챗봇)으로, 페이스북 메신저를 통해 유저들과 대화하며 복지, 인구 구조 변화, 기후 변화 대처 방안 등에 대해 토론하고, 특정 문제에 대해 자세한 분석과 여론 조사를 실시.
- **정치·행정 인공지능 도우미:** 2020년 에스토니아에서는 의원을 지원하기 위한 정보 분석 업무를 수행하는 '노라(Nora)'와 의회 토론 내용을 기록하는 '한스'가 활용됨. 이 시스템들은 법안 분석, 번역, 시민 여론 분석 등의 업무 영역으로 확장될 것으로 예상.
- **정책 결정 인공지능:** 미국 네바다 보건당국은 식중독 예방을 위한 식당 위생 검사에 AI를 사용하고 있으며, 일본 나가노현은 인구 감소, 고령화, 지역 경제 위축 등의 문제 해결을 위해 AI를 활용하여 다양한 시나리오를 도출하고 있음. AI의 활용은 정책 결정 과정에서 다양한 변수를 고려하여 과학적인 대안을 제시.

2. 디지털 정당

오드리 탕은 대만 디지털 장관으로서 정부에 2016년 합류 이후 사이버 발전 및 세대 간 격차 해소 책임을 맡아, AI와 기술 활용하여 정부와 국민 간 상호작용 혁신을 통한 사회 혁신 및 민주주의 강화 노력



- **디지털 민주주의 강화**
 - 기술과 정치의 결합을 통해 민주주의 참여를 확대
 - 해커톤을 통한 정부 예산 시각화 및 정책 토론 플랫폼 개발
 - 온라인 참여 플랫폼 구축 및 오픈소스 이니셔티브 지원
- **민주주의적 참여 촉진 및 디지털 정부 서비스 제공**
 - 중립적이고 포괄적인 의사결정 공간 조성, 다양한 의견 반영
 - **정부 투명성 및 시민 참여 증진을 위한 AI 및 디지털 도구 활용 전략적 추진**
 - 가짜 뉴스 및 정보 왜곡 대응, AI를 통한 정보의 정확성 향상
- **대만의 디지털 전환 전략 주도**
 - 사회기반시설의 전자화, 혁신, 거버넌스, 포용이 포함되어 모든 세대를 디지털 정책에 참여시키는 것을 목표로 함.
 - **단순한 디지털 리터러시를 넘어 데이터를 생산하고 활용하는 '데이터 역량' 교육을 강조.**

3. 캠페인테크

데이터 분석 기반 실시간-마이크로 타겟팅-적응형-공식 콘텐츠 캠페인 필수

How was Facebook users' data misused?



- **마이크로 타겟팅과 행동 분석**
 - 선거 캠페인은 소셜 미디어와 데이터 분석을 활용하여 유권자들의 선호도와 행동 패턴을 분석하고, 이를 기반으로 개인화된 메시지를 전달.
 - **유권자의 관심사와 가치관에 맞춘 맞춤형 광고로 이어져 투표 행동에 영향을 미침.**
- **예측형 AI에 의한 실시간 데이터 분석과 적응형 캠페인**
 - 실시간 데이터 분석을 통해 캠페인은 **유권자들의 반응을 즉각적으로 파악**하고, 캠페인 메시지를 신속하게 조정.
 - 유권자들의 관심사가 변화함에 따라 캠페인 전략을 적응.
- **생성형 AI에 의한 디지털 창작 콘텐츠와 배포의 증가**
 - 생성형 AI의 발전으로 인해 정치 캠페인에서 **캠페인 관련 디지털 창작 콘텐츠가 대폭 증가**할 것임.
 - 생성형 AI를 통하여 만들어진 미디어 콘텐츠의 진위를 판별하기 어려울 수 있어, 가짜뉴스와 허위 정보 확산에 사용될 수 있어 대책 필요.

17 | DMN

생성형 AI 대응 캠페인



1. **퍼스널 브랜딩 콘텐츠 전략 개발**
 - 목표 설정: 데이터 분석과 트렌드 분석을 통하여 콘텐츠 마케팅의 주요 목표와 요소, 지침을 설정.
 - 콘텐츠 마케팅 계획: 정치인의 퍼스널 브랜드를 반영하는 다양한 형식의 콘텐츠를 정기적으로 생성 및 배포.
2. **퍼스널 미디어 센터 운영**
 - 퍼스널 미디어 센터: 정치 캠페인을 위한 브랜드 요소와 메시지를 효과적으로 전달하고 유권자들과의 상호작용을 촉진하기 위한 중심 플랫폼.
 - 지지자 커뮤니티 관리: 지지자를 체계적으로 멤버십 관리하고 체계적/공식적으로 소통할 수 있는 플랫폼. 지지자들과의 전략적인 상호작용을 촉진.
3. **ChatGPT 활용 전략적 콘텐츠 생성**
 - 전략적 퍼스널 브랜드 요소 개발: 콘텐츠 전략을 반영, ChatGPT를 활용하여 정치인의 퍼스널 브랜드 요소(가치, 비전, 미션, 슬로건, 키워드 등)를 도출하여, 전략적 콘텐츠 생성의 기반 마련.
 - 콘텐츠 생성 자동화: ChatGPT를 활용하여 콘텐츠 생성 과정을 자동화하고, 다양한 형식의 고품질 콘텐츠를 캠프 내부 인원과 지지자를 통하여 효율적으로 제작.

18 | DMN

4. 생성형 AI 적용 정치 솔루션

생성형 AI는 실시간 여론 분석, 고도의 감성 인식, 맞춤형 캠페인 콘텐츠 생성과 효과적인 타겟팅, 시민 참여와 공공 의사결정 과정 개선, 정당의 운영 및 자동화를 가능하게 함
→ 모든 정치 분야 솔루션에 적용되어 기능과 활용성을 획기적으로 개선

- 소셜 리스닝 (Social Listening)**
 - 정의: 소셜 리스닝은 소셜 미디어 및 다른 디지털 플랫폼에서의 대화와 트렌드를 모니터링하고 분석하는 과정.
 - 적용: 정치 당이나 캠페인은 소셜 리스닝을 통해 유권자들의 의견, 감정, 그리고 대화의 주제를 파악하여, 정치적 메시지나 정책을 조정할 수 있음.
 - 효과: 이를 통해 캠페인의 메시지가 대중의 관심사와 부합하는지 확인하고, 여론의 변화에 민감하게 대응할 수 있음.
- 개방형 혁신 (Digital Social Innovation)**
 - 정의: 디지털 사회 혁신은 기술을 활용하여 사회적 문제를 해결하는 새로운 접근 방식.
 - 적용: 정치 단체나 당은 이를 통해 시민 참여를 증대시키고, 투명성을 높이며, 사회적 가치를 창출할 수 있음.
 - 효과: 개방형 혁신은 정치 과정을 더 포용적이고, 참여적이며, 협력적으로 만들어 각종 사회적 이슈에 대한 해결책을 제시할 수 있음.
- 정치 캠페인 디지털 마케팅 (Digital Marketing)**
 - 정의: 정치 캠페인 디지털 마케팅은 온라인 광고, 소셜 미디어 캠페인, 이메일 마케팅 등을 포함하여 디지털 채널을 통한 캠페인 홍보 방법.
 - 적용: 이는 유권자들에게 도달, 참여, 그리고 활동을 촉진하는 방식으로 활용됨.
 - 효과: 디지털 마케팅을 통해 더 넓은 범위의 유권자에게 접근하고, 맞춤형 콘텐츠로 개별 유권자와 연결될 수 있음.
- 디지털 정당 (Digital Party)**
 - 정의: 디지털 정당은 기존의 정당 구조를 디지털 기술로 혁신하여 운영하는 새로운 형태의 정당.
 - 적용: 디지털 도구와 플랫폼을 활용하여 유권자와의 소통을 강화하고, 정당 운영의 효율성을 높일 수 있음.
 - 효과: 디지털 정당은 더 빠른 의사결정, 향상된 유권자 참여, 그리고 투명한 정당 운영을 가능하게 하여 정치적 참여를 새로운 차원으로 이끌 수 있음.

19 DMN

III. 과제: AI에 의한 유권자의 변화

1. 2023년 당의 고민



- 1. 리더십 및 당내 결속:** 민주당은 강력한 리더십과 당내 결속을 유지하는 데 고민할 수 있습니다. 리더십 교체, 세대 교체, 내부 의견 차이 등으로 인한 당내 갈등을 해결하는 것이 중요합니다.
- 2. 정책 방향과 비전 설정:** 경제, 외교, 안보, 사회 복지 등 다양한 분야에서의 정책 방향과 비전을 설정하는 것은 중요한 과제입니다. 특히 경제 성장과 불평등 해소, 환경 문제 등에 대한 효과적인 대책 마련이 요구됩니다.
- 3. 젊은 세대와의 소통:** 젊은 세대의 정치적 요구와 기대에 부응하고, 이들과의 소통을 강화하는 것은 중요한 과제입니다. 이는 정당의 미래 지지 기반을 확보하는 데 중요합니다.
- 4. 정치적 도전과 경쟁:** 여당과의 경쟁, 특히 보수 성향의 국민의힘과의 정치적 대결 구도에서 어떻게 우위를 점할 것인가는 중요한 고민입니다.
- 5. 공공의 신뢰 회복:** 과거의 정치적 논란이나 스캔들로 인한 신뢰 손상을 회복하는 것도 중요한 과제입니다. 투명성과 책임성을 강화하는 것이 필요합니다.
- 6. 국민과의 소통 강화:** 국민의 다양한 목소리에 귀 기울이고, 이를 정책에 반영하는 것은 지속적인 과제입니다. 이를 위해 더 개방적이고 포괄적인 소통 방식을 모색할 필요가 있습니다.
- 7. 디지털 전환 및 혁신:** 디지털 기술의 발전과 사회 변화에 발맞춰 정당 운영과 정책 개발에 혁신을 도입하는 것도 중요합니다. 이는 특히 젊은 세대와의 소통에 있어 중요한 요소가 될 수 있습니다.

2. AI 활용 유권자의 등장



제목: 2024년, 역사상 가장 스마트한 유권자의 등장

2024년, 대한민국은 새로운 혁명의 기운이 감돌고 있었습니다. 이는 정치적 혁명이 아닌, 정보와 기술의 혁명이었습니다. 생성형 AI의 발전으로 인해, 유권자들은 이전 세대와는 비교할 수 없는 정보 접근성과 분석 능력을 갖추게 되었습니다.

이야기의 중심에는 김지영 씨가 있습니다. 그녀는 평범한 직장인이지만, AI 기술을 활용하여 정치적 정보를 수집하고 분석하는 데 능숙한 '스마트 유권자'입니다. 그녀는 AI 기반 뉴스 큐레이션 채널을 사용하여 다양한 뉴스 소스와 소셜 미디어 피드를 실시간으로 추적하고, AI 분석 도구를 통해 정책 제안과 공약을 깊이 있게 분석합니다.

김지영 씨는 또한 AI 챗봇을 활용하여 복잡한 정치적 이슈에 대한 질문을 하고, 쉽게 이해할 수 있는 답변을 얻습니다. 이를 통해 그녀는 정치적 사안에 대한 자신의 이해를 깊게 하고, 더욱 정보에 기반한 의사결정을 할 수 있게 되었습니다. 또한, 김지영 씨는 온라인 커뮤니티와 소셜 미디어를 통해 다른 유권자들과 정보를 공유하고 토론합니다.

2024년, 대한민국은 AI 기술의 도움으로 역사상 가장 정보에 밝고, 참여적인 유권자들을 맞이하게 되었습니다. 이는 정당에게 새로운 도전이자 기회가 되었으며, 정치적 소통과 정책 개발 방식에 혁신적인 변화를 가져왔습니다.

3. 2027년의 유권자

Z세대는 생성형 AI를 활용하여 혁신적이고 개인화된 방식으로 정보를 소비하고 참여적인 정치적 표현을 추구

청년 당원 페르소나: 김민지 (28세)

- 직업: 정당 홍보 담당자
- 교육 배경: 정치학 및 커뮤니케이션 전공
- 기술적 능력: SNS 마케팅, AI 기반 데이터 분석에 능숙
- 정치적 관심사: 환경 정책, 교육 개혁, 청년 실업 해결
- 정당 활동: AI 분석 도구를 사용하여 정책 홍보 전략을 수립하고, 정당의 SNS 캠페인을 관리
- 교육 및 행사 참여: 온라인 웨비나와 토론회에 참여하여 정책 지식을 넓히고, 네트워킹을 함
- 정보 소스: AI 기반 뉴스 앱, 전문적인 정치 분석 블로그, 정당의 내부 보고서
- 청년 문제 해결에 집중: 청년 세대의 목소리를 정책에 반영하려는 강한 의지
- 투명성과 정당성 중시: 정치 과정에서 투명성과 정당성에 대한 강한 신념

청년 중도 무관심층 페르소나: 이준호 (26세)

- 직업: IT 기업 소프트웨어 엔지니어
- 교육 배경: 컴퓨터 과학 전공
- 기술적 능력: 프로그래밍 및 앱 개발에 능숙, AI에 대한 기본적인 이해
- 정치적 관심사: 기본적인 사회 이슈에 대한 인식은 있으나, 깊이 있는 참여나 관심 부족
- 정보 접근: 일상적인 뉴스 소비는 주로 AI 큐레이션 뉴스 앱을 통해 이루어짐
- 사회적 상호작용: 주로 비정치적 주제에 대한 토론과 활동에 참여
- 여가 시간: 기술 관련 취미와 사교에 시간을 많이 할애
- 간편함과 효율성 중시: 정보는 간결하고 접근하기 쉬워야 한다는 가치관
- 일상과 직업에 집중: 직업과 개인적 삶에 더 큰 중점을 두고, 정치적 이슈보다는 일상적인 삶에 집중

청년 시민 정치 분석가: 박지훈 (30세)

- 직업: 프리랜서 데이터 분석가
- 교육 배경: 데이터 과학 및 사회학 전공
- 기술적 능력: 고급 데이터 분석, AI 모델링, 통계적 예측에 능숙
- 정치적 관심사: 데이터 기반 정책 결정, 사회적 평등, 디지털 권리
- 데이터 분석 및 연구: 공공 데이터와 소셜 미디어 트렌드를 분석하여 정치적 통찰력 제공
- 콘텐츠 창작: 블로그 및 소셜 미디어를 통해 정치 분석 결과 공유
- 네트워크 활동: 온라인 커뮤니티 및 데이터 분석 포럼에서 활발하게 활동
- 공정성과 객관성 추구: 데이터와 사실에 기반한 객관적인 분석과 해석에 중점
- 교육과 옹호: 데이터 기반 정책 결정의 중요성을 대중에게 알리고, 디지털 시대의 시민 권리 옹호

이준호 (26세)의 2023년 민주당에 대한 인식



- 당에 대한 일반적 인식: "민주당은 젊은이들 사이에서 점점 더 관련성이 없는 것처럼 느껴집니다. 당의 메시지와 정책이 우리 세대의 요구와 거리가 멀다고 생각해요. 더 많은 혁신과 젊은 세대의 목소리를 반영하는 것이 필요합니다."
- 소셜 미디어 및 디지털 커뮤니케이션: "당의 소셜 미디어 활동은 다소 구식이고, 청년층과의 접점을 찾는 데 실패하고 있습니다. 더 참신하고 창의적인 디지털 캠페인이 필요해요. 인플루언서나 청년 문화에 능통한 인물들과 협력할 필요가 있습니다."
- 정책 개발과 청년 문제: "청년 실업, 주거 문제, 교육 개혁 등 젊은이들이 직면한 핵심 문제들에 대해 당의 정책이 효과적이지 못하다고 느껴집니다. 더 현실적이고 구체적인 해결책을 제시해야 합니다."
- 정당 활동 및 참여 기회: "당 내에서 청년의 참여와 대표성이 부족합니다. 청년층이 정치적 과정에 더 쉽게 참여하고, 영향력을 행사할 수 있는 방안이 필요해요."
- 기술 혁신과 디지털 전환: "기술 혁신과 디지털 전환에 대한 당의 접근이 뒤떨어져 있습니다. AI, 빅데이터, 블록체인 등 현대 기술을 활용한 정책 개발과 운영이 필요합니다."
- 정치적 메시징과 커뮤니케이션: "당의 메시지는 종종 불분명하고, 젊은 세대에게 매력적이지 않습니다. 더 명확하고, 직접적이며, 젊은이들의 언어와 문화를 반영하는 커뮤니케이션 전략이 필요합니다."
- 다양성과 포용성: "다양한 배경과 생각을 가진 청년들을 포용하는 문화가 부족합니다."

박지훈 (30세)가 2023년 민주당에 보내는 AI 활용 전략 조언



- **데이터 기반 선거 전략 수립:** "선거 전략은 철저한 데이터 분석에 기반해야 합니다. 유권자 데이터, 소셜 미디어 트렌드, 여론 조사를 분석하여 각 지역 및 유권자 그룹별 맞춤형 전략을 개발하세요. AI 기반 예측 모델을 활용하여 유권자 행동을 예측하고, 그에 따라 전략을 조정하세요."
- **청년 유권자와의 소통 강화:** "청년층 유권자와의 직접적인 소통을 강화하세요. 청년들이 직면한 현안과 그들의 요구에 대응하는 정책을 개발하고, 이를 적극적으로 홍보하세요. 소셜 미디어와 온라인 포럼을 활용하여 청년층과의 상호 작용을 늘리세요."
- **디지털 캠페인 혁신:** "최신 디지털 마케팅 기술과 콘텐츠 크리에이션을 활용하여 유권자에게 도달하세요. 동영상, 인터랙티브 콘텐츠, 가상 현실 체험 등을 통해 유권자의 관심을 끌고, 정치적 메시지를 효과적으로 전달하세요."
- **실질적인 정책 제안:** "실질적이고 구체적인 정책 제안으로 유권자의 신뢰를 얻으세요. 경제, 교육, 환경, 기술 혁신 등 핵심 이슈에 대한 명확하고 실행 가능한 계획을 제시하세요."
- **정치적 이미지 및 브랜딩 강화:** "당과 후보의 정치적 이미지를 강화하세요. 일관되고 긍정적인 메시지를 통해 브랜드 인지도를 높이고, 유권자와의 감정적 연결을 구축하세요."
- **지역별 맞춤형 접근:** "각 지역의 특성과 요구를 반영하는 맞춤형 접근 방식을 채택하세요. 지역별 이슈에 집중하고, 해당 지역 유권자들과의 긴밀한 소통을 추구하세요."

25 | DMN

당원 김민지 (28세)의 생성형 AI 활용 건의



- **AI 기반 콘텐츠 제작:** "AI를 활용하여 새로운 형태의 콘텐츠를 제작하세요. 예를 들어, AI가 제작한 비디오, 인포그래픽, 인터랙티브 콘텐츠 등을 통해 유권자에게 당의 메시지를 더 효과적으로 전달할 수 있습니다."
- **AI 교육 및 인재 육성:** "당원들에게 AI 기술에 대한 교육을 제공하고, AI를 효과적으로 활용할 수 있는 인재를 육성하세요. 이는 당의 장기적인 AI 전략을 지원하는 데 필수적입니다."
- **AI 기반 유권자 행동 분석:** "AI를 활용하여 유권자의 행동과 선호를 분석하고, 이를 바탕으로 맞춤형 정책과 메시지를 개발하세요. AI는 대규모 데이터를 처리하여 유권자의 요구와 경향을 예측하는 데 유용합니다."
- **개인화된 커뮤니케이션 전략 개발:** "AI를 사용하여 각 유권자에게 개인화된 커뮤니케이션 전략을 적용하세요. 소셜 미디어, 이메일, 앱을 통해 유권자의 관심사와 행동 패턴에 기반한 맞춤형 메시지를 전달할 수 있습니다."
- **AI 도구를 이용한 정책 제안 및 평가:** "AI 모델링과 분석을 통해 정책 제안을 형성하고, 기존 정책의 효과를 평가하세요. AI는 복잡한 사회적, 경제적 시나리오를 분석하여 정책 결정에 도움을 줄 수 있습니다."
- **당 내부 업무의 자동화 및 효율화:** "AI 기반 도구를 사용하여 당 내부의 행정적, 운영적 업무를 자동화하고 효율화하세요. 이는 업무 부담을 줄이고, 더 중요한 전략적 업무에 집중할 수 있는 여유를 제공합니다."

26 | DMN

문서 작성에 활용

챗GPT 활용은 뉴스레터 작성, 소셜 미디어 콘텐츠 생성, 정책 연구 보고서 작성, 유권자 문의 응답 등의 작업을 혁신적으로 개선하여, 시간 절약과 효율성 증대에 크게 기여



• 뉴스 레터 및 보도 자료 작성

제가 처음 정당 업무를 시작했을 때, 뉴스레터와 보도 자료 작성은 시간이 많이 소요되는 작업이었습니다. 생성형 AI를 도입한 후, 우리는 AI에 주요 포인트와 메시지를 제공하고, AI가 이를 바탕으로 초안을 작성하게 했습니다. 이러한 접근은 작성 시간을 크게 단축시켰고, 인력 자원을 더 중요한 전략적 작업에 할당할 수 있게 해주었습니다.

• 소셜 미디어 콘텐츠 생성

소셜 미디어 콘텐츠 생성은 창의성과 지속적인 업데이트가 필요한 분야입니다. AI의 활용은 빠르게 변화하는 트렌드에 맞춰 적절한 콘텐츠를 신속하게 생성하는 데 도움이 되었습니다. AI가 제안하는 다양한 콘텐츠 포맷은 우리의 소셜 미디어 전략을 더욱 다채롭고 효과적으로 만들어 주었습니다.

• 정책 연구 보고서 초안 작성

정책 연구 보고서는 정보 수집과 분석이 중요한 작업입니다. AI를 사용하여 관련 데이터와 통계를 수집하고, 이를 바탕으로 초안을 작성했습니다. 이는 연구 과정을 더욱 신속하고 정확하게 만들어 주었으며, 정책 결정 과정에 귀중한 인사이트를 제공했습니다.

• 유권자 문의 응답

과거에는 유권자의 문의에 대응하는 데 많은 인력과 시간이 필요했습니다. AI 챗봇의 도입으로 우리는 기본적인 문의에 자동으로 응답할 수 있게 되었고, 더 복잡한 문의는 전문가에게 전달되도록 했습니다. 이것은 응답 시간을 단축시키고, 유권자 만족도를 높이는 데 크게 기여했습니다.

소셜 리스닝에 활용

소셜리스닝과 AI의 결합은 여론 추적, 위기 관리, 정책 피드백 수집, 캠페인 최적화, 타겟 마케팅 전략 수립 등에서 귀중한 인사이트를 제공하여, 의사결정 과정을 혁신적으로 강화하고 효율성을 크게 향상



• 여론 추적 및 분석

소셜리스닝 도구를 사용하여 실시간으로 소셜 미디어에서의 여론을 추적하고 분석했습니다. AI는 키워드, 해시태그, 그리고 관련 주제에 대한 언급을 분석하여, 당의 정책과 메시지가 어떻게 받아들여지고 있는지 파악하는 데 도움을 주었습니다.

• 위기 관리

위기 상황에서는 소셜리스닝 도구가 빠르게 대중의 반응을 파악하고 적절한 대응 전략을 수립하는 데 핵심적이었습니다. AI가 동향을 식별하고 문제의 원인을 분석하여, 위기에 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 했습니다.

• 정책 피드백 수집

우리 당의 정책 발표 후, 소셜리스닝 도구를 통해 대중의 피드백을 수집했습니다. AI 분석은 긍정적, 부정적 반응뿐만 아니라, 유권자의 걱정과 기대를 이해하는 데 도움을 주었습니다.

• 캠페인 및 메시지 최적화

캠페인 기간 동안, 소셜리스닝을 통해 우리의 메시지가 어떻게 전달되고 있는지, 어떤 부분이 주목을 받고 있는지를 파악했습니다. 이 정보는 캠페인 메시지를 조정하고 최적화하는 데 사용되었습니다.

• 타겟 마케팅 전략

다양한 유권자 그룹에 대한 인사이트를 활용하여 타겟 마케팅 전략을 수립했습니다. AI는 다양한 인구 통계적 그룹과 관심사에 따라 맞춤형 커뮤니케이션 전략을 제안하는 데 유용했습니다.

4. AI 대응 실패의 위험



- 1. 지지도 저하:** AI 기술을 효과적으로 활용하지 못하면, 경쟁 정당에 비해 메시지 전달과 유권자 참여 면에서 뒤처질 수 있음. 특히 젊은 세대나 기술에 익숙한 유권자들 사이에서 지지도 저하로 이어짐.
- 2. 경쟁력 저하:** 다른 정당이나 조직이 디지털 기술과 AI를 적극적으로 활용하고 있을 경우, 낙후된 정당은 경쟁에서 뒤처질 수 있으며, 이는 전반적인 영향력과 지지도 감소점.
- 3. 현대적인 이미지 결여:** AI와 같은 첨단 기술을 활용하지 못하는 정당은 시대에 뒤떨어진 이미지를 갖게 될 수 있음. 이는 특히 미래 지향적인 정책과 혁신을 중시하는 유권자들에게 부정적으로 인식될 수 있음.
- 4. 정책 개발 및 분석 능력 제한:** AI 기술을 활용하지 못하면, 데이터 기반의 정책 분석 및 개발 능력이 제한됨. 정책의 효과성과 혁신성을 저해.
- 5. 선거 캠페인의 효율성 저하:** AI 기술을 활용한 타겟팅, 개인화된 캠페인 전략이 부재하면, 선거 캠페인의 효율성과 효과성이 크게 떨어질 수 있음.
- 6. 유권자 참여 및 소통의 한계:** AI를 활용한 새로운 소통 채널과 참여 방식을 도입하지 못하면, 유권자와의 소통 및 참여 촉진에 한계.

IV. 전략: 체계적인 AI 융합 혁신

1. AI 도입 기업 사례 벤치마킹



한세우회
"연중무휴 24시간 일한다"던 세계 최초 'AI CEO' 재조명

세계 최초 AI CEO '이민호' AI 정책 추진을 주도



2024년, 정당과 유사성이 있는 마케팅, PR, 미디어, 데이터 분석 분야 기업들의 90% 이상이 생성형 AI 도입 예상

- **고객 데이터 분석 및 개인화 전략 (커뮤니케이션 및 마케팅 기업)**
 - 기업들은 고객 데이터를 분석하여 맞춤형 마케팅 전략을 수립.
 - 정당은 유권자 데이터를 분석하여 맞춤형 캠페인 메시지와 전략을 개발.
- **자동화된 고객 서비스 (미디어 및 커뮤니케이션 기업)**
 - 챗봇과 AI 기반 고객 응대 시스템을 통한 효율적인 고객 서비스 제공.
 - 정당은 AI를 활용하여 지지자와 당원의 질의응답, 정보 제공 등을 자동화.
- **콘텐츠 생성 및 관리 (미디어 및 PR 기업):**
 - AI 기반의 콘텐츠 생성 도구를 통해 매력적이고 창의적인 콘텐츠 제작.
 - 정당은 AI를 사용하여 효과적인 캠페인 자료, 소셜 미디어 콘텐츠를 제작.
- **예측 분석 및 시장 조사 (데이터 분석 회사):**
 - 시장 동향, 소비자 선호도 등의 예측 분석을 통해 전략 수립.
 - 정당은 유권자의 행동 패턴, 여론 동향 등을 예측하는 데 AI를 활용.
- **사회적 참여 증진 방법 (비영리 조직 및 NGO):**
 - 대중의 참여를 유도하는 디지털 캠페인 및 소셜 미디어 전략.
 - 정당은 AI를 이용한 타겟팅 및 참여 증진 전략을 개발하여 유권자 참여를 촉진.

31 | DMN

2. 당무 분야별 AI 활용

1. 문서 작성 및 관리

- **AI 기반 문서 자동 생성**
 - 회의록, 보도 자료, 정책 제안서 등의 문서 자동 작성
 - 고급 생성형 AI를 활용한 맥락에 맞는 내용 생성 및 수정
- **문서 검토 및 편집**
 - AI가 제공하는 문법, 어휘, 스타일 개선 제안
 - 정책 및 법률적 문서의 정확성 및 일관성 검토

2. 커뮤니케이션 관리

- **AI 기반 이메일 및 소셜 미디어 관리**
 - 자동화된 응답 시스템을 통한 효율적인 커뮤니케이션
 - 소셜 미디어 포스팅 및 답변 관리
- **개인화된 대응 메시지 생성**
 - 당원 및 유권자의 질문에 맞춤형 AI 응답 생성

3. 데이터 분석 및 관리

- **데이터베이스 관리 자동화**
 - AI가 관리하는 효율적인 당원 및 후원자 데이터베이스
 - 실시간 데이터 분석 및 보고서 생성
- **고급 데이터 분석**
 - 커스텀 예측 AI 모델을 활용한 복잡한 데이터 패턴 분석
 - 전략적 의사결정 지원을 위한 통찰력 제공

4. 정책 연구 및 개발

- **데이터 기반 정책 분석**
 - 고급 생성형 AI: 복잡한 정책 문제에 대한 창의적 해결책 제시
 - 커스텀 예측 AI 모델: 정책 영향 예측 및 결과 시뮬레이션
- **정책 개발 지원**
 - AI 기반의 공공 의견 분석 및 반영
 - 정책 초안 작성 및 수정 과정 자동화

5. 당 조직 관리

- **AI 기반 당원 관리 시스템**
 - 고급 생성형 AI: 개인별 맞춤형 커뮤니케이션 및 피드백 제공
 - 커스텀 예측 AI 모델: 당원 참여 패턴 및 활동 효율성 예측
- **행사 기획 자동화**
 - AI가 제안하는 최적의 행사 일정 및 장소 선정
 - 참가자 관심사에 기반한 맞춤형 이벤트 콘텐츠 제작

6. 업무 프로세스 최적화

- **자동화된 워크플로우 시스템**
 - 업무 할당, 일정 관리, 업무 진행 상황 추적 자동화
 - 효율성 향상 및 업무 오류 감소
- **AI 기반 의사결정 지원**
 - 복잡한 의사결정 과정에서 AI의 추천 및 예측 활용
 - 위험 관리 및 기회 평가를 위한 지능적 분석

32 | DMN

2.1. 생성형 AI 활용한 문서작성과 소통

- 기획서
 - 데이터 분석 기반, 창의성 강화
- 보고서/보도자료
 - 품질 향상, 작성 시간 절감
- 연설문/연설문
 - 전략 반영, 세분화 타겟팅
- 업무 매뉴얼
 - 당무 운영의 노하우 체계적 정리

AI 기반 전략적 커뮤니케이션

- 브랜드 전략 반영
- 타겟팅
- 핵심 메시지 전달
- 리스크 감소, 호감도 증대

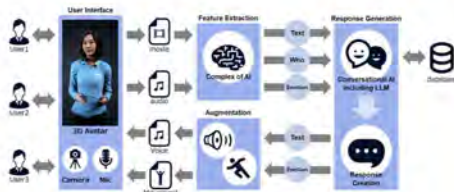


당 특화 AI 개발을 위한 학습데이터

33 | DMN

2.2. AI 정책 보좌관

생성형 AI, 예측형 AI 및 디지털 휴먼 기술을 결합하여 정치 분야의 전문 지식을 제공하고 인간 전문가 수준으로 사용자와 상호작용하는 대화형 소프트웨어 개발 가능
→ 전문 지식 학습데이터가 확보되면 2026년 이내 구현 가능 예상



- 정책 분석 및 권고: GPT-4는 복잡한 데이터를 해석하여 정책 문서, 연구 보고서, 뉴스 기사 등을 분석하고, 이를 바탕으로 구체적인 정책 권고안을 제시.
- 트렌드 예측: GPT-4는 최신 사회, 경제, 정치적 트렌드를 실시간으로 분석하여 미래의 정책 변화와 영향을 예측.
- 의사결정 지원: 다양한 정책 시나리오를 모델링하고, 그 결과를 분석하여 가장 효과적인 정책 선택을 지원.
- 피드백 및 모니터링: 진행 중인 정책의 효과를 분석하고, 성공적인 결과를 위한 조정 사항을 제안.
- 정보 집약 및 요약: 대량의 정보를 빠르게 처리하여 핵심 요약과 주요 포인트를 제공.

34 | DMN

3. 시급한 조치

1. AI 리터러시 교육 및 인식 제고

- 당원 및 관계자들을 대상으로 AI와 디지털 기술에 대한 교육 프로그램을 실시하여 기술에 대한 이해도를 높이고, 기술 채택에 대한 인식을 개선.

2. 생성형 AI를 활용한 대규모 콘텐츠 생산

- AI를 활용하여 맞춤형, 참여적, 설득력 있는 콘텐츠를 대량으로 생산. 유권자의 관심을 끌고, 당의 메시지를 효과적으로 전달.

3. AI 전략 및 로드맵 수립

- 당의 목표와 비전에 부합하는 AI 전략을 수립하고, 단계별 실행 로드맵을 개발. 기술 도입과 활용의 방향성을 제시하는 데 중요.

4. 유권자 참여 및 국민 소통 강화를 위한 AI 플랫폼 구축

- AI 기반 소통 플랫폼을 도입하여 유권자의 의견을 수집하고, 이를 정책 결정 과정에 반영. 국민 참여를 증진하고, 정당의 투명성과 신뢰성을 높임.

5. 경쟁 상황에 대한 대응 전략 실행

- 경쟁 정당이나 기타 주체들이 생성하는 AI 콘텐츠에 대응하기 위해, AI 기반의 모니터링 시스템을 구축.

6. 내부 운영 및 관리의 AI 기술 활용

- AI를 활용하여 내부 관리 및 운영 프로세스를 최적화. 행정적 부담을 감소시키고, 효율성을 증대.



AI 전략 및 로드맵

생성형 AI 활용 촉진

참여 소통 AI 플랫폼

총선 대응 AI 활용

35 | DMN

3.1. AI 전략 및 로드맵

AI 개발은 도메인 지식 반영-학습 데이터 축적-최신 소프트웨어 기술이 필요한 복합적인 프로젝트이므로, 효율적 프로세스에 따라 체계적으로 진행되어야 성공 가능

단기적 목표 (1-2년 내)

- AI 교육 및 인재 양성 프로그램:** 당원 및 관계자들을 대상으로 AI 교육을 실시하여, AI에 대한 이해도를 높이고, AI 기술을 활용할 수 있는 인재를 양성.
- AI 기반 소통 플랫폼 도입:** 유권자와의 소통을 강화하기 위해 미디어 플랫폼, AI 챗봇, 자동화된 응답 시스템 등을 도입. 이를 통해 유권자의 질문에 신속하고 효과적으로 대응할 수 있음.
- AI 기반 유권자 분석 시스템 구축:** 유권자의 선호, 행동 패턴, 그리고 사회적 트렌드를 분석하기 위한 AI 시스템을 구축. 이를 통해 유권자의 요구를 더 잘 이해하고, 맞춤형 선거 전략을 수립.
- AI를 활용한 효율적인 선거 캠페인 운영:** AI를 이용하여 선거 캠페인의 효율성을 높이고, 타겟팅된 메시지 전달을 강화. 소셜 미디어 분석, 유권자 행동 예측 등을 통해 보다 효과적인 캠페인을 진행할 수 있음.

중기적 목표 (3-5년 내)

- 내부 의사결정 과정에서의 AI 활용:** 정책 결정, 전략 수립, 자원 배분 등의 내부 의사결정 과정에서 AI 분석 도구를 활용. 이는 보다 데이터 기반의 의사결정을 가능하게 함.
- AI 기반 정책 개발 및 평가:** AI를 활용하여 정책의 효과를 예측하고, 정책 개발 과정에서의 데이터 분석을 강화. 이는 정책의 효과성과 타당성을 높이는 데 기여.
- AI 윤리 및 규제 프레임워크 마련:** AI 기술의 윤리적 사용과 사회적 영향을 고려한 규제 프레임워크를 마련. 이는 AI 기술의 책임 있는 사용을 보장하는 데 중요.
- AI 기술을 활용한 공공 서비스 혁신:** 공공 서비스 개선, 사회적 문제 해결 등을 위해 AI 기술을 적극적으로 활용. 이는 국민의 삶의 질 향상에 기여할 수 있음.

36 | DMN

3.2. 생성형 AI 활용 촉진

개인이 쉽고 유용하게 활용할 수 있는 챗GPT의 활용을 통해 시에 대한 인식과 AI 활용 역량 제고

분석

1. 유권자 선호도 조사: AI 기반 예측 분석을 사용하여 유권자의 선호도와 트렌드를 파악하고 이를 선거 전략에 반영한다.
2. 자연어 처리를 통한 여론 분석: 소셜 미디어, 뉴스, 포럼 등에서의 대중의 의견을 분석하여 당의 정책 및 메시지 전략에 반영한다.
3. 가상 시뮬레이션: AI를 이용하여 정책 시행 시 예상되는 사회적, 경제적 영향을 가상 시뮬레이션으로 분석한다.
4. 온라인 이미지 관리: AI를 활용하여 온라인 상에서 당과 후보들의 이미지 관리를 자동화하고 최적화한다.
5. 정책 개발 및 분석: GPT-4와 AI/ML을 활용하여 국민의 요구와 기대에 부합하는 정책을 개발하고 분석할 수 있다.
6. AI 기반 선거 전략: 선거 데이터 분석을 통해 유권자 행동 패턴을 이해하고 이를 선거 전략에 적용한다.

생성

1. 디지털 캠페인 자료 제작: DALL-E 3 같은 도구를 이용해 매력적인 시각 자료를 생성하여 디지털 캠페인을 강화한다.
2. 자동화된 고객 서비스: AI 챗봇을 통해 당원 및 유권자들의 질문에 신속하고 효율적으로 대응한다.
3. 인공지능을 활용한 정치 교육: 당원 및 지지자들을 대상으로 AI 기반 맞춤형 교육 콘텐츠를 제공한다.
4. 참여형 소통 플랫폼 서비스: 지지자들이 챗GPT와 같은 생성형 AI를 활용하여 제작한 콘텐츠를 송출하는 플랫폼을 개발한다. 이를 통해 지지자들의 의견과 아이디어를 폭넓게 수집하고, 다양한 시각에서 당의 메시지를 전달하는 동시에 참여를 증대시킬 수 있다.

37 | DMN

3.3. 참여 소통 AI 플랫폼

생성형 AI 활용의 중심을 제공하여, 생성형 AI 창작물을 통합하고 다양한 계층의 참여 활성화

국민 소통을 위한 AI 활용 가능성

1. 정보 제공 및 교육: AI는 복잡한 정치적 이슈와 정책을 이해하기 쉬운 형태로 변환하여 제공할 수 있음.
2. 맞춤형 콘텐츠 생성: AI는 사용자의 관심사와 행동을 분석하여 맞춤형 뉴스, 기사, 분석 등을 제공할 수 있음.
3. 대화형 인터페이스: AI 챗봇과 같은 대화형 인터페이스는 시민들이 정치적 질문을 하고 즉각적인 답변을 받을 수 있는 플랫폼을 제공할 수 있음.
4. 의견 수집 및 분석: AI는 대규모의 시민 의견을 수집하고 분석하여, 정치적 의사결정자들에게 중요한 인사이트를 제공할 수 있음.
5. 시뮬레이션 및 시나리오 분석: AI는 다양한 정치적 시나리오를 시뮬레이션하고 그 결과를 예측할 수 있음.
6. 미디어 상호작용 강화: AI는 당 미디어 플랫폼 및 소셜 미디어에서의 사용자 참여를 분석하고 촉진할 수 있음.
7. 세대간 언어 장벽 해소: AI 번역 기술은 다양한 언어, 세대별 언어로 된 정치적 콘텐츠를 제공함으로써 언어 장벽을 해소하고 더 넓은 대중의 참여를 가능하게 함.

참여 소통 AI 플랫폼

1. AI 기반 콘텐츠 제작 도구: 지지자들이 쉽게 콘텐츠를 제작하고 공유할 수 있도록 지원.
2. AI 주도 온라인 토론 포럼: 지지자들이 정책 아이디어를 제안하고 토론할 수 있는 플랫폼을 제공.
3. AI 강화된 미디어 캠페인: 지지자들이 캠페인에 참여하고 소셜 공유할 수 있는 콘텐츠를 AI가 생성.
4. AI 주도 설문조사 및 피드백 시스템: 지지자들의 의견을 수집하고 분석하여 정책 결정에 반영.
5. AI 기반 교육 프로그램: 정책, 정치 참여, 시민권 등에 대한 교육 콘텐츠를 AI가 제공.
6. AI 기반 맞춤형 인센티브 시스템: 개인의 활동에 따라 맞춤형 보상을 제공하여 참여를 독려.
7. 개인화된 AI 뉴스레터: 개인의 관심사에 맞춘 정책 업데이트와 뉴스를 제공.
8. 인공지능 피드백 시스템: 지지자들의 활동에 대한 AI 기반 피드백을 제공하여 지속적인 개선을 장려.

38 | DMN

3.4. 총선 대응 AI 활용 전략

당차원의 지원과 후보자의 효과적 활용의 조화를 통하여 전략적 캠페인의 효율성 극대화

당의 AI 활용

- 중앙 집중형 데이터 분석
 - 전국적인 유권자 데이터베이스를 구축하고, AI를 활용하여 지역별, 연령별, 성별 등 다양한 차원에서 유권자의 성향과 요구를 분석합니다. 이를 통해 지역별 맞춤형 캠페인 전략을 수립.
- 정책 개발 및 시뮬레이션
 - AI를 활용하여 제안된 정책의 사회적, 경제적 영향을 시뮬레이션. 예를 들어, 새로운 복지 정책이 경제에 미칠 영향을 예측하고, 이를 바탕으로 정책을 조정.
- AI 기반 유권자 참여 소통 플랫폼
 - 생성형 AI와 AI 챗봇을 활용하는 미디어 플랫폼 및 대화형 서비스를 도입하여 유권자의 질문에 신속하게 응답하고, 유권자의 의견을 수집. 이를 통해 유권자의 목소리를 정책 결정 과정에 반영할 수 있음.
- 후보자 및 캠프 교육

후보자의 AI 활용

- 개인화된 유권자 접근
 - AI 분석 도구를 사용하여 유권자의 소셜 미디어 활동, 설문조사 결과, 지역별 이슈 등을 분석. 예를 들어, 특정 지역에서 환경 문제에 대한 관심이 높다면, 해당 이슈에 초점을 맞춘 맞춤형 메시지를 개발.
- 소셜 미디어 및 개인 미디어 최적화
 - AI를 활용하여 다양한 소셜 미디어 플랫폼에서의 콘텐츠 반응을 분석. 어떤 유형의 게시물이 더 많은 참여를 유도하는지 파악하고, 이를 바탕으로 효과적인 콘텐츠 전략을 수립.
- 실시간 피드백과 조정
 - 캠페인 중에 AI를 활용하여 유권자의 반응을 실시간으로 모니터링. 예를 들어, 유권자들이 특정 정책 제안에 부정적으로 반응한다면, 즉시 메시지를 조정하거나 추가 설명을 제공.

39 | DMN

4. AI 융합 혁신을 위한 혁신주도적 거버넌스



"Extreme Teaming"은 전통적인 팀워크를 넘어선 협업의 형태로, 다양한 배경과 전문 지식을 가진 팀원들이 불확실하고 복잡한 환경에 빠르게 적응하며 협업.



- 중앙 집중형 AI 전략위원회 설립
 - 김대중 전 대통령의 정보통신기술(ICT) 정책 추진 방식을 모델로, AI 전략을 총괄하는 중앙 집중형 위원회를 설립합니다. 이 위원회는 AI 도입 전략, 정책 개발, 실행 계획을 수립하고 감독.
- 전문가 및 이해관계자 협의체 구성
 - 다양한 분야의 전문가, 산업계 대표, 학계 인사, 시민 사회 대표 등을 포함하는 협의체를 구성하여, AI 정책과 전략에 대한 다양한 의견을 수렴.
- 교육 및 인력 개발 프로그램
 - 당원 및 관계자들을 대상으로 AI 교육 프로그램을 실시하여, AI에 대한 이해도를 높이고, AI 기술을 활용할 수 있는 인재를 양성.
- AI 윤리 및 규제 프레임워크 개발
 - AI 기술의 윤리적, 법적 측면을 고려하여 규제 프레임워크를 개발. 이는 AI 기술의 책임 있는 사용을 보장하고, 사회적 영향을 최소화하는 데 중요.
- AI 기술 연구 및 개발 지원
 - AI 기술 연구 및 개발을 지원하기 위해 정부, 학계, 산업계와의 협력을 강화.

40 | DMN



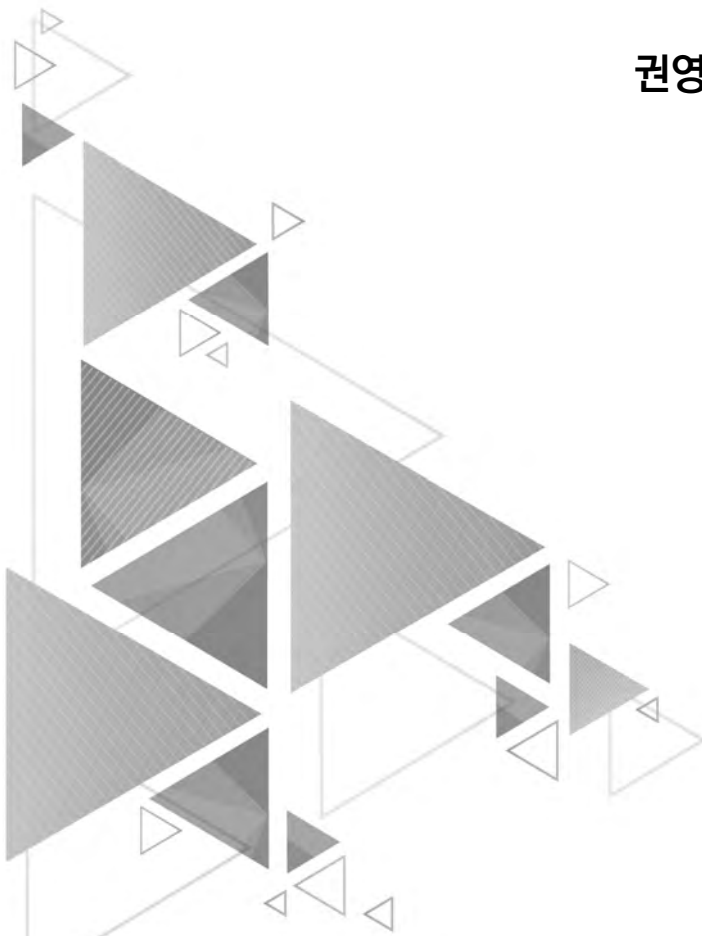
Thank You For Your Attention



토론 1

생성형 AI 시대, 정당의 과제

권영설 KTN미디어그룹 부회장



생성형 AI 시대, 정당의 과제

권영설

KTN미디어그룹 부회장

생성형 AI 시대, 정당의 과제

➔ ‘어떻게 학습될 것인가’가 화두

- 포털 시대엔 어떻게 **검색 당할** 것인가(어떻게 하면 맨 앞에 검색될 수 있을까)가 화두였음.
- ‘**학습된다**’는 것의 핵심은 신뢰도. 공식 홈페이지이거나, 믿을만한 언론사의 형식을 띄거나, 공식적인 데이터를 사용하고, 시민(고객)의 참여, 그것도 적극적인 참여가 필요(시민기자 등), 전문가들의 의견 등도 담겨야.
- 헌법기관으로서 국회의원 개인의 홈페이지, 소셜미디어 등의 중요성이 더욱 높아짐.

당 공식 홈페이지...’학습 당할’ 본부 플랫폼

➔ 가장 중요한 것은 정당의 공식 홈페이지 속에 생성형 AI 기반을 갖추는 일

당 홈페이지에 시민(당원)들이 들어온 뒤, 그 홈페이지를 벗어나지 않고도 당에 관한 모든 것을 질의해 만족할만한 답변을 얻어갈 수 있는 수준이 돼야.

외형적으로는 홈페이지 잘 보이는 곳에 “챗GPT와 함께 우리 당의 모든 것을 얘기해요.”

구글, MS 등의 영업 경쟁이 벌어지고 있는 상황

AI 정당의 조건

생성형 AI에 ‘학습되기’ 위해서는, 제대로 된 데이터의 축적이 필요함. 기초 데이터는 물론 의원실 자료, 지역구 자료, 미디어 자료, 당원들의 목소리, 일반 시민들의 의견 등등이 생성되는 대로 실시간, 체계적으로 쌓여야 함.

특히 AI 뉴스룸 등을 통해 시민기자가 자체 생산한 콘텐츠를 확보, 배포, 축적할 때 신뢰도는 더욱 커지게 됨.

➔ AI 정당에 대한 비전과 구체적인 실행 계획이 필요

AI 시대 정당의 경쟁력은?

정당활동, 선거운동, 정책홍보 등은 생성형 AI를 기반으로 훨씬 효율적으로 바뀔 것.

➔ 기술이나 요령 보다는 근본적인 전환이 필요

정당 업무 효과, 효율 등 경쟁력의 핵심은 이제
“어떤 질문을 할 것인가”

“Homo Quaerens”

“질문하는 사람”

- 1) 챗 GPT 프롬프트는 질문창
- 2) 답을 찾는 사람이 아니라 제대로 된 질문을 찾는 사람
- 3) 문제를 푸는 사람이 아니라 문제를 찾고 내는 사람

➔ 최고의 효율성? AI에게 일을 시켜라

‘아기 코끼리’ 러디어드 키플링(1907년 노벨문학상 수상자)

내게는 6명의 정직한 하인이 있다네..(그들은 내가 아는 모든 것을 가르쳐주었네) 그들의 이름은 What, Why, When, 그리고 how, where, who라네.

나는 그들을 육지와 바다로 보내고, 나는 또 그들을 동쪽과 서쪽으로 보낸다네. 그러나 그들이 나를 위해 일한 후에는 나는 그들 모두에게 휴식을 허락하지.

나는 그들이 아홉시부터 다섯시까지 쉬게 하지, 그때 나는 바쁘니까. 아침, 점심, 차도 주지, 그들은 배고픈 사람들이니까.

다른 사람은 생각도 다른 법: 내가 아는 작은 소녀는, 천만명의 하인이 있다네. 그 하인들에겐 휴식이란 전혀 없다지!

그녀는 자기 일을 시키려 하인들을 해외로 보낸다네, 아침에 눈을 뜬 그 순간부터 바로, 백만명의 How와 2백만명의 Where와 그리고 7백만명의 Why를 말아야!

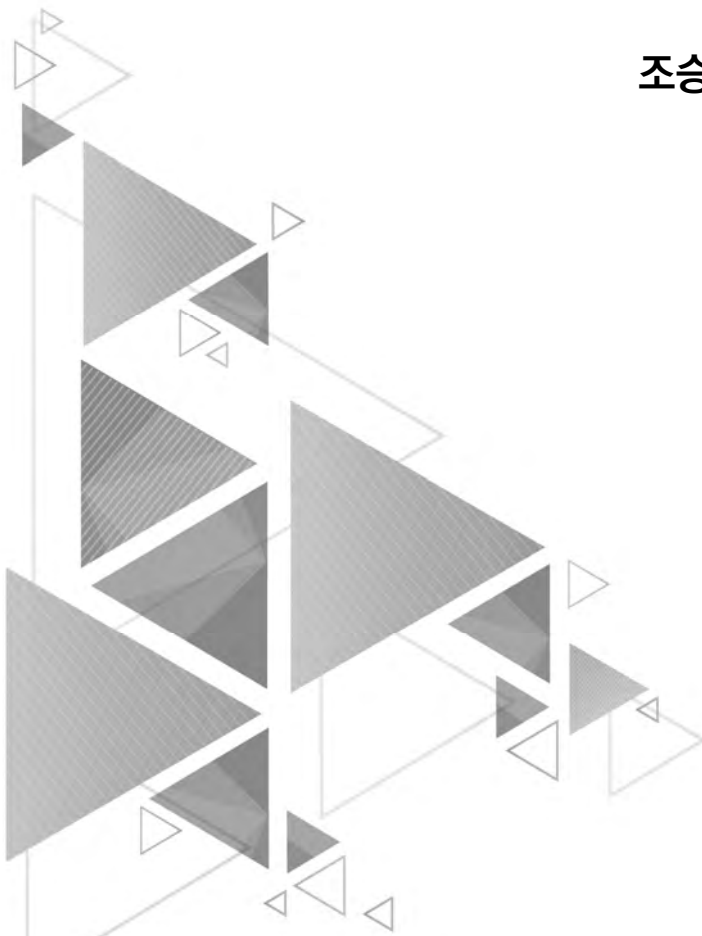
➔ **생성형 AI는 이퀄라이저...先用,善用해야**



토론 2

AI 시대의 정당 운영과 정책 보좌

조승현 정치의미래연구소 소장



2023.12.13.

AI 시대의 정당 운영과 정책 보좌

: AI가 주는 기회와 도전

01

발제자 소개



조승현

- 더불어민주당 국민소통위원회 수석상임부위원장
- 경인교대 대학원/성신여대/동명대 등 교수(겸임교수·강사)
- 前 이재명 대통령후보 특별보좌역/미디어특보단 부단장
- 前 문재인 정부 청와대 행정관
- 前 더불어민주당 상근부대변인
- 前 한명숙·홍종학·표창원·추미애 국회의원 선임비서관

02

AI 기술의 발전 및 사회적 영향

일상생활

- 스마트폰, 가정용 보조 AI, 자율주행 자동차 등

노동시장

- 제조업, 서비스업 등 다양한 산업분야에 활용

데이터와 프라이버시

- 다량의 데이터 수집과 분석은 AI의 핵심, 개인정보 보호 문제 야기

정책 결정 과정

- 데이터 분석을 통한 정책 효과 예측, 시뮬레이션 통한 정책 대안 평가 등

03

AI에 대한 일반적인 우려와 기대

1. AI에 대한 기대

- 다양한 분야에서 생산성과 효율성 증가시키는 핵심 요소
- 의사결정 과정의 정확성 개선을 통한 다양한 영역의 혁신 가속화
- 새로운 경제적 기회 제공

2. AI에 대한 우려

- 노동시장의 변화, 개인정보 보호, 의사결정 과정의 투명성 등에 대한 우려

- 기대와 우려 사이에서 AI에 대한 균형잡힌 접근 필요! -

04

AI와 노동의 미래 : 기회와 위험

1. AI에 의한 노동시장의 변화

- 전통적 직업군에 대한 위협과 새로운 기회 창출이라는 양면성

2. AI와 인간 노동의 상호작용

- AI가 노동을 단순히 대체하는 것이 아닌 인간 업무를 향상시키는 중요한 역할을 함.

3. AI로 인한 노동 대체, 실질적 위협인가?

- 실질적 위협이 될 수 있지만 동시에 새로운 기회를 제공함.

05

정당과 정책 결정 과정에서의 AI 활용

“AI정당”의 개념과 가능성

- AI 기술을 활용하여 정당 운영의 효율성을 증대시키고 데이터 기반 정책 결정을 추구하는 새로운 형태의 정치 조직
- AI의 활용은 정당 운영의 다양한 측면에서 큰 변화를 가져올 수 있음
- “AI정당”의 핵심 : 데이터 기반의 정책 결정
- 정치 분야에서 AI가 가져올 혁신적인 변화의 예시이며, 미래 정치 운영의 방향을 제시

06

AI를 활용한 정책 분석 및 개발

정책 결정 과정에서 AI의 유용성

- 정책 입안자들이 다양한 사회적, 경제적 변수들을 분석하고 이들 간의 상호작용을 이해하는 데 도움
- 다양한 정책 시나리오를 시뮬레이션하고 그 결과를 예측하는 데 사용
- 정책 개발 과정에서 데이터 기반 접근 방식을 촉진

AI는 정책 결정 과정을 혁신, 보다 효과적이고 정보에 기반한 정책 개발을 가능하게 함. 데이터 중심의 전략으로 보다 정확하고 전략적인 미래를 위한 정책 개발을 지향함.

07

국회에서의 AI 활용 사례와 전망

1. 정무 부서에서의 활용

- 유권자 데이터 분석, 선거 동향 예측, 그리고 공공의 의견을 모니터링에 활용

2. 정책 부서에서의 활용

- 복잡한 데이터를 분석하고 다양한 정책 시나리오 시뮬레이션에 활용

3. 공보 부서에서의 활용

- 언론 모니터링, 여론 분석, 그리고 효과적인 커뮤니케이션 전략 개발에 활용

4. 총무 부서에서의 활용

- 관리 및 운영 업무의 자동화, 효율성 증가 및 오류 감소

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

1. 입법 활동 지원 및 법안 발의/입안

법안 관련 데이터 분석, 유사 법안 검색, 법안 초안 자동 생성,
법률 용어 및 조항 제안

4. 국정 현안 조사 및 분석

빅 데이터 분석, 여론 조사 및 분석,
정책 예측 모델링, 시각화 도구 제공

2. 상임위원회 및 국정감사/청문회 지원

관련 문헌 및 자료 검색, 키워드 기반 정보 요약,
의회 논의 주제 분석 및 보고서 생성

5. 민원 처리 및 지역구 활동

민원 분류 및 우선순위 지정,
자동 응답 시스템, 지역구 주민과의 소통 강화

3. 정책 토론회 및 공청회 기획/운영

이벤트 관리, 참가자 대상 맞춤형 커뮤니케이션,
피드백 및 의견 분석

6. 사무 보조

사무 처리의 자동화 및 효율화, 오류
감소, 정보 검색 및 관리 시간 단축

AI 보좌관의
활용 방안

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

1. 입법 활동 지원 및 법안 발의/입안

AI 활용 : 법안 관련 데이터 분석, 유사 법안 검색, 법안 초안 자동 생성,
법률 용어 및 조항 제안

효과 : 법안 입안 시간 단축, 오류 감소, 정책 결정 과정의 효율성 향상

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

2. 상임위원회 및 국정감사/청문회 지원

AI 활용 : 관련 문헌 및 자료 검색, 키워드 기반 정보 요약,
의회 논의 주제 분석 및 보고서 생성

효과 : 정보 수집 및 처리 속도 향상, 효율적인 회의 준비,
보다 깊이 있는 분석 제공

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

3. 정책 토론회 및 공청회 기획/운영

AI 활용 : 이벤트 관리, 참가자 대상 맞춤형 커뮤니케이션,
피드백 및 의견 분석

효과 : 참여도 증가, 효율적인 행사 관리, 실시간 피드백 수집 및 분석

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

4. 국정 현안 조사 및 분석

AI 활용 : 빅 데이터 분석, 여론 조사 및 분석, 정책 예측 모델링,
시각화 도구 제공

효과 : 복잡한 데이터 분석 및 해석 강화, 예측 정확도 향상,
정책 결정의 근거 마련

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

5. 민원 처리 및 지역구 활동

AI 활용 : 민원 분류 및 우선순위 지정, 자동 응답 시스템,
지역구 주민과의 소통 강화

효과 : 민원 처리 속도 및 효율성 향상, 지역 주민들과의 더 나은 소통,
맞춤형 서비스 제공

08

AI 보좌관의 활용 방안 및 효과

6. 사무 보조

AI 활용 : 일정 관리, 문서 자동화, 의사록 생성 및 요약,
의정 활동 데이터베이스 관리

효과 : 효율성 증대, 정확도 및 신뢰성 향상, 시간 절약 및 의사결정 강화

09

AI보좌관의 한계

1. 인공지능 시스템의 한계

- 개발 초기 단계이며 완벽하지 않음.
- 한계 인지하고 적절한 보완 통해 활용해야 함.

2. 윤리적 문제

- 윤리적 문제 고려하고 책임 있는 방식의 활용 필요

09

AI보좌관의 한계

보좌관 역할의 변화와 AI의 한계

- AI 시대의 도래는 보좌관의 역할에 혁신적인 변화를 가져옴
- 데이터 분석, 정책 제안 및 시나리오 시뮬레이션 등에서 중요한 역할
- 인간의 창의성과 직관은 AI가 대체할 수 없는 중요한 부분으로 남아 있음.
- AI는 정책 결정을 위한 데이터와 분석을 제공할 수 있지만, 최종 결정은 인간의 도덕적, 윤리적 판단에 의존해야 함.
- 결정 과정에서 인간 보좌관의 역할은 여전히 중요

10

AI의 효과를 극대화하기 위한 노력

1. 인공지능 시스템의 한계를 고려한 활용

2. 윤리적 문제에 대한 고려

3. 보좌진의 역량 강화

결론

AI 시대의 정당 운영 및
정책 결정에 대한 전략

AI의 책임 있는 활용을 위한 전략

- 투명성과 책임성의 강화
- 윤리적 지침 및 규제의 마련
- 인간 중심의 접근
- 연속적인 모니터링 및 평가
- 교육 및 의식 제고

이러한 전략을 통해 AI는 정당 운영과 정책 결정에 긍정적 영향을 미치며, 사회적, 윤리적 책임을 다하는 기술로서의 역할을 강화할 수 있음.

결론

AI 시대의 정당 운영 및
정책 결정에 대한 전략

인간 중심의 AI 접근 방식

- AI는 인간의 결정을 보조하고 복잡한 문제 해결 능력을 강화하는 데 사용
- 인간과 기계 간의 상호 작용은 AI 활용의 핵심
- 인간 중심의 AI 접근 방식은 AI의 윤리적, 도덕적 사용을 강조

인간 중심의 AI 접근 방식은 기술을 통해 인간의 능력을 보조하고 향상시키는 것을 목표

AI를 단순한 기술적 도구로 보는 것이 아니라, 인간의 삶과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 방식으로 통합하는 것을 지향

결론

AI 시대의 정당 운영 및
정책 결정에 대한 전략

미래 정책 방향과 AI의 역할에 있어 필요 사항

- AI의 정책 분석, 개발, 시행에 있어 어떤 역할을 할 것인지 명확한 정의 필요
- AI 기술의 발전과 활용에 따른 적절한 규제 체계를 마련하는 것이 필요
- AI 활용에 대한 윤리적 지침 개발 필요

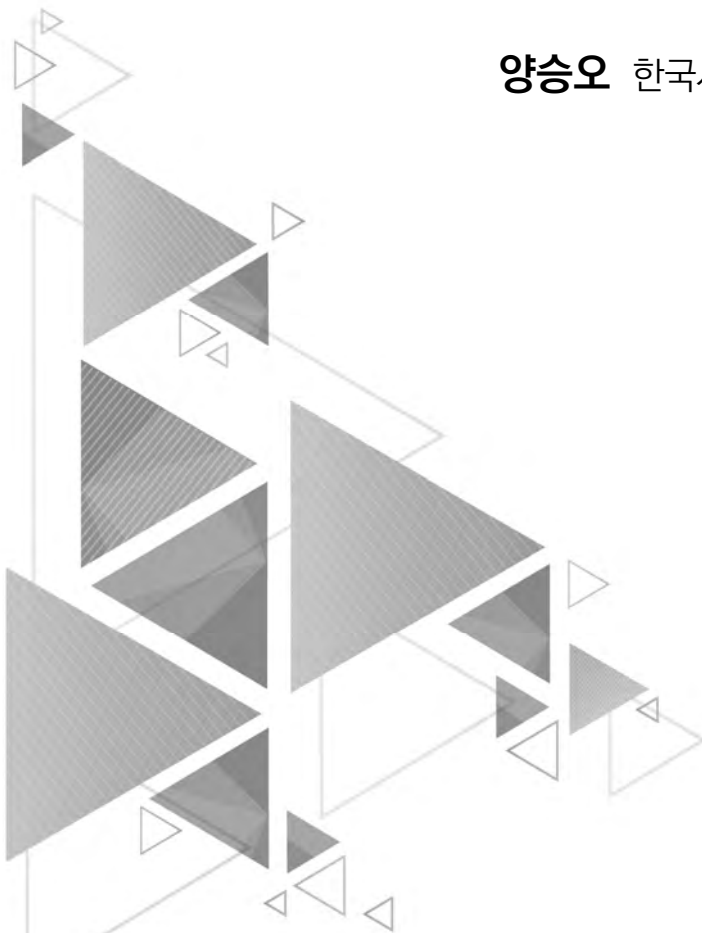
감사합니다.



토론 3

인공지능(AI)의 정치 영역 무엇을 준비해야 하나?

양승오 한국사회여론조사(KSOI) 부소장



인공지능(AI)의 정치 영역 무엇을 준비해야 하나?

양승오 한국사회여론연구소(KSOI) 부소장

인공지능(AI) 관련 새로운 기술들이 날이 갈수록 늘어나고 있다. 최근 인터넷 유저들도 쉽게 사용 가능한 챗GPT 서비스 출현으로 인해 단순 응답형 인공지능(AI) 서비스에서 생성형 콘텐츠까지 만들어내는 기술이 등장했다. 또한 사람이 간단한 프롬프트를 기입하면 이미지 콘텐츠도 만들고 동영상까지 생성하는 크리에이티브 영역까지 확대되어 가고 있다.

1. 알파고 쇼크와 인공지능(AI) 시대의 도래

알파고 쇼크는 2016년 3월 9일, 이세돌 9단과의 바둑 대국에서 알파고가 이세돌을 이기면서 발생한 사건을 가리킨다. 알파고는 구글의 딥마인드 연구팀에서 개발한 인공지능(AI) 바둑 프로그램으로, 딥러닝과 강화 학습을 기반으로 했다. 알파고는 이세돌과의 대국에서 4승 1패로 이겼는데, 이는 바둑 역사상 처음으로 컴퓨터 프로그램이 세계 최고 수준의 인간 선수를 이긴 사례였다.

알파고가 승리한 결과로 인해 인공지능(AI)이 전 세계적으로 큰 주목을 받았으며, 이는 인공지능(AI)이 전통적으로 인간이 우세하다고 여겨진 영역에서도 뛰어난 성과를 보일 수 있다는 증거가 되었다.

알파고 쇼크 이후 인공지능(AI)은 우리 사회에 깊숙이 진입하였다. 기업들은 마케팅과 신제품 개발에 인공지능(AI)을 결합한지 오래고, 인사채용과 재고관리 등 영역에서도 인공지능(AI)을 도입했다.

테크기업이라 불리는 구글이나 아마존, 페이스북 등은 인공지능(AI)을 활용한 인사채용, 고객 관리, 맞춤형 서비스가 보편화되었다. 일상생활에서도 인공지능(AI)은 이미 음성정보 서비스에 도입되었는데, 기존 ARS가 사라지고 인공지능(AI)으로 응대하는 시스템은 많은 기업과 공공기관에 도입되었다.

복지 분야에서는 노인병원과 요양시설에서 사용되고 있으며, 장애인을 도울 수 있는 인공지능(AI) 로봇도 현실화하고 있다. 의학분야에서도 IBM 왓슨을 필두로 인공지능(AI)은 인간과 협

업하여 환자를 진단하거나 MRI, CT등의 정밀해석에 도움을 주고 있다.

미국에서 법조 분야에서 판례와 법조문 비교 등에 인공지능(AI) 활용은 널리 알려진 바다. 일상생활에서도 가전제품과 스마트 기기에 인공지능(AI)이 도입되었고, 최근 광고로 유명해진 인공지능(AI) 최초 가상 인플루언서 “로지”도 등장했다.

2. 인공지능(AI)의 정의를 통해 본 구조적 요소들

인공지능(AI, Artificial Intelligence)은 인간의 지능으로 할 수 있는 사고, 학습, 자기개발 등 컴퓨터가 할 수 있도록 하는 방법을 연구하는 정보기술의 한 분야이다. 컴퓨터가 인간의 기능적인 행동을 모방할 수 있도록 하는 것이라고 정의할 수 있다.(AI가 가져올 정치의 변화, ETRI 인사이트 리포트 2019-41호, 전황수, 허홍석)

이러한 정의 속에서 인공지능(AI)을 구성하는 첫 번째 요소는 컴퓨터가 분석에 사용할 수 있는 입력 데이터라고 볼 수 있다. 둘째는 이러한 데이터를 분석하는 기술 또는 프로그램인 알고리즘이다. 세 번째는 하드웨어적 측면으로 컴퓨터의 정보처리와 연산, 데이터 저장 등을 처리하는 CPU 등 기계적인 요소라고 할 수 있을 것이다.

인공지능(AI)이 나올 수 있었던 가장 근본적인 토대는 빅데이터라고 불리는 다양한 데이터 정보다. 특히, 인터넷 네트워크 환경을 통해서 자기가 소유하고 있는 데이터뿐만 아니라 외부의 데이터도 쉽게 획득하여 분석을 할 수 있는 온라인 네트워크 환경이 구축되어 있기 때문이다.

기업이나 개인 등이 작성해 온라인상의 홈페이지, 블로그, 소셜미디어채널 등에 공개하는 전 세계의 방대한 데이터가 인공지능이 학습하는 정보가 되었다고 할 수 있다. 예를 들어 인공지능(AI)에게 “2000년 한국 경제 상황에서 대해서 설명해 주세요”라고 요구할 때 전혀 없는 데이터 자료를 제공하는 것이 아니라 관련 데이터를 빠르게 수집하고 비교하는 데이터 수집 기능이 있기 때문에 가능할 수 있다.

이러한 데이터 네트워크가 가능한 것은 바로 강력한 “검색엔진”이 있었기 때문이다. 우리가 구글이나 네이버 등 검색 포털 사이트에서 해당 정보를 검색하는 경우에는 전 세계에 구축된 다양한 웹사이트 정보에서 로봇이 검색해 정보를 제공하는 것이다.

인공지능(AI)이 기본적으로 검색정보를 통해 데이터를 수집하고 분석하기 때문에 부정적인 측면에서는 중요한 기업, 국가의 정보가 외부에 유출될 우려도 생기고 있다. 그래서 일부 기업들은 정보의 유출을 차단하고 있고, 이러한 정보차단으로 인해 해당 기업 관련 정보가 없다는

인공지능(AI)의 답변을 볼 수도 있다. 또는 정확한 정보를 찾지 못해서 부정확하거나 가짜 정보를 수집해서 답변을 제공받는 경우도 있다. 그렇기 때문에 인공지능(AI)의 기본적 토대는 “개방”적인 데이터라고 할 수 있다.

둘째 요소는 컴퓨터가 데이터를 분석하는 기술인 알고리즘이라고 할 수 있다. 우리가 흔하게 체험할 수 있는 알고리즘은 동영상 플랫폼 유튜브에서 ‘나에게 추천하는 콘텐츠’ 목록이다. 또, 페이스북이나 인스타그램, 구글 웹사이트 등에서 노출되는 온라인 광고 콘텐츠도 나의 취향을 고려한 알고리즘의 결과라고 할 수 있다. 즉, 내가 평소에 어떤 콘텐츠를 즐겨보는지, 어떤 콘텐츠를 싫어하는지 등의 개인화 정보를 바탕으로 내가 관심 있어 할만한 콘텐츠를 우선 배치하거나 광고를 노출해서 구매 욕구를 가지게 한다.

최근에는 알고리즘이 고도화되면서 개인화 정보를 통해서 복합적인 정보 추천 기능도 만들어지고 있다. 나의 위치, 컴퓨터 사용 스타일, 쇼핑 패턴, 일상, 검색 기능 등을 종합적으로 분석한 정보를 가지고 있는 인공지능(AI) 알고리즘은 한 발 더 나아가서 앞으로 내가 찾아보고 싶어 하는 영상을 예측해 추천하기도 한다.

또, 내가 평소 관심이 없었다고 생각했지만 연관되어서 새로운 취향 콘텐츠를 권해주기도 한다. 예를 들면 평소에서 베이커리 영상을 즐겨 보았고, 최근 딸기를 온라인 쇼핑몰에서 구매한 사람에게 딸기 모양이 디자인되어 있는 베이커리 포장지를 추천하거나 구입하도록 하기도 한다.

이러한 알고리즘은 다양한 정보를 기반으로 이루어진다고 할 수 있다. 획득된 정보를 기반으로 연관성을 빠르게 찾아내고 여기에서 더 발전해 앞으로 발생할 일에 대한 예측까지 보여주기도 한다는 것이다.

알고리즘의 발전은 ‘학습’이라는 과정이 중요한 역할을 한다고 할 수 있다. 학습은 사람이 공부하는 과정과 동일하다. 책에서 정보를 습득하고 기억하는 과정을 반복하는 것이다. 반복된 정보 습득을 통해서 차이를 발견하고 공통점을 발견함으로써 새로운 정보를 생성할 수 있게 된다.

그러나 사람의 학습과 컴퓨터의 학습이 다른 것은 학습의 양과 속도라고 할 수 있다. 사람은 정보를 습득할 수 있는데 필요한 시간과 에너지가 한정되어 있다. 그러나 컴퓨터는 학습 시간이 24시간 가능하고 사람보다 더욱 빠르게, 많은 양을 진행할 수 있다는 것이다.

그래서 컴퓨터의 하드웨어 기술의 발전도 인공지능(AI) 발전의 중요한 요소라고 봐야 한다. 즉, 컴퓨터 연산처리를 빠르게 할 수 있는 정보기술처리, 방대한 데이터를 저장해서 분석이 가능하게 하는 저장기능 등이 뒷받침되어야 한다.

3. 왜 인공지능(AI)이 정치 영역으로 확장되는가?

인공지능(AI)이 발전하면서 다양한 영역으로 확장이 되고 있다. 특히 변호사, 의사, 예술가 등 고급 기술을 가진 직업군을 대신해서 편리하고 값싸게 해당 서비스를 받고자 하는 소비자의 요구를 반영한 것이다.

이런 인공지능(AI)의 영역 확장의 근본적인 이유는 사람이 정보의 대상이 되는 것이 아니라 주체가 되고자 하는 ‘권력의 관계’로 봐야 할 것이다. 즉, 일부 사람들에게 한정적으로 소유되어 있는 기술과 능력을 대중 소비자들도 접근가능하고 쉽게 이용할 수 있게 하는 것이다. 기술과 능력을 독점하고 있는 권력 관계를 파괴하고 평범한 사람도 쉽고 값싸게 이용할 수 있는 다양화를 만들고자 하는 욕구가 반영된 결과라고 할 수 있다. 즉, 특정 계층이 소유하고 있는 도구들을 소유하고 나누고 싶은 욕구가 인공지능(AI)의 다양한 영역 확장을 불러오고 있고 특히 일상생활에서 시작해 정치적 영역으로 확장되어 가는 것이라 볼 수 있다.

이러한 인공지능(AI)의 권력 분화적 기능은 권력 관계와 가장 밀접한 시스템인 ‘정치’와 ‘정책’에까지 확장되었다고 볼 수 있다. 정치는 사람들의 생활과 삶을 구성하는 민주적인 요소이지만, 때로는 왜곡된 정치가 권력을 특정 집단에게 귀속시키는 역할을 하고 있다고 볼 수도 있다.

즉, 사람들의 이해와 요구를 반영해서 민주적으로 해결 방안을 모색하는 정치가 오히려 권력화되고 사람들을 지배하고 있거나, 사람들의 이해와 요구와 달리 만들어지고 있다고 생각하기도 한다. 이러한 정치의 불신 상황은 민주주의 정치의 근간인 대의 민주주의 시스템을 제고하게 한다. 우리를 대표하여 법률을 만들고, 정책을 만들고, 토론해서 새로운 대안을 만들어 내도록 하기 위해서 국회의원, 대통령 등 대의적 기관을 선출하지만 그 시스템이 만들어내는 결과물이 민주적이지 않다고 평가받기도 한다. 이러한 민주 대의제에 대한 불신이 인공지능(AI)의 정치 영역 확장을 모색하게 하고 있다.

기존 민주 대의적 시스템에 대한 불만은 정치권력을 특정 계층이 소유하거나 그들만을 위해 일하거나 결과를 생성하고 있다는 것이다. 이런 권력 소유의 불균형은 정보의 독점에서 출발하고 있다. 정보를 공개하지 않고 특정 권력층에서만 소유함으로써 경제적, 사회적 이익도 독점하기 때문이다.

그래서 정보를 모두가 접근 가능한 인공지능(AI)에 저장하고 같이 공유하고자 하는 것이 인공지능 정치화의 시작일 것이다. 인공지능(AI)을 활용한 정책 시스템, 입법시스템 등은 관련 정보와 시민들의 요구 사항을 투명하고 공개적으로 관리하고 분석함으로써 일부 특권 집단에 유리한 결과를 산출하는 것이 아니라 모두를 위한 정치 시스템으로 기능하도록 발전하고 있다.

4. 인공지능(AI)이 정치를 변화시키는 6단계

(<https://www.technologyreview.kr/six-ways-that-ai-could-change-politics>/AI가 정치를 변화시키는 6단계, MIT Technology Review, Bruce Schneier & Nathan E. Sanders, 2023.8.19.)

- 1단계: 입법 기관들이 AI가 생성하고 AI 이름으로 제출한 증언이나 의견을 수용함

미국 메사추세츠주와 하원에서 AI로 작성된 법안의 초안이 공개된 이후, 주요 입법 기관들은 AI로 작성된 첫 번째 법안, 챗GPT로 생성된 위원회 연설, AI로 작성된 첫 번째 단상 연설과 같은 일련의 사건들을 만들고 있다. 그러나 아직까지 그 결과물이 짧고 정책적 중요성도 미비하다는 평가가 있으며 대부분 인간 입법자들에게 의해 편집되거나 검토되어야 한다는 한계도 지적하고 있다.

- 2단계: 최초로 AI가 작성한 법안이 수정안으로 채택됨

증언을 뛰어넘어 AI가 생성한 정책이 실제 법안이 될 수 있는 즉각적인 경로가 있다. 바로 ‘마이크로 법안(microlegislation)’이다. 마이크로 법안은 소수의 특별한 이익을 위해 기존의 법률이나 법안을 미세하게 수정한 것이다. 이는 법안의 범위가 매우 한정적이고, 잘 정의된 목적과 명확한 지침에 따른 작은 변화를 수반하기 때문에 AI 정치의 자연스러운 시작점이 될 것이다. 마이크로 법안은 종종 은밀하게 시행되도록 설계되며, 수혜 대상을 파악할 수 없도록 수많은 수정안에 섞여 익명으로 제출될 수도 있다. 그 때문에 마이크로 법안은 사회에 부정적인 영향을 미칠 수도 있다. 그리고 AI의 위험성을 경계하는 정치권이 철저하게 감시하지 않는다면 생성형 AI에 의해 악용될 수 있다.

- 3단계: AI가 생성한 정치적 메시지가 여론조사에서 선거 캠페인 컨설턴트의 권고 사항을 능가함

선거 캠페인 활동가와 여론 조사원도 업무에 AI를 사용할 것이다. 이미 선거 캠페인 활동가들은 AI로 생성한 이미지를 사용해 소셜 미디어 콘텐츠를 제작하고, 여론 조사원들은 AI가 생성한 응답으로 선거 결과를 시뮬레이션하고 있다.

- 4단계: AI가 자체 플랫폼으로 정당을 창당해 당선 가능성이 높은 인간 후보들을 끌어들이

AI가 선거에 당선돼 직책을 맡게 될 가능성은 적지만, 정당을 창당하는 것은 가능하다. AI는 일부 대중의 관심을 끌도록 계산된 정치적 플랫폼을 생성해 독립적으로 또는 인간 중개자(고용된 정치 컨설턴트나 법률 회사)를 통해 공식적으로 정당을 등록할 수 있을 것이다. 그리고 정당을 투표용지에 올리기 위해 서명을 모으고 이 정당의 소속으로 출마할 인간 후보자들을 끌어들이 수 있다.

- 5단계: AI가 자체적으로 이익을 창출해 선거 캠페인에 기부함

현대 정치의 본질적인 역량인 '자금 조달'이다. '선거 캠페인 자금을 조달할 수 있는 주체'는 곧 레알폴리틱(realpolitik, 현실정치)에서 '정치적 행위자'를 뜻하며, AI는 잠재적으로 이를 행할 수 있다.

- 6단계: AI가 다양한 관할권에서 정책조정 결과를 달성함

공공 정책에서 성과를 내는 것이다. AI가 현재나 미래에 독자적인 욕망이나 선호도를 가질 수 없을지라도, 세금을 낮추거나 시장 규제를 완화하는 등의 목표를 가지도록 인간이 AI를 프로그래밍할 수 있다.

5. 인공지능(AI)을 활용한 새로운 정치 실험 어디까지 진행되고 있나?

(<https://www.thevoiceofus.co.kr/news/article.html?no=7250> 지방정부 TVU, 인공지능(AI) 다양하게 활용, 정치 선거 후보까지 가능한 시대, 2020.1.12. 김자현)

- 일본 지방정치에서 AI 후보 등장(2018년 4월)

2018년 4월15일 실시된 일본의 다마시 시장선거에 AI 후보자가 시장 후보로 출마했다. 법률상 로봇은 시장 선거에 후보자로 출마할 수 없기 때문에 사람(마츠다 미치히토, 44세)이 후보자로 출마하고 선거에 당선되면 AI 기술로 예산배분과 정책 결정을 추진하겠다고 공약했다. AI 후보는 2018년 시장선거에서 4,013표를 얻었으나 낙선했다.

- 일본의 AI 정당 창당과 생활정치 후보 공천(2019년 4월)

2019년 4월에 실시된 다마시 시의원 선거에서 고양이 카페를 경영하는 이자와 히로미쓰를 공천했다. AI 정당은 생활정치 실현을 목표로 구체적으로는 △ 동물학대 핫라인 개설 △고양이 사육과 관련된 조례제정 등 동물복지를 주요 공약으로 제시했다.

- AI 활용한 정책 결정 사례

일본 지자체에서 인공지능(AI)을 다양한 곳에 활용하고 있다. 음성인식 기술로 의회의 속기록을 작성하거나 각종 회의록 작성, 민원 관련해 시민들의 문의에 자동으로 응답하는 자동응답 업무 등에 도입되고 있다. 최근에는 시에서 운영하는 유치원 입학생 배정을 인공지능(AI)으로 해결하는 지자체가 늘어나고 있다.

- 루마니아에 인공지능(AI) 정치 고문 임명

2023년 3월 2일 루마니아에 세계 최초로 인공지능(AI) 정치 고문이 임명되었다. 정치고문은 시민 요청 사항을 우선순위로 정리해 국회에 제출하는 역할이다. 치우커 루마니아 총리는 루마니아 시민이 국회에 보낸 의견이나 요청 사항을 신속히 분석해 응답하기 위해 인공지능(AI)을 활용한다고 발표했는데 소셜미디어, 정부 홈페이지 등에 시민들이 보낸 요청이나 의견을 자동 분석한다.

6. 인공지능(AI) 정치의 한계

(인공지능이 정치와 만난다면?, 프레시안, 송경재, 2021.10.18.)

인공지능(AI) 정치의 한계로 정책의 수립이 “사람-AI-사람” 방식의 샌드위치 형태로 진행되고 있다는 것이다. 인공지능(AI)이 다양한 변수를 토대로 시나리오를 제시하지만 그런 시나리오가 만들어진 이유를 설명하지 못한다는 것을 지적하고 있다. 즉, 인공지능(AI)의 판단이나 결정을 확인하고 검증할 수 없다는 것도 한계점이다.

인공지능(AI)은 정책 결정 등의 과정에서 자체의 알고리즘에 따라 결과물을 도출하고 있다. 그러나 그 알고리즘은 이를 개발하는 회사나 개발자에 따라 달라질 수 있고 그 인공지능(AI) 시스템의 알고리즘을 사전 또는 사후에 외부에서 검증하기도 어렵다는 점도 중요하다. 이러한

비공개적 알고리즘은 정책 해결 방안이 특정 지역이나 집단에게 유리하게 만들 수 있다는 한계도 드러나고 있다. 즉, 알고리즘을 누가 개발하는지, 또 자본이 누구에게서 나오는지에 따라서 특정 권력에게 유리하게 할 수도 있다는 잠재적 위험성도 제기된다.

인공지능(AI)과 정치의 문제는 민주주의와 직결된 문제라고 봐야 한다. 도출된 결과에만 만족하는 것이라 아니라 정책이 만들어지는 과정이 공정하고 투명해야 하는데 인공지능(AI)이 작동하는 과정이 그렇지 않기 때문이다.

2021년 5월 27일 스페인IE 대학의 혁신 거버넌스 센터(Center for the Governance of Change)는 전 세계 11개국 시민 2769명을 대상으로 AI 기술의 정치 적용 가능성을 묻는 설문 조사를 진행했다. 조사 결과 인공지능(AI)의 여러 한계에도 불구하고, 유럽인의 51%가 정치 부문에 적용 확대를 지지하는 것으로 나타났다. 설문 조사는 현재 유럽 의회 의원을 인공지능(AI) 정치인으로 대체하는 방안에 대해 스페인 66%, 이탈리아 59%, 에스토니아 56%가 찬성했다. 하지만 영국은 응답자의 69%, 네덜란드 56%, 독일 54%가 반대 의사가 있었다. 역시 이들 국가의 반대 이유로는 해킹 가능성과 인간이 원하지 않는 방식으로 정책이 결정될 수 있다는 것이다.

이처럼 인공지능(AI) 정치에 관한 평가는 다양하다. 분명한 것은 인공지능(AI) 정치가 상당히 매력적이지만, 불확실성 또한 높기 때문에 쉽게 도입되기는 어려울 수 있다. 정치는 다른 생각을 가진 집단과 협상과 타협을 통해 양보하고 협의하는 이해조정 과정이 중요한데 인공지능(AI)이 이 과정을 수용하기는 아직 기술발전의 수준이 낮기 때문이다.

하지만 인간의 지적능력의 부족함을 채워주는 영역에서의 인공지능(AI) 활용은 점차 늘어날 수도 있다. 정치에서 법안정보의 제공이나 정책결정의 선택지를 제공하고, 실제 민원인과의 상담을 하는 낮은 수준에서의 정치적 활용은 점차 확대될 것이다.

7. 더불어민주당의 인공지능(AI) 정당에 필요한 과제

- 소통형 인공지능(AI) 우선 구축해 당원 및 유권자와 소통 데이터를 추적해야 한다.

인공지능의 성과는 생성형 콘텐츠와 예측형 콘텐츠로 구분되지만 초기 인공지능 서비스인 챗봇 등의 소통형 인공지능 서비스가 우선 추진되어야 한다. 위에서 밝혔듯이 인공지능이 학습

하기 위해서는 방대한 데이터 축적이 선결되어야 한다. 당원이나 유권자와 대화를 통해서 축적된 데이터가 인공지능 정당 시스템의 토대가 될 것이다.

그리고 정당의 다양한 민원 데이터도 디지털 정보로 전환해야 하는 것도 필요하다. 법률적 민원, 직능단체의 요구사항 등 일상적인 소통을 정보화해야 한다.

- 정당 데이터 관리 시스템과 투명한 공개

정당이 소유하고 있는 다양한 정책적 자료, 여론조사 데이터 등 데이터를 투명하게 공개하여 2차적 가공, 인공지능의 학습 데이터 등으로 활용될 수 있어야 한다.

- 데이터의 민간 활용 시스템

기존 정당의 뉴미디어 프로젝트에서는 외부의 민간 성과를 정당 내부 시스템으로 도입하는 과정이었다. 민간이 사용하는 모바일 플랫폼을 도입하고, 온라인 채널을 사용해 왔다. 그러나 인공지능이라는 과제는 정당 내부로 가져올 수 있는 플랫폼이 아니라고 생각된다. 공개된 데이터를 민간 플랫폼이 쉽게 접근 가능하도록 함으로써 2차적 콘텐츠 생산이 가능하도록 개방되어야 한다.

- 당원 알고리즘을 통한 인공지능(AI) 생활 정치 시스템 도입

알고리즘의 기능을 향상시키기 위해서는 다양한 정보, 다양한 환경의 학습이 동반되어야 한다. 그래서 글로벌 플랫폼 기업은 세계 도서관을 디지털화하고, 전 세계의 통화 내용을 분석하기도 한다. 정당의 민주적 알고리즘을 만들고 생활 정치에 도움이 될 수 있도록 하기 위해서는 당원이 제공하는 정보는 활용하여 알고리즘 향상을 도모하여야 한다.

- 기존 대의제를 개선할 수 있는 모두를 위한 인공지능(AI) 정치인, 보좌관 도입 시도

가상공간 속에 정당을 만들기 위한 프로젝트로 민주당 대선 캠프를 메타버스에 구현한 바가 있다. 그러나 정작 가상공간을 찾아오는 유권자들을 재미있게 하고 실시간 정보를 제공하기에는 부족했다. 인공지능을 통해서 24시간 대응이 가능한 당대표, 보좌관 등을 도입함으로써 소통을 만족시키고, 그 과정에서 발생하는 데이터를 통해 인공지능을 더 강화시키는 계기가 될 것으로 기대된다.

memo

