

<민주연구원 문화예술포럼 창립기념 토론회> 기획(안)

2024.11.28. 민주연구원

1. 목적

- 민주연구원 내 문화예술 정책 포럼을 개최하여 관련 전문가 풀 형성
- 미래지향적 문화예술 정책 의제를 연구 개발하여 지방선거 승리와 집권 플랜에 기여
- 새로운 ‘문명의 전환’이라는 관점에서 융합적인 글로벌 한국 문화예술정책의 제 발굴
- 문화와 경제, 문화와 돌봄, 문화와 교육, 문화와 기술, 문화와 생태 등 다른 정책 분야와 함께 통합적인 문화예술 정책 수립

2. 기획 의도

- 한강 작가의 노벨문학상 수상으로 한국 문화의 위상이 높아지는 상황에서 문화예술 관련 정책과 사회적 담론 확산이 그 어느 때보다 중요한 시점에서 정책 제언의 장 마련
- K-pop, K-cinema, K-drama 등 대중적인 상업 한류뿐만 아니라, 문학, 클래식, 미술, 무용, 국악 등 순수 예술 분야에서도 한국 문화의 위상이 높아지고 있어 이에 대한 객관적이고 미래지향적인 정책 담론 필요
- 최근 윤석열 정부 하에서도 지속되는 문화예술계 블랙리스트 사태에 대응하고, 문체부의 대폭 예산삭감으로 예술교육, 생활문화, 독서진흥 등 국민들의 문화적 권리가 침해되고 있는 현실에 적극 대응
- 인구감소, 노령화, 지방소멸, 기후위기, 기술혁명의 시대에 문화예술의 영역이 과거보다 확대되어 살펴볼 필요가 있어 문화의 사회적 확산을 위한 통합적인 문화예술 정책 수립 필요
- 민주연구원은 문화예술포럼을 통해 문화예술 분야 정책에 대한 연구 및 개발을 통해 선도적 의제 발굴의 계기 마련

3. 포럼 주요 의제(안)

- 민주당 집권을 위한 문화정책(보고서)
- 예술인 기본 권리를 위한 지원정책(예술인 기본권 시리즈)

- 새로운 문명전환의 관점으로 보는 한류 정책
- 문화사회를 위한 국민의 문화향유 정책
- 체육계 혁신정책
- 2천만 관광객 시대 관광정책 혁신
- 문화콘텐츠 G5 실현을 위한 제도혁신 과제
- 미래 콘텐츠 선도적 역할을 위한 콘텐츠 R&D 정책
- 지역의 문화 분권 실현을 위한 혁신과제
- 문화 다양성과 국제교류 정책의 혁신
- OTT시대 방송미디어 정책 전환 과제
- 예술과 인공지능 미래
- 기후위기 시대 문화예술정책 대응
- 창작자 보호를 위한 디지털 저작권 정책
- 지역 소멸을 극복하는 문화 도시재생 정책
- 디지털 시대 출판미디어 정책
- 예술시장(공연, 미술, 문학출판 등) 글로벌 확산 정책
- 문화체육관광부 산하기관 조직 혁신 정책

4. 운영 방향

- 민주연구원 주최 문화예술포럼 년 2회 (상반기, 하반기 각 1회)개최
- 2024년 12월 1회 한강작가 노벨 문학상 수상 기념 한국문화의 세계화 관련 토론회 개최
- 민주당 문화예술특별위원회와 국회 문화관광위원회와 연계와 및 협력 방안 마련
- TF팀은 회원제로 운영

5. 행사 개요

- 행사명 : 민주연구원 ‘문화예술포럼’ 창립기념 토론회
- 주 제 : 한강작가 노벨문학상 수상 기념, <한류의 현재와 한국문화의 나아갈 길>
- 시 기 : 2024년 12월 18일(수), 10:00~12:00
- 장 소 : 국회의원회관 제3세미나실
- 주최·주관 : 민주연구원 문화예술포럼

6. 진행 순서(120분)

○ 토론회 : 발제 1인, 토론 6인

시간	순서	비고
~10:00	사전 등록	
10:00~10:10	10분 개회식 축사	국민의례
		진행 사회(고영국 민주연구원 정책네트워크실장)
		이재명 더불어민주당 대표
		박찬대 더불어민주당 원내대표
		전재수 국회의원(국회 문화체육관광위원회 위원장)
	인사말	강유정 국회의원(국회 문화체육관광위원회)
		이한주 민주연구원장
10:10~10:15	05분	좌장
10:15~10:35	20분	기조 발제
10:35~11:35	60분	지정토론
		정길화 원장(동국대 한류문화학술원)
		오창은 교수(중앙대학교 문화연구학과)
		양현미 교수(상명대학교 문화예술경영학과)
		이재경 교수(건국대학교 상허교양대학)
		원 일 작곡가(ACC 월드뮤직페스티벌 예술감독)
	20분	질의응답·자유토론
		김용걸 교수(한국예술종합학교 무용원)
11:35~11:55	20분	국회의원, 발제 및 토론패널 등

※ 행사 종료 후 오찬 예정

7. 홍보방안

- 중앙당 메인 홈페이지 게재 및 SNS 적극 활용
 - 중앙당 홈페이지 및 홍보센터에 메인 배너 게시 요청 및 상시고정 배너 노출
 - 민주연구원 홈페이지 및 SNS 계정 게시 및 노출
- 국회방송 유튜브 및 중앙당 텔레민주TV 생중계
- 당대표 및 지도부 발언을 활용하여 대언론 홍보
- 사전 보도자료 활용한 대언론 홍보
- 국회의원 및 당원 대상 행사안내 문자 발송